

「全國政協委員不僅是榮譽，更是一種責任和擔當。一定要把一顆履職的心放在自己熟悉的行業內，認真調研，多接觸、多了解，才能不辜負大家的希望。」全國政協港區委員、武夷星茶業有限公司董事長何一心日前在接受本刊記者專訪時，如是解讀自己對於政協委員的看法。

■香港文匯報·人民政協專刊記者 蘇榕蓉、翁舒昕



■何一心秉持著「一心做好人」的信念，不斷回饋社會，圖為何一心創辦「一心書屋」時接受媒體採訪。

茶業是何一心事業的主心骨，由此推及的大農業和農村發展，自然成為他最關注的領域。他告訴記者，今年中央繼續發佈以「三農」為主題的一號文件，說明中央非常重視「三農」重中之重的地位。

何一心關注大農業 心籲金融扶持

何一心透露，今年的全國兩會，他的提案是關於如何規劃引入金融資本扶持農業。他認為，就茶葉生產而言，當今的茶企已不能再單純賣茶葉，應該把目光投向茶葉的深加工，比如提取茶的有益成分來生產衍生產品。「如此一來，對於資金和技術投入的要求必然提升，但靠茶企本身的力量難以實現，與政府、科研機構、高校等全方位合作，應該是未來的發展趨勢。」何一心說。

品牌引導 與茶農共成長

何一心在採訪中表示，在2014年全國「兩會」提出了關於如何通過金融渠道扶持品牌企業的提案。他認為品牌的影響力可以引導農民往正確的方向致富，「讓農民富裕起來，不是通過銀行貸款讓他們一夜暴富，而是要通過正確的引導，要充分利用龍頭企業的影響力，讓農民靠勞動和經營致富。」

在福建經營企業的過程中何一心率先提出「公司+基地+農戶」的經營方式，成立了農民專業合作社，指導和幫助農戶種植有機茶，給農戶提供技術支持，編制種植計劃，保證生產資金，建設基礎設施；帶動茶農2.2萬餘戶，輻射周邊茶園面積2.2萬畝，促進了農村經濟發展，農民增收近3億元。

這個舉措，一方面樹立了武夷星在武夷茶行業的商譽，另一方面也大大提升了茶農種好茶的積極性，為真正實現農產品市場化，奠定了紮實的基礎。

履職政協 社會責任常記於心

從福建省政協踏上全國政協的大舞台，何一心更期望透過這個更廣闊的平台，將自己總結、思考的關於農村、農業、農民的問題，如實通過提案等方式提出。何一心不斷強調，「當選政協委員不容易，要做好政協委員更不容易，只有為老百姓著想，為他們謀發展，才能算得上稱職。」



■何一心時刻關注國情民情，參加全國政協會議的提案亦是關於三農問題。

把「大紅袍」推向世界

「我始終認為，企業家應該更多承擔社會責任。慈善事業是我們回報社會的有效途徑之一。」何一心與本報記者分享了這些年來的慈善觀。

何一心笑着說，自己一生中做得最有意義的慈善就是把「大紅袍」推向世界，讓全世界都知道武夷山岩茶，讓當地茶農過上了小康生活。看着當地的農民從小貨車、皮卡到奔馳、寶馬、沃爾沃。武夷岩茶的價格原來每斤只能賣20元至30元，如今茶葉的平均價格達到200元至300元，上漲了10倍之多，大大提高了茶農的收入。

他認為，每個企業都要有真正的慈

善文化，學會怎樣去做慈善，是企業承擔社會責任的體現。事實上，他亦一直踐行着這樣的理念。每一次的大災大難面前，武夷星幾乎從未袖手旁觀過。

2008年5月，武夷星為抗擊四川汶川大地震救災捐了60餘萬元；2010年6月，武夷山遭遇到42年一遇的特大暴雨襲擊，連續的暴雨給茶農和茶企都造成了巨大損失，武夷星在企業自身受災的情況下亦捐款40萬元，幫助災區加快重建步伐；2011年9月教師節之際，捐資30萬元予武夷山市教育局，開展「一心教書育人」獎助教活動，組織100名農村教師和優秀教師

到香港、澳門等教育先進的地區學習考察。2007年至今，何一心本人和武夷星已向社會各界捐助慈善款物共計2000多萬元。

「內部慈善」同步行

在何一心看來，善待員工是企業社會責任的根基。今年春節，武夷星取消了每年例行的內部晚會，把資金用來向家庭困難員工進行捐贈、給偏遠地區的員工準備返鄉禮物等等，得到全體員工的支持。「做好『內部慈善』這門功課，令員工感受到團隊的溫暖。只有當員工有能力有財力時，我們才能形成一個強大的慈善團隊，才能給社會更大的回報。」

肖章慶：從下崗工人到企業老闆

上世紀90年代，「下崗」大潮席捲至西南中國，身處貴州小縣城德江的肖章慶也未能倖免——1994年，他從德江縣五金公司下崗了。

在當時慌亂而迷茫的人群中，肖章慶顯得格外冷靜。他租用公司的3米櫃檯，賣公司的存貨。但是他很快發現，存貨根本不能滿足人們生活所需，還極大影響自己的「品牌」。於是，肖章慶決定大膽借貸創業。

二十年後，肖章慶成為德江縣長青商貿公司總經理、德江縣工商聯副主席、商會副會長，銅仁市第一屆政協委員。

開電器行 最重售後

創業之初，是肖章慶最艱難的時候。一無資金，二無市場。靠着朋友資助的兩萬塊錢，肖章慶勉強開辦了「首信電器」，銷售錄音機、電飯煲、電風扇等家用電器。

為了打開銷路，即便在最初人手極度缺乏的情況下，肖章慶稱自己也堅持做到最完善的售後服務，包括那些來自最邊遠鄉鎮的客戶，他也能做到上門保修。2004年3月，從穩坪鎮鐵坑村起家的張大伯找到肖章慶：「我在你們這裡買的電視機半年就出了問題，信號不穩定，圖像不清晰。」面對老人一臉愁容，肖章慶熱情地遞過一支煙：「老人家不用着急，我們馬上給你看看。」隨後，肖章慶驅車陪同老人趕到30餘公里外的鐵坑村為其調試，肖章慶真誠的服務，讓張大伯臉上露出滿意的微笑，連聲道謝。

而對於一些老、弱、病、殘消費者的服務，肖章慶時常還會打破「三包」責任制的規矩，終身免費維修。直到現在，肖章慶的電器行，也只有3名銷售人員，單售後人員就達到9人。

肖章慶的生意越做越大，到2000年，「首信電器」擴大到400餘平方米的綜合家電商場，成為德江

縣經營品種最多，高、中、低檔電器齊全，能滿足城鄉消費者需要的電器商場之一。

辦養殖場 土地流轉成難題

2013年初，肖章慶與幾個返鄉過年的朋友聊天，從大量的荒地中發現了商機，他們決定利用大量農民外出務工造成的荒地辦養殖場。肖章慶出資，朋友則負責技術，實行股份經營。「我們做的是綠色養殖，一切都是規範化操作。」肖章慶說。

據了解，養殖場預計分兩期建成，達到存欄量500至600頭，牛羊直接從周邊農戶家購得，將部分提高

周邊一眾農戶的收入水平。不過，在村民看來，這只是肖章慶的一廂情願。涉及到土地流轉的事，總是最容易戳中農民敏感的神經，失去土地對他們而言意味著一系列後顧之憂。「老百姓對土地的依賴程度之深，簡直是我們無法想像的。」肖章慶感歎，「我本來以為把閒置的土地利用起來，對農民也是一件好事，沒想到遇到這麼多的困難。」

儘管目前項目暫時擱置，但肖章慶堅信自己在做一件對的事，「那麼就不要放棄」，彷彿又是二十年前那個倔強的下崗職工。

■香港文匯報·人民政協專刊記者 徐悅



■銅仁市政協委員肖章慶。

履職政協 力求轉變農民思路

從下崗工人到成功商人，肖章慶將自己的成功歸因於思路的轉變、意識的進步。同樣地，他也認為當下許多農民不能致富的原因是意識落後。因此，肖章慶當選為市政協委員以來，每年都寫的一份提案，用他的話說是「讓農民進入市場經濟，改變思路，培養經營意識。」

據肖章慶了解，當地一個鄉村盛產李子，而農民的經營意識非常落後，致使每年有幾百棵李子樹的果實爛在地裡無人理會。肖章慶希望政府能夠引導農民樹立現代的銷售理念，讓土特產轉化成實際的經濟利益。

同樣，在前述養殖場案例中，肖章慶認為，辦養殖場對農民和自己都有利，而土地流轉是實現農業產業化的必要措施，也符合全省的統一步調。作為政協委員，又是一個從「草根」階層走向成功的代表，肖章慶認為自己在培養農民現代經營意識上，義不容辭。



■圖為肖章慶預計開辦養殖場的荒山，目前因土地流轉問題，項目暫時擱置。

做慈善「很有成就感」

2007年冬天，肖章慶作為建造師出現在一條道路的修建指揮現場。黃昏時分，一個放學回家的小女孩走過他身旁，單衣薄褲，吸着鼻涕，赤腳佝僂着迎風走動。他當下就動了惻隱之心，把小女孩叫過來詢問，得知她的父母都在外地打工，家中只有年邁的外婆照料。肖章慶當即決定每月向她提供資助。

這無意間的舉動成了肖章慶慈善之路的開始。

後來，他還找到小女孩所在的學校校長張觀春，拿到了學校10名特困生的名單，第二天，肖章慶購買的10套衣服、褲子、鞋和學

習用品送到學校，逐一發給這10名特困學生，同時送去的還有一些捐給學校的體育用品。

2011年6月，肖章慶到德江縣特殊學校送空調，那時天氣很炎熱，室內溫度在33℃以上，他到學校寢室察看時，竟然發現學生蓋的還是厚棉被，於是他找到學校校長，徵得其同意後，第二天為該校送去了35床涼蓆被，換下了35床棉被。

2013年3月，肖章慶回老家探親，得知長豐鄉甘溪完小急需一套多媒體教學設備。4月2日，肖章慶為學校送去了一套價值3萬

元的名牌多媒體教學設備，安裝調試好交付學校使用。

2013年4月，肖章慶了解到，在老家那個小山村，有一個十分畸形的家庭，父親精神異常，母親天生聾啞，生出來的小女孩卻活潑聰明，肖章慶想，這麼好的孩子，要是因為家庭的原因耽誤學習了，太可惜。於是他決定，資助小女孩從幼兒園到大學的學費和生活費。

多年來，不管作為商會成員，還是政協委員，都成了肖章慶熱心慈善的各種契機。從2008年汶川大地震，到去年銅仁市抗旱，都可見肖章慶的身影。他坦率地說：「其實這些錢對我來說真不算什麼，畢竟做生意這麼多年了。但是對那些需要的人來說，意義太大了。這會讓我很有成就感。」



■肖章慶(台上左三)向甘溪小學捐贈多媒體設備。圖為捐贈儀式。