

# 維達：探討與SCA新合作機會

## 業務整合後與Tempo不會有衝突

香港文匯報訊(記者 方楚茵)維達(3331)昨公布授權匯豐協助公司作戰略性檢討,探討與Tempo母公司愛生雅集團(SCA)包括未來合作、收購及整合機會,以及整合主營一次性尿褲及衛生巾的維安潔線下51%股份的可能性,倘收購成功,可助公司將潛在競爭減至最少。

對於與SCA合作時間表,行政總裁張東方指,公告屬預告性質,但SCA自07年起入股公司,與對方在供應鏈及研發等均有合作,現時交由匯豐找出合適的商業模式。主席李朝旺認為,維達與Tempo定位、強項及價格俱不同,雙方於大中華區有不同優勢可互補,如對方於內地並無廠房,不排除可在生產線上合作,而公司亦可借助SCA歐洲成人紙尿褲、女性衛生用品等銷售網絡及研發經驗,期望「一加一大於二」,整合後兩者業務不會有衝突。

### 不排除購SCA部分內地業務

對於是否再減持維達,李朝旺指,是次亦不涉及股權,自己亦不想退休,無考慮減持股份,對公司發展有想法,「國際夢」才是自己目標。現時SCA雖有四名人員於公司擔任非執董,為發展提供建議,但維達具獨立性,故雙方合作有必要透過顧問達至共識,亦不排除會收購SCA部分內地業務,若有資金需要,傾向以銀貸為主。

### 今年再增產能 並無過剩問題

行業產能過剩之聲不絕,李朝旺指問題講了多年,但公司無產能過剩問題。內地同業生產線陸續落成,令近年不排除產能過剩出現,但僅屬階段性,隨着2015年消費需求增加,供需將回復平衡。去年公司新增產能22萬噸,總設計產能只有76萬噸,只是剛好配合需求,今年第四季再新增13萬噸



李朝旺(中)稱,「國際夢」才是自己目標。左為張東方。

方楚茵攝

產能,2014年底總設計產能增至89萬噸,主要為明年需求作準備,會再於2014年檢討產能。而現有土地配套則足以支持增加設計產能至150萬噸。

### 不打價格戰 主推高毛利新品

李朝旺指,行業未來兩年競爭仍激烈,但城鎮化及「單獨二胎」政策均有助嬰兒護理及生活用紙需求,故會持續投入資源提升產品質量及品牌建設,對於原材料木漿價格亦感樂觀。張東方則指,公司不會

打價格戰,主要推出高毛利新品,調整產品結構為主。張氏指,現時公司於四大電商平台產品銷售處同業首位,去年電子商務收入約1.77億元,佔總收入只有2.6%,未來望拓展至佔10%水平。

維達昨公佈,去年全年純利按年增1.2%至5.43億元,每股基本盈利微跌至54.3仙,派末期息10.8仙,2012年為11.3仙。期內收入升12.8%至67.98億元,毛利升6.3%至19.8億元,毛利率跌1.8個百分點至29%。

# 港中旅：擬售咸陽海泉灣項目



杜新建(左)稱,今年香港中旅的資本開支約20億元。旁為許慕韓。卓建安攝

香港文匯報訊(記者 卓建安)香港中旅(0308)執行董事兼總經理許慕韓表示,該公司繼宣布出售芒果網後,還準備繼續出售虧損及非核心業務,目前考慮出售的包括咸陽海泉灣項目。他並指出,今年中旅將重點拓展旅遊景區及旅遊地產項目,其中珠海海泉灣二期的旅遊地產項目計劃於今年底之前推出銷售。

### 續售虧損及非核心業務

據公布,去年香港中旅的休閒度假區業務收入同比減少5%至4.64億元,但虧損由前年的8,800萬元減少至6,200萬元。許慕韓昨日出席記者會時表示,去年咸陽海泉灣仍在虧損,不過,去年其因酒店開業而產生的一次性費用今年則不會發生,但未來其盈利前景不佳,所以計劃出售;未來將繼續出售虧損及非核心業務。

至於香港中旅會否考慮出售旗下渭河電廠股權,許慕韓表示,渭河電廠雖非核心業務,但其盈利情況良好,去年中旅應佔其盈利大幅上升1.22倍至2.76億元。

許慕韓還解釋說,香港中旅出售芒果網的主要原因是芒果網已連續虧損8年,業務難以有起色,再加上其與中旅旅遊業務的協同效應不明顯,所以決定出售。

### 珠海海泉灣二期年內推

許慕韓表示,今年香港中旅的首個旅遊地產項目將推出銷售。該項目位於珠海海泉灣二期,首批興建約200棟別墅,建築面積約4萬平方米。香港中旅財務總監杜新建則補充說,該項目計劃在今年底前銷售,若屆時市場情況好的話,不排除會增加推售面積至10多萬平方米。

杜新建續稱,香港中旅第二個旅遊地產項目位於臨近杭州市區的安吉,目前公司正關注杭州房地產市場的「降價潮」對該項目的影響,若市場情況允許,今年安吉項目要開盤也是可以的。據公布,該項目已取得首期房地產用地9萬平方米。

### 今年落實購桂寧兩項目

許慕韓指出,今年香港中旅在旅遊景區發展方面,重點是落實收購桂林旅遊發展投資公司51%股權,以及入股寧夏沙坡頭旅遊景區51%股權。

杜新建還表示,今年香港中旅的資本開支約20億元,但也要視乎旗下項目的發展以及收購情況而定,譬如去年公司原定資本開支為20億元,但由於有些項目推遲,所以資本開支減少了。

# 康宏：擬拓東南亞市場

香港文匯報訊(記者 黃子慢)康宏理財(1019)日前公布截至去年底的全年業績,純利大增70倍至9,770萬元,每股基本盈利22.8仙;公司派末期息2仙。主席王利民指,公司希望今年拓展東南亞市場,當中以馬來西亞及新加坡機會較大,但仍要取決於與策略夥伴與業資管的磋商。



王利民稱,不排除以併購方式拓展內地網點。黃子慢攝

### 冀內地業務佔比增至雙位數

期內,公司收入達10.1億元,同比上升44.8%,主要受惠於收購及取得內地保險牌照拓展內地保險及財富管理業務。王利民表示,因新業務去年才開始貢獻,今年增長肯定不會再如去年般爆炸性,但目標內地業務佔比能提升至雙位數,去年佔期內整體收入9.5%。

王氏指,目前康宏於內地七個城市設立經營網點,包括北京、南京、成都及廣州等,今年未必會拓展新城市,希望先做好現有業務。他強調,發展新網點要視乎能否找到合適團隊。若遇到適合機會,不排除以併購方式進軍新地區。

### 前海公司正籌備待細節出

他又稱,前海的資產管理合資公司目前正在籌備當中,仍等待當地法規細節出。

他提到,今年未有計劃拓展互聯網金融,但未來不排除向該方面發展。他又指,去年實施的佣金披露條例雖為業界帶來衝擊,但對公司影響不大。王利民認為,所有產品佣金披露標準應劃一,保險產品不應豁免,相信正在討論成立的獨立監會有助推動此方面工作。

# 信証料集團年內完成整體上市



王東明(中)稱,中信股份成功上市後,不排除有其他央企會仿效整體上市。左為殷可。張偉民攝

香港文匯報訊(記者 卓建安)中信證券(6030)董事長王東明表示,中信泰富(0267)收購中信股份,並實現中信股份在港整體上市,是體現內地發展混合所有制的舉措,他並預計有關交易今年年底前可完成,而有關係續的消息未來幾星期會陸續公布。

王東明昨日在港出席記者會時表示,中信股份成功上市後,不排除有其他央企會仿效整體上市。對於有投資者擔心中信股份在香港整體上市後會否影響中信證券在內地的業務經營範圍,中信證券副董事長殷可表示,該公司的經營範圍不會受到影響。

### 高端客不懼網上金融競爭

目前互聯網金融來勢洶洶,騰訊(0700)聯同國金證券推出證券交易佣金達萬分之二二的「佣金寶」吸客。中信證券財務總監葛小波表示,來自互聯網金融的競爭確實會對該公司的經紀業務造成影響,不過,有關影響主要來自低端的投資者,而高淨值的客戶對佣金不敏感,反而重視投行可提供的產品及服務。

### 去年多賺24% 主營業務領先

中信證券日前公布截至2013年12月底全年業績,按照國際財務準則,錄得總收入202.79億元(人民幣,下同),同比增長55.14%;股東應佔盈利52.44億元,同比增長23.77%;每股基本盈利0.48元,同比增長26.32%,派發末期息0.15元。該公司表示去年其營業收入和淨利潤繼續位居內地同行首位。

中信證券還公布,去年其各項主營業務排名繼續位居中國證券行業前列。其中經紀業務市場份額6.18%,保持市場第一;投行業務完成股票主承銷項目16單,主承銷金額542.99億元,市場份額10.95%,排名市場第二;完成債券主承銷項目141單,主承銷金額1,595.37億元,市場份額4.02%,債券承銷數量與承銷金額均排名同業第一;資產管理業務管理資產規模5,048.58億元,排名同業第一;固定收益業務銀行間債券交易量1.7萬億元,排名同業第一;境內融資融券餘額為334.20億元,市場份額9.64%,排名第一。

去年中信證券完成收購里昂證券100%股權,其國際業務進一步增強,其在亞太區新股融資排名第9,承銷收入佔比2.9%;在香港市場新股融資排名第7,股票經紀業務市場份額2.18%。

# 哈行暗盤價一升一跌

香港文匯報訊(記者 黃子慢)哈爾濱銀行(6138)宣布,每股發售價定為2.9元,貼近招股價範圍(介乎2.89至3.33元)下限,集資淨額料為77.22億元,下周一(31日)掛牌上市。其上市前夕暗盤個別發展,分別升3.4%及跌3.1%。

據輝立交易場資料顯示,哈行暗盤開市報2.9元,與招股價相同,之後曾一度高見3元,升3.45%,並以高位收市,每手1,000股,不計手續費,一手賺100元。至於耀才新股交易中心,哈行暗盤最高見2.91元,較招股價升0.34%,之後倒跌,低見2.81元,跌3.1%,並以低位收市,每手不計

### 光谷首日掛牌跌8.4%

另外,內房企業武漢光谷聯合(0798)昨首掛牌,收報0.76元,較招股價0.83元下跌8.43%,高位0.81元,低位0.69元,全日成交2,535.6萬股,涉及金額1,882萬元。不計手續費,一手4,000股賺280元。

# 小南國拓西餐 滬合開「船屋」

香港文匯報訊 小南國餐飲(3666)公布,已經與美國知名餐飲公司Schussler Creative達成合作意向,在上海合資開設The Boat House(船屋)主題餐廳,擬於2015年第四季度開業。該主題餐廳為正餐餐飲模式,菜式設計將借助小南國的研發體系再作調整,結合中國特色以適應內地市場。

Schussler Creative為美國知名的從事全球餐廳、零售景點和娛樂場所的創建和諮詢公司,該公司旗下擁有多個品牌,曾於1994年在明尼蘇達州的布盧明頓創辦了全球知名的連鎖主題餐廳熱帶雨林餐廳(Rainforest Café)。目前Schussler Creative已於美國佛羅里達的奧蘭多迪斯尼樂園開設兩家主題餐館,分別是霸王龍(T-REXTM)和牦牛

與雪人餐館(Yak & Yeti™ Restaurant),深受食客追捧。

### 引入海外品牌 明年底開業

擬於明年第四季度開業的The Boat House主題餐廳將成為小南國積極探索大眾市場、引入海外品牌、嘗試西餐業態的全新實踐。小南國董事長王慧敏表示,作為內地最大的中餐正餐連鎖企業之一,此番合作不僅是小南國第一次進入西餐領域,亦為首次與具有國際知名度的國外餐飲公司合作。小南國在餐飲行業有着27年的成熟經驗,擁有強大的中國營運團隊,是許多國外餐飲同業的理想合作夥伴。小南國有信心在未來實踐更多樣、高增長的餐飲業態可取得理想成果。

# 萬科通過合夥人制 大增分紅

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)萬科昨召開股東大會,為市場關注的萬科將建立事業合夥人制度也獲得通過,要求項目所在一線公司管理層和該項目管理人員必須跟隨公司一起投資。另外,去年度分紅比例由15.79%大幅提高至29.87%,即每10股派送人民幣4.1元(含稅)股息亦獲通過,萬科總裁郁亮表示,股價低迷時,豐厚的分紅也是市場信心的重要來源。未來會在目前29.87%的分紅比例基礎上,繼續穩步提升派發現金紅利佔合併報表淨利潤的比例。

### 網綁員工與公司利益

郁亮認為,對房地產行業,互聯網目前主要不在於業務層面的衝擊,而是思維上的衝擊。萬科目前已在着手準備建立項目跟投制度,即對於今後所有新項目,除舊改及部分特殊項目外,原則上要求項

目所在一線公司管理層和該項目管理人員必須跟隨公司一起投資,公司董事、監事、高級管理人員以外的其他員工可自願參與投資。員工初始跟投份額不超過項目資金峰值的5%。

### 員工投資不超項目5%

為激發員工參與項目跟投熱情,萬科還將對跟投項目安排額外受讓跟投,投資總額不超過該項目資金峰值的5%,且遵循市場化運作原則。項目所在一線跟投人員可以在支付市場標準貸款利率後,選擇受讓此份額。「通過跟投,員工成為項目合夥人,」郁亮表示,「這更有助於形成背書的責任,進一步激發公司內的創業熱情和創造性,為股東創造更大的價值。」

### 不拿地王 持足夠現金

主席王石展望內地樓市時指出,「市場有不確定性,但萬科不做不確定的事情,比如第一,我們絕不拿地王。第二,我們會在手頭保持足夠現金。」針對有投資者問到的萬科是否已觸及增長天花板,王石表示並不認同,「對比美國、日本,前五大開發商的市場佔有率都超過4%,萬科目前的市場份額只有2.1%。全國700多個城市,萬科只進了其中60個。在可預見的未來,還不存在天花板的問題。」

郁亮稱,萬科將堅持兩項戰略,即城市配套服務商和住宅產業化。萬科定義的城市配套,包括社區小配套和城市大配套。社區小配套就是以第五食堂為代表的生活配套服務。郁亮還透露「我們今年希望重點推進新的服務——長者服務,因為居家養老可能是未來中國養老的主要模式。」而城市大配套,包括消費配套和產業配套。

萬科的住宅產業化戰略包括全裝修、工業化和綠色建築三個方面。2013年,萬科的全裝修戰略已經基本實現;2015年,萬科將在主流項目中基本普及工廠化。

# 京信通信虧損擴至2.4億

香港文匯報訊 京信通信(2342)昨公佈去年度業績,受整體收益和毛利率下降及集團對部分貿易應收賬款進行減值,期內虧損擴大至2.4億元,不派末期股息,上年虧損2.02億元。期內集團收益57.2億元,按年下降9.7%。收益下跌主要由於部分項目推遲,以及在中國發放4G牌照前,部分客戶的投資在時間安排上更為審慎,令市場面臨衝擊。由於通貨膨脹引致銷售成本增加,電信行業競爭日趨激烈,以及新產品、新業務尚未形成規模銷售,毛利減少15.5%至13.6億元,毛利率亦下降至23.9%。

# 新濠派息率20% 擬每半年派發

香港文匯報訊(記者 涂若奔)新濠國際(0200)昨日公告宣布,公司董事會已批准及採納一項股息政策,擬每半年給予股東股息,股息總額相當於股東應佔年度綜合淨收入約20%,惟視乎宣派股息時公司能否以累計及未來盈利派付股息、流動資金水平以及未來承擔而定。除上述定期的半年度股息,根據股息政策,公司亦可不時宣派特別股息。