

財訊速遞

361度毛利跌同店銷售升

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 361度(1361)去年純利減少70.1%至2.11億元(人民幣,下同),每股基本盈利10.2仙,不派末期息。由於此前舉行的訂貨會訂單疲弱,期內營業額減少27.6%至35.84億元,毛利率微跌0.3個百分點至39.5%,主要因年內兩度下調給予分銷商批發價,但相關影響大部分由生產效益改善所抵銷。集團指,期內收回應收帳款未如理想,加上第4季市場資金流動性緊張,為減輕可能出現壞帳的影響,為帳齡超過180日的應收帳一半減值撥備,涉及1.52億元人民幣。

純利少七成 不派息

集團鞋類及服裝的銷售量及平均售價均錄得雙位數跌幅,主要因與分銷商合作貫徹執行應對行業低迷時期的措施,以確保渠道存貨維持在健康水平。童裝業務營業額則按年升13.6%,銷售量及平均售價均見強勁勢頭,童裝業務對整體營業額貢獻逾10%。集團同店銷售亦持續改善,由第一季度按年減少1.5%,逐步收窄至第二季度按年減少0.8%。隨後形勢好轉,第三季度同店銷售按年持平,第四季度更按年增長1.5%。

集團指,為確保零售商能在具持續性並取得盈利的平台上經營,於2014年會進一步降低分銷商的批發價,並將折扣轉移給零售商,續向合資格零售門店直接提供翻新津貼,以改善門店的外觀及形象。截至去年底,成人服裝零售門店總數減少783間至7,299間,童裝零售門店增加268間至1,858間,其中646間為成人服裝門店中的專櫃。

中國賽特全年多賺44%

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘) 半新股中國賽特(0153)昨公布,截至去年底全年純利升44.3%至2.94億元(人民幣,下同);每股盈利23.21分,增加36.6%,派末期息5.5分,派息比率約30%。期內收益按年升36.2%至14.27億元。公司表示,於去年訂立的新合同總額為13.73億元,按年跌5.6%,新合同數量25個;已簽合同的項目的合同額均值升至5,500萬元。

金蝶扭虧賺1.26億 不派息

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 金蝶國際軟件(0268)昨日公佈截至去年底年度業績,錄得股東應佔盈利1.264億元(人民幣,下同),實現轉虧為盈。每股盈利5.01分。不派息。報告指,期內得益於集團五大戰略舉措有效執行,雲管理業務高速增长,互聯網轉型成效顯著,令開支同比下降24.1%,實現淨利潤率7.9%,經營性淨現金流約4.151億元。

「雲之家」企業用戶逾百萬

報告披露,期內金蝶企業社交化協作平台「雲之家」繼續在企業市場高速增长,註冊企業突破8萬,企業用戶超過100萬人,增長率達200%,萬科、新世界集團等諸多企業認可。金蝶專為4,000多萬小微企業打造的互聯網模式軟件金蝶智慧記,客戶總數超過200萬,增值服務收入100%以上增長。

人幣擴波幅 嚇跑投機客

單邊升值夢破或朝雙向波動

香港文匯報訊 人民幣匯率由昨日起擴大波幅範圍至2%,雖然中間價小幅走升,但由於大量客盤購匯及止損盤一齊湧出,推動匯價在午盤進一步擴大跌幅,人民幣即期全天下跌279點子,創11個月低位。有市場人士指,短線市場看空氛圍較重,6.20將成短線關鍵點位。

昨天在岸市場即期人民幣中間價6.1321,較上日的6.1346升0.04%,但即期成交價格報收於6.1781,較上日的6.1502跌279點子或0.45%,日內相對於中間價最大波幅為0.81%,今年來即期升貶幅度為2.01%。

即期跌至近11個月低位

有市場人士表示,人民幣即期波幅擴大,雖沒有給出方向性指引,但境內企業和銀行對人民幣短線走勢大多看空,短線須關注6.20的關鍵點位。路透引述銀行交易員指,全天購匯盤很強,加上一些機構也有意隔夜做多美元,各種力量綜合起來,令價格上得比較猛。

人民幣擴波幅後,市場對人民幣走勢看法分歧,部分交易員猜測央行將持續打擊單邊升值的預期,將匯價導入雙向波動機制;亦有交易員認為央行應不至於讓人民幣一路走貶,引發市場過度動盪。交易員表示,離岸基本將跟隨在岸走勢,一旦中間價在目前水平止穩,現匯價格也可望回穩。但若中間價持續下跌,一旦6.20點

港商泰半有做風險對沖

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導) 昨日人民幣兌美元較前一交易日下跌289點,跌幅近0.47%。深圳外幣兌換網總經理方震認為這一波幅並不大,隨着下半年中國經濟好轉,人民幣匯率有望回升。他指,人民幣匯率波幅擴大後,在短期內可能會引導人民幣繼續貶值,未來一年中期基本保持穩定或小幅升值。然而,因相對勞動生產率增長放緩,經濟結構性調整任務艱巨,在更長期的時間內或將面臨較大的貶值壓力。

位被擊穿,將會觸動新一波期權關止蝕盤。預期離岸匯價主要區間可能會在6.1400-6.1700,並以中間價為指引。

人行決定自3月17日起,中國銀行間即期外匯市場人民幣兌美元交易價浮動幅度由1%擴大至2%,市場期待已久的人民幣擴波幅靴子終於落下。儘管市場指幅度略顯保守,但亦表明央行在明確利率市場化的時間表後,加快了「匯率錯」放鬆步伐,有助擴大貨幣政策的施展空間。

長線看升年底或破六算

渣打銀行指有關舉措雖在意料之中,但伴隨着年初中國宏觀數據較預期疲弱,該行下調第二及第三季對人民幣預期,但年底升破6.0的預估不變。

一國有銀行交易員亦指出,擴大波幅這一政策讓雙向波動的市場基礎將更為扎實,市場的力量在匯率決定中起到更大的作用。本地時間下午5:51時,離岸人民幣報6.1653,較上周五尾盤的6.1520跌133點子或0.22%。離岸一年期遠匯報6.2266,上周五約在6.2143。



■伴隨着年初中國宏觀數據較預期疲弱,有銀行或機構下調對人民幣預期,但年底升破6.0的預估不變。 路透社

銀行及機構預計人民幣走勢

興業銀行: 波幅再度擴大之後,人民幣匯率的實際彈性是否會真正增強,還需觀察市場表現。預計未來1-2個季度內,人民幣匯率將呈現區間震盪狀態。

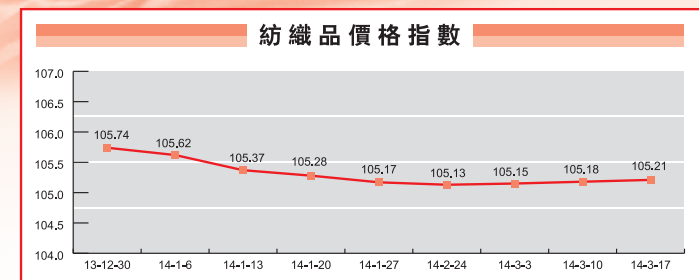
渣打銀行: 宏觀數據較預期疲弱,該行下修第二及第三季對人民幣預期,估計第二季在岸人民幣與離岸人民幣匯價分別在6.06、6.05(先前在6.01和5.99);第三季分別在6.02、6.01(先前在5.98和5.96),但年底升破6.0的預估不變。

星展集團: 市場不應過度預期人民幣匯率在放寬波幅後明顯走貶,預期至年底前,在岸及離岸人民幣兌美元可能在擴大後新波動區間高檔運行。

美銀美林: 預料人民幣兌美元波動將加大,但由於中國官員及學術機構認為目前人民幣匯價十分接近其均衡價格,預期短期升、貶值的幅度都不會太大。

巴克萊: 料人民幣兌美元未來一個月走貶,離岸人民幣匯價在6.20,但三個月可能回升至6.15;並調低未來一年的人民幣匯價預估值,未來6及12個月匯價預估值分別為6.08、6.05(先前預估值為6.02、5.95)。

市場營銷逐日鋪開 價格指數微勢推升



「中國·柯橋紡織指數」20140317期紡織品價格指數收報於105.21點,環比上升0.03%,較年初下降0.39%。較去年同期下降0.29%。

本期經紡行情概述

近期,中國經紡傳統市場營銷逐日鋪開,現貨成交和訂單發送各有增量。原料市場價格局部性跌幅有所收窄,銷量較上期略有增長。面料市場流通轉快,中小批發貨有所增加,春夏新款面料相繼上市,市場營銷活潑。因印染廠家排單擁擠,染化料及勞務力成本上升,致使印染染費局部上揚,面料市場價格局部性有所提振。

一、原料平淡整理,價格仍有下跌

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期原料價格指數收報於90.14點,較上期環比下跌0.10%,較年初下跌1.57%,較去年同期下跌2.87%。

1、聚脂原料觀望整理,滌絲行情延續下跌

本期滌綸原料價格指數繼續下跌,FDY市場延續觀望整理為主,廠家產銷不大,氣氛謹慎乏力。大有光價格整理為主,細旦謹慎整理為主。上游聚脂原料行情觀望整理為主,成交不大。現華東地區PTA現貨主流6050元/噸,MEG主流6540元/噸左右,價格有所下探。聚脂切片市場報價穩中謹慎整理為主,成交不大,聚脂切片江浙地區半光切片現金或三月承兌7950元/噸左右。滌綸DTY廠家出貨為主,優惠難改,DTY多絲行情較疲弱。大宗面料流通力度不足,影響原料及時消化,導致常規滌綸繼續微跌。

2、紗類平淡整理,價格漲跌互現

本期棉麻類價格指數的穩中小漲,原因在於全棉紗普梳類品種動銷略大,部分精梳21支紗、32支細用紗及40s紗需求順暢,個別批發中漲價所致。蕭紹地區全棉紗行情在棉花因素不穩定下總體平淡整理為主,成交基本難有明顯改善,商家心態不足。本期粘膠紗產銷增長仍顯乏力,價格按不同品種和產地穩跌互現,一些品種仍有跌價。而本期混紡紗產銷基本持平,價格基本穩定,有一些需求量大大的個別庫存滌棉紗、滌粘紗仍有優惠促銷。

二、坯布滯暢互現,價格微勢推升

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期坯布價格指數收報於102.99點,較上期環比上升0.02%,較年初下跌0.06%,較去年同期上升0.44%。本期坯布類價格指數微勢推升,混紡纖維坯布類新款銷路繼續擴展,適銷品種需求繼續增加,價格指數明顯上揚。近日化纖坯布、天然纖維坯布大路貨產品銷路不足,春夏坯布需求出現周期性下降,但在混紡纖維坯布有夏季產品提前動銷,備貨力度繼續加大,價量上升,從而抵消了化纖坯布、天然纖維坯布的下跌幅度,推動坯布類價格指數微勢推升。

三、新款面料暢銷,推動價格漲

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期服裝面料價格指數收報於118.17點,較上期環比上升0.05%,較年初上升0.06%,較去年同期上升0.76%。本期服裝面料類價格指數整理上漲,主要在於適銷新款面料產出仍相對有限,夏裝面料下單開始增多,因面料成本上升,致使價格局部性上漲。其中,純棉面料因新款產品發貨增加,梭織與針織面料互動,廣東等地新款針織汗布、衛衣布相繼動銷,致使價格指數小幅上揚。滌粘面料、滌毛面料、滌綸面料、錦綸面料春裝需求下降,價量有所回落;滌綸面料由於原料仍在跌價,市場營銷繼續加大,跌幅有所收窄。滌棉面

中國第一個紡織品指數 中國·柯橋紡織指數

20140317期 價格指數評析

四、新款品種增加,家紡價格回升

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期家紡類價格指數收報於99.57點,較上期環比上升0.15%,較年初上升0.28%,較去年同期同比上升0.40%。

本期家紡類價格指數的止跌回升,主要是床上用品、日用家紡、窗紗三類新款產品銷量增加,價格有所上漲。自本期以來,二級市場家紡產品動銷開始增多,輕紡城新款產品銷售增多,創意產品價格上揚,促使不少新款家紡產品銷售活躍,部分被套布及床單類新款花型型號銷量上升,導致床上用品、日用家紡、窗紗價格指數不等量推升,致使家紡類總體價格指數僅限小幅回升。本期窗簾類產品優惠增多,新款推出不足,成交小幅下降,形成窗簾類價格小幅回落,相對制約了家紡總類價格指數的回升幅度。

五、市場需求增加,輔料價格回升

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期服飾輔料類價格指數收報於117.25點,較上期環比上升0.74%,較年初上升1.05%,較去年同期上升1.16%。本期服飾輔料類價格指數有所回升,主要是新款產品推出增加,成交有所放量。其中,花邊因春夏女裝應用增加,訂單局部放量,致使價格指數明顯上揚。服裝裡料新老品種成交增加,因染化料成本上升,印染染費局部上揚,致使價格指數明顯上揚。帶類成交下降,價格回落幅度較大。由於裡料上半年本身需求不多,目前產量仍有所增長,市場仍呈現新老互現狀態,而老品種因過季無疑會優惠或虧本促銷,從而形成裡料類價格指數的繼續回落。線繩類總體供不應求,價格小幅下跌。印花邊類、服裝裡料類價量上升致使總體輔料價格指數有所回升。

六、後市價格指數預測

基於上述市場總體狀況,預計下期中國經紡城一級市場的龍頭效應將繼續顯現,並繼續帶動周邊省市紡企加大生產,因各地新款面料輸入增加,助推經紡市場營銷將會有新的突破,從而有效推動總體紡織品價格指數繼續上揚。

Table with 2 columns: 漲幅前十 (Top 10 Increases) and 跌幅前十 (Top 10 Decreases). Items include 花邊類, 混紡纖維坯布類, 時尚面料類, etc.

A股反彈升1% 創業板升3%

香港文匯報訊(記者 裘毅 上海報導) 受國務院發佈新型城鎮化規劃利好影響,水泥、建材等相關概念股紛紛走強,提振市場做多信心,滬深A股雙雙反彈。收盤滬指報2,023點,漲19點或0.96%,成交720億元(人民幣,下同);深證成指收報7,340點,漲101點或1.40%,成交1,027億元;創業板報1,477點,漲3.03%。

城鎮化概念推升地產股

昨兩市高開後,被叫暫停虛擬信用卡業務的中信銀行一度跌停,拖累銀行板塊跌1%,滬指盤中再次跌破2,000點。隨後權重股企穩,滬指收復2,000點,午後股指延續震盪走勢。國務院下發《國家新型城鎮化規劃(2014-2020年)》,並指出農業轉移人口落戶城鎮、城鎮棚戶區和城中村改造、中西部地區城鎮化等三大重點,水泥、建材、染料塗料、地產等相關概念板塊紛紛走

強,提振各行業板塊普漲,僅銀行股收盤微跌。民營醫院漲超4%,金陵藥業、模塑科技漲停。

創業板在傳媒、計算機等概念股帶動下大幅走高,漲幅超3%,站上20均線,後市將挑戰30日線和布林中軌線。特斯拉概念漲近4%,計算機板塊漲近3%,傳媒股全數上漲。銀行板塊微跌0.25%,中信銀行跌近7%,農業銀行、民生銀行小幅下跌。

分析師指出,近日大盤呈現震盪企穩,個股行情重新活躍,但成交量未能有效放大表明市場觀望氣氛仍濃。方正證券策略分析師陳敏認為,剛出台的城鎮化規劃對建材、地產板塊股票形成利好刺激,但影響力不會持續。對於人民幣擴大波幅,他指,此舉將使央行干預外匯市場的必要性減弱,可能造成央行對市場的資金投放力度減弱。從資金面上分析,短期對市場影響偏負面,但由於近期市場資金面仍寬鬆,因此影響並不明顯。

中石化煉化純利升10%



■左起:桑青華、何建波、吳德榮、閔少春、孫麗麗、賈益群。 方楚茵攝

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 中石化煉化(2386)公佈去年全年業績,純利同比升10.2%至36.57億元(人民幣,下同),每股基本盈利0.93元,減少13.1%,派末期息0.19元。收入按年升13.1%至435.7億元,毛利率升0.4個百分點至14.7%。資產負債率則跌25.2個百分點至55.7%。

期內,新簽訂合同量為819.9億元,按年增176.6%,於期末,未完成合同總量為1,039.7億元,按年增長58.6%,相對於2013年全年收入實現覆蓋2.39倍。今年公司國內新簽訂合同目標為450億元,海外新簽訂合同目標為30億美元,公司執行董事兼總經理閔少春指,目

標以穩健為主,先保證收入再爭取更多合同量,今年1至2月新簽合同比較去年同期不錯,但實際數字需待首季數據公布,未完成合同量未來會維持穩定水平。董事會秘書桑青華指,未完成合同總量相對於去年全年收入實現覆蓋2.39倍,已遠高於國際大型公司約1至1.5倍水平,足夠未來2至3年工作。

未來會加大投資新增業務

按業務分類,石油化工收入按年升11.1%至167億元,佔總收入的38.3%,煉油收入跌2%至近123億元,佔總收入比例跌4.4個百分點至28.2%;新型煤化工收入按年升79.7%至88.6億元,佔總收入比例按年增7.5個百分點至20.3%,主要因清遠煤化工、榆林煤化工等煤化工項目收入增幅較大所致。公司指,新增業務發展潛力龐大,盈利能力亦較有競爭力,未來會加強項目投資,現時新型煤化工收入已佔總未完成合同的38%。至於公司美國項目陷糾紛,更被要求中止。閔少春表示,對仍未有最新進展,但已有律師跟進保障公司權益,對公司生產經營並無影響。

寧波年內推不動產登記制

香港文匯報訊(記者 高施倩、實習記者 周方怡 寧波報導) 浙江省不動產統一登記制度的試點城市有三個,除杭州市和金華市外,寧波市也是試點城市之一,並於今年正式啟動開展不動產統一登記工作,該項工作料於明年完成。

對於這一消息,寧波的購房者多持觀望態度。據寧波房產圈資深人士介紹,不動產登記會加重樓市觀望的氛圍,但不會衝擊房價。21世紀立得房產營銷總監白文欣說,「寧波是限購城市,個人住房信息數據早就建立,你名下有幾套房,全家人名下共有幾套房,系統內早就記錄得明明白白。」

據了解,住房產登記是不動產登記制的重要部分,每個人名下房產情況被清晰地記錄在案,這無疑為房地產稅的推行做了最有力的鋪墊。

大商所啟農產品夜期測試

香港文匯報訊 繼金銀和有色金屬期貨夜盤去年上線後,中國農產品期貨的夜盤交易也即將推出。大連商品交易所昨天發出公告,稱將於3月18日至4月18日進行夜盤交易聯網測試工作,測試品種為豆一DSAcv1、豆粕DSMcv1、豆油DBYcv1和棕櫚油DCPcv1。

大商所表示,目前交易所已協調主流軟件開發商完成了夜盤櫃檯系統的開發、測試工作。要求各單位儘快向軟件開發商索取升級補丁,並根據相關交易規則開展測試和升級準備工作。

上海期貨交易所去年7月在內地首度推出黃金和白銀期貨的夜盤交易,並於12月將夜盤範圍擴大至銅、鋁、鉛、錳四個有色品種。大商所交易部總監張英華去年11月曾表示,預計2014年上半年可推出夜盤交易。