

# 青蛙王子少賺17% 股價瀉25%

香港文匯報訊(記者 方楚茵)去年遭研究機構 Glaucus 襲擊的青蛙王子(1259)公布截至去年底全年業績,純利按年跌17.2%至近2億元(人民幣,下同)。每股基本盈利19.8仙,派末期息每股5港仙,2012年為6港仙。收入按年升8.9%至17.1億元,期內終止毛利較低的家庭衛生產品業務,扣除影響,核心兒童個人護理產品業務增長18.9%至15.2億元,毛利率升1.4個百分點至47.3%。該股昨股價再瀉25.39%,收報2.38元。

## 強調銷售數字有根據

對於公司被指造假,公司主席兼行政總裁李振輝不願多談,只表示已發公告澄清。股價昨挫逾25%,他認為股價有升有跌,但公司此前已與投資者溝通見面,股價

回到之前水位只是時間問題。他強調公司成立近20年,銷售數字有根據,對行業及團隊仍充滿信心。

去年青蛙王子曾兩次回購股份,但只佔已發行股本不足0.1%,被指力度不足,難挽回市場信心。李振輝指,已在聯交所允許規定範圍下回購,能做的均會做。公司財務總監兼總經理洪芳則指,今年4月至5月將安排投資者參觀內地二至四線城市的銷售渠道,今年6月的股東大會亦移至漳州總部召開,令投資者更直接了解公司。洪芳更舉例指,去年有媒體在颶風天到工廠拍照,卻指公司沒人上班,她認為「不公平」,更指颶風天員工不上班屬正常,希望記者下次正常午飯時間到訪工廠。

對於去年被指避見基金股東,洪芳就坦承公司在危機處理方面缺乏經驗,非避見股東,只是自己撥不進

去電話會議才缺席,下次會做得更好。至於會否加派股息,她指現時派息比率不低於20%,公司現金亦有其他廣告用途,但廣告收益難直接衡量。去年第四季開始贊助內地綜藝節目《爸爸去哪兒》,當季銷售有提升。

## 正接洽數個收購項目

李振輝指,現時正接洽數個收購項目,主要集中在兒童業務部分及西南的物流配置,亦有留意海外,包括日、韓有優勢的產品研發商。

期內公司因所得稅優惠到期,所得稅率增加至25%,但公司高新技術申請已通過相關部門認證,惟仍在處理優惠稅率及優惠期的工作,預期最快於今年5月底會有結論。



李振輝(中)強調公司成立近20年,銷售數字有根據。右一為洪芳。 方楚茵 攝

# 中信泰富或配股籌312億

## 傳引入中投淡馬錫 維持公眾持股量

香港文匯報訊(記者 卓建安)中信泰富(0267)前日公佈擬「鯨吞」母公司中信股份全部股權後,昨日有消息透露,公司在購入中信股份資產後,將計劃發行價值40億美元(約312億港元)的股份以恢復港交所(0388)所要求的需要維持一定的公眾持股量。中信泰富可能與中投和新加坡淡馬錫等主權基金洽談出售中信泰富的股份事宜。另外,該公司股份昨日復牌後,股價一度飆升三成。

由於中信泰富的資產與中信股份相比非常懸殊,有人更形容此次收購行動為「蟻象」,預計中信泰富需要向控股股東中信集團發行巨量新股支付收購代價,中信集團在中信泰富中的持股量將飆升。為符合港交所25%的最低公眾持股量要求,中信泰富購入中信股份後,中信集團將需要向市場出售中信泰富股份,或者中信泰富向市場發行新股以擴大公眾持股量。據彭博昨日報道稱,中信泰富將發售約40億美元股份,以維持公眾持股量。

## 股份復牌收升13%

中信泰富昨日復牌後,開市股價就上升20%至15.2元,較中信泰富擬向中信集團支付的代價股份每股13.48元亦高出12.76%,最高報16.54元,較其停牌前報價12.66元飆升30.7%,最低報13.98元,亦升10.43%,收市則報14.3元,升幅亦達12.95%。中信泰富昨日全日總成交額高達26.54億元,僅次於騰訊(0700),高踞港股成交榜第二位。

穆迪昨日因應此次中信泰富的收購,將中信集團Baa2的發行人評級、中信泰富Baa2的公司家族評級和高級無抵押債券評級列入上調的復評名單。

穆迪副總裁、高級分析師周莫深指出,該公司對中信泰富評級的看法反映了其預計該交易將顯著擴大中信泰富的規模,並提高其信用質量,原因是中信股份集中了中信集團大部分資產與收入。



中信泰富主席張振明。 資料圖片



李小加對中信集團來港上市感高興。 涂若奔 攝

## 投行看法普遍正面

對於此次中信泰富世紀大收購,大行亦紛紛發表研究報告。美銀美林比較看好此次交易,該行表示,中信泰富倘若以合理的作價收購中信股份資產,料影響會正面,因注資後可擴大上市平台,料有助緩減此前鐵礦業務的現金流壓力。

美銀美林重申對中信泰富「中性」投資評級,目標價由原來11.4元升至13元。不過該行認為,中信泰富支付的代價股份作價13.48元,可能會限制其短期股價表現。

高盛指出,中信泰富收購中信股份資產,有關交易符合中央推動國企改革的方向,倘若完成交易,中信泰富將成為中國最大型的上市綜合企業。高盛預計有關交易作價中較大部分將是由中信泰富發行股份支付。該行暫時維持中信泰富目標價12元及「中性」評級,但未考慮此次收購行動。

摩根士丹利表示,中信泰富自上月至今股價已累計上升13%,料其股價短期再大升空間有限,因中信股份逾50%的淨資產為中信銀行(0998),該行現時的市賬率僅0.7倍,中信泰富收購中信股份的市賬率較難低於1倍。

## 李小加樂見中信來港上市

香港文匯報訊(記者 涂若奔)港交所(0388)行政總裁李小加昨日表示,對中信集團來港上市感高興,希望能取得成功,但未有評論中信集團將所有資產注入中信泰富是否違反上市規則。

## 不評論注資上市是否違規

李小加指,該事件「既有獨特的方面又有普遍的方面」,獨特之處在於很少有這麼大的、已經國際化的大型國企,在香港有這麼長時間的運作;普遍之處在於現時內地企業國際化的進程在加速,不僅業務、產品、投資國際化,連總體的資本運作和資本結構均在國際化。他稱很高興看到這種趨勢,「香港能在這種趨勢下,又一次成為核心的離岸市場大平台,我非常高興和自豪」。

問及阿里巴巴集團放棄來港上市會否影響IPO數量時,李小加笑稱「麵包會有的,牛奶會有的」。對於「雙幣雙股」是否遇到障礙,他回應稱「沒有甚麼障礙,一定會有的,但要慢慢來,因為這是一個系統工程,(不要)那麼着急」,必須先把產品和基礎設施做好,以及等到人民幣流量的大量出現,以形成良性循環。

# 中興智能手機銷售目標增五成



侯為貴(中)指去年中興的手機業務表現未如理想。 卓建安 攝

其中4G的LTE終端佔智能終端逾四成。

中興通訊執行副總裁兼首席技術官趙先明昨日亦在記者會上表示,去年中興通訊在LTE設備方面發展不錯,其LTE系統的供應量佔全球市場份額20%,並躋身全球前三大LTE設備供應商之一。他續稱,這有賴於過去公司在有關業務的大力投入。他表示,今年內地三大電信營運商將繼續推進4G網絡的建設,國際市場方面主要看好亞太區、中東和歐洲等地市場。

## 推「7模手機」熱銷

中興通訊執行副總裁、終端事業部首席執行官曾學忠表示,去年,中興共銷售移動終端1億部,其中智能終端佔4,000萬部;LTE終端在智能終端中佔800萬部。他看好今年全球智能終端的市場,中興的智能終端的銷售目標為6,000萬部,其中4G終端佔逾四成。曾學忠續稱,中興剛於本週二發布新的高級LTE手

機Nubia X6,該機擁有6.44英寸1080p顯示屏,為全球首部7模手機,支持TD-LTE、FDD-LTE、EV-DO、CDMA、GSM、WCDMA和TD-SDCMA制式。該款手機在京東商城銷售,反應熱烈,本月將有很大的出貨量。

## 重質素製精品手機

中興通訊董事長侯為貴亦表示,去年中興的手機業務表現未如理想,與營運商要求做了160款手機有關,因手機款式太多,做不精,造成庫存。今年公司的思路要改變,主要是自己要做精品手機,做出精品手機。

曾學忠續稱,4G終端方面,今年內地市場將聚焦1,000元(人民幣,下同)左右的智能手機,有關價錢的手機消費群體最大。他續稱,去年3G手機市場過度競爭,上半年每部3G手機售價達1,000元,下半年有的降至300元至400元。

香港文匯報訊(記者 卓建安)中興通訊(0763)執行董事兼總裁史立榮昨日在港出席記者會時表示,今年中興希望收入和盈利達雙增長,其中4G業務將是盈利增長的重要一環。中興並透露,今年公司智能終端的銷售目標為6,000萬部,較去年增長約五成,

# 騰訊夥中山證券推「零佣通」

香港文匯報訊 內地證券業佣金戰火再度蔓延,在國金證券與騰訊(0700)前期攜手推出萬分之二行業最低佣金後,廣東一家小型券商中山證券昨與騰訊合作,推出更低佣金率產品「零佣通」,這意味著其成為內地率先將佣金壓到政策底線的券商。

## 僅收滬深交易所規費

中山證券網站「零佣通」簡介稱,客戶用手機開戶之後,在滬深交易所買賣交易股票、基金、債券,僅收取交易所手續費、過戶費等規費,中山證券不收取交易費。

據路透社報道,中山證券常務副總裁劉耀中昨表示,該公司業務經過

審慎考慮,並有充分準備。他指佣金實際上是一直困擾證券公司業務發展的問題,佣金下滑是大勢所趨,多數券商選擇開源節流,中山證券則重點放在為客戶提供增值服務上,希望藉此改變經紀業務下滑的局面。

中山證券昨日還推出快速股票質押融資服務「小貸通」,為客戶提供最低融資額5,000元人民幣的小額融資服務,固定期限利率年化10%至13%,客戶融入資金不限用途。

劉耀中還表示,與監管機關和證監會協會的溝通,是必須和必要的過程,「在這個過程中,實際上我們履行了所有應該報備的一個職

責,應該說相關程序是完備的」。

目前證券公司交給監管部門、交易所和中國結算公司的三項規費之和在萬分之零點九左右。

之前中國證監會已明確表態,券商向客戶收取的佣金不應低於監管費用以及交給交易所登記結算機構相關費用。

此前國金證券將券商業佣金率降至萬分之二,其盈利空間已壓縮到極限。中山證券索性免除佣金,僅收取相關規費過戶費等,應算是將佣金一下子降到政策底限。

# 比亞迪傳配H股籌76億

香港文匯報訊(記者 涂若奔)彭博引述知情人士透露,比亞迪(1211)已向中國證監會提交了申請,重啟在香港增發最多20% H股的計劃,並聘請了德意志銀行和瑞銀安排此次發行,公司董事會可能會在下周批准售股計劃。

以比亞迪最近收盤價計算,公司若發行不超過1.586億股新股,將能籌集76.1億港元資金。該股昨日一度下挫逾6%見45.2元,收報45.65元跌4.9%。

彭博報道指,募股資金或將令比亞迪有能力加快投資,並提升電動汽車和電動客車的產量。或還有助於該公司緩解資產負債表的壓力,目前比亞迪的淨債務已上升到紀錄最高。報道又稱,比亞迪駐深圳海外事業部副經理牟修年書面回覆稱,沒聽說此事。

# 信行去年賺392億增26%

香港文匯報訊 中信銀行(0998)昨公布2013年度業績,期內實現歸屬股東的淨利潤391.75億元(人民幣,下同),按年增26.24%。基本每股收益0.84元,每10股現金分紅2.52元(含稅)。

截至2013年末,利息淨收入856.88億元,按年增13.52%,非利息淨收入達188.70億元,按年增35.28%。中信銀行合併不良貸款餘額199.66億元,較上年末增長77.11億元;不良貸款率1.03%,較上年末上升0.29個百分點。

報告期末,中信銀行各級資本充足率均達到監管要求。核心一級資本充足率為8.78%,比上年末降低0.51個百分點;一級資本充足率為8.78%,比上年末降低0.51個百分點;資本充足率為11.24%,比上年末降低1.18個百分點。

中信銀行資產規模2013年穩步增長,報告期末,中信銀行資產總額達36,411.93億元,比上年末增長23.02%,客戶存款總額26,516.78億元,比上年末增長17.58%,客戶貸款總額達到19,411.75億元,比上年末增長16.73%。

香港文匯報訊(記者 方楚茵)香港國際春燈展、春季電子展及國際資訊科技博覽於下月舉行,貿發局署理總裁周啟良昨指,本港電子及照明產品去年整體出口均錄得增長,該局首季出口指數亦反映本港出口商的信心回升;行業分類指數中,電子更由上季的39.7升至48.4。今次三項大型展覽合共吸引了全球4,400家參展商,按年升3%;該局組織了逾190個買家團,吸引逾7,000人來港採購。

## 推小批量網購專區

周啟良指,三展去年合共有十萬人參觀,參考早前珠寶展的數據,買家人數升了9%,特別歐美買家人數增加,美國買家購買意慾強,故對下月的三展有信心。該局亦將於展覽旺季推出網上「小批量採購專區」加強版,加入網上付款及付運服務功能,部分產品可於PayPal平台繳付貨款。

今年春燈展不乏創新產品,當中有來自台灣的遇水即亮,離水則熄的浮水燈。推出3D打印照明產品的香港三維立體印刷指,3D打印技術於外國流行逾20年,近年風潮傳來香港,由於成本較一般打印便宜,亦可打印較複雜的圖形,故頗受建築、電子電燈、時裝客戶歡迎。

另外亦有於去年8月才研發完成的Window顯示屏,使用超薄及水晶般用料,乃高透明LED屏幕。富利保科技創辦人袁錫錫指,由於產品適合用於戶外幕牆播放廣告片段,可帶來巨大市場營銷效益,加上耗電量與市場產品一樣,故產品雖於去年8月才研發,但已於1月推廣至日本市場,反應不俗,亦有本港外牆廣告商接洽,希望下月於春燈展攻佔本港更大市場。

# 福壽園增殯儀服務收入佔比

香港文匯報訊(記者 黃子慢)福壽園(1448)昨公布截至去年底全年業績,純利錄得1.67億元(人民幣,下同),較2012年增加34.6%。每股基本盈利11分,不派末期息。公司副總經理趙宇指,不派息是因為公司去年12月才上市;今年將按市況考慮派息,派息比率如招股書披露不低於25%。

## 去年賺1.67億增34.6%

期內,公司收入同比上升27.5%至6.11億元;墓地服務及殯儀服務收入佔比分別為85.6%及14.4%,毛利率分別為82%及70.8%,整體毛利率為80.4%,同比下降0.1個百分點。

主席白曉江表示,基於市場需求增加,計劃未來5年將殯儀服務的收入佔比,由去年的14.4%逐步增至20%。由於該業務毛利率較低,故預期或令整體毛利率輕微下降1至2個百分點。他強調,公司將致力維持整體盈利能力。

總經理王計生指,鑑於內地城鎮化及人口老化,市場對殯儀服務需求日增,公司將維持於一二線及人口密集城市的布局策略。他又指土地成本得到控制,現時於整體成本佔比不高,故預期地價上升對業務影響不大。他補充,公司截至去年底可出售的墓園面積為97.26萬平方米,並足夠未來20年發展。

## 積極探索網絡服務發展

另外,白曉江又指,公司正積極探索網絡服務發展,冀最快可於一年內推出。他表示,公司一方面正研究發展自身的網上平台,讓客戶更為便利;另一方面亦正積極尋求與其他電商合作,包括國際電商,從而將殯儀服務通過網絡得以延伸。他料,投資自身網絡平台需千萬以上。