

名品匯 名錶世界

Top Luxury

在短短不到20年間，著名瑞士品牌Franck Muller靠着不可思議的成長力，令人稱羨的財務實力，以及每年四萬隻腕錶的製造能力成為世界頂級的鐘錶品牌。出色的腕錶系列是造就成功與聲譽的基礎：Crazy Hours 或 Vegas是充滿趣味的複雜功能腕錶；在超複雜機械方面，Aeternitas Mega則因為有着36個複雜功能與1483個零件而堪稱世界上最複雜的腕錶。有了Aeternitas Mega這樣的腕錶，Franck Muller對複雜功能大師的美譽，自然當之無愧。

品牌對製造過程有着獨立性與自主性，才能維持品牌完整的創造性，得以開發新的時尚，而非盲目地追隨潮流。為了堅持自由地開發具有獨特性的腕錶，保持靈敏的反應力，縮短顧客等待時間，並且提升產品質量，FRANCK MULLER集團多年來堅持掌握各個生產階段，不假手他人。得力於這種垂直的工業經營方式，FRANCK MULLER才能靠着創新的精神與絕對遵循瑞士製錶傳統的精湛工藝，不斷地挑戰鐘錶業的界線。

VANGUARD系列 簡潔美學 帶領設計

勇於突破嘗試為FRANCK MULLER的特色，品牌更不斷將此精髓注入於各款前衛腕錶創作之中。全新推出的Vanguard系列，以簡潔及充滿未來感的美學態度，帶領設計邁往新方向。腕錶的和諧曲線、完美細節與極致平衡的比例彰顯出獨特個性，並將優雅轉化為動感，注入嶄新的運動形象。型號以FRANCK MULLER經典的酒桶形為設計靈感，這次以出眾的數字設計展現全新風格。立體數字時標由人手精心打磨雕琢，其鮮明設計與充滿陽剛感覺的錶盤錶冠柄構成完美配搭。腕錶以兩枚隱藏式螺絲取代平常的彈簧固定式錶耳，以致錶帶與錶殼能完美融合。錶帶內側採用橡膠確保佩戴貼服舒適，外側的鱷魚皮則散發出典雅氣質，兩種材質的完美組合與品牌經典的酒桶形錶殼配合得天衣無縫。Vanguard系列配備自動上鏈機芯，配搭鈦金屬、18K玫瑰金或Ergal合金錶殼，具經典與計時錶兩款型號選擇。Vanguard系列的剛陽外型與獨特風格名副其實把FRANCK MULLER的創新設計帶到又一個新領域。



GOTHIQUE系列 大膽出眾 精巧洗煉

FRANCK MULLER酒桶形錶殼系列之新作GOTHIQUE，並再次以大膽出眾的設計為此經典系列作全新的詮釋。腕錶設計異於常規，精巧洗煉，主色以黑與白作對比，於錶盤中央飾有特大鑲鑽骷髏體配合鑲鑽時標或阿拉伯數字時符，為系列增添全新筆觸。這款獨到原創的時計彰顯品牌獨立自主、不受束縛和創意無限的精神。而這個具創造性的系列絕對能得到追求獨特創作的男女青睞，此系列配備自動上鏈機芯，配搭18K白金或精鋼錶殼。此系列配備FM 0800自動上鏈機芯，動力儲存42小時，零件數目共158件，包含21粒寶石，經日內瓦波紋，魚鱗紋打磨，雙色鍍銻處理，防水達3米，錶盤上有骷髏及阿拉伯數字，鑽石共237顆（1.42克拉），而酒桶形錶殼配備18K白金，鑽石共305顆（4.50克拉），手縫鱷魚皮錶帶。

FRANCK MULLER

複雜功能 大師美譽

7 Days Power Reserve 繁複工藝 創新機械

七天動力儲存腕錶系列 (7 Days Power Reserve)集繁複工藝與創新機械功能於一身，無疑是FRANCK MULLER經典佳作；此系列的全新鏤空錶款更蘊含着時計技術的精華。鏤空系列的特点是裝置由FRANCK MULLER自行設計及製作的Calibre 1700系列機芯，配備兩個發條盒，提供7天動力，令機芯可以長時間運作不息；手工倒角機芯夾板，工序非常細緻費時，是展示高級鐘錶工藝的重要一環。FRANCK MULLER經過數月的研發，成功研製Calibre 1700機芯的鏤空版本Calibre 1740，後者裝配25顆寶石，集精確機械性能與極緻美學於一身，如同將機芯精密結構透視眼前，零件結構清楚俐落，造工無比精妙，鏗鏘有聲地顯示FRANCK MULLER研發部門的頂尖技術水平。七天動力儲存鏤空腕錶，備有18K金或精鋼、Cintree Curvex酒桶形及圓形錶款以供選擇。



HEART系列 婉約美感 精緻感性

HEART腕錶系列蘊含婉約女性美感，精緻而感性；無論是錶殼均採用圓弧形設計，工藝難度相當大。此系列優美的造型體現了女性之優雅與美麗的追求。以心形造型為設計核心，以不同的形式表現。此系列的主色均採用優雅的色調搭配，體現了卓越錶款的女性細膩的心思。全新FRANCK MULLER Heart 鑽石腕錶系列，滿載浪漫情意的設計加上優美的弧形線條，必定令女士愛不釋手。腕錶閃爍而典雅，讓濃情蜜意流洩腕間；新款式於6時位置則鑲有一顆心形紫晶石，象徵愛意永恒。備有三款錶殼尺寸以及18K金錶殼型號，華麗奪目，勢必成為欣賞高級製錶工藝的女士們珍藏。



GIGA GONG 頂尖技術 陀飛輪腕錶

2011年，FRANCK MULLER以Giga 陀飛輪腕錶震撼錶壇，展示品牌研發部門頂尖技術造詣；Giga 陀飛輪腕錶搭載了目前裝配於腕錶裡尺寸最大的陀飛輪機軸，直徑達20毫米，足足佔據錶盤一半面積；由之演變而來的Giga Gong 陀飛輪腕錶更別出心裁，擁有報時系統，每至整點便會敲響當下小時數目，日夜之間，妙韻相隨。機芯由四個發條盒驅動，兩對發條盒上下重疊，提供六天動力；4時位置側有報時運作ON/OFF開關按把；錶盤3時位置則有報時運作ON/OFF顯示。整個機芯有精美的日內瓦條紋，魚鱗紋、鍍銻處理及手工雕刻等細緻修飾；備有18K金Cintree Curvex酒桶形及圓形兩個錶款以供選擇。品牌亦於2013年發表全新Giga Gong陀飛輪腕錶 (Giga陀飛輪報時腕錶)。



鐘錶熱情成就品牌故事

1980年代末期，Franck Muller在日內瓦結識了Vartan Sirmakes。對鐘錶的熱情讓兩人一拍即合，憑着雙方豐富又彼此互補的經驗，開啟了一段品牌故事。當時，Franck Muller已經開始自製腕錶，以「Franck Geneve」為名發錶。從1986年起，每年都會發表一款世界第一的腕錶，其複雜功能總是令人心醉神迷。他年紀輕輕，便已贏得鐘錶界天才的美譽。至於Vartan Sirmakes，則在日內瓦勒芒湖畔自己開設的工坊中，為許多頂級名錶廠製造錶殼。1991年Franck Muller請Vartan協助設計新錶殼。他們兩人很快地意識到，雙方各自擁有的才華，足以創造一個出眾的品牌。當時的他們壓根兒沒有想到，20年後，這個品牌會成為鐘錶史上最響亮的名稱之一。1991年Franck Muller錶廠正式在日內瓦附近的小鎮讓托 (Genthod) 成立，三年之後搬進同鎮的一座建於1905年的莊園中。從那時起，這片清幽寧靜，俯瞰日內瓦湖，遠抱白朗峰，佔地16公頃的莊園，就已不再是個簡單的製造工場，它被冠上Watchland的封號，成了Franck Muller的鐘錶王國。Franck Muller和Vartan Sirmakes成功地將創業初始的小品牌轉變成業界巨人。從一開始，Franck Muller的腕錶中由原創設計加上傳統複雜機械所展現出來的和諧感，便不斷地撼動整個鐘錶界，其成功之道也讓業界人士羨慕不已。今天，Franck Muller一共擁有6個製造廠，全部位於瑞士。在瑞士境內有超過500名員工，並在全世界超過100個國家中共擁有48家專賣店與600個銷售點。從15世紀以來，日內瓦附近便被認為是孕育鐘錶工業的搖籃。Franck Muller Watchland，地點位在日內瓦附近的小鎮讓托 (Genthod)，俯瞰日內瓦湖，遠抱白朗峰。素雅的花園為這幢富麗的建築增添了優美的格調，並襯托了莊園開闊的視野。優美的環境是歡樂的泉源，不斷地為製錶大師帶來靈感。



創辦人 Franck Muller先生

■ Franck Muller Watchland位於日內瓦附近的小鎮讓托 (Genthod)。

LONGINES全球最大旗艦店星光行開幕 品牌優雅形象大使郭富城主持開幕儀式

著名瑞士鐘錶品牌LONGINES擁有逾180年的歷史，一直以優雅旗幟深入民心，並以其傳統工藝締造不少王牌腕錶設計，銷售網絡至今遍佈全球130多個國家。今年3月，LONGINES選址尖沙咀黃金地段梳士巴利道星光行開設港澳第12間旗艦店，為全球最大旗艦店，再度見證品牌發展的新里程。為慶祝品牌全球最大旗艦店於尖沙咀星光行隆重開幕，LONGINES邀請優雅形象大使郭富城主持隆重的開幕儀式，並獲得特別嘉賓荷芸慧小姐出席活動。此外，品牌從瑞士LONGINES博物館中15隻珍藏古董時計送抵旗艦店作為期一星期的展覽，屆時，大家能夠距離一睹LONGINES 180多年來精湛的傳統製錶工藝及發展。活動上，荷芸慧為大家介紹當中一款源自1919年，搭載13.33Z機芯的珍藏腕錶——單按鈕計時碼錶 (LONGINES Single Push Piece Chronograph)，將近百年前的永恒經典重現大家眼前；而Aaron亦會演繹全新復刻版的導柱輪單按鈕計時碼錶 (LONGINES Column-Wheel Single Push-Piece Chronograph)。兩款相隔約一世紀的同系腕錶同台亮相，營造經典與現代交織的氣氛，同時也見證品牌一直堅持的製錶傳統與優雅美學設計。活動最後，LONGINES總裁霍凱諾先生以及LONGINES香港區副總裁歐陽楚英小姐；聯同Aaron一同進行簡單而隆重的剪綵及祝酒儀式，祝願LONGINES尖沙咀星光行旗艦店業務蒸蒸日上、大展鴻圖。位於尖沙咀星光行的全新LONGINES旗艦店為全球最大旗艦店，全新旗艦店總面積達314平方米，共分兩層，室內裝潢貫徹採用「Elegant Wave」的設計，將品牌一直堅持的價值理念——鐘錶傳統與優雅設計結合於店內的陳設，以簡約



的裝飾藝術將優雅與現代元素融為一體。新店內分上、下兩層，令貴賓區與購物空間大大提升。全店皆以米白色為主調的牆身配襯流線型的鋼琴漆木飾櫃，盡顯品牌一貫簡潔優雅的風格。店內佈置了由地面延伸至天花的垂直海報，展現着LONGINES一眾優雅形象大使的攝人魅力。旗艦店外觀及地板均採用意大利雲石，完美表現了LONGINES的高雅氣派與奢華，亦同時演繹出「Elegance is an attitude」的品牌精神。

