名品匯 Top Luxury

提起法國南部，往往令人聯想起明媚的陽光、蔚藍的天空、連綿的海灘，還有那悠閒的生活態度。Vivienne Westwood 2014春夏系列手袋，充分表現品牌創意經典的影子，隨意、型格與可愛兼得，品牌特意將南法特色滲進今季一系列手袋配飾中，讓追求時尚的女性，在煩囂都市也可感受到南法的浪漫情懷。

Vivienne Westwood 春夏手袋

散發法國南部魅力

Vivienne Westwood生於1941年英國德比夏郡的工人家庭，1970年即三十歲時以自身名稱確立品牌；1981年她於倫敦舉辦首次服裝秀「海盜」系列，模特兒戴着荒誕和趣怪的服飾，讓她從此一鳴驚人，更成為當時英國年度設計師，從此奠定了大師級的地位。儘管Vivienne Westwood風格愛趣怪，但其實許多設計靈感均來自英國和法國的傳統，她的設計風格叛逆顛覆，完全不受世俗眼光的拘束，對高級時裝界產生革命性的影響，最令人讚賞的是她從傳統歷史服裝裡取材，轉化為現代風格的設計手法，將17、18世紀的傳統服飾裡的特質中找尋創作元素，發揮淋漓盡致，曾將有如過時的束胸、厚底高跟鞋、經典的蘇格蘭格紋等設計重新發揮，成功帶入時尚領域，再度掀起嶄新的時髦流行指標，並成就品牌經歷從80年代和90年代初期的黃金歲月。

Monte Carlo

淨色流露型格個性

提起蒙地卡羅，不少人會想起賭場、遊艇及名車。這個城市雖小，卻是世上最奢華的地方之一。在柔軟的小牛皮上壓印有撲克牌圖案的Monte Carlo系列，顏色全部以淨色為主，分別備有淡粉紅、珊瑚紅及黑色。手挽帶一端飾有orb金屬裝飾，流露型格個性。

■Monte Carlo 6504
■Monte Carlo 6507
■Monte Carlo 6506

Monaco

■Monaco 6502

漆皮散發貴族氣質

Monaco系列擁有簡約優美的外形，帶有菱角的設計彰顯其獨特的一面，光滑的漆皮散發着一股如摩納哥皇室般的貴族氣質。系列備有三款不同顏色，珊瑚紅、紫紅及黑色。款式既有適合上班用的Shoulder Bag，亦有晚宴或派對用的Clutch，悉隨尊便。

■Monaco 6500

Cote D'Azur

■Cote D'Azur 6510

■Cote D'Azur 6509

■Cote D'Azur 6512

亮麗地中海風情

Cote D'Azur系列以法國南部的蔚藍海岸為名，滲透着絲絲地中海風情。系列以人造皮革壓印上鴕鳥皮紋，仿如信封的設計增添穩重感，配以金屬Metallic色，打造高貴時尚的外形。顏色方面以海洋色調為題，分別以珊瑚色及泥黃色配襯海藍。喜歡簡約的亦可選擇黑色，配以金色平面orb標誌，亮麗的設計絕對惹人注目。

Saint Tropez

格子圖案清新活潑

色彩豐富的Saint Tropez系列用上全新配搭的Tartan格子圖案，檸檬黃格子清新活潑，紅莓格子則甜美可愛，配以新設計的雙色手挽帶。備有Tote Bag及小手袋款式，最適合平日外出使用。

■Saint Tropez 6499
■Saint Tropez 6497
■Saint Tropez 6498

St. Paul

■St. Paul 6467

織皮設計流露貴氣

精緻細膩是St. Paul系列的特點，手袋用上時尚的織皮設計，配以金色Orb標誌，流露貴氣風範。除黑色外，喜愛艷麗顏色的可選擇桃紅色或鮮紅色。款式方面既有經典長方形Shoulder Bag，亦可選擇於Vivienne Westwood手袋系列內甚為罕見的手挽圓形小手袋。

■St. Paul 6468

Antibes

■Antibes 3655

仿蛇皮紋迷你手袋

醉人的紫色，浪漫的淡黃，綴上點點淺藍色調，再壓印上仿蛇皮紋，造就了全新的Antibes系列。Antibes系列小物備有多款間隔及款式的銀包，以及極受歡迎的迷你小手袋，方便擺放少量私人物品。

■Antibes 6052

Mountain Hat不修邊幅隨意感

此外，Mountain Hat乃1982年Vivienne為她的1982/83年秋冬季系列「Nostalgia of Mud」時裝秀所設計，自此成為World's End店的常駐產品。Vivienne Westwood的Mountain Hat多以羊皮製造，特意設計成像是撞凹了的鄉巴佬帽子，且沒有如常把布邊縫合，帶出不修邊幅隨意感。如今Mountain Hat已發展至十多款顏色，亦有以稻草製造的款式。Mountain Hat以至整個Nostalgia of Mud系列的靈感大部分來自秘魯婦女的傳統服飾，她們及膝的圓形傘裙、短外套，以及披在肩上以便用來攜帶其他物件的毛毯等，那充滿濃厚民族感覺的裝扮中還有毛氈造的帽子。

度身訂製設計Miss Piggy婚紗

於美國3月21日上演的迪士尼新戲「慈善星輝布公仔2布偶通緝犯」(Muppets Most Wanted)，艷壓群芳的Miss Piggy穿上由Vivienne Westwood為她設計的度身訂製婚紗，這是繼「色慾都市」Carrie Bradshaw的婚紗後，Vivienne Westwood再次為電影角色設計婚紗。

電影中，Miss Piggy穿上一襲Vivienne Westwood象牙白束腰婚紗配同色頭紗，婚紗上閃閃發亮的閃片原來是用回收塑膠瓶製造，貫徹西太后的環保理念。

名品話

承襲永恆高貴設計特色 瑞寶錶Sirius Triple Date腕錶

30年來專注於創製充滿魅力的高級機械腕錶，瑞寶錶（Chronoswiss）對於自動機械腕表復興所付出的貢獻及影響力，實在無出其右。Sirius Triple Date三曆腕錶是Chronoswiss瑞寶錶旗下Sirius天狼星家族的另一員猛將，清晰展現令人迷戀的日月星相：6時位置的大型月相盤，與12時位置的星期月份顯示窗平衡工整，同時將月相與日期顯示天衣無縫地連成一體。

承襲Sirius天狼星腕錶系列永恆高貴的設計特色，Sirius Triple Date三曆腕錶證明了恰到好處更令人眼前一亮的道理。經典時尚、系出名門的貴氣，單是從指標的尖端亦感受得到：Feuille尖葉形設計的指標以人手飾磨，是Sirius天狼星系列的基因之一。高雅錶殼配上拋光表圈，曲線錶耳亦以Chronoswiss瑞寶錶的專利Autobloc螺絲框式定位，而數字時標和招牌洋蔥形表冠都是品牌獨有的風格特色。

錶盤上三指標分別顯示時、分、秒；12時位置的雙視窗分別顯示星期和月份；6時位置則設有月相和指針式日期；時標由貴金屬綴飾。雖然顯示功能眾多，卻無礙錶盤佈局的經典情懷和井然有序。縱然同系列腕錶在視覺上如出一轍，最大的分別其實在於機械機芯。Sirius Triple Date三曆腕錶將月相和日期顯示的複雜元件建構在自動機芯之上，令機械機芯更具分量，性能更是出眾優秀。

Aston Martin澳門首間陳列室隆重開幕 品牌高層攜手見證璀璨里程碑

Aston Martin自1913年開始致力於打造各種非凡的高性能跑車，是全世界最經典的汽車品牌之一。Aston Martin代表着獨立精神和獨立企業，並堅定地秉承其品牌精神：創造出擁有先進工程技術、富含蓄優雅氣質的跑車。

為慶祝品牌位於澳門的首間陳列室開幕，Aston Martin特於早前舉行隆重的開幕典禮，邀請了捷成馬國際執行主席Markus Jebsen、Aston Martin Lagonda Limited Maria Plunkett(General Manager — Global Retail Network Development)、Aston Martin香港董事總經理Gordon Choy、捷成馬國際Clifford Wong、捷成馬國際Alvin Miu共同主持剪綵儀式，在金剪一揮下，Aston Martin澳門陳列室正式揭幕。精彩的舞獅表演恭賀Aston Martin生意興隆，大展鴻圖。一眾Aston Martin車主及愛好者在祝酒儀式後移步到陳列室內欣賞品牌Rapide S以及全新V12 Vantage S 。