

# 國泰去年多賺2倍遜預期

## 史樂山：沒有馬航肇事波音機型

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)國泰航空(0293)昨公布2013年全年業績，全年純利大賺逾2倍達26.2億元，營業總額1004.8億元，微升1.1%，但表現遜市場預期。候任主席史樂山表示，對馬航失聯事件表示難過，未發現旅客量及訂票情況有受影響，而國泰亦沒有肇事波音777-200的型號客機。

史樂山表示，今年集團業績表現理想，主要因為長途客運大增，特別北美地區，新購入的19架恆油飛機亦使成本下降，去年燃油成本淨額按年跌5.8%至381.32億元。展望今年內地及亞洲的貨運業務需求持續向上，特別是珠三角地區，故有信心可達到今年客運量7%及載貨量9%的增長目標。

### 北美長途航線表現理想

近年油價高企及海運競爭引致貨運業務表現不濟等隱憂仍拖累集團核心業務，史樂山表示，為面對來年的行業性架構問題，國泰近年投入的60億元改善硬件設備遂見成本下降成效。公司今年將繼續對沖燃油油費、更換恆油飛機、改裝客倉增載貨量及增加北美地區12個航班網絡。

候任行政總裁朱國樑表示，去年乘客運載率82.2%，按年增長2.1%；貨運量則錄得153.9萬噸按年減1.5%。長途航線表現特別理想，短途客運航線客運量亦有8%提升。集團去年貨運表現未如理想，相信只是短期問題，對貨運業務前景仍充滿信心。雖然外圍經濟情況難以估量，但內地對空運產品需求仍具大增空間，故集團已加強北美洲空運網絡及改裝客艙以增加載貨量，以應對亞太區對歐美貿易持續上升的需求增長。

他建議政府盡快落實興建香港機場第3條跑道，以應付本港日益增長的客運及貨運吞吐量。至於公司在去年底投入59億的新貨運站已投入服務，每年貨物處理量預計為260萬噸，料今年可處理170萬噸，有助提高本港貨運競爭力。

### 訂票無受馬航事件影響

史樂山表示，對馬航事件不便評論，國泰並沒擁有



國泰候任主席史樂山(右)表示，馬航失聯事件未發現旅客量及訂票情況有受影響，而公司亦沒有肇事波音777-200的型號客機。旁為即將退休的現任主席白紀圖。

肇事波音客機777-200的型號，公司業務沒有因事件而受影響。但對馬航事件表示難過。現時公司未有就事件發現公司旅客量及訂票情況有因而受影響。至於各航空公司一直把飛行安全放在首位，他重申，在安全檢查方面亦是以最高規格進行。

業績報告披露，集團期內對沖後燃油成本淨額按年跌5.8%至381.32億元。去年的耗油量為3950萬桶，少於2012年的4010萬桶。國泰指，航油價格仍是集團以至整個業界所關注的問題。燃油仍是公司最大的成本，佔去年營業成本總額的39%。公司在去年4月把握油價短暫下跌的機會，將燃油對沖延至2016年。

### 今年會接收16架新飛機

除燃油支出外，國泰去年員工開支按年增4.8%至170.27億元；其他折舊、攤銷及營業租賃增34.5%至19.26億元；海外業務換算產生的匯兌差額收益按年增4.9倍至4.91億元。另外，公司指截至去年底，已

落實訂購的飛機合共95架，將於2024年底前接收。今年公司會接收16架新飛機，其中1架已於今年1月付運。

全年航空業務溢利按年增184%至42.14億元，非航空業務轉盈為虧，蝕4.54億元，去年賺1.29億元。期內，公司應佔非航空業務的附屬及聯屬溢利減少30.6%至7.81億元，主要反映國泰航空的新貨運站的開業成本。

業績公佈後，股價跌2.408%，收報15.4元。

### 國泰2013年度業績

(港元)	2013	2012	變幅
營業總額(億元)	1004.8	993.76	+1.1%
純利(億元)	26.2	8.62	+203.9%
每股盈利(仙)	66.6	21.9	+204.1%
每股股息(元)	0.22	0.08	+175.0%

製表：記者陳楚倩

綜合近年國泰的薪酬變化，最近一次勞資薪酬協議於去年12月初，雙方同意2014年的香港員工薪金平均加薪4.5%，並獲發相當於1個月薪酬的酌情年終獎金。至於2013年則平均加薪2%，並發放第13個月酌情年終獎金，但仍少於2012年及2011年的平均加薪4%至5%的水平，以及其他年終獎金和特別花紅。

### 淡市拖累

### 2新股暗盤齊跌



香港文匯報訊(記者 陳遠威)港股昨大跌逾360點，新股市場亦氣氛暗淡，於今日掛牌的海昌控股(2255)及陽光100中國(2608)暗盤雙雙報跌。

### 陽光100暗盤跌5.5%

據羅才證券新股交易中心資料，海昌暗盤收報2.18元，較招股價2.45元有11.02%跌幅，不計手續費每手帳面蝕270元；在輝立暗盤交易場則收報2.35元，較招股價跌1.1%，帳面蝕100元。

陽光100中國情況更不樂觀，耀才暗盤收報3.78元，較招股價4元跌5.5%，每手帳面蝕220元；在輝立暗盤交易場更沒有錄得任何成交。

### 哈行最快下周配售

此外，外電報稱內地城商行哈爾濱銀行將在今日繼續上市前推介「試水溫」，若反映理想，計劃最快下周開始進行配售。

哈爾濱銀行日前已通過港交所上市聆訊，預計集資額不多於78億元。早前已有消息稱哈爾濱銀行計劃4月來港上市，承銷團包括中金、農銀國際及中銀國際，安排行則有交銀國際、招銀國際、海通國際、星展及聯昌國際等。

## 智能手機普及 網上購物成風

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)網購熱潮直捲香港。MasterCard昨日發表網上購物調查報告顯示，每10名香港人便有9名曾於過去3個月網購最少一次，當中每5名本地消費者，便有2名使用手機網上購物。MasterCard大中華區總裁凌海表示，由於智能手機在香港極為普及，加上愈來愈多人選擇以手機網購，手機具有龐大的潛力發展成一個更卓越的網上購物平台。

報告指出，去年香港有40%消費者以手機網購，較2011年上升15%，但在亞太區內排名只是第七，遜於有59.4%消費者以手機網購、位列榜首的中國內地。

### 十個港人九個網購

MasterCard此調查由2013年11月至12月於25個市場進行，報告共訪問了7,010名來自141個亞太區市場的消費者有關他們網購的習慣。報告指每10名香港人便有9名曾於過去3個月網購最少一次，人數比例由2011年的79.4%上升至今年的87.4%，當中更有40%消費者以手機網購。

另外在中國內地，其消費者在亞太區14個市場內，更是最熱衷於網上及以手機購物，近100%受訪者表示曾於過去3個月網購最少一次，當中有45%受訪者表示曾以手機購物。

### 衣物配飾最受歡迎

手機網購相信是未來一大趨勢，在手機網購的貨品上，調查指最受歡迎的貨品包括衣物及潮流配飾(26.0%)為最普遍透過手機網購的貨品類別，其次為應用程式(22.4%)和音樂專輯(18.8%)。事實上，大部分透過手機網購的貨品類別均與去年相若，惟衣物與潮流配飾的比率在過去兩年均持續上升。

過去3個月亞太區手機網購佔比

市場	百分比
中國內地	59.4%
泰國	51.2%
韓國	47.6%
印度	47.1%
印尼	46.7%
台灣	45.2%
香港	40.0%
越南	34.9%
菲律賓	32.8%
馬來西亞	31.5%
新加坡	31.4%
澳洲	24.8%
日本	22.9%
新西蘭	15.0%

資料來源：MasterCard 製表：記者 蔡明暉

## 馬雲新歡升1.86倍 舊愛插水18%



馬雲再顯股壇「金手指」本色，旗下阿里巴巴斥資62億元入股60%文化中國傳播，後者復牌最多升4.3倍，收市雖大縮水，仍升1.86倍。 資料圖片

香港文匯報訊(記者 陳遠威)阿里巴巴與騰訊(0700)「雙馬」激戰，帶挈一眾概念股炒作，昨日市場焦點相信非馬雲新歡文化中國(1060)莫屬，受惠阿里巴巴斥資62億元入股60%，該股復牌後隨即炒高至3.39元高位，較停牌前報0.64元大漲近4.3倍，但很快出現滑坡，升幅大為收窄，最終僅收報1.83元，升1.86倍，較開市價2.5元跌26.8%，全日成交額55.08億元，令預期阿里概念股炒風重臨的眾股民大嘆「中伏」。

「新人笑，舊人哭」，早前獲熱炒的阿里概念股中，信21(0241)在新歡登場後，隨即被股民拋棄，昨收報6.02元，跌18.32%，成交金額7.44億元，真係「股場無真愛」。中信銀行(0998)「食兩家茶禮」同時為阿里及騰訊提供網絡信用卡，在「雙馬」加持下昨逆市升2.93%，收報4.22元。

面對阿里正面對撼，騰訊昨跟隨大市下跌，早段一度跌穿600元關口至592.5元低位，其後跌幅收窄，

重上至602元收市，單日跌2.51%或15.5元，成交金額56.05億元。早前獲騰訊入股的華南城(1668)同樣受壓，跌近7.5%，收報4.2元。但與京東商城及聯通(0762)合作的酷派(2369)則獲追捧，收報5.08元升2.63%；騰訊早前宣布入股京東，以攜手機發展電商市場。

### 騰訊市值超英特爾

雖然昨日股價受壓，不過累積巨大升幅騰訊，《華爾街日報》昨日報道，騰訊現在的市值略高於1,500億美元(約11,625億港元)，已經超過英特爾(Intel)、思科(Cisco Systems)和惠普(Hewlett-Packard)等美國科技巨擘。報道說，自今年1月1日以來，騰訊的股價已漲超過25%，如果保持這種上升勢頭，那麼其市值可能很快超越美國電話電報公司(AT&T)，AT&T周一收市時市值為1,690億美元。騰訊昨日市價11,221.28億港元。

## 駿科拓移動網遊 滬設獨資企業

香港文匯報訊 駿科網絡(8081)昨宣佈，擬於上海成立一間外商獨資企業，其業務將為設計及研發移動網絡遊戲，以及物色和取得知識產權。

### 收購移動網絡遊戲資產

駿科昨日與盛八投資的全資附屬公司大事科技訂立戰略合作協議書，委任其為集團的優先合作夥伴，負責營運、發行及銷售由該集團開發的移動網絡遊戲。

駿科主席張強峰表示，物色及獲取移動網絡遊戲產業的知識產權是至關重要的。

作為產業發展整體戰略的一部分，成立外商獨資企業及簽署戰略合作協議書是確保公司未來戰略部署的進一步措施。

今年1月，駿科及若干獨立第三方訂立買賣協議，藉此由集團以代價4,360萬元收購盛八5%已發行股本。通過一項獨家協議，盛八控制及擁有上海碩迦網

絡科技及上海頹視數碼科技的經濟效益。

於2014年3月，上海碩迦在各移動應用軟件數碼發行平台(包括Google Play)上，推出新移動遊戲「手機大航海」。

上海頹視的著名作品則為原創三國主題遊戲「手機三國」，於大中華及東南亞地區廣受歡迎，並在多個流動應用軟件數碼平台包括Google Play及App Store上名列前茅。

### 重申樓價跌50%方見底

陸東指，本港樓價大約在2012年底已經見頂，雖至今在樓價指數未見大幅跌，但在實際交投上所見樓價已跌約10%，仍認為將會自高峰下跌50%方會見底。由於資金成本略為正常化，而熱錢流走導致利率微升，按揭息已由2厘多升至3厘以上，同時失業率可能上升，加上新供應增加，預料本港樓價將下跌多10%-15%。

他表示，美國信息上升影響市場資金流向，本港熱錢終將

會流走，加息必然會發生；本港390萬勞動力人口，主要集中在金融、貿易及零售業，金融及貿易市場情況大家有目共睹，而零售業亦開始走下坡，失業率必然會上升。預期建築成本下降，會導致樓價向下。

### 消費模式變 揀股轉方法

陸東亦表示，有信心今年內地經濟增長可維持7%以上，但對維持高質素增長沒有太大期望。內地轉為推動消費刺激增長，例如最低工資及放寬一孩政策等，但消費模式已由實體店舖轉為網上購物，傳統消費板塊未必受惠，故市場焦點已轉向如阿里巴巴等科網企業。

特稿

香港文匯報記者 陳遠威



陸東3年前曾替TCL代言手機產品，現載譽歸來，為TCL旗下ALCATEL ONETOUCH Hero拍攝平面廣告，陸東笑稱，該廣告拍攝耗時2至3小時，主要花在與對方討價還價。 陳遠威攝

## 陸東chock樣代言TCL手機

身兼TCL通訊(2618)獨立非執董的Look's Asset Management董事總經理兼投資總監陸東，再度為TCL代言新款手機，好chock的型仔廣告日前已經見諸報端。他昨日在為TCL新手機發布會站時，記者似乎都係鍾意他講得多過講部手機點好。

## 聯夢助家夢拓電子商貿

香港文匯報訊 軟件商聯夢活力世界(8100)昨宣佈，集團旗下正科發展與家夢控股(8101)旗下嘉華實業訂立服務協議，正科為嘉華銷售軟床產品之B2C(企業對客戶)電子商貿業務提供發展、經營及維護網上平台資訊技術服務。

根據服務協議，正科須自簽署服務協議日期起計1年服務期限內，為銷售嘉華所供應軟床產品之B2C電子商貿業務發展網上平台，安排為經營及維護網上平台提供服務；透過網上平台發出訂單後，嘉華須負責製造、供應、包裝及直接向客戶交付軟床產品。

聯夢活力董事局表示，繼去年12月底與家夢訂立合作框架協議後，集團很高興能進一步落實服務協議，拓展電子商貿業務，透過銷售軟床產品分享彼此於電子商貿業務上之機會，可望擴闊收入基礎及帶來額外盈利貢獻。