旅行結婚 年輕最愛

今年2月14日情人節適逢中國傳統元宵佳節，相信不少熱戀情侶、單身男女已向對象送上朱古力表達心意。白色情人節（3月14日）剛剛過去，未知大家又有沒有收到心儀對象的回禮呢？其實，在整個2月和3月充滿浪漫氣氛的影響底下，相信在這個雙春兼閏月的馬年，不少人有結婚的打算。若你有意與愛侶拉埋天窗，又有沒有想過旅行結婚這一套呢？近年旅行結婚日漸盛行，有調查顯示八成受訪者考慮旅行結婚代替傳統婚禮，尤其是年輕一代。 ■香港文匯報記者 蔡明曄

網上旅遊公司Expedia.com.hk智遊天下網早前一項有關旅行結婚的調查，訪問了300名香港人。結果顯示80%受訪者曾考慮出國行禮或註冊結婚，其中18歲至24歲年輕一代受訪者中，更有85%會考慮旅行結婚，比例為各年齡層中最高。

75%人預算25萬之內

至於選擇旅行結婚的原因，有50%受訪者表示主要是想與伴侶共同擁有獨特的浪漫回憶；其次有21%認為旅行結婚比傳統婚宴花費較少；14%受訪者則指因為傳統儀式很無聊；希望借機不邀請無關痛癢遠親參與婚禮的受訪者有9%；最後有5%受訪者就表示，因為覺得在外地拍攝性感照片會感到更加自在。

不過旅行結婚的洗費又和傳統婚禮是否差很遠？報告發現有25%受訪者會花費25萬元以上，75%受訪者預算在25萬元之內，當中預算10萬元至15萬元有24%；認為只要5萬元至10萬元的有20%；15萬元至20萬元為19%；會花20萬元至25萬元的有12%。另一個大家十分關心的題目「人情」方面，報告就指，出席傳統婚禮的人情有公價，參加海外婚禮賓客出手亦不算特別闊綽，最多人願意付1,000元當人情（35%），其次是1,000元至2,000元（28%）；但亦有人認為付2,000元以上才算合理（13%）。

港人最愛陽光與海灘

在選區方面，香港人看來比較喜歡陽光與海灘，因為最受歡迎的海外婚禮地點是馬爾代夫（31%），第二位是日本（17%），法國（16%）則緊隨其後。第四位和第五位分別是意大利（9%）以及關島（9%）。調查指，受訪者認為在選擇婚禮地點的首要條件是當地風景（77%），次要是價格（43%），有不少人會鍾情外國的教堂（31%）。

沖繩辦婚禮推廣較多

新華旅遊業務發展部高級經理楊琇靖就表示，近年在婚禮地點方面，沖繩的推廣比較多，因為他們近年開了很多新教堂，例如上年6月就有現代英國風格純白色的露梅爾教堂（Monterey Lumer Church）。她指近幾年海外結婚逐漸盛行，2010年主打結婚服務後，參加者更是以倍數上升。「可能因為在預算和籌備上均較有彈性，當中亦有不少人旅行結婚後就做埋蜜月旅行；部分外地註冊費和香港差不多，為3,000元起」。不過楊琇靖亦指由於客人的要求愈來愈多，相對支出亦有提升。

■Terrence指，旅行結婚費用最基本一定過10萬元。蔡明曄 攝

邀請賓客觀禮 多選父母密友

賓客名單方面，大部分人會邀請雙方父母（76%）以及密友（69%）到場觀禮。另外亦有人會邀請同事（20%）和老闆（9%）出席；較讓人感意外的是有人甚至會邀請前度情人（3%）。最後除了金錢之外，另一個旅行結婚的最大考慮，可能就是雙方父母的意見，報告亦顯示只有59%受訪者父母贊成旅行結婚，其餘41%會因子女決定旅行結婚感到不悅。

回港再擺酒可簡化

《生活易》網站早前訪問了2,000多名準備於2013至2015年結婚的新人，發現每對新人平均花費逾30萬元，相比起來，旅行結婚好像划算一點。婚禮統籌公司Amour高級業務經理Terrence Kan則指，其實旅行結婚最基本一定過10萬元。不過他指由於父母意見，好多時會回港再擺酒，因此未必可以旅行結婚就完事。「當然旅行結婚後回港再擺酒的話，就會簡單一點，很多時候新人會選擇下午擺一個cocktail（雞美酒會）」。

海外婚禮熱點

國家	佔比
馬爾代夫	31%
日本	17%
法國	16%
意大利	9%
關島	9%

不一樣的婚紗攝影

結婚一世人一次，相信不少人認為專業的錄影及攝影十分重要，因此拍攝動人的婚紗照，成為不少準新人的指定動作。談及婚紗攝影，相信大部分人會覺得背景十分重要，所以不少人會到外國拍攝，不過近來亦流行韓式婚紗攝影。韓式攝影主要以廠景為主，但效果亦相當自然和真實。

早前婚紗展內有一家不賣韓風，非主打外國拍攝的婚紗攝影公司「hezrt」，其策劃及設計管理總監鄧偉達表示，「我們希望為新人影的相是有故事的，即使是一個陌生人看他們的相簿，仍可以了解到新人的背景」。

用照片述說新人故事

鄧偉達指公司2年半前開業，老闆因為結婚影婚紗相時，所付價錢與最後得到的服務不乎，且過程十分不開心，於是成立這家公司，打算衝擊一下業界的壞分子。「當時想了很久，很多時我們看完新人的婚紗相後，不會對他們有所了解，所以我們開始為新人度身訂做只屬於他們的婚紗相簿，讓大家看完會對新人增加認識」。他更笑指雖然只用一日去影相，但準備工作就要花1個月；由於愈來愈多人想要與眾不同的產品，因此這2年生意有近50%增長。

「我們一般要跟客人傾談，了解他們的愛情故事；會用比一般婚紗攝影更多的文字，拍攝地方和所需物料亦要時間準備」。鄧偉達指當中最難忘的一個項目，是在開業後第二年碰到的，「這個項目的準新郎是一位不太懂表達自己的人，於是他亦借相簿對父母和妻子表示感謝」。他指最後新郎父母看完後很感動，多謝我們之外，還多要2本。「我自己都覺得好開心，Hear your heart make art（把你的心底話化成藝術）正正就是我們公司的目標」。

■楊琇靖指，近年在婚禮地點方面，沖繩的推廣比較多。蔡明曄 攝

■不少年輕一代喜歡旅行結婚。資料圖片

美聯觀點

人行推動歐元升值？

在中國央行一手導演下，人民幣套利交易上月突然走到盡頭，據聞內地官員很早就下定決心，要降低對全球最主要儲備貨幣美元的依賴。他們將決心付諸實行的同時，外匯儲備規模還在不斷增長，這給了外儲管理者實施多元戰略的機會。

近日舉措嚇退投機者

機會顯然已經到來。中國外匯儲備規模在2013年增長約0.5萬億美元，達到3.8萬億美元，2012年的增長量遠小於這一水平。絕大多數增長發生在臨近2013年底之際，這或許反映出熱錢的流入，因為投資者認定人民幣將穩健升值。近日中國有關當局的舉措嚇退了投機者，並釋放出了這樣的信號：投資者不應當押注於人民幣匯率單邊升值。

大致可以將人民幣在岸與離岸匯率之間的差異看作是中國央行入市干預程度的替代指標，且總體上亦能和同期中國外匯儲備規模的增長相對應。近年來中國外匯儲備的增長在總體上與歐元兌美元匯率的升值呈現相關。近期中國外匯儲備規模的增長，沒有表現為中國持有美國國債數量的增加。

新興市場歐元比重跌

自2009年以來，新興市場國家央行外匯儲備中歐元所佔比重呈大幅下降趨勢。歐元在發達國家外匯儲備中所佔比重則保持穩定——這很可能主要是受瑞士限制法郎升值的舉措影響。

但現在已經沒有人再懷疑歐元能否存續，外匯儲備經理可以重新進入市場，中國央行的外匯儲備經理或許是這批人中的急先鋒——據說他們的投資策略比很多其他國家的同行更加激進。

有人可能會得出結論稱，之前中國央行的行動速度太慢，在最近這輪歐元資產價格漲勢中的獲利不多。這也許正在改變。一些分析師對此提出了異議：中國央行為了趕跑投機者，更可能是賣出了美元，非買入美元，因此中國央行的舉措不能解釋同一時期歐元的上行走勢。一位交易員表示，近期中國央行的干預操作與歐元債券市場上的波動並不相符。雖然中國央行採取行動的時點無人知曉，但當中國央行想要進行多元化操作時，歐元永遠處在最前線的位置。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

職場心戰室

傑出管理 忌事事控制

一個好的管理人員能促進員工生產力、吸引並挽留人才，以及提升業務表現。要達到這些目標，管理人員必須摒棄守舊觀念，不要試圖控制員工，以免成為「控制狂」。

目前在許多公司裡，僱員若要晉升，就要以「早到晚退」顯示自己的生產力。由於女員工往往要照顧孩子或家人無法確保這種工作模式，所以即使是優秀人才亦苦無升遷機會。其實理想的職場管理不是要控制員工，而是要培養他們積極工作、發揮創意、靈活應變和有團隊精神。

視像會議省成本

此外，隨着現今科技從多個層面改變了日常管理方式，管理層需了解及掌握相關技術的應用。以開會為例，過往企業召集關鍵決策人士參加會議時，所有相關人員利用海、陸、空交通工具，方能聚首一堂討論事務。現在，視像會議的效果媲美面對面會議，更可節省時間和成本。靈活辦公空間領導供應商雷格斯便正致力透過科技實現隨時隨地辦公，協助企業提高員工工作效率。

這亦配合了企業的新興營運方式，即是把任務交給多個人分工，這些人甚至可能身處不同的地域。

儘管企業管理方式有很大變化，但始終如一的是，員工仍需要上司的領導及管理。若上司只管控制下屬，只會提高僱員的離職意慾。相反，管理人員關心下屬，並對其努力予以肯定和獎勵，便可加強員工的歸屬感，激發他們的潛能。

企業確定合適的管理人選後，應給予支持及包括科技在內的培訓，從而確保該主管能夠充分發揮轄下團隊的優勢。

員工是企業最寶貴的資產，優秀的管理人才則可提升員工生產力，兩者相輔相成。因此，管理人員應採取「以人為本」的管治方針，為企業帶來最大效益。

■雷格斯亞太區財務總監 約翰遜

財技解碼

私有化利新中發展

新世界發展（0017）宣布以每股6.8元私有化新世界中國（0917），同時大折讓供股集資140億元。兩股股價表現天與地，當天新世界應聲下挫15.1%，新中則飆升29%。

新世界發展宣布，計劃以每股6.8元私有化新世界中國，較公布前收市價溢價32%，涉資186億元。該公司同時建議以每股6.2元，按3供1方式供股集資最多139.9億元，供股價較停牌前收市價折讓36.3%。

對此，新世界的目的是，私有化可利用新世界的財務實力，有利新中往後發展。新中未來發展將會有龐大資金需求，但新中自行的籌集資金能力有限。

市場低估新中估值

新世界股價大幅下挫，主要是私有化及供股計劃對其帶來較多的負面影響：1、私有化作價並不便宜，目前內房股平均市賬率只有0.7倍，新中去年底每股資產淨值約6.68元，新世界以1.02倍的市賬率（P/B）私有化新中，價格並不便宜；2、私有化涉及新世界供股，帶來攤薄效應；3、新中盈利表現仍弱，新世界併入新中會影響新世界每股盈利表現；4、私有化將新世界的負債率，由現時的47.7%推高12.5%至約60%。

投資者較關注往績

不過，新世界現持有新中約60億股，相當於70%股權，且新中大部分土地是多年前購入的地皮，成本很低，市場一直低估新中估值。

對投資者來說，更關注新世界供股的往績及其後的股價表現。不計今次供股，新世界過去10年先後兩度供股，合共集資176.71億元。連同今次供股，供股價都較市價折讓逾36.3%至38%。

與10年前的供股價每股5.4元比較，今次供股價只高出14.8%，可見10年間，新世界的股價升幅十分有限。

新世界於2004年3月曾以每股5.4元，5供2集資，供股價較市價折讓38%，供股後股價反覆下挫，至2004年5月跌至4.04元才見底回升。其後於2011年10月再以5.68元2供1集資，供股價較市價折讓37%，較2004年的供股價僅高出5.19%，7年之間股價上升幅度不大。

目前內地及本港地產市況轉弱，令投資者更憂慮新世界股價的後市表現。

■太平金控・太平証券（香港）研究部主管 陳羨明