

中電信3G上客量「冬眠」



■王曉初料今年公司3G上客量會有增長。

張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 卓建安）自去年12月開始，中國電信（0728）的3G上客量出現明顯放緩，公司將其歸咎於競爭對手中國移動（0941）推出4G服務。中電信董事長兼首席執行官王曉初昨日在記者會上表示，這段時間用戶「跟風」申請競爭對手的4G服務，該公司3G上客量處於「冬眠期」，那就讓它「冬眠」一下。不過，王曉初沒有給出今年中電信3G的上客目標，他僅稱今年公司3G上客量肯定會有增長。

去年1月至11月，中電信的3G上客量基本在280萬至320萬戶之間，去年12月則大幅放緩至僅73萬戶，今年1月份更僅3萬戶。不過，其昨日公布的今年2月份淨增量則回升至80萬戶。

中電信雖然於今年2月中推出TD-LTE制式的4G服務，但主要以上網卡提供數據服務。前日中國聯通

（0762）宣布推出同樣制式的4G服務，並有多達61款4G終端配合，將會與中移動對中電信構成前後夾擊。近期亦傳出中電信近日將發布其首款4G手機，但昨日王曉初不置可否，未有證實有關消息。

等待工信部發FDD牌反擊

不過，王曉初的目標始終是FDD-LTE制式的4G牌照。他昨日表示，去年中電信興建了6萬個新基站，今年計劃興建8萬個新基站，以及針對室內的6萬個新基站，全部都是TD和FDD的4G制式一起建的。由於TD-LTE制式的4G與中電信CDMA制式的3G無法融合，而FDD制式則可以與CDMA融合，所以中電信不可能大肆投資TD-LTE制式的4G網絡，只能靜候工信部發出FDD牌照。王曉初昨日稱，相信工信部會考慮2

億非中移動TD制式的3G用戶利益，但未知工信部何時會發出FDD牌照。

王曉初指出，今年中電信的資本開支預算為803億元（人民幣，下同），與去年的799.92億元相若。不過，若今年公司獲發FDD牌照，將增加資本開支約200億元用作FDD網絡的建設。

去年純利增17.4%符預期

中電信昨日公布截至2013年12月底全年業績，主要得益於移動業務的增長，其股東應佔盈利達175.45億元（人民幣，下同），同比增長17.4%，符合市場預期；每股盈利0.217元，派發末期息0.095港元，同比上升11.8%。

另外，據公布，去年中電信旗下移动支付業務「翼支付」快速發展，其交易額達到1,331億元，同比增長226%。王曉初表示，該業務不會受到近期人行監管網上支付業務的影響，因其是合法批准的。他透露，去年該業務已有盈利，但由於處在發展階段，盈利不多。

銀娛首派特別息70仙

去年賺百億增36%創新高 小股東驚喜

香港文匯報訊（記者 涂若奔）銀河娛樂（0027）昨公布去年度業績，股東應佔溢利100.52億元，同比增36.24%，再創上市以來新高紀錄。每股基本盈利238.7仙。不派末期息，但派特別息70仙，是首次向股東派息。主席呂志和表示，派息的原因是集團透過償還債務，從營運上產生強勁現金流，加上對澳門的未來有信心所致。

銀娛自上市以來業績和股價不斷創新高，但從未向股東派息，此次突然慷慨，派息率接近三成，令小股東驚喜。不少傳媒昨日於業績會上追問未來是否會維持既定的派息政策，副主席呂耀東未有給予承諾，僅表示今次派息是由於集團業務連續十個季度表現強勁，對集團的營運和現金流有信心，相信足以承擔股息開支，因此「踏出第一步」，對未來派息持「審慎樂觀」態度，但仍要視乎實際營運而定。

擬橫琴建五星地標

談及橫琴島項目時，呂耀東表示，集團與橫琴政府部門達成協議，將在當地西南角發展項目。由於海岸線長達2.5公里，可塑性較高，故計劃將之建成五星級以上的地標項目；並將興建馬爾代夫式別墅，發展陸地及海上的消閒旅遊產品，希望今年處理好文件事宜並爭取動工。他透露，已為此預留100億元，對集團的財務狀況充滿信心，因此毋須額外融資。

對澳門前景有信心

問及澳門當局有意縮短牌照年期，是否會對公司業務造成負面影響，呂耀東對此回應稱，集團手頭有許多項目可操作，且擁有珍貴的土地儲備，足以支持

未來的業務發展需要。他重申，對澳門經濟和前途的信心「從未動搖」，對市場需求十分樂觀，不認為續牌年期的改變會帶來不利影響；又強調集團將「用事實說話」大力發展，預計澳門銀河第二期明年中會完成，第三期、第四期亦將陸續啟動，最快今年年底可動工。

中場博彩收益增44%

業績報告披露，期內「澳門銀河™」全年收益同比增長21%至400億元，經調整EBITDA增加36%至88億元。全年貴賓廳轉碼數總額為7,740億元，收益達265億元，按年增加15%。中場博彩收益為105億元，按年增長44%。角子機博彩收益為15億元，按年增加25%。澳門星際酒店收益按年增加9%至235億元，經調整EBITDA攀升至37億元，上升14%。貴賓廳轉碼數增加5%至6,620億元，收益為191億元。中場博彩全年收益增長59%至接近39億元。角子機博彩收益為2.09億元，下跌15%，主要由於年內投注額及淨贏率有輕微減少所致。

報告又披露，由於透過償還俱樂部式籌組抵押貸款69億元、到期人民幣債券17億元及對銷貸款16億元，使年內借貸總額由110億元減少96%至4.5億元，2013年底基本上已無負債。

銀娛昨收報72元，跌2.83%。



■呂志和指，對澳門的前景有信心。
張偉民 攝

呂志和：人生要開心安樂

香港文匯報訊（記者 涂若奔）彭博早前一度錯估呂志和身家，將之評為華人首富，排名超越「超人」李嘉誠。雖然很快澄清是擺烏龍，但呂志和身家近年來不斷暴漲仍有目共睹，在亞洲富豪榜穩居亞軍位置。

「爭出頭」易「打崩頭」

昨日傳媒再三追問呂志和身為「第二首富」的感受，他起初避而不答，之後終笑言所謂身家不過是「數字遊戲」，平時「一樣食魚蛋粉、飲鴛鴦」，認為人生最重要的是開心安

樂。

呂志和近年來聲勢迅猛，身家之豐厚直追李嘉誠，在澳門博彩業的地位亦不斷攀升，隱隱然可與「賭王」何鴻燊分庭抗禮。問及他是否要「爭第一」，他回應時笑稱，爭出頭會被「打崩頭」，認為所有人應該互相尊重，「大家禮讓、和平共處，大家都會開心」。又強調所謂要將集團建成「首屈一指」的博彩及娛樂企業，是希望集團不斷向前發展，給客人賓至如歸的感覺，並非「爭出頭」。

煤氣擬十送一紅股

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）中華煤氣（0003）昨公布截至去年12月底止全年業績，期內錄得純利68.54億元，按年下跌11.1%，每股盈利71.7仙。扣除公司所佔投資物業重估增值及單次淨收益後，溢利為66.8億元，升13%。董事局建議派末期息23仙，並擬每10股送1紅股。

去年少賺11%派息23仙

期內溢利上升，主要受惠於本港業務及內地公用事業業務溢利上升，去年本港煤氣銷售量微升約0.7%，達285.56億兆焦耳，爐具銷售額則上升約3.3%。截至2013年底，客戶數目達179.87萬戶，增加約2.24萬戶。集團本年度投資港幣52.94億元於生產設施、管道、廠房和其他固定資產，以拓展及配合本港和內地

各項現有及新增業務持續發展。

集團主席李兆基於業績報告中指出，預計2014年本港客戶數目將保持平穩增長。目前訪港旅遊業依然蓬勃，令本地飲食、酒店及零售等行業受惠。惟本港經濟仍受環球經濟不明朗影響，本港各行業營運成本不斷上升，去年4月1日生效之煤氣標準收費上調有助集團抵銷部分成本增加。集團將繼續致力提高營運效益，令本港煤氣業務維持平穩發展。

看好內地能源需求

在內地業務方面，中央政府日益重視城鎮化發展，並致力優化能源結構、鼓勵節能減排和使用清潔能源，以改善空氣質素；加上國家倡導擴大內需以促進經濟增長，對城市公用事業和能源需求必趨殷切。近期天然氣價格

改革亦令相關價格更能反映市況，有利天然氣產業長遠健康發展。集團在內地城市燃氣和天然氣業務的增長將會持續理想。新興環保能源業務亦隨着中國重視多元能源和注重環保及循環經濟政策方向，繼續拓展新技術應用，車船燃料將趨向以低硫高質的燃油或天然氣燃料，以降低排放污染大氣，為集團新興能源長遠發展方向和業務增長策略燃起一個新亮點。

現時集團管道燃氣業務在香港和內地的客戶數目合共超過1,900萬戶，龐大客戶基礎將為不斷擴展中的業務創造更佳收益。截至2013年底，連同集團附屬公司港華燃氣（1083）的項目，集團已於內地22個省、自治區和直轄市取得合共173個項目，較上年度增加23個。業務範圍覆蓋天然氣上、中、下游項目、水務、環保能源應用、能源資源開發和利用，以及電訊等項目。

金山軟件兩月內推手遊

香港文匯報訊（記者 黃子慢）金山軟件（3888）計劃進軍手遊市場，公司首席財務官吳育強表示，首個手機遊戲《神之遺跡》將於兩個月內推出，相信會成為另一個增長引擎。

手遊自行研發為主

吳育強指，公司未來手機遊戲發展希望以自行研發為主，現擁有8個遊戲工作室，研發能力強大。同時，公司成立團隊尋找第三方遊戲工作室，成為具有潛力的遊戲獨家代理，替其營運及推廣。若遇到好遊戲，亦不排除會參股或成立合營。他又指，有信心今年遊戲業務能繼續保持強勁增長勢頭。

夥小米拓分發平台

早前小米斥2,000萬美元入股金山軟件旗下遊戲研發公司西山居，首席執行官張宏江表示，因考慮到手機遊戲需要流量去推動，小米的手機出貨量及移動用戶人數有驚人增長，認為與小米的合作有利拓展分發平台。

金山去年底擁有40億元人民幣手頭現金，惟去年末期息僅增派1港仙至12港仙，吳育強解釋，公司正處高速發展時期，冀將資金保留未來發展，故不會採取高派息政策。

金山昨收報30.7元，升8.67%。

香港小輪少賺26%派息26仙

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）受到亮賢居銷售減少及粉嶺逸峯延遲入伙影響，香港小輪（0050）宣布，截至2013年12月31日止年度除稅後溢利2.93億元，下跌26%，每股盈利0.82元，董事會建議派發末期息每股26仙。

香港小輪主席林高演於業績報告中表示，期內集團溢利主要來自出售亮賢居及嘉賢居的住宅、租金收入、投資物業之重估盈餘及出售股票投資收益；粉嶺逸峯因工程延誤未能於2013年12月31日前取得入伙紙，須推遲至今年。儘管港府實施雙倍印花稅，逸峯於年結日累積售出691伙，佔可售單位總數95%。期內集團的灣灣家庭商場、亮賢居商場已全數租出；嘉賢居商舖於年底的出租率約60%，年

內集團商場租金與其他收入及出售物業金額約1.21億元。

禽流感影響旅遊業務

至於渡輪、船廠及相關業務共錄得3,400萬元，按年升21%，主要來自年內出售兩艘運油船舶。年內旅遊業務因內地出現禽流感及泰國反政府示威，經營業績倒退至虧損330萬元，期內出售若干證券投資錄得1.04億元溢利。

展望今年，政府會增加土地供應，集團期望於適當時候再添購發展地盤，補充土地儲備，並計劃於今年繼續出售逸峯餘下單位及開售紅磡寶其利街樓盤。

美麗華酒店核心盈利增7%

香港文匯報訊（記者 蔡明暉）美麗華酒店（0071）昨公布去年度業績，營業額首次突破30億元，至30.44億元，按年上升2%；純利下滑7%至12.78億元；核心純利增長7%至4.78億元。每股基本盈利升7%為83仙；派末期息27仙，全年共派44仙。

另外，美麗華酒店亦公布，四叔李兆基逐步將業務交由下一代接手，並指李兆基因事務繁忙，將於今年6月12日退任主席一職，並將由執行董事調任為非執行董事。李兆基之子李家誠將於同日調任為主席兼行政總裁。

中聯通上月上客減50%

香港文匯報訊（記者 卓建安）中國聯通（0762）昨日公布今年2月份上客數字，淨增包括2G和3G客戶在內的移動電話用戶157.1萬戶至2.85677億戶，較上月312.3萬戶的淨增量大幅下跌49.7%；其中淨增3G客戶254.4萬戶至1.29013億戶，較上月386.9萬戶的淨增量亦大幅下滑34.2%。

中聯通昨日亦公布2月份淨增寬帶上網客戶42萬戶至6,572.8萬戶，較上月66.1萬戶的淨增量放緩；淨增本地電話用戶9.9萬戶至8,812.2萬戶，亦較上月38萬戶的淨增量放緩。

好孩子料今年業務增長勁



■宋鄭還指，今年會加大投資電子商貿。
陳楚倩 攝

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）好孩子國際（1086）去年全年純利下跌5.5%至1.71億元。主席兼首席執行官宋鄭還昨於業績發布會上表示，去年業績是公司歷史新低，但預期今年在「放寬一孩」的利好政策下，嬰兒數量年增至少10%，成為未來公司業務增長的新動力。公司今年亦會繼續加大投資電子商貿，覆蓋內地主要電子商貿平台。

去年少賺5.5%至1.71億

副總裁兼首席財務官劉同友指出，今年隨着年初完成收購德國品牌CYBEX，改善歐美市場的銷售渠道，預期今年能為集團帶來兩位數字收益增長；目前亦在留意其他合適的併購目標。另外，公司今年將集中建立大客戶的業務，維持訂單年均2,000萬美元。集團去年由於環球經濟波動不穩，海外市場收益整體下跌12.9%。內地市場則受消費力增長放緩影響，去年收益增長4.2%，但相信只是短期影響。去年電子商務的收益達2.68億元，佔內地市場總收入的19.7%。

新秀麗增派息升一成

香港文匯報訊（記者 蔡明暉）近期起用《來自星星的你》金秀賢作代言人的新秀麗（1910），去年錄得純利1.76億元（美元，下同），按年升18.6%。每股基本盈利12.5美仙，每股派息5.68美仙，按年增113.3%。行政總裁Tim Parker表示，公司去年派息比率增至45.4%，未來或會隨盈利增長進一步上調派息比率。新秀麗昨收報22.65港元，升9.42%。

轉型以來銷售額升近倍

撇除匯兌影響，公司銷售淨額增長16.1%；毛利年增14.4%，為10.88億元。主席Timothy Charles Parker指，由2009年開始實行轉型計劃以來，銷售額上升接近一倍，經調整EBITDA增長更近6倍。主要有兩項因素支持業務增長，分別是全球對旅行及旅遊的意慾（尤其是發展中市場）並無任何減退跡象，以及公司於世界各地對其品牌及產品作出投資。他指之前新秀麗品牌佔集團銷售額逾75%，但現時數字已降至69.4%；American Tourister品牌已成為公司於亞洲的主要增長動力，佔全球業務的21.1%。

新銳醫藥擬拓滬蘇市場

香港文匯報訊（記者 黃子慢）康健（3886）去年剛分拆在創業板上市的新銳醫藥（8180）公布截至去年底止全年業績，期內錄得純利達1,740萬元，同比上升13.7%。公司擬派每股末期股息2.5仙。主席周凌指，公司新代理的注射用頭孢孟多酯鈉產品預料今年4月開始銷售，未來有意進一步拓展上海及江蘇市場，並正研究在高科技醫療器材的業務，惟仍未有具體發展藍圖。

現代傳播盈利倒退49%

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）現代傳播（0072）昨公布去年全年度業績，期內純利3,318.7萬元（人民幣，下同）按年跌49.15%，每股基本盈利為7.63分，派末期息5港仙。執董兼財務總裁莫峻皓表示，今年公司主力發展數碼媒體平台，冀望今年能夠達到8,000萬元的收入目標。公司在目前正與三大巨頭BAT（百度、阿里巴巴及騰訊）研究推出特色廣告產品，利用大型上網公司數據分析精準營銷。