

# 民建聯倡增零售點保小商戶

## 調查揭「購物天堂」逼爆 商場「千篇一律」無特色

香港文匯報訊(記者 王維寶)香港素有「購物天堂」的美譽,但隨着各熱門購物點人流不斷增多,令本港旅遊業備受考驗。民建聯早前的調查顯示,雖仍有77%受訪市民認同香港是購物天堂,但卻有77%受訪者認為現時香港購物環境擁擠,亦有72%認為香港商場「千篇一律」,了無特色。民建聯立法會議員黃定光建議,港府應增加零售用地,紓緩租金高昂的問題,拓展小商戶的經營空間。

### 77%市民認同美譽

民建聯於今年2月23日至3月4日期間,以電話訪問1,598名香港市民,進行「香港購物環境觀感調查」,當中有77%受訪者「認同」或「完全認同」香港是「購物天堂」;71%受訪者認為香港的貨品及服務「足夠」或「非常足夠」;而認為售貨員服務態度「好」或「非常好」亦有70%。民建聯立法會議員黃定光表示,有關數據顯示香港購物的選擇充足,售貨員服務態度良好,香港仍然維持「購物天堂」的先天優勢,呼籲各界必須繼續努力不懈,不能讓已有優勢喪失。

### 82%指連鎖店太多

不過,隨着內地個人遊政策開放,本港內地旅客人數屢創新高,有77%受訪者認為現時香港購物環境「擁擠」或「非常擁擠」,亦有73%「認同」或「非常認同」香港商場千篇一律,缺乏特色,更有82%「認同」或「非常認同」香港連鎖店太多、小商戶太少。另外,85%受訪者希望市場上有更多小商戶出現;71%贊成在全港各區興建更



■黃定光建議政府應增加零售用地,紓緩租金高昂的問題,拓展小商戶的經營空間。  
香港文匯報記者莫雪芝攝

多市集;亦有68%受訪者贊成政府在接壤內地的邊境興建購物中心,嘗試吸引內地遊客到該處購物,分流市區旅客。

黃定光表示,現時本港舖租昂貴,小商戶難以承受,往往被迫結業,只有較大型的商戶才能繼續經營,致使大商戶、連鎖店遍佈各區,購物環境變得大同小異,缺乏特色。

他又認為,香港作為旅遊勝地,遊客眾多,購物環境單調之餘,更見擁擠,「這些問題會嚴重影響市民及旅客購物興致,損害本港購物天堂的聲譽,亦會為市民日常生活帶來不便,必須正視問題,改善購物環境」。

### 促平租稅優助創業

### 落馬洲購物中心分流

他又促請當局盡快研究在接壤內地的邊境,例如落馬洲興建購物中心,吸引內地旅客光顧,以分散其他地區的人流,紓緩本港購物環境擁擠的問題。

# 落馬洲建購物城 黃定光：3困難待解

香港文匯報訊(記者 王維寶)面對內地旅客逼爆本港購物點,民建聯、零售及旅遊等業界均建議港府在接壤內地的邊境,興建購物中心,吸引內地旅客光顧,以分散其他地區的人流。民建聯立法會議員黃定光表示,計劃面對3大困難,除了要地政總署更改土地用途,亦要城規會的中長遠發展願意配合,最後亦要過環評一關。他期望港府能夠盡快展開研究,加快邊境地區發展。

民建聯早前向政府建議,於接近落馬洲口岸管制站、在洲頭村以西、新田交匯處以北、落馬洲路及新深路之間的一幅土地上,發展「落馬洲南商貿購物中心」,土地約總面積約27公頃。黃定光昨天表示,當地有眾多祖墳及私人土地,業權問題非常複雜,建議當局先針對業權及土地較集中的土地進行商議,分階段發展用地。

### 倘政府配合明春可落成

他指出,現時於落馬洲管制站東面有逾百萬呎用地較易發展,如果交涉順利並得到政府配合,可望在明年春季落成邊境商貿購物中心,預計每天會有3萬至4萬人次旅客前往消費。

他又形容購物城像「有蓋的工廠會」,可提供中檔商品及日用品,「不希望以名牌為主要貨品,購物城內可以區域劃分外國品牌及本地品牌,甚至可設本地創意商品區,推動本港創意工業」。

雖然購物城概念可達多贏局面,但黃定光坦言,計劃仍處初步階段,需要「過三關」才能成事。他指出,興建購物城必須先經地政總署更改有關土地用途,之後亦要城規會的中長遠發展願意配合,最後亦要過環評一關。

### 促城規環評速研可行性

黃定光謂,地政總署曾表示會積極配合有關建議,但城規會及環評兩關仍「未有眉目」,希望當局盡快研究邊境購物城的可行性,在新界東北的中長遠發展中加以配合。

他又認為,有關用地的地底已有港鐵通過,相信工程不會對環境造成重大破壞,希望環評得以通過,讓計劃得以進行。

# 訂機票訂酒店 App助旅遊格價

香港文匯報訊(記者 文森)近年內地旅遊熱點深受港人歡迎,有旅遊公司看準內地市場佔整體港人出境旅遊75%,推出手機應用程式提供代訂機票及酒店房間服務。旅遊公司指,程式使用者可在訂購前即時格價,除一般酒店房外,內地的民宿及客棧房間亦有提供。此外,程式亦會保證提供「最低價」,若使用者能找到更便宜的機票及房間價錢,程式承諾將原銀奉還3倍差價,冀藉此加強使用者信心。

本港近年隨經濟持續改善,港人外遊風氣更趨盛行,當中為減省外遊成本,事先上網為酒店及機票格價更已變成指定動作。於2010年收購永安旅遊的攜程網,看準港人增加外遊的趨勢,其中內地市場更佔整體港人出境旅遊75%,故配合時下智能手機的流行,推出港人專用的即時預訂應用程式,使用者可透過手機程式在2萬條航線及全球逾34萬家酒店中,免除信用卡手續費,揀選最合心水的外遊組合。

### 有更平承諾3倍賠差價

旅遊公司負責人表示,除一般酒店房外,內地的民宿及客棧房間亦有提供,而在整體2萬條航線內,亦有逾300條是直接由香港出發的航線,目的地不乏港人近年喜愛的韓國首爾、上海、北京及台北。負責人又指,應用程式已上架,更新版本亦將於月底推出,屆時將覆蓋更多酒店房間優惠,折扣最高達半價。

此外,應用程式為廣納使用者,推出服務承諾,若使用者能找到比程式更優惠的酒店及機票價格,旅遊公司將原銀奉還3倍差價,冀藉此加強使用者信心。

# 迪園吸客新招玩「角色扮演」



■遊客可參加「米奇廚師班」,製作米奇、米妮杯形蛋糕。  
香港文匯報記者劉雅艷攝



■迪士尼樂園將於本月20日至5月18日推出「星級款待」吸客。劉雅艷攝

香港文匯報訊(記者 劉雅艷)兒童節、復活節、母親節,在未來兩個月將相繼到來,可謂充滿節慶氣氛。香港迪士尼樂園趁機推出為期60日,以互動為主的「星級款待」活動吸客,為遊客增添新驚喜及新體驗。遊客可化身飛機設計師製作飛機,參加皇室宴會學習公主禮儀,及做個甜點大師炮製可口蛋糕等。

適逢未來兩個月有多個公眾假期及慶祝節日,香港迪士尼將於本月20日至5月18日推出為期60天的「迪士尼星級款待」吸客。樂園事務總監黎珊昨日與傳媒聚會時表示,「星級款待」素來深受愛尋求新鮮事物的港人歡迎,而今年樂園會從加強演藝人員與遊客互動方面入手,「演藝人員跟你玩遊戲,又或會遇到高飛指揮家跟迪士尼樂園樂隊一同演出」。

樂園今年亦特別設計多款拍照道具,如大小相框、米

妮蝴蝶頭飾、唐老鴨和高飛的帽子、薯蛋頭先生的鬍鬚及鼻子和巴斯光年的裝甲等,滿足愛拍鬼馬照片的遊客。

### 可一嘗設計飛機及化身公主

同時,樂園將推出10項額外收費的「星級款待」活動,包括今年全新的「德仔『飛』常特訓」。家長與子女可一嘗擔任飛機設計師的滋味,共同設計及製作獨一無二的飛機。而女孩子亦可化身高貴的公主,參與公主故事時刻、公主禮儀班、公主出巡禮、小公主化妝茶敘或晚餐等。

熱愛烹飪的遊客亦可參加「米奇廚師班」和「Duffy甜品教室」,一家大小合力發揮創意製作米奇、米妮杯形蛋糕等。參加者完成課程後,參加者均可獲頒證書。

# 小蠔灣建廚餘廠升至15億

香港文匯報訊(記者 文森)政府計劃於大嶼山小蠔灣興建第一期有機資源回收中心,估計最新工程費用為15億3,280萬元,較2010年估算的4.89億元大幅提升。有立法會議員質疑最新造價過高,亦有指當局過去估算不足。政府解釋,近年工程成本大幅上漲,經詳細設計亦加入很多設施可全天候運作。委員會最後通過當局建議,交由工務小組於下月討論,最快於5月在財委會申請撥款。

在昨日立法會環境事務委員會特別會議上,經民聯工程界立法會議員盧偉國指出,根據當局提交的最新資料,單是設施本身也逾3億元,金額實在不少。他認為當局應承認過去對工程的預算估計不足。

公民黨立法會議員毛孟靜亦質疑有機資源回收中心造價過高。她指早前香港電台新大樓在立法會被指造價貴後,也可縮減達7億元,相信局方可下調有機資源回收中心的建造開支。她又指,市民仍未有廚餘分類的意

識,擔心設立有機資源回收中心的成效。

### 環保署:新設計可全天候運作

環保署助理署長區偉光則回應指,當局在2010年提出的5億元額只屬粗略估算。而近年工程成本大幅上漲,加上在環評要求和評估可行性後,在詳細設計下加了很多設施,以保證有足夠及堅穩的處理能力,以全天候運作。

他又指,政府會先向餐廳和食品工場收集廚餘,明年才會研究收集家居廚餘。

環境事務委員會最後通過,將政府提出提升第一期有機資源回收中心建造工程至甲級的建議,交至工務事務委員會於下月討論。當局期望最快可於5月向財委會申請撥款,而中心將於2016年投入運作,每日可處理200公噸廚餘。

02/05-08/06

第二十五屆

澳門

藝術節

25<sup>TH</sup> MACAO ARTS FESTIVAL

XXV FESTIVAL DE ARTES DE MACAU

---

三月十六日上午十時起,澳門售票網公開發售

(中午十二時起開通電話及網上訂票)

門票 早購優惠\*

Early Bird搶先購票低至六折,優惠期由3月16至30日。

---

銀禧刮刮卡 獎賞優惠\*

凡一次購票滿澳門幣250元(按折扣後淨價計算),即可獲銀禧刮刮卡一張,滿澳門幣500元可獲刮刮卡兩張,如此類推,多買多送。部分豐富獎品包括:

- 頭獎 澳門航空贊助的雙人來回機票一套(任選目的地)(共2名)
- 二獎 澳門美高梅免費入住豪華客房一晚(含兩位早餐)(共3名)
- 三獎 澳門美高梅Six Senses Spa 60分鐘特色按摩護理(共5名)

---

另設《藝術·味覺》\*餐飲優惠。

\*活動詳情及相關條款請瀏覽澳門藝術節網站 www.icm.gov.mo/fam

多媒體劇《安徒生計劃》  
機器神製作公司, Robert Lepage (加拿大)

後現代舞蹈《舞》  
美國Lucinda Childs 舞團

幽默默劇《安仔駕到》  
Julien Cottereau (法國)

---

FAM 2014

購票熱線 (852) 2380 5083 (香港)

節目查詢 fam@icm.gov.mo

www.icm.gov.mo/fam

澳門特別行政區政府文化局 INSTITUTO CULTURAL do Governo da R.A.E. de Macau