

特步：今年行業仍艱難

最壞時間料已過 庫存積壓亟需解

香港文匯報訊(記者 方楚茵)兩隻體育用品股特步國際(1368)及匹克體育(1968)昨公布去年度業績,兩公司去年純利分別倒退25.2%及21.3%,續為庫存積壓問題苦惱。其中,特步主席丁水波指,相信最壞時間已過,今年首兩月同店銷售已有低單位數增長,全年望可維持;今年第一季和第三季訂單雖下降,但二季度已有補單,有信心今年銷售轉好。

特步去年純利按年跌25.2%至6.06億元(人民幣,下同),每股基本盈利27.84仙,末期息派每股8港仙。收入按年跌21.7%至43.43億元,期內毛利率下降0.5個百分點至40.2%水平,主要因期內調整予批發商的折扣,由原來的60%提升到62%。

批發商折扣維持62%

對於期內平均存貨周轉天數按年增加9天至79天,身兼特步行政總裁的丁水波指,數字未能反映零售點的實際存貨數字,已通過出清庫存及現時內地零售庫存天數正常水平為4個月;集團亦已至4.5個至5個月較接近水平,未來仍需時改善。給予批發商的折扣仍維持62%,不會再增加,毛利率仍可維持現水平。

丁水波預期今年仍是行業較困難的一年,因今年非消費大幅改善的一年,但仍對體育用品市場有信心。集團經2012年及2013年調整及

消化,2014年將迎來硬性需求的增長,雖未見大幅改善,加上集團為內地第二大營利規模的公司,有信心最壞時間已過去。

兒童產品銷售反應好

期內特步研發費用增16.6%至逾1.1億元,集團執行董事兼首席財務官何睿博指,未來會維持研發費用佔總收益2%水平。近年新開拓的兒童產品,因反應好,故計劃於今年底在二至四線城市開設350個銷售點。期內關店150間至7,360間,丁水波指今年不再會由現水平大幅關店,維持7,300間至7,400間水平,東北及北部仍有很大發展空間。

匹克全年少賺21.3%

另一體育用品股匹克體育截至去年底全年純利減少21.3%至2.44億元,每股盈利11.64仙,末期息每股派6港仙。另派特別股息2港仙,合共派息8港仙,全年派息率約108%。集團指,經董事會檢討股息



■丁水波指,相信行業的最壞時間已過。

張偉民攝

政策後,今年度開始全年派息率將不少於純利五成。受去年上半年業內持續廣泛的清理庫存活動及年內經濟疲弱令新產品需求減少影響,期內營業額按年跌10%至26.1億元。毛利跌12.4億元至9.3億元,毛利率跌1個百分點至35.5%,平均存貨周轉天數為81天,按年持平。

零售盈利近月有改善

匹克昨又公布今年第三季訂貨會數據,訂單總額按年增長10%至20%。集團指,分銷渠道庫存水平及零售層面盈利能力在近月中逐漸

碧桂園今年售樓目標增20%



■左起:碧桂園首席財務官伍綺琴、總裁莫斌、財務副總監劉嘉毅。

黃嘉銘攝

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)去年成功躋身「千億房企」的碧桂園(2007)昨公布,去年全年錄得純利85.1億元(人民幣,下同),按年升24.2%。每股盈利46.65分,派末期息16.83分,增21.4%,可以股代息。

去年賺85億增24%

不過,值得關注的是,公司毛利率由2012年度的36.6%降至去年度的30.3%。財務副總監劉嘉毅解釋,因去年毛利率較低的洋房項目銷售佔比由2012年的56%升至去年的65%,拖低整體毛利率。今年洋房佔比與去年水平相若,相信今年能保持約30%水平。

期內,收入626.8億元,按年升49.6%。物業確認收入建築面積約為924萬平方米,按年增長約50%。共實現合同銷售金額約1,060億元,合同銷售建築面積約1,593萬平方米,按年增長分別約123%及109%。

總裁莫斌稱,今年合約銷售目標定為1,280億元,按年增近20%,並指有關目標是根據現有貨量作推算,可說是樂觀,亦可說保守。至於今年可售貨量為3,800萬平方米,貨值約2,500億元。

此外,公司目前於馬來西亞發展3個項目,當中兩個已開盤,預計兩項目餘貨及第三個項目會於今年下半年推售,貨值共涉逾94億元。莫斌指,公司去年在馬來西亞實現物業銷售確認收入達70億元,未來不排除繼續購買更多土地,現時已成立由3位副總裁組成的團隊專門開拓海外市場,對加拿大、美國及其他東南亞市場均有興趣。

未計劃分拆酒店上市

莫斌表示,國務院總理李克強於兩會提到房地產調控會以分類指導方向進行,相信中央目的是希望保持房地產行業持續健康發展。他並預期今年房地產市場會較平穩,料與去年不冷不熱的情況相若,銷售均價有5%上升空間。酒店業務方面,莫斌稱旗下酒店均配合園區項目銷售,與一般酒店不同,故目前未有考慮分拆酒店上市的計劃。然而,當酒店業務「做大做強」後,亦希望可以分拆。

首席財務官伍綺琴補充,今年的拿地預算為290億元,建築費資本開支則為598億元,去年未付土地款約100億元。同時,負債比率至去年底止約為67.3%,較2012年底增13.4個百分點,期望長遠控制在70%以內。

另外,綠城中國(3900)昨表示,2月份共取得銷售996套,總銷售面積約15萬平方米,當月銷售金額約為40億元,銷售均價為每平方米27,328元。截至2月28日兩個月,累計總銷售面積約30萬平方米,合同銷售金額約人民幣68億元,當中歸屬於公司的權益金額約為31億元。

加多寶打造行業品質標杆 發佈涼茶行業首份質量白皮書

香港文匯報訊(記者 楊凌雲 北京報導)3月12日上午,著名涼茶品牌加多寶公司在北京工廠舉行儀式,中國飲料工業協會秘書長康永璞、北京市大興區質量技術監督局副局長董夢鐸、加多寶集團管部總經理龐振國等與來自全國各地的數十家媒體、消費者代表一起見證了涼茶行業首份質量白皮書——《加多寶涼茶產品質量白皮書》的發佈。

「作為正宗涼茶的傳承者、涼茶行業的開創者和領導者,18年來,我們始終把提供高品質正宗涼茶作為加多寶最大的社會責任。產品品質對加多寶而言是企業的生命線,同時也是不可逾越的底線。」龐振國在《加多寶涼茶產品質量白皮書》發佈儀式上鄭重表示。

發佈會上,中國飲料工業協會康永璞秘書長指出:「改革開放以來,中國飲料行業一直呈現百花齊放、百家爭鳴的局面,過去30年也都保持着健康快速的發展。2013年全國飲料總產量實現了17%的增長,達到了1.49億噸。」

「2014年是全面落實十八屆三中全會精神,全面深化改革的第一年,也是新形勢下,食品安全監管工作打基礎謀發展的關鍵一年。兩會期間,食品安全寫進了總理的政府工作報告,代表委員高度關注食品安全,國務院也把食品安全監管放在了新的高度,國家食品藥品監督管理總局也把食品監管工作列入今年的重中之重,加多寶作為

涼茶飲料行業的主要生產企業,今天能夠向社會公眾提出『產品質量白皮書』,本身就是一個有食品安全意識,有責任感的表現。」

康永璞秘書長同時指出,「飲料生產標準化是一個趨勢,國家要求整個過程可以追蹤。從行業方面來看,要加強監管,以自律為基本原則,像加多寶採取『公司+基地+農戶』這樣的合作種植和定向採購模式,確保了加多寶涼茶純正、優質、安全的原料供應,這是一個很好的模式,值得學習和推廣。」

《加多寶涼茶產品質量白皮書》顯示,加多寶從種苗選育、本草種植、田間管理、採收加工、原料驗收、原料處理、提取、濃縮、無菌灌裝、調配、灌裝、封蓋、殺菌、噴碼、裝箱、產品放行出廠、售後服務及追溯反饋等環節,形成「360度品質管理體系」。僅產品檢測環節,一罐涼茶從基地選擇到出廠就需要經過55道檢驗環節,460項質量檢測指標,每批產品需進行5,342項檢測,有效保證了提供消費者的加多寶涼茶都是高品質的正宗涼茶。

據了解,加多寶目前已通過了美國FDA註冊認證、ISO9001質量管理體系認證、ISO22000食品安全管理體系認證、ISO14001環境管理體系認證、誠信管理體系認證、CNAS認可等多項國內外權威認證,成功開啓了加多寶國際化戰略的綠色通道。



■圖為:中國飲料工業協會秘書長康永璞(左二)、北京市大興區質量技術監督局副局長董夢鐸(左三)、加多寶集團管部總經理龐振國(右一)、加多寶集團品牌管理部總監向雲(左一)共同展開《加多寶涼茶產品質量白皮書》長卷。

利郎少賺18% 派特別息

香港文匯報訊(記者 方楚茵)中國利郎(1234)昨公布截至去年底全年業績,純利按年跌18%至5.82億元(人民幣,下同),每股基本盈利為42.97仙,派末期息每股16港仙及特別股息5港仙。期內營業額按年跌17.7%至22.99億元,公司主席王冬星指,零售環境未見改善,但今年協助分銷商清理渠道存貨見成效,相信最困難時間已過。2014年秋季訂貨會

兩大品牌均錄得增長,到現時加強研發,提升產品原創性及性價比,在提質不提價下,今年秋季訂貨會加盟商及分銷商滿意度均有所提升。期內研發成本增加42.2%至6,740萬元。期內毛利率增加2.4個百分點至42.6%,主要因公司去年為主品牌2012年冬季取消訂單的庫存作減值。該批產品大部分已於去年以高於減值價值

據該公司昨公布2014年秋季訂貨會數據,比較2013年秋季訂貨會,主品牌「LILANZ」的訂貨金額錄得中單位數增長,乃去年春夏季訂貨會以來首次。副品牌「L2」訂貨金額增長10%至15%,高於今年春夏季訂貨會,兩品牌平均單價與去年同期相若。

今年整體零售料續差

對於行業表現欠佳,公司副主席兼行政總裁王冬星預期,今年整體零售市道仍較差。不過公司庫存已回復健康水平,加上今年零售店折扣減少,特別是中級產品,由2012年的75折減少至2013年78折到8折水平,可提升毛利率。在大環境仍欠佳下,會維持折扣水平及批發價格,先讓利予客戶、分銷及加盟商,相信有助集團今年表現。

期內研發成本增42%

王冬星又指,公司轉型升級,由以往倚重批發,到現時加強研發,提升產品原創性及性價比,在提質不提價下,今年秋季訂貨會加盟商及分銷商滿意度均有所提升。期內研發成本增加42.2%至6,740萬元。期內毛利率增加2.4個百分點至42.6%,主要因公司去年為主品牌2012年冬季取消訂單的庫存作減值。該批產品大部分已於去年以高於減值價值



■左起:中國利郎首席財務官高玉蘭、副主席王冬星、主席王冬星、副主席王良星、營銷市場中心總監章宇峰。

張偉民攝

售,扣除影響,去年毛利率與2012年持平。期內存貨周轉天數仍增加21天到76天,公司財務總監高玉蘭指,主要因訂貨數量增加,今年公司春夏季訂單只按年跌低單位數,故以周轉天數衡量不準確,存貨金額實際水平不變,預期今年同店銷售增長仍可保持低單位數以上。

今年公司總數改700間至800間分店,去年廣告及宣傳開支及裝修補貼費用為2.2億元,今年基本維持持平,續開200間至300間店,亦會關店。每年預計資本開支2,000萬元至3,000萬元,今年中興建的新總部項目開支2億元,分3年完成,今年先投入5,000萬元。

五礦資源審慎看銅價

香港文匯報訊(記者 卓建安)近期國際銅價受內地經濟數據差過預期打擊,跌至2009年以來低位。五礦資源(1208)戰略規劃執行總經理徐基清表示,未來內地經濟將保持7%至7.5%的增長以及城鎮化的發展,對未來銅價的走勢持審慎樂觀態度。他並稱,目前該公司仍在物色收購機會,包括銅、鎳和鎳等資源。

徐基清昨日出席記者會時表示,五礦資源物色收購項目的要求首先是安全,目前主要物色的地點為澳洲、南美和非洲。另外,該公司希望收購的礦場具有較長的生命周期,一般要達10年以上才會考慮,並傾向收購已投產或快將投產的項目。

常茂生物蘇基地下半年投產

香港文匯報訊(記者 卓建安)常茂生物(0954)董事長兼總經理芮新生昨表示,該公司位於江蘇省連雲港市的新生產基地將於今年下半年投產,將成為公司未來業務發展的新增長點。

擬年產2萬噸丁烷

芮新生昨日與傳媒會面時表示,常茂生物自己研發出用丁烷代替茶葉作為原料生產順酐技術,有關技術將用在連雲港的生產基地。他指出丁烷代替茶葉作為原料,不僅更環保,減少排放,且價格較茶葉每噸便宜1,000多元(人民幣,下同)。目前丁烷的價格約每噸7,000元。他續稱,連雲港的生產基地一期計劃興建年產量達2萬噸的丁烷,今年下半年將投產1萬噸,明年再投產1萬噸。

項目,因現時全球基本上沒有新的鋅礦,未來鋅的供應將由過剩轉為短缺。

對於有報章稱五礦資源和母公司計劃收購嘉能可(0805)位於秘魯的銅礦,且快將成事,五礦資源執行董事兼行政總裁Andrew Michelmore表示,不評論市場傳言。他續稱,未來該公司進行收購,會考慮公司的負債率問題,希望將負債比率控制在70%以下。

五礦資源日前公布截至去年12月底全年業績,錄得純利1.225億美元(約9.56億港元),同比下跌48%,每股盈利1.95美仙(約15.21港仙),派發末期息1美仙。該公司首席財務官David Lamont表示,未來公司不會有固定派息比率,會視公司的業務及財務狀況決定如何派息。

人保16億增資健康險業務

香港文匯報訊 中國人保集團(1339)為旗下健康險業務分支進行增資,完成後其持股將升至92.1%。人保集團指,近日向人保健康增資16億元(人民幣,下同),主要用作補充人保健康的資本,促進業務發展並改善其償付能力狀況。本次增資後,人保健康的註冊資本增至64.5億元,人保集團的持股比例由89.87%升至92.1%,德國健康保險股份公司(DKV Deutsche Krankenversicherung AG)的持股由3.78%攤薄至2.95%,另外一名獨立第三方企業股東的持股亦降至3.1%。

2013年6月末,人保健康的償付能力充足率降至132%,低於充足1類的監管紅線;2012年末則為162%。

人保集團旗下財產保險分支中國財險(2328)此前亦尋求增資以應付業務發展,公司擬發行不超過110億元10年期次級債。