



■「香港國際七人欖球賽2014」在大球場舉行，道兩日吸引78,380人次入場觀賽，其中逾半為海外遊客。 新華社

七欖嘉年華旺港 攬2萬洋客發4億財

旅議會望多辦盛事 吸高消費生力軍

香港文匯報訊（記者 王維寶）作為香港每年一度的國際盛事，「香港國際七人欖球賽」每年都會為本港帶來巨大的經濟效應，去年便吸引逾1.7萬名海外遊客來港觀賞比賽，人均消費逾2萬元，為本港帶來近3.7億元經濟效益。有業界人士表示，隨著今年首次在中環新海濱增設「HK FAN ZONE」嘉年華，令整項「七欖」盛事的規模進一步擴大，估計這段時期有逾2萬名海外遊客來港，將為本港帶來逾4億元經濟效益。旅議會主席胡兆英建議，當局應舉辦更多類似的世界級體育盛事，吸引更多高消費遊客來港。

「香港國際七人欖球賽2014」今日踏入最後一日，首2天已吸引78,380人次入場觀賞賽事，帶動區內商戶的生意。根據去年的調查顯示，有44%觀眾是來自海外，每人平均消費額逾21,000元，即為本港帶來近3.7億元收入。香港欖球總會主席郭嘉利早前表示，七人欖球賽是本港最大型體壇活動之一，以往都會為香港帶來數以億元計的經濟效益，今年再配合在中環新海濱舉行「HK FAN ZONE」嘉年華，相信可以吸引更多觀眾投入欖球賽事，他預計，嘉年華每天將吸引15,000人次參與。推算兩項活動將會為本港帶來逾4億元經濟效益。

晚間賽事帶挈酒吧食肆

旅議會主席胡兆英表示，七人欖球賽在國際間具有一定知名度，相信今年有逾半入場觀賞賽事的人都是海外遊客，加上今年「HK FAN ZONE」嘉年華讓未能購票入場的遊客多一個觀賞賽事的選擇，所以認為今年將會有更多遊客參與相關活動。胡兆英又指出，這些海外遊客雖然不會花太多金錢購物，但在飲食及其他旅遊開支上毫不吝嗇，在賽事結束後會到蘭桂坊及灣仔等地消費，將會為當區帶來龐大的經濟效益。他建議，當局應舉辦更多類似的世界級體育盛事，吸引更多高消費遊客來港。

蘭桂坊協會董事方亮璇表示，香港於3月有多場不同類型的展覽及會議活動，再加上本港舉辦國際七人欖球賽盛事，除了吸引大量外國遊客來港旅遊外，部分商務客亦會順道參觀七人欖球賽的活動，在晚上賽事完結後，大量遊客便會到蘭桂坊消費。他又指，這段時間蘭桂坊的食肆及酒吧都會推出一些與欖球相關的活動，以配合七人欖球賽，他預計生意會比平日增加10%。

金鐘至北角酒店勢爆滿

酒店業主聯合會總幹事李漢城表示，每年七人欖球賽都會吸引大量遊客來港旅遊，為了方便，他們多數都會住在港島區的酒店，所以在賽事期間，銅鑼灣、灣仔、北角及金鐘等地區的酒店都會爆滿，而這些遊客並不會單純只去購物，亦會在不同方面花費很多金錢。他又指，有遊客會提早幾星期前先到澳門及內地旅遊，然後再到香港觀看欖球賽事。

連辦七欖15載 港獎金冠全球

香港國際七人欖球賽是香港最重要的國際性體育賽事之一，首屆七人欖球賽於1976年3月28日舉行，其後國際欖球理事會及欖球世界盃有限公司亦大力支持，令七人欖球賽更加國際化；之後在1999年成為IRB世界七人欖球巡迴賽中的分站之一（連辦15年），每年3月至4月期間在香港大球場舉行，吸引世界各地欖球隊來港參賽，一些欖球迷亦會專誠來港觀看賽事。

IRB國際七人欖球巡迴賽共有9個分站比賽，於10月至5月期間在世界各地舉行。七人欖球代表隊會於每站世界巡迴賽對壘，爭奪每個地區的盃、碟、碗及盾的比賽冠軍殊榮。每輪賽事都會有約15個地區的球隊參與，而作為第七分站的香港國際七人欖球賽，是唯一有多達28支國家及地區欖球勁旅參與的分站，而總獎金更高達15萬美元，冠絕其他分站。

在完成香港賽事後，蘇格蘭及英格蘭分站將會在5月初舉行。透過9個站的賽事累積分數計算，最高分的隊伍就會得到IRB國際七人欖球巡迴賽總冠軍殊榮。

■記者 文森



■薄餅店東主蒲谷康城。黃偉邦 攝



■餅店東主吳女士。黃偉邦 攝

香港文匯報訊（記者 王維寶）七人欖球賽舉行期間，在前往香港大球場的路上，都擠滿準備入場的外籍球迷，銅鑼灣一帶比平日加倍熱鬧。屹立在禮頓道逾50年的傳統餅店東主表示，賽事舉行期間多了外國客光顧，生意做到無停手，預計生意比平日增加20%。亦有酒吧食肆東主表示，外國客比較捨得花錢，預期生意會增加20%至30%。

薄餅店不減價 生意增三成

七人欖球賽一連三日在香港大球場舉行，令周邊地區流量大增。在加路連山道及希雲街經營薄餅店、酒吧、日式甜品店及拉麵店的東主蒲谷康城表示，在七人欖球賽期間，人流會特別暢旺，很多遊客都會前來購

買食物。他指出，在4間食肆當中，薄餅店最能受惠，「外國旅客在觀賞賽事時，很多人已經在場內購買酒類飲品，在離場時則會購買薄餅進食，預計薄餅店生意會比平日多30%，而酒吧的生意亦會有逾20%增長」。蒲谷康城又表示，外國客比較不介意花錢消費，所以不會在賽事舉行期間減價促銷，不過會推出薄餅與啤酒的套餐優惠。

小食多賣兩成 飲品檔冷清

而屹立在禮頓道逾50年的丹麥餅店東主表示，並無特別針對七人欖球賽推出新產品，認為用傳統小食就能夠吸引外國旅客光顧。她又指，賽事舉行期間多了外國客，生意做到無停手，預計生意會比平日多20%。

觀賽必經路 銅鑼灣食店倍受惠

不過有人歡喜有人愁，位於丹麥餅店旁，售賣飲品的攤販王先生則表示，由於七人欖球賽主辦方不讓入場人士攜帶場外購買的飲品入場，所以生意並沒有因賽事而增加，雖然已針對欖球賽而售賣不同國家的國旗及產品，但生意比平日增加不足5%。

另外，位於加路連山道的泰滋美食肆負責人表示，每年香港國際七人欖球賽期間，生意額都較平時高20%，他預計今年情況相若。他又指，外籍人士消費能力強，多享用啤酒和小食，故食店早已增加入貨，作好準備，同時亦打算推出啤酒優惠吸引顧客。位於中環的印尼餐廳老闆則表示，今年旅發局和香港欖球總會在中環海濱新設「HK Fan Zone」，希望活動會帶旺中環食肆的生意。



■「香港國際七人欖球賽」今年首次在中環新海濱設立「HK Fan Zone」，設置4個大型屏幕轉播賽事，讓更多市民和旅客感受欖球賽事的氣氛。黃偉邦 攝



快閃舞助興

■嘉士伯昨午在銅鑼灣鬧市舉辦快閃舞蹈表演，透過特別設計的舞步及音樂，以創新方式將這全城矚目的七欖盛事的氣氛推至高峰。快閃舞概念源自去年賽事期間，觀眾一起創造了全世界最大的「哈林搖」（Harlem Shake）。

中區嘉年華「延燒」欖球熱

香港文匯報訊（記者 羅繼盛）每年「香港國際七人欖球賽」都「一票難求」，以往未能購買門票到香港大球場觀賽的欖球愛好者只能望門興嘆。主辦單位今年首次將「欖球熱潮」由大球場延伸至中區，在中環新海濱直播大球場賽事，並設置多個攤位遊戲和小食攤檔，晚上又舉行現場音樂派對，吸引不少本地和外國旅客到場參與。

遊戲音樂會 欖球迷派對

「香港國際七人欖球賽」今年首次在中環新海濱設立「HK Fan Zone」，讓更多市民和旅客感受欖球賽的氣氛。大會除設有4個8米乘6米的大型電子顯示屏，直播香港大球場的香港7人欖球賽事，現場亦設有多個遊戲攤位，參加者可即時過過「欖球癮」。現場亦設有多個售賣小食和酒類飲品攤檔，晚上更有現場音樂派對，成為大球場以外的另一個「欖球迷派對」。

主辦單位TCOB Events經理James Beacher表示，因為大球場空間有限，中環新增的場地可

以讓更多市民和旅客參與活動，過去多日來，每日入場人數約4千至5千人次。其中一個賣酒攤位負責人阿威則稱，場內有50%為香港本地人，30%顧客為外國人，其餘為內地旅客等。由於晚上舉行音樂派對，晚上生意就更旺，人均消費約400元至500元，前日單日生意便有約3萬元。

直播欖球賽 入場費全免

港人張小姐表示，由於只購得今日的門票，所以昨日先到中環觀賽。她指，過往若果未能購得大球場門票，便只能在家收看球賽轉播。「Fan Zone」可聚集多些球迷觀看賽事，氣氛比在家看電視熱烈得多。

來自愛爾蘭的Greg則指，過往2次都有到大球場觀賽，但現場門票實在「一票難求」，而且



■旅發局和香港欖球總會在中環海濱首辦「HK Fan Zone」嘉年華，外國遊客相當捧場。黃偉邦 攝

「Fan Zone」入場費全免，所以今年選擇到中環觀看賽事。他指，過往每次賽事完結，也要步行一段時間方可乘車離開，中環則交通便利。他明年也可能選擇到中環觀賽，情願將數千元的門票預算，用於在「Fan Zone」購買食物和飲品。