

比亞迪盈警 股價瀉14%

傳統汽車銷量減 首季純利或跌95%

香港文匯報訊（記者 陳遠威）比亞迪（1211）前日公布去年純利急增5.79倍至5.53億元（人民幣，下同），但公司預警今年首季純利最多大跌95%。首季盈警消息刺激該股昨日顯著下挫，開市報52港元跌6%，其後跌幅逐步擴大，以接近全日低位47.6港元收市，單日急瀉14%，成交金額7.39億港元。比亞迪A股（002594.sz）同跌7.32%，收報50.42元。同系的比亞迪電子（0285）則先升後回軟，收報4.67港元，微升0.86%。

比亞迪預計，今年首季純利同比大減86%至95%，介乎1,500萬元至500萬元，主要由於新能源汽车銷售增長未能抵銷傳統汽車銷量下跌的影響。德銀發表報告指，比亞迪早在2月27日預告去年收入及純利，市場對其多賺5.8倍已沒有驚喜。由於該公司今年預測市盈率有壓力，維持減持評級，目標價30.3港元不變。該行目標價相對現價有潛在跌幅36.3%。

減補貼政策拖累銷量

財政部上下月調新能源汽车補貼推廣政策標準，2014年及2015年度的補助標準將按2013年標準基礎下降10%及

20%，較原下降5%及10%再減少一倍。比亞迪董事長兼總裁王傳福昨在業績會上大派定心丸，表示中央調整補貼政策影響公司傳統車款銷售，但公司首季出貨量有2,500輛，已超出去年全年數字，加上下季將有新車款推出，相信可令銷量回升，同時市場對新能源汽车需求強勁，可望抵銷相關政策的影響。

加大新能源汽车佔比

王傳福指，新能源汽车毛利較高，預計今年業務佔比將增至30%，相信隨生產規模擴大有助提高利潤。目標今年新能源汽车銷售2萬輛，將視市場發展增加資本投入。去年純利大增因手機部件及組裝業務



■比亞迪預警今年首季純利最多大跌95%。

路透社

盈利上升，以及太陽能業務虧損大減至6億元。他認為，由於太陽能業務供需改善，今年下半年可望轉虧為盈。

王傳福亦指，公司的900億元銀行融資額度暫時僅動用100億元，正研究不

同融資渠道。對於比亞迪在港推售新能源電動的士不討好，他指該款的士暫時在港賣出25輛，低於45輛的目標，主要由於充電站和人手不足影響銷情，估計未來數月將得以達標。

國美未定賠償金用途



■張大中(中)指，集團將戰略升級為「全渠道零售商」。左二為方巍。

蔡明暉 攝

香港文匯報訊（記者 蔡明暉）國美電器（0493）昨日宣布截至2013年12月底止中期業績，期內轉虧為盈，賺8.92億元（人民幣，下同），按年增222.5倍。每股基本盈利5.3分，上升23.3%，末期息每股派1.3港仙，並設特別股息2港仙，共派息3.3港仙。

資金料第二季入賬

關於前主席黃光裕及前董事杜鵑，因違反董事責任，早前與證監會達成協議，向公司賠償4.2億元作和解。首席財務官方巍表示，就該事件將安排股東特別大會，若股東同意，待大會通過後，資金會在第二季入賬，並未決定資金用途。

國美宣布在2014年起，將股息政策由原來的不超過可分派溢利的30%調高至40%。集團主席張大中指，提高股息率是對集團未來發展有信心和看好的表現。

上半年推虛擬營運

國美表示受集團強大的供應鏈優勢帶動，銷售收入約為564.01億元，按年增10.4%；毛利率上升18.4%，比去年上升1.7%。張大中指體現了集團差異化產品經營以及高毛利產品銷售增加的成果。受惠於信息化供應鏈中的ERP系統改善存貨管理，庫存周轉天數亦比去年減了13天至61天。張大中指2014年起，國美將戰略升級為「全渠道零售商」，並已與天貓和當當網等互聯網零售商簽署戰略合作協議。方巍又表示，其網上平台有代銷理財產品，不排除會同時提供保險及小額貸款服務。「國美早前獲虛擬營運商牌照，並正搭建平台，與中電信及聯通做後台對接，料上半年投入營運」。

然而，國美網上銷售只佔銷售額的5%，且去年其電子商務業務虧損5億元，方巍表示，虧損已逐步收窄，第四季蝕不少於1億，在整合旗下兩個網站後，費用已下降及提升毛利率。他認為經過重組渠道的線上線下整合營銷策略，希望3年後電貿佔比可提升至10%。「整合後在同店增長、新店增長和電子商貿3方面均有增長點，集團2017年的目標是『再造一個國美』，公司總資產可以倍翻」。

另外，國美去年資本開支4.36億元，按年跌46%，資本開支主要用於新開門店及改造門店等。方巍指去年虧損門店的整合已經大致完成，未來會改善一二線城市店面，主力發展三四線城市的網絡。

拓資管 公司型基金諮詢

香港文匯報訊（記者 周紹基）財政預算案建議引入以公司形式成立開放式基金，吸引基金來港註冊，政府昨宣布就此展開為期3個月公眾諮詢。建議中的公司型開放式基金（公司型基金）結構，會根據《證券及期貨條例》成立，並由證監會負責規管和監管。政府建議，在《證券及期貨條例》內加入賦權條文，以便另外訂立相關附屬法例去詳細訂明規管規定。政府表示，證監會另行制訂守則。

由於建議的公司型基金純粹是用作投資的法律工具，當局認為，毋須根據《證券及期貨條例》申領牌照成為持牌法團。然而，公司型基金屬投資基金，諮詢文件建議，日常管理工作和投資職能，必須由獲證監會發牌或註冊的投資經理負責執行。

主要為股東管理投資

諮詢文件建議，公司型基金須根據擬議法例向證監會註冊，如有意向公眾發售其股份，亦須根據《證券及期貨條例》的現行規定，獲證監會根據《證券及期貨條例》給予認可。

政府發言人表示，公司型基金日趨普遍，本港引入公司型基金後，有助吸引更多互惠基金及私人基金以本港為註冊地。

他指出，由於《公司條例》對公司減少股本設限，因此目前開放式投資基金只可以單位信託形式成立，而非以公司形式成立，公司型基金是開放式集體投資計劃的一種，主要為股東管理投資。

油尖旺商業地皮搶手

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）今年賣地表內包括兩幅油尖旺商業地皮，可提供合共82萬方呎商業樓面。當中旺角前工貿署用地則較引人注目。香港置業區域營業董事黃廣指出，該區已近10年未有新供應，預料未來商廈出售呎價可達2萬元。

近年全城聚焦旺角區一線街地舖，卻未發現油尖旺商廈新供應短缺的問題。黃氏表示，過去10年，旺角甲廈新供應僅得朗豪坊寫字樓曾拆售4層樓面；近年區內寫字樓租金節上升。據市場資料，2013年間朗豪坊租金升幅仍達11%。現時旺角寫字樓租戶多為本地中小企，區內寫字樓多為丙級商廈，市場有一定需求。兩幅新地皮推出，預算相當搶手。

旺角前工貿署地矚目

論地點，前旺角工貿署用地更受市場矚目，地盤面積約19.4萬方呎，鄰近西洋菜南街，毗鄰旺角中心、新之城等零售熱點，為旺角地標之一。黃氏指出，用地佔盡地利，沿天橋可接連旺角港鐵站及旺角東站，發展作寫字樓相當合適，估計未來落成商廈必定可吸引各類本地企業進駐。

建商廈呎價料達2萬

若按照區內發展，用地可發展成銀座式商廈分拆出售，按旺角中心近期成交呎價1.8萬元至1.9萬元估計，料未來前工貿署用地落成物業呎價可達約2萬元。

另外，前旺角街市用地亦納入今年度的賣地計劃，短期內可推出，地皮用途可作發展寫字樓、商業及酒店。地盤面積約13,024方呎，可建樓面117,216方呎。黃氏指，由於用地位置遠離港鐵站，料價格未可與前地工貿署用地相提並論。鄰近用地的商廈嘉禮大廈現時平均呎價約7,000元至8,000元，估計未來新供應開售價未必超過8,000元。

此外，政府大力增加東九龍供應，區內商廈前景持續向好，油尖旺商廈租戶一度掀起遷移潮。但隨著呎價升幅不斷，料旺角區商用物業落成後，仍有一定競爭力。根據美聯工商舖資料研究部數字所得，2013年間，東九甲廈平均呎租升至21.4元。上月平均呎租已升逾24元，與油尖旺商廈差幅收窄。

李氏大藥廠去年多賺32.2%

香港文匯報訊（記者 方楚茵）李氏大藥廠（0950）昨公布截至去年底全年業績，純利按年升32.2%至1.5億元，每股基本盈利28.41仙，派末期息每股5.2仙，2012年末期息為4仙。期內營業額按年增30.4%至6.96億元，毛利率輕微改善0.9個百分點至72.2%，研發費用按年增加一倍至3,200萬元。

營業額中，新產品再寧平銷售額按年增124%。其他主要產品尤靖安、可益能、菲普利及立邁青亦維持增長，銷售額分別按年增45%、38%、34%及28%。公司指，更廣闊的收入基礎使公司收入能夠創歷史新高，亦可處更有利位置，減輕潛在市場風險。期內銷售費用佔營業額按年下跌2個百分點至32%。

匯源夥三得利拓飲料市場

香港文匯報訊（記者 方楚茵）匯源果汁（1886）昨公布，將通過收購業務以及發行新股方式，與三得利中國建立戰略夥伴關係。公司將以1.1766億元人民幣代價收購三得利中國旗下三得利食品公司100%及三得利貿易50%的權益，並向三得利中國母公司，即日本三得利配發及發行價值等同於收購代價的新股。

該公司指，與三得利通過產品開發、質量控制、供需體制等建立戰略夥伴關係，並促使本公司的產品組合多元化，以開拓中國的其他飲料市場，特別是茶及咖啡飲料市場。受消息刺激，該股昨升達14.82%，收報6.12元，曾高見6.16元。

■ 責任編輯：馮雪婷 版面設計：歐鳳仙

中銀信用卡「全港旅行社高達100%簽帳獎賞」

中銀信用卡特別呈獻「全港旅行社高達100%簽帳獎賞」大抽獎，讓市民遨遊世界。由即日起至2014年4月30日，憑中銀信用卡/聯營卡於全港旅行社單一簽帳每滿HK\$5,000或以上，就有機會贏取高達100%簽帳獎賞，獲享最少3%簽帳獎賞，使用「中銀銀聯雙幣信用卡」更可獲最少5%簽帳獎賞，讓大家盡情投入愉快假期。

此外，中銀信用卡客戶於香港中國旅行社、捷旅假期、安達旅運、新航假期、太古旅遊及Webjet簽帳，可專享高達HK\$2,000折扣優惠。「全港旅行社高達100%簽帳獎賞」大抽獎推廣期為2014年3月1日至4月30日，登記期由即日起至2014年5月2日。



新地郭氏基金連續十年助浙大貧困學生

新鴻基地產郭氏基金(新地郭氏基金)一直致力培育內地人才，自2006學年開始已連續七年捐款予浙江大學(浙大)設立助學金，協助浙大有經濟困難的優秀學生完成大學課程。

「新地郭氏基金浙江大學助學金」第一期七年計劃已於去年完成，並在2013/14學年延續有關資助至十年，讓浙江大學品學兼優但家境貧困學生完成大學課程。連同第一期和第二期的合作，新地郭氏基金合共資助浙大超過1,300萬港元(逾人民幣1,000萬元)，受惠學生1,700人次。

新地郭氏基金於2006年成立「新地郭氏基金浙江大學助學金」，為品學兼優及家境貧困的學生提供生活費及學費的資助，特別是來自西部及中部、國家重點扶貧縣的學生，成效顯著。為延續良好成果，新地郭氏基金決定提供第二期捐贈。

日前舉行「新地郭氏基金浙江大學助學金」第二期簽約儀式，由新地郭氏基金執行董事郭婉儀和浙大副校長羅建紅進行簽約儀式，並由新地郭氏基金董事鄺肇、浙大發展委員會主席張浚生及浙大校長林建華等共同見證。



■新地郭氏基金執行董事郭婉儀(左四)及董事鄺肇(右三)、浙江大學發展委員會主席張浚生(右四)及浙江大學校長林建華(左三)於助學金簽署儀式上與一眾嘉賓合照。

羅西尼正式簽約胡軍 首位明星品牌代言人誕生

日前，羅西尼正式宣佈華語影壇實力派巨星胡軍擔任其品牌形象代言人，同時在珠海高新區羅西尼鐘錶產業園舉行簡潔而莊重的簽約儀式。據悉，這是羅西尼首次邀請明星作為形象代言人，因此備受外界關注。



■羅西尼正式簽約影視巨星胡軍為品牌代言人，總經理商建光在簽約儀式上贈予羅西尼公務系列腕錶。

胡軍參觀羅西尼 體驗製錶樂趣

簽約儀式前，在羅西尼公司的精心安排下，總經理商建光親自引導胡軍參觀羅西尼鐘錶產業園。在羅西尼鐘錶博物館，各式各樣古今中外的計時儀器、人類精湛鐘錶製作技藝和文化的源遠流長令胡軍著迷驚歎。積澱歲月之美，傳承文化典藏，羅西尼鐘錶博物館為造訪之旅平添了幾分雅致。

早在年初，胡軍在為羅西尼拍攝全新平面廣告時便表現出對製錶技術的濃厚興趣。現在，在製錶師的指導下，胡軍深入羅西尼生產一線，親身體驗製錶樂趣，舉手投足之間優雅成熟的氣質展現無遺。他有所感而發，雖然只是一次體驗，但是鐘錶製造是一個複雜的過程，每一個環節都需要極其精湛的技術和工藝來共同完成，才能打造出一枚精品腕錶。隨後，胡軍在羅西尼銷售展廳留下珍貴簽名。

首位明星品牌代言人 傳達正能量

是日下午，在媒體嘉賓的見證下，羅西尼與胡軍正式簽約，標誌著羅西尼首位明星品牌形象代言人正式誕生！

問及為何選擇胡軍為品牌形象代言人時，羅西尼總經理商建光笑談：「羅西尼錶一直堅持成熟、優雅、內斂的品牌調性，高貴典雅、簡潔流暢的產品特性。選擇胡軍，正是因為胡軍身上所具有的成熟、內斂、剛毅的獨特男性魅力與羅西尼品牌特性不謀而合。同時，胡軍不僅以英雄豪氣、義薄雲天的熒屏形象深深感染著觀眾，也是圈內公認的孝子，是能與羅西尼品牌共同傳達正能量的最佳人選。」

造訪之餘，恰逢胡軍生日，羅西尼總經理商建光親自贈予胡軍一枚羅西尼雅尊商務系列公務腕錶，表達對胡軍事業蒸蒸日上、家庭幸福美滿的祝願。日臻於公義，勤務於時間，這款有質感品位和簡約內涵的公務腕錶也寓意著羅西尼將與胡軍共同為消費者傳遞品牌正能量、生活正能量。