

港私人貸款投訴 涉款倍增達918萬

消委會：多涉銷售手法收費爭拗 連中介手續費年息60厘

香港文匯報訊（記者 張文鈴）貸款中介公司常以「不成功、不收費」、「低息」等作廣告招徠。消委會去年接到有關私人貸款的投訴有92宗，總金額達918萬元，最大宗的投訴金額達600萬元，有關投訴主要是銷售手法及收費爭拗。另外，消委會亦發現若將中介公司收取的手續費或顧問費連同利息一同計算在內，有關貸款的實際年利率將大大提高，部分更可能高達60厘，已違反《放債人條例》所訂明的放債息率上限。

消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文昨表示，去年共收到92宗有關私人貸款的投訴，較前年73宗上升26%；而投訴牽涉的總金額由2012年426萬元增至去年918萬元，升幅逾倍。然而，消委會在2011年至2013年收到關於私人貸款的投訴中，有46宗涉及不良營商手法，其中16宗涉及貸款中介公司，佔約35%。

不借錢需付手續費20萬

許敬文解釋，近年貸款公司的營商手法備受關注，這類的貸款中介公司主要吸引急需現金周轉或信貸記錄差的消費者，令他們誤信中介公司可助他們成功獲得貸款。其中一個個案有貸款中介公司職員表示，可以替投訴人林先生向銀行商討借貸600萬元，更強調「不成功、不收費」。林先生因此不虞有詐，遂簽署文件。

當該職員其後再致電林先生是否接受該筆貸款，他稱不接受，惟該職員指「成功」的定義是由其公司決定，而且已有財務機構批准林先生的借貸申請，故即使不接受貸款，亦需支付手續費20萬元。中介公司其後更入稟小額錢債審裁處向林先生索索，但最後撤銷索索。

許敬文稱，貸款中介公司經常以「不成功、不收費」作招徠，令消費者以為如果最終沒有完成交易，則不會被徵收任何費用。但有關公司往往對貸款相關的資料含

糊其詞，收費和資訊透明度不高，亦沒有充分解釋「成功」的定義。

超放債息率上限屬違法

他續指，若將中介公司收取的手續費或顧問費等一併計算在借貸成本內，有關貸款的實際年利率便會更高。有部分不法的放債人或因此利用貸款中介公司，試圖收取高於《放債人條例》所訂明的放債息率上限，即為實際年利率60厘，屬於違法行為。

消委會總幹事黃鳳嫻亦表示，去年終審法院曾處理一宗上訴許可申請，案情指一名借款人透過一間貸款公司，獲一間持有放債人牌照的財務公司批核6,000元的貸款，但因而被要求向該貸款中介公司及一間擔保公司支付酬金和手續費，合共5,300元，因此在該項貸款中最終實際只獲得700元。

她指，法庭裁定有關公司的涉案人士違反《放債人條例》第29(10)條罪名成立。終審法院的法官在判詞中指出應盡快杜絕該類無良剝削，以保障弱勢的借款人。

加強抽查杜絕不良銷售

消委會表示，貸款中介公司一般会透過電話招攬生意，並向有意借貸的消費者聲稱可聯繫銀行或放債人，



■消委會指，貸款前要注意相關條款，尤其是實際息率及收費。

劉國權 攝

以增強借貸人信心，惟消費者無法得知該等聲稱的真確性。消委會續指，若貸款中介公司與放債人之間合謀，而中介公司有收取借款人任何費用，就已經違反《放債人條例》。

消委會提醒有意借貸的消費者，要小心衡量是否需要

光顧貸款中介公司，以及衡量經貸款中介公司取得貸款所涉及的風險及利益，並須留意不同計劃的借貸實際年利率差距。同時，亦建議政府檢討現行的監管是否足夠，例如加強抽查持牌財務公司與貸款公司有否共謀向借款人收取報酬等，以杜絕不良放債手法。

搬運公司「劫持」家具 索價貴10倍

香港文匯報訊（記者 張文鈴）港人搬屋經常會選用搬運服務，坊間亦有不少搬運公司以平價作招徠。有業主表示曾遭不良搬運公司將家具搬上車後「坐地起價」，索價10倍至6,000元。消費者委員會昨表示，去年共收到22宗有關本地搬運服務投訴個案，當中13宗牽涉臨時加價或濫收費用，較前年上升30%。消委會提醒市民，搬運協議必須白紙黑字訂明，搬運清單要包含全部物品，亦要了解計算價錢的準則。

消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文昨日表示，其中一個案事主鄧小姐向一間搬運公司預約搬屋，對方向她報價600元並表示是「全包價」。不過，搬屋當日工人核對清單時，稱其中一張梳化床不在搬運之列，要求加收200元運費。但鄧女指，已多次與負責的職員核對清單，不接受臨時加價。

其後該公司負責人到場，堅持要加收運費，否則不

會搬運那張梳化床，鄧女惟無奈「屈服」付款。但當工人將大部分物品搬上車後，再一次稱搬運物品較清單多，重新估計運費後，竟索價6,000元。事件經警方協助下解決，最終仍要付1,800元運費，比「報價」貴兩倍。

「肉隨砧板上」被迫付款

另一名投訴人張小姐委託一間搬運公司預約搬家，報價已向該公司說明運送地點均沒有電梯，所有家具、物品已拆卸及打包，該公司報價900元。不過搬屋當天，負責搬運的卻是另一家搬運公司。當工人把張女的物品搬上貨車後，卻「坐地起價」大幅增加運費至6,000元，投訴人在別無他法之下無奈付款。

許敬文指，由於搬運服務大多靠口頭承諾，當這些不良的搬運公司將消費者的家具搬上車後向他們

「坐地起價」，消費者通常是「肉隨砧板上」，最後被迫付款。礙於消費者與搬運公司之間沒有白紙黑字訂明，當發生爭拗時，消費者亦難以追究。

或觸犯「誤導性遺漏」條文

他續指，部分搬運公司经营手法恶劣，包括隱藏或遺漏重要資料如計價準則或附加費、公司聯絡資料，以及進行具威嚇性的營業行為，如搬運途中要求加價、威脅怠工等，這些行為可能已觸犯新修訂的《商品說明條例》中有關「誤導性遺漏」及「具威嚇性的營業行為」條文。

消委會昨日批評相關經營手法恶劣，是業界害群之馬。同時，提醒市民不要受「超低價」吸引而光顧某一間搬運公司，應該先徵詢親友意見，選擇信譽良好的商戶，如遇到通訊地址或資料不全的公司，更要額外小心。

暖風乾衣架費時耗電超乾衣機

香港文匯報訊（記者 吳沚芊）踏入黃梅季節，天氣潮濕，衣服久久未乾，有人嫌棄乾衣機佔空間，可拆開收藏的暖風乾衣架似乎是不錯的「幫手」。但消委會測試4款暖風乾衣架，及1款乾衣袋後，發現乾衣效果未如理想，以設定的最長時間操作6小時，衣物仍未乾透。不但時間較一般乾衣機長，每次所需電費約5元至7元，比乾衣機還貴。而且產品均未能通過物料耐熱和耐燃測試。機電署已聯絡供應商跟進，但強調在正常使用下，不會構成即時危險。

消委會測試市面5款乾衣架，4款創新的乾衣架貌似尼龍衣櫃，內設暖風機，讓暖風循環帶走衣物濕氣，而另一款是靠發熱線烘衣服的乾衣袋。4款乾衣架聲稱負載重量達10公斤，消委會放入10公斤的濕棉質面巾、T恤及牛仔褲，並設定為最長操作時間3小時至6小時，結果全部衣物都未能乾透，平均含水量20%至41%，效果成疑。而乾衣袋的能力更為遜色，衣物平均水分含量仍達46%。

這些暖風乾衣架售價由數百元至1,200元不等，但要將衣物完全烘乾，需時要6小時至8小時，乾衣速度並不理想，消委會勸喻消費者，若想衣物較易乾，不要一次放入太多衣物。

而省電程度方面，4款乾衣架的「每公斤衣物耗電」為0.81千瓦/小時至1.14千瓦/小時，每次所需的電費約5元至7元，比一般乾衣機為貴，而乾衣袋則更為耗電。

未能通過耐熱耐燃測試

除了效能外，消委會又對5款乾衣架進行了安全測試，發現全部樣本均有膠料，不能通過耐熱和耐燃能力的測試，可



■消委會許敬文表示，若想衣服易乾，不要一次過放入太多衣服進暖風乾衣架內。

劉國權 攝

能增加着火的風險。其中，Origo乾衣袋的絕緣薄膜太薄及只有單層，一旦破損較易漏電。

另外，Owell乾衣架在15度斜面測試時翻倒，而數字顯示屏的塑膠蓋容易破碎，手指可接觸內部零件，增加用戶觸電風險。而其暖風機底殼欠去水孔，不能排走可能積聚在機內的水滴，有可能會引致短路。另外3款乾衣架防止衣物水滴的防水罩亦有需要改善，消委會提醒消費者每次安裝時，須妥善裝上防水罩，避免衣物中未扭乾的水分滴進暖風機。

機電署已聯絡供應商跟進，敦促供應商改善產品質量，但強調在正常使用情況下，不會構成即時危險。而有關供應商亦承諾作出改善，當中，Origo乾衣袋代理商稱，已停止供應乾衣袋。

35% LED燈比廠商聲稱更短命

香港文匯報訊（記者 張文鈴）消委會搜集市面上11款LED燈泡的資料，發現不同品牌及型號燈泡所標示的規格差異頗大，其中燈泡光效愈高愈慳電。消委會表示，現時市面上不同品牌及型號的LED燈泡的效能不太理想，消費者選購時，宜參考其他用家的使用經驗，小心選擇。

新一期《選擇》月刊引述「國際消費者研究及試驗組織」測試報告指出，185個樣本中，近35%樣本的壽命少於1萬小時，遠低於廠商聲稱的壽命。另外，消委會發現，大部分燈泡仍未備有機電署制定的「自願性能源效益標籤」，提醒消費者選購時，要參考其他用家的使用經驗，小心選擇。消委會建議，市民購買時亦要留意LED燈泡的環保元素，例如是否符合歐盟有關限制有害物質RoHS的指令，以及可否調校光暗。

交友網站自動續會惹爭拗

香港文匯報訊（記者 張文鈴）本港近年不少單身男女參加網上交友配對服務，竟獲得另一半。消費者委員會昨公布去年收到22宗有關交友配對服務投訴，相較2012年及2011年分別接獲8宗和7宗投訴，增長逾兩倍，而涉及總金額為2.7萬元。消委會指，投訴主要涉及服務質素，尤其是終止會籍或收費爭拗。有交友公司負責人表示，部分交友網站載有自動續會的條款，呼籲消費者留意相關條款。

消委會檢視24個在本港提供網上交友配對、極速配對及單對單配對服務的網站資料，發現大部分網站均要求用戶先在網上註冊入會或遞交申請，收費多少及形式不盡相同。消委會又指，部分交友配對服務的網站有自動續會及收費的條文，除非會員按照指定程序取消會籍，否則會被自動續會及收取費用。

宣傳及社區關係小組主席許敬文表示，接獲投訴中有不少涉及自動續會個案。有投訴人參加一個配對服務網站的7天VIP會員服務，費用為40元。期滿後，他已沒有再使用有關網站服務，而有關網站未經他同意之下，每隔7天先後6次從他的信用卡戶口合共收取240元服務費，經消委會介入後才獲退款。

須了解私隱政策及條款

極速派對主辦機構Speed-dating Fever負責人Frankie則指，近年港人參加交友配對的人數增加，令有關服務日趨普遍。他指，部分網上交友網站載有自動續會及收費的條款，消費者如沒有理會則有關網站會繼續收取費用，因此消費者登記時需要留意有關條款。

另外，消委會亦發現，部分網站會將相關的個人資料和相片作廣告用途，向其母公司或附屬公司透露有關消費者個人資料。許敬文建議，消費者在使用任何配對網站服務前必須了解相關的私隱政策及條款。同時，又提醒消費者雖然大多數網站的服務條款訂明只接受單身人士參加，但會員資料的真確性並無保證，部分網站亦載有免責條款，消費者亦需留意。

5藥房售假安宮牛黃丸

香港文匯報訊（記者 張文鈴）消委會昨日公布去年共有10間店舖涉及售賣偽冒藥物案件被定罪，較2012年錄得的12間有所下降。消委會表示，最近從海關收到一宗於去年12月定罪的售賣偽冒藥物案件，涉案店舖為九龍區榮華中西藥行。

消委會表示，去年10間被定罪的店舖分別為港島1間、九龍6間及新界3間。涉案的偽冒藥物共有7款西藥及中藥，其中以偽冒「同仁堂」安宮牛黃丸涉及的宗數最多，有5間店舖中檢獲該偽冒藥。

根據《商品說明條例》，出售或供應附有偽造商標或虛假商品說明的貨品屬嚴重罪行，一經定罪，最高可被判罰款50萬元及監禁5年。消委會呼籲，市民如對藥物的真偽有懷疑，應立即停止服用，並向供應商或商標持有人作出查詢。

版面導讀

要聞 天文台預計，本港今年會受4個至7個熱帶氣旋影響，屬於正常範圍。台長岑智明表示，受全球暖化影響，本港亦能明顯感受到氣候變化的影響，大雨及炎熱的天氣變得越來越頻密。詳刊A10

今年颱風襲港 預料四至七次

中國 陝西、吉林和湖北先後揭發有幼兒園給幼兒集體餵食類似「病毒靈」藥片，引發家長恐慌。究竟全國還有沒有幼兒園孩童「被服藥」，成為公眾關心的焦點，也暴露了監管漏洞多。詳刊A15

國際 日本企業近年大舉投資東南亞，但大量外資流入推高當地物價和通脹，工人要求加薪，導致勞資衝突。豐田汽車印度子公司前日就有不滿待遇的工人妨礙生產，兩間工廠需要關閉。詳刊A19

工人要求加薪

中經 人民幣匯率昨起擴大波幅範圍至2%，雖然中間價小幅走升，但由於大量客贖購匯及止損盤一齊湧出，推動匯價在午盤進一步擴大跌幅，人民幣即期全天下跌279點子，創11個月低位。詳刊B4

人幣擴大波幅 投機客落荒逃

娛樂 內地投資大型救助打撈題材劇集《碧海雄心》，劇中大災難救援場景高達12次，包括救援打撈失事飛機、巨輪撞大橋、颱風眼裏救援難船等，預計該劇斥資高達2億。詳刊A31

內地投資兩億 拍打撈題材劇

財經 阿里巴巴正式宣布到美國上市，「文化中國」及「中信21」兩隻被股民認為是「疑似」阿里的殼股，昨日要急跌10.5%及9.6%，「雙馬股」也拖累恒指再跌65.5點，報21473.9點。詳刊B1

阿里美國上市 雙馬股失前蹄

中經 人民幣匯率昨起擴大波幅範圍至2%，雖然中間價小幅走升，但由於大量客贖購匯及止損盤一齊湧出，推動匯價在午盤進一步擴大跌幅，人民幣即期全天下跌279點子，創11個月低位。詳刊B4

人幣擴大波幅 投機客落荒逃

娛樂 內地投資大型救助打撈題材劇集《碧海雄心》，劇中大災難救援場景高達12次，包括救援打撈失事飛機、巨輪撞大橋、颱風眼裏救援難船等，預計該劇斥資高達2億。詳刊A31

內地投資兩億 拍打撈題材劇

財經 阿里巴巴正式宣布到美國上市，「文化中國」及「中信21」兩隻被股民認為是「疑似」阿里的殼股，昨日要急跌10.5%及9.6%，「雙馬股」也拖累恒指再跌65.5點，報21473.9點。詳刊B1

阿里美國上市 雙馬股失前蹄

中經 人民幣匯率昨起擴大波幅範圍至2%，雖然中間價小幅走升，但由於大量客贖購匯及止損盤一齊湧出，推動匯價在午盤進一步擴大跌幅，人民幣即期全天下跌279點子，創11個月低位。詳刊B4

人幣擴大波幅 投機客落荒逃

娛樂 內地投資大型救助打撈題材劇集《碧海雄心》，劇中大災難救援場景高達12次，包括救援打撈失事飛機、巨輪撞大橋、颱風眼裏救援難船等，預計該劇斥資高達2億。詳刊A31

內地投資兩億 拍打撈題材劇

財經 阿里巴巴正式宣布到美國上市，「文化中國」及「中信21」兩隻被股民認為是「疑似」阿里的殼股，昨日要急跌10.5%及9.6%，「雙馬股」也拖累恒指再跌65.5點，報21473.9點。詳刊B1

阿里美國上市 雙馬股失前蹄

中經 人民幣匯率昨起擴大波幅範圍至2%，雖然中間價小幅走升，但由於大量客贖購匯及止損盤一齊湧出，推動匯價在午盤進一步擴大跌幅，人民幣即期全天下跌279點子，創11個月低位。詳刊B4

人幣擴大波幅 投機客落荒逃

娛樂 內地投資大型救助打撈題材劇集《碧海雄心》，劇中大災難救援場景高達12次，包括救援打撈失事飛機、巨輪撞大橋、颱風眼裏救援難船等，預計該劇斥資高達2億。詳刊A31

內地投資兩億 拍打撈題材劇

財經 阿里巴巴正式宣布到美國上市，「文化中國」及「中信21」兩隻被股民認為是「疑似」阿里的殼股，昨日要急跌10.5%及9.6%，「雙馬股」也拖累恒指再跌65.5點，報21473.9點。詳刊B1

阿里美國上市 雙馬股失前蹄

中經 人民幣匯率昨起擴大波幅範圍至2%，雖然中間價小幅走升，但由於大量客贖購匯及止損盤一齊湧出，推動匯價在午盤進一步擴大跌幅，人民幣即期全天下跌279點子，創11個月低位。詳刊B4

人幣擴大波幅 投機客落荒逃

娛樂 內地投資大型救助打撈題材劇集《碧海雄心》，劇中大災難救援場景高達12次，包括救援打撈失事飛機、巨輪撞大橋、颱風眼裏救援難船等，預計該劇斥資高達2億。詳刊A31

內地投資兩億 拍打撈題材劇

財經 阿里巴巴正式宣布到美國上市，「文化中國」及「中信21」兩隻被股民認為是「疑似」阿里的殼股，昨日要急跌10.5%及9.6%，「雙馬股」也拖累恒指再跌65.5點，報21473.9點。詳刊B1

阿里美國上市 雙馬股失前蹄

中經 人民幣匯率昨起擴大波幅範圍至2%，雖然中間價小幅走升，但由於大量客贖購匯及止損盤一齊湧出，推動匯價在午盤進一步擴大跌幅，人民幣即期全天下跌279點子，創11個月低位。詳刊B4

人幣擴大波幅 投機客落荒逃

娛樂 內地投資大型救助打撈題材劇集《碧海雄心》，劇中大災難救援場景高達12次，包括救援打撈失事飛機、巨輪撞大橋、颱風眼裏救援難船等，預計該劇斥資高達2億。詳刊A31

內地投資兩億 拍打撈題材劇

財經 阿里巴巴正式宣布到美國上市，「文化中國」及「中信21」兩隻被股民認為是「疑似」阿里的殼股，昨日要急跌10.5%及9.6%，「雙馬股」也拖累恒指再跌65.5點，報21473.9點。詳刊B1

阿里美國上市 雙馬股失前蹄

中經 人民幣匯率昨起擴大波幅範圍至2%，雖然中間價小幅走升，但由於大量客贖購匯及止損盤一齊湧出，推動匯價在午盤進一步擴大跌幅，人民幣即期全天下跌279點子，創11個月低位。詳刊B4

人幣擴大波幅 投機客落荒逃