營商有道

育嬰師大拍賣

「山東大嫂」冀建家政黃埔軍校

近期互聯網有句話雖然驚悚，卻受到許多女士的認可：「如果一個女人長時間沒和你聯絡，要麼是她死了，要麼是她有了小孩兒，要麼是她家小孩兒上學了」。在內地，早期教育越來越受到家長的重視。為了使新媽媽更為科學穩妥地照顧孩子，育嬰師成為去年十大新興職業中頗為搶手的一個。隨着內地放開單獨「二胎」政策，各種早教類機構早已摩拳擦掌，準備分一杯羹。「山東大嫂」職業培訓學校瞄準市場，專門開設育嬰師培訓。

■香港文匯報記者 殷江宏 山東報道

■授課

今年2月，一項關於育嬰師月嫂服務權的獨特拍賣會在濟南舉行。經過多輪競拍，八名月嫂育嬰師的服務權被高薪成功拍走，最低者月薪5,200元（人民幣，下同），最高者達15,500元。育嬰師這個低調的行業，一時間成為輿論焦點。

月薪可達15500元

組織這次拍賣的山東大嫂職業培訓學校，對於廣東人甚至香港都不陌生。八年前，這家公司曾經組織「萬名山東大嫂進廣東」項目，連續三年每月輸送百餘名山東大嫂到廣州和深圳做家政服務，廣受當地僱主好評。

據山東大嫂職業培訓學校創辦者、總經理何霞介紹，目前，到該公司報名的多個家政服務專業中，育嬰師學員佔一半以上。特別是今年春節以後，育嬰師報名者明顯增多，十幾天內已有來自全國各地的百餘人報名，較往年明顯增加了。

產前教育漸受重視

何霞指，與前幾年相比，育嬰師學員的平均學歷明顯提高。該公司去年的一項調查顯示，前幾年報名育嬰師的學員多以初中畢業的農村大嫂為主，2013年大專以上學歷學員已超過三分之一，12%更擁大學本科及研究生學歷。來公司報名的學員除了準備從事該職業者外，亦不乏準媽媽、準姥姥、準奶奶們，以及其他家政公司的「取經者」。

除了傳授專業家政知識外，山東大嫂職業培訓學校還在山東各地設有60家分店和加盟店，從事家政中介服務。何霞表示，目前來該校預約育嬰師和月嫂的客戶已經排到九個月以後。有些小夫妻甚至沒有懷孕就來預約，讓人哭笑不得。

針對高端客推服務

根據當前市場情況，今年「山東大嫂」分店計劃做到80家左右，其中北京是今年該校的重點開拓目標。何霞表示，目前從山東大嫂職業培訓學校畢業的學員中，有幾百人在北京工作。北京分店一旦成立，這些學員將會成為不可比擬的寶貴資源。

■拍賣會現場。

去年起，學校針對高端客戶率先推出一對一的育嬰指導服務，該項目打破以往傳統方式，根據每個嬰幼兒的不同情況提供個性化的訓練指導方案。與此同時，該項服務亦打破月薪制，改成按小時計費，一般情況下每小時300元左右，如需上門服務，每小時500元。而這只是普通老師的價碼。據悉，目前在北京亦有幾位頂尖業者從事此類工作，收入更為可觀，某房地產大亨為孫子聘請了其中的一位，並給出了36萬元的高價年薪，令人瞠目。

開網店方便「淘」師

何霞透露，今後客戶還可以網上「淘」師，「拍」下育嬰師和月嫂。上半年該校將在淘寶網上開店，詳細列明育嬰師、月嫂等各類家政服務員的詳細信息和薪酬。客戶可以直接在網上預定。此外，針對高端客戶需求，該校今年還將隆重推出「管家」培訓。

「我希望一直走在其他人的前列，把山東大嫂做成家政界的黃埔軍校。」何霞透露，此前已有幾家風投公司和她聯繫，公司決策層認為現階段暫不考慮融資。不過，若發展順利，公司希望五年內登陸資本市場。

5萬元起家 峰迴路轉創業路

山東大嫂職業培訓學校的創辦者何霞是一名七零後女強人。很難想像，這位操着一口流利英語去參加APEC和達沃斯論壇、坐擁幾千萬資產的職業女性，曾經也是一名下崗職工。

■麵點師培訓。

下崗歷盡人情冷暖

1995年，何霞畢業於天津外國語學院英語系，在濟南一家五金工具製造企業從事外貿出口業務。

雖然不斷掙扎，這家企業幾年後還是瀕臨破產。2001年12月，何霞被迫下崗。彼時，爲了生計，她白天做保險推銷，晚上在夜市擺地攤，歷盡人情冷暖。一個偶然的機會，她通過參加培訓和考試取得國家級人力資源管理師證書，並應聘到當地一家電視台就業類節目做培訓部主任。工作中她通過不斷學習，整理查閱了大量資料，創建了一套比較完善的培訓方法。可惜好景不長，經常帶着孩子加班的何霞再次失去了工作。

連番失業，何霞決定給自己「打工」。2005年8月，何霞和合作夥伴東拼西湊到1萬多元，註冊了濟南萬家盛世人力資源公司。由於資金不夠，公司很快陷入困境。合作夥伴的退出和迫債，更使其幾近崩潰。

科學育兒技術致富

天無絕人之路，正在何霞走投無路之際，YBC（中國青年創業國際計劃）向其伸出橄欖枝，給予她無利息、無抵押、無擔保的5萬元扶持資金，同時爲其配備「一對一」創業導師——一家企業管理諮詢公司的總經理。在多方幫助下，何霞的事業逐步走上快車道。2009年，YBC推薦何霞到清華大學「巾幗圓夢」培訓計劃學習，也是在這一年，山東大嫂培訓學校在經過兩年的探索後正式成立。

目前，何霞的合夥人是她的丈夫萬忠，萬先生曾在外企擔任高管，專門辭職協助妻子拓展事業版圖。時至今日，山東大嫂職業培訓學校從最初的只有一間教室，發展成擁有五層樓高、面積2,500平方米的培訓基地。培訓內容也從簡單的家政服務拓展到月嫂、育嬰師、養老護理員、營養師等多個專業。

■山東大嫂培訓學校創辦人何霞。

■何霞和學員們一起交流。

籲扶持家政業發展

目前家政服務業的起點很低，很多公司都是一個人、一張桌子、一部電話就搞定。山東大嫂培訓學校董事長萬忠建議，有關部門對家政服務應制定統一標準，並在此基礎上對家政服務人員進行專業的培訓。

完善法規同享社會福利

他並指出，目前社會對農民工和外來務工子弟關注程度日益提高，但是家政服務人員仍處在一個被人遺忘的角落，他們絕大多數無法享受勞動服務保險和養老保險等，在廉租房，以及小孩入學入託等方面的社會福利，也缺乏相關的扶持政策。

建議政府部門完善相關的法律法規，使得這些家政服務人員不再游離於社會福利體系之外，而能夠像普通城鎮居民一樣，享受到改革開放的社會紅利。

勤勞「招財」東家愛

在何霞的創業路上，「萬名山東大嫂進廣東」項目至今為人津津樂道。作為山東省的勞務輸出品牌，該項目由共青團山東省委、山東省廣播電視局、山東省勞動和社會保障廳聯合發起，旨在招納該省20歲至45歲女性，赴廣州、深圳從事管家、月嫂、家教、保育員等家政服務。

率萬名山東大嫂進廣東

2006年11月，萬家盛世的首批山東大嫂赴粵，很快受到僱主的認可。有時候「山東大嫂」晚上到深圳，次日一早就被「搶」光。

受孔孟之鄉文化底蘊影響，山東大嫂大多勤勞樸實，受教育程度較高。特別值得一提的是，很多僱主認為山東大嫂性格爽朗十分愛笑，都很喜歡面對這樣一張「喜慶」的臉，稱其「招財」。

不過，隨着內陸地區工資和待遇不斷提升，現在已很少有山東大嫂願意去廣東工作了。早期的那批山東大嫂也陸續回到山東，以便就近照顧老人和孩子。