

巧手工藝 百搭春飾

秋遠冬逝，春臨夏至，無論是男或女都喜歡利用不同飾物作 Mix & Match，以達到畫龍點睛之效，令平平無奇的服裝添上色彩，也藉此帶出個人風格與品味。近年復古熱潮當道，流行的都是大大件的配飾，今次為愛美的你獻上多款扣人心弦的首飾系列，搭配在不同的服裝上，為你增添迷人的氣息，發放動人嫵媚色彩。一系列簡約與奢華兼備的飾品，令人無法忘懷的設計，必定是你首飾盒內最新的寵兒，為時尚搶眼的衣櫥增添不可或缺的點綴。

文、攝（部分）：吳綺雯

感覺上首飾沒有潮流可言，但若細心觀察，不難看出部分款式已成為時尚及主流的選擇，好像近年流行搶眼的款式，又大又閃亮的配飾成為時下流行之物。以頸鏈為例，大都傾向長身且多層次的款式。物料方面，玫瑰金、水晶或半寶石都是受歡迎的選擇，尤其是玫瑰金這色澤，更是不少女士的心頭好。



峇里靈感 手工編織

今年春夏季，全人手手工編織飾的高級珠寶品牌 John Hardy 的品牌創意總監兼首席設計師 Guy Bedarida 遊遍爪哇至蘇門答臘多個海灘，當地的傳統竹製漁竿無限觸發他的創意思維，成為今季 Bamboo 系列的主要創作靈感。一項項細緻的純銀及耀眼的黃金，加上珍貴奪目的黑色藍寶石及鑽石的點綴，為飾品添上無盡光芒。

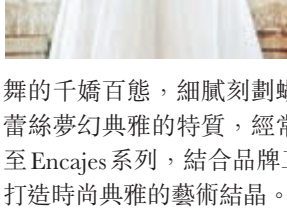
而永恒經典 Classic Chain 系列於今季更以更高層次的編織技術繼續成為品牌的焦點系列，並再次以峇里為主要靈感源泉，將此標誌性設計加入全新構想，成為優雅纖巧的透雕效果。一縷縷純銀及黃金鏈飾由精巧手工編織成為高貴雅致的花邊圖案，配上觸感複雜精細的優美線條，同時更採用幾近失傳、源於巴黎高級珠寶的鑲鑽技巧，勾劃首飾豐盈誘人的曲線，為系列增添眩目光彩。

至於男士系列，則以航海題材打造，將多元繽紛的色彩及優雅的美人魚等嶄新元素加入系列，一系列純銀項鏈、袖扣、戒指及手鏈的時尚設計，以革新的雕刻造型完美展現獨特顯赫的男士特質。由互相搭配現代純淨飾品，營造男士鮮明型格的魅力，以至將豐富部落色彩融合到細緻複雜的工藝設計，黑色藍寶石令骷髏袖扣的眼睛閃閃生光，而以紅寶石點睛的神龍猶如投射銳利攝人的目光，盡顯霸氣。



時裝風格 融入珠寶

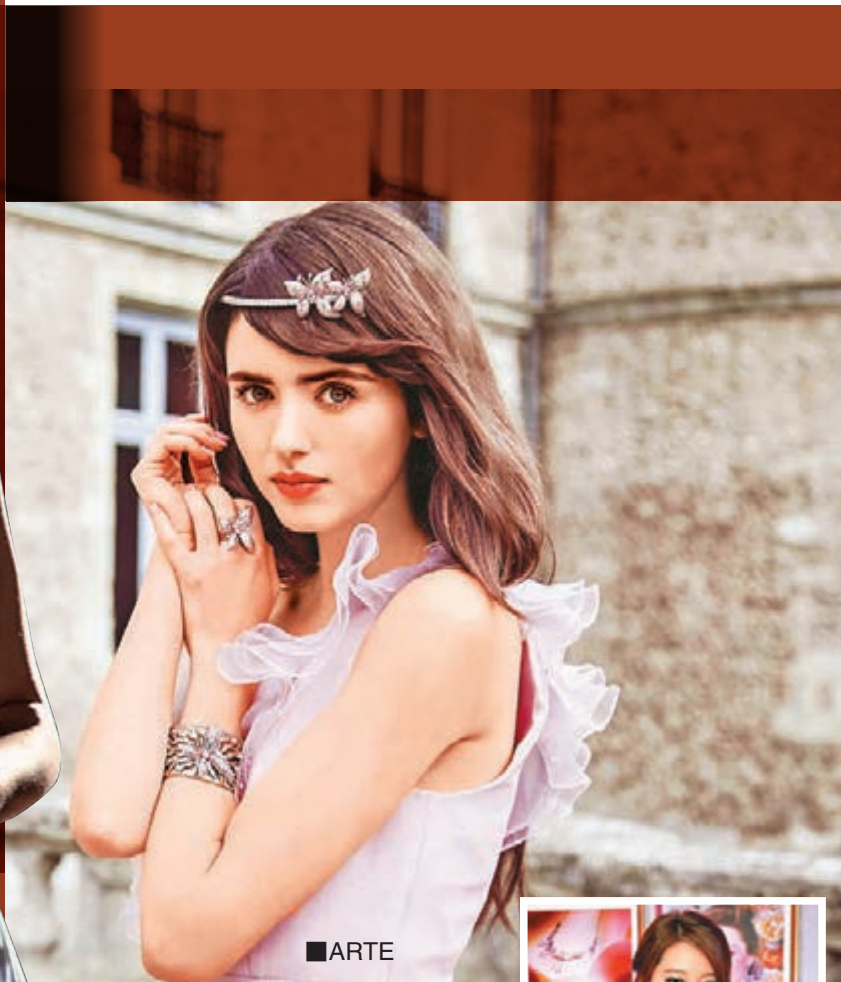
ARTE Madrid 破天荒與香港頂級時裝設計師何國鉅合作，將珠寶與時裝融合，推出 ARTE x Dorian Ho 系列，如 Mariposas、Encajes、Fuegos Artificiales 及 Rafflesia 系列等。何國鉅為珠寶注入其服裝設計風格，將時裝用料及設計概念巧妙融入珠寶設計，設計以大自然為創作靈感，柔美線條與璀璨寶石互相映襯，呈現大自然的和諧之源，一系列扣人心弦之作由此誕生。



當中筆者最喜歡的是 Mariposas 系列，於高貴典雅的設計加入甜美風格，擷取蝴蝶翩翩飛舞的千嬌百態，細膩刻劃蝴蝶穿梭叢林的漫妙舞姿。另外，何國鉅亦喜愛蕾絲夢幻典雅的特質，經常將蕾絲元素融入設計，今次更將蕾絲概念伸延至 Encajes 系列，結合品牌工匠高超技藝，將複雜精細的蕾絲幻化成首飾，打造時尚典雅的藝術結晶。



■John Hardy



■ARTE

民族色彩 湛藍魅力

Swarovski 品牌創作總監娜塔妮·歌蓮表示：「藝術以色彩、造型、素材和質感，成為創造時尚的設計師的靈感源泉。」品牌全新系列以大地色和耀眼的基礎色為主調，並融入了部落工藝到當代藝術等元素。不同種族的文化與藝術運動的影響，表現為簡單與複雜素材的創意結合，同時將品牌與眾不同的現代格調和嫵媚魅力呈現。她解釋：「所有這些元素互相影響，造就既獨特又大眾化的首飾風格，適合任何女生的每天穿搭。」

今季品牌兩大主題「民族色彩」和「湛藍魅力」的全新首飾系列，充分突顯文化互融的概念，同時散發休閒、純樸與率性的氛圍。「民族色彩」系列以非洲藝術和工藝為啟發，打造出別具都市氣息民族風首飾，注入了金黃色調，充滿現代感的造型，巧妙融合鍍金或鍍銀金屬與木材、皮革或織繩等簡樸素材，並透過大膽鮮明的手法，化身為動物圖案、錘打成形的裝飾和富有動感的流蘇。

而「湛藍魅力」系列的特色是取材自大自然，並透過粗獷線條和簡樸素材，營造非一般的藝術美感。天然顏料可創造出豐富瑰麗的色彩，而這正是千萬色調的根源。作為三原色之一的藍色，在此處以純粹的單色設計示人，就如同 Amazing 項鏈一樣，品牌水晶與織品進一步緊密結合。這款作品綴有多塊立體水晶飾布，展現從靛藍到石磨藍等的丹寧色調。



■Folli Follie

綻放花朵 春天氣息

春天乃花朵盛開的季節，Folli Follie 剛剛推出的「Spring Bouquet」系列，便糅合可愛的花卉圖案設計，以鍍銀首飾配上閃閃發光的彩色水晶寶石，用於項鏈、手鐲、耳環和戒指上，打造全新的春日首飾系列。這個春天，其系列中彩色繽紛的鮮花必然綻放出你可愛迷人的一面。

這個系列中綴以閃閃發光的花朵圖案，配上三種不同風格的晶石顏色包括優雅的透明水晶色，可愛的粉紅色以及時尚的淺綠色來配合你獨特的風格。系列中的項鏈乃浪漫的設計，有如拿着花束放在胸前含蓄的一刻。耳環和手鐲則由密鑲小花朵和「FF」的標誌圖案作裝飾，簡單的搭配足以讓你的打扮煥然一新。

而施華洛世奇亦從花園美景中獲得設計靈感，在今年春夏，品牌特別呈獻花海魅影「Sea of

Flowers」系列，以塑造繁花盛開、彩蝶紛飛的花園為主題，靈感源自於大自然，設計均以嬌美、獨特的形態，以及備受歡迎的色彩和寶石組合為主調。一幕栩栩如生的花園風景傳神地濃縮在 18K 金 Rejoice 鏈墜之中：主石是耀眼的 5 卡橢圓形粉藍托帕石，其晶瑩剔透令人聯想到微風吹拂、晴朗怡人的初夏時光，點綴的藍寶石令色彩層次更豐富亮麗。

「花」是設計師的靈感繆斯，何國鉅的服裝系列亦自然少不了以花為題的設計。他將和諧的色彩搭配注入 ARTE Rafflesia 系列，以魅惑的萊佛士花為藍本，糅合設計師創意，將 7 朵巨大萊佛士花同時綻放的熱鬧盛況重現眼前。沿項鏈伸延的橄欖色晶鑽藤蔓盛開着一朵朵美艷動人的萊佛士花，淡淡的粉紅色晶鑽參雜着具有靈氣的白色晶鑽，配上 7 顆共重 6.16 克拉的杏黃色晶鑽花蕊，璀璨撩人。化身成白色水滴形晶鑽的露水從花瓣徐徐滑下，嬌艷欲滴，藤蔓上點綴的白色晶鑽更添華麗氣派。



■施華洛世奇



■ARTE Rafflesia

健康解碼

文：雨文



大家知道自己有老花嗎？據香港理工大學眼科視光學院進行一項意見調查，老花是一種自然老化現象，是雙眼隨着年歲增長而逐漸無法對近距離物件對焦的視力問題，而且是人人會出現的，不是如坊間所說有近視就沒有老花，這點完全是不正確的。所以，調查亦發現了患者普遍對處理老花的重視程度不足。

加上，近年科技日漸發達，大家看得多電子產品，其實有機會 30 多歲就會開始有老花，調查結果便顯示了兩成半（25%）受訪者於 40 歲前已

老花？漸進鏡片幫到你

出現老花，百分之四更早於 35 歲前。近四成（38.3%）評價不戴眼鏡時其近距離作業的視力為「差」。然而，調查發現受訪者未有對處理老花給予足夠重視：接近四成（39.8%）沒有使用矯正鏡片處理老花；另外近四成（38.5%）受訪者更不定期甚至從不接受視力檢查。

理大眼科視光學院助理教授紀家樹認為：「調查顯示港人未有足夠正視老花問題；一般來說患者需要每一至兩年進行視力檢查，特別是早期出現老花或有其他眼睛健康問題的患者，並選配合適的矯正鏡片處理老花。」

調查亦發現，老花會影響患者生活質素。逾六成（61%）受訪者表示老花對心理健康、日常生活、社交及工作有不同程度的負面影響。當中約五成七（57.5%）受訪者表示會妨礙日常生活，包括影響讀書看報（50%）以及使用手機（33.2%）等。逾兩成（21%）受訪者指出老花影響到他們的心理狀況，約一成八（17.8%）認為影響其舒適感。另外，亦有 22% 擁有全職或兼職工作的受訪者認為老花影

響工作，包括影響處理日常職務（16.9%）以及進行會議或簡報（12.5%）。

所以，眼睛是很重要，大家必須定期作視力檢查，尤其是 30 歲後，如近視有 500 度以上更加需要注意，最好一至兩年便要作檢查。那麼你如何才知道有老花與否？你可以首先了解度數，然後看看近東西會否辛苦，看完近東西久了，再看遠東西會唔嗎？如有這些症狀，代表了你已有初期老花的跡象，你其實是需要配戴老花眼鏡的。不過，如你本身是近視的話，已有一副近視眼鏡，再配老花眼鏡，有時都會較麻煩，於是光學鏡片生產商依視路（Essilor）便推出了全新的鏡片產品——萬里路漸進鏡片 S 系列。憑藉品牌對人體生理學的深入研究，融合最新光學科技，漸進鏡片 S 系列是業界首款能夠為老花患者提供寬廣的視野範圍並提供移動平衡感的漸進鏡片。

依視路香港有限公司業務發展經理馬詩韻表示：「依視路致力推廣研究與創新，為大家帶來舒適和耐用的矯正鏡片，產品技術和功能深受業內專業人士認同。是項調查發現港人未有足夠重視老花問題，而一般處理老花的漸進鏡片亦往往未能達到理想效果，為大家帶來理想的適舒感和視覺體驗，我們希望為此介紹創新方案——全新的萬里路 Varilux S 系列鏡片。該系列屬漸進鏡片自 50 年前面世以來的一大突破，不單為大家帶來舒適感和視覺體驗，同時亦可提升



■紀家樹教授

生活質素，享受愜意生活。」Varilux S 系列漸進鏡片突破傳統技術，成功克服傳統老花鏡片往往衍生的頭暈、視野範圍縮窄等問題，讓老花患者享受到更平穩和寬廣的視覺效果。

所以，配有漸進鏡片，如你同時有近視及老花，你就不用配戴兩副眼鏡，只要一副就可以了。而且這副鏡片更將主力眼技術概念首次在因應時間而進行的影像校正方面加入了主力眼的因素，並將其融入到鏡片的設計中，以確保配戴者雙眼擁有最佳視覺效果，提升即時反應速度。就像有些人慣用左手，有些人慣用右手一樣，我們的眼睛也有主力眼之分。我們會傾向用主力眼多於另一隻眼，但主力眼的概念並未得到足夠重視。一般來說，主力眼會更快發覺我們要看的東西，亦提供比較高的影像清晰度和眼睛穩定度。通過高科技測量儀器——Vscope 和 Visioffice，可以幫助配戴者測量出主力眼，提升雙眼瞬間反應速度。



■利用高科技測量儀器，可以幫助配戴者測量出主力眼，數據一目了然。



着數Guide

文：雨文

MegaBox 嗜好味睇好戲

MegaBox 擁有多達 40 間環球美食食肆，不論是中式食肆、特色食肆或環球美食均是一應俱全，又有全港首間 UA IMAX 戲院，可謂東九龍獨有之吃買玩樂一站式娛樂熱點。由即日起至 4 月 30 日，MegaBox 特別推出「嗜好味·睇好戲」讓大眾體驗一站式吃買玩樂之樂趣，當中包括三項獎賞，獎賞一是免費品嚐多款春日美饌及精選套餐：只要於即日起至 4 月 30 日，消費滿指定金額或以 Mega Club 指定積分，即可免費品嚐春日美饌或精選套餐（只適用於晚市享用），消費愈多，愈多免費美味佳餚。獎賞二是免費睇戲溜冰：逢星期一至五（公眾假期除外）下午 3 時後於 MegaBox 商戶消費滿 HK\$1,000 或以上，即可換領 UA MegaBox 電影戲票 1 張、HK\$20 戲票優惠券 1 張、免費汽水優惠券 1 張及 Mega Ice 免費溜冰入場券 1 張。獎賞三則是 UA MegaBox 電影戲票尊享飲食優惠、食飯激賞戲院小食優惠等。



MegaBox 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO MegaBox 特別為本報讀者送出美饌禮品，禮品為肇順名匯河鮮專門店的啫啫黃鱔碌煲（HK\$88）及 Royal Paisley 的馬德咖喱烤雞肉飯（HK\$55），如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，並選取喜好禮品，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 送禮」，截止日期：3 月 23 日，先到先得，送完即止。

肇順名匯河鮮專門店 - 啫啫黃鱔碌煲（名額：20 位）
Royal Paisley - 馬德咖喱烤雞肉飯（名額：25 位）