



■深圳華南城鳥瞰圖。

聚焦兩會 關注中國

改革新亮點



華南城系列報道 10

全國兩會上，國務院總理李克強發表任內首份政府工作報告，兩次提到經濟發展要「保就業下限」，今年城鎮新增就業1000萬人以上。政府工作報告尤其強調，堅持實施就業優先戰略和更加積極的就業政策，優化就業創業環境，以創新引領創業，以創業帶動就業。

對此，華南城執行董事許揚表示，與商戶實現共贏是華南城一以貫之的精神理念，華南城以成熟的集成運營模式為商戶保駕護航，通過高水平規劃、建設和運營，努力成為商貿和創業者樂園。

■香港文匯報記者 孫雪、熊君慧、李璐

集聚平台之力 華南城打造創業樂園

華南城每年為地方稅收貢獻數億乃至數十億，每城創造幾十萬就業機會，實現了無數中小創業者的城市財富之夢。華南城裡從打工者成長為企業家的創富故事數不勝數。來自汕頭農村的李創林，初來華南城時只付兩萬元定金免費租了這裡100平方米檔口銷售繩帶，如今客戶數千家，還雇了十來位工人，自己成為小老闆，每月營業額過千萬。

來自湖南益陽的李德龍在愛人不幸去世後，僅揣1.5萬元南下打工，但微薄的工資難以養活一對兒女，後來華南城的招商吸引他來這裡創業經營橡膠生意，生意大獲成功。如今除線下產品外，李德龍還與各大電子商務平台談合作……

華南城的創富故事隨手拈來，無數平凡的打工者在這裡從兩手空空發展成為有房有車有鋪面的老闆，從一個小商戶發展成為營業額過億的公司，這樣的事例

可以出一本書。

眾多小商戶對華南城的感謝也溢於言表，一位來自貴州山區的打工妹——深圳一家家居阻燃材料店女老闆寫了一封感謝信，感謝華南城免租，借錢為其聘請工人等舉措，她認為華南城「不僅幫助了她，也幫助了廣大進城創業者」，華南城創造了一個奇蹟。

如今，華南城的管理者看到了信息技術帶來的革命性影響。20世紀80年代以來，隨着市場的全球化和生產要素的全球流動，經濟全球化已經成為21世紀不可逆轉的歷史趨勢。由信息技術、商務技術和管理技術相結合而誕生的現代生產力——電子商務正處在空前的發展時期。

華南城的創業故事已經不局限於實體商貿領域。在深圳多年從事LED照明生產的王永賀，近年開始謀劃企業轉型，提升技術研發能力。去年9月，王永賀及

其團隊加入華南城網商創業園項目。他說，第一，看中的是華南城電子商務產業園的電商氛圍，園區有多家大型電商企業進駐，我們小電商也很願意向大電商靠近，抱團取暖，加強交流與合作；第二，華南城城內配套優勢明顯，線下豐富的實體資源為我們提供了便捷的供貨渠道；第三，網商創業園扶持個體及小微網商、傳統企業轉戰電子商務的發展方向與公司轉型升級思路不謀而合。

以支持大學生實訓及就業，輔助社會個體及小微網商、傳統企業轉戰電子商務為己任的華南城網商創業園，依托深圳華南城電子商務產業園，傾力打造網商助跑計劃。通過整合政府、學校、企業等各方的資源與力量，依托華南城網平台商品數據，打造電商人才孵化、網商創業孵化平台。

「借助華南城的品牌影響力和資源優勢，依托深圳華南城電子商務產業園，我們小微企業可以輕鬆借船出海。」嘗到甜頭的王永賀表示，在產業園中，企業專心技術升級和網絡營銷，產品成本下降60%，訂單增加三成。「希望以後B2B和B2C比例能夠達到5:5，進一步提高盈利。」他表示，在行政管理上，組建專業管理團隊，配置前台、行政、安保、網管、後勤專員，對整個創業園進行統一管理和服務，實現輕鬆辦公無憂創業。

深圳華南城電子商務產業園已然成為電商行業新寵，受到政府、行業專家、業界同行的廣泛關注，已悄然形成了電商集聚、集成、集群的「三集效應」。業界認為，一個嶄新的電商人才培育與輸出、網商創業基地正蓄勢起飛，深圳華南城電子商務產業園必將成為電商企業、電商人才騰飛的搖籃。

華南城網商創業：電商人才搖籃

華南城網商創業園以促進創業、創業帶動就業的創新性服務項目，與政府政策引發共鳴，主動承擔企業社會責任。通過整合政府、學校、企業等各方的資源與力量，華南城網商創業園依托華南城網平台商品數據，成為電商人才孵化基地以及網商的創業樂園。

創業園設立六大主體功能區：大學生實訓區、電商創業培育區、傳統企業網商區、企業託管運營服務區、網絡基礎服務配套區、培訓與商務洽談區。凡符合入孵條件者，均可享受免租金、物業管理費和水電費，名費免費使用雲計算電腦、辦公家具、網絡等，並提供專業財稅代理、工商註冊代辦服務，承擔與管理處、工商、稅務、消防等對外事務。另外，創業園根據網商人才和企業發展需要，制定出詳細的全年免費培訓計劃和交流活動，助力網商迅速成長。



■華南城網員工。

聚焦兩會 關注中國

改革新亮點



兩會用車新氣象 廣汽傳祺當先鋒

總理政府工作報告明確「取消一般性公務用車」，一石激起千層浪。一場爭奪公車改革紅利的市場競爭即將一觸即發。

而就在全國「兩會」期間，作為中國高端自主品牌代表的廣汽傳祺，已經「搶跑」公務車市場。

在全國兩會召開期間，白色傳祺GA5成為了新華社、南方日報等主流新聞媒體指定「兩會」採訪用車。每天，在兩會會場外面，清一色的白色傳祺GA5格外顯眼；在長安街等兩會採訪的道路，傳祺GA5馳騁而過，成為一道靚麗的風景線。

繼十八大後，全國「兩會」用車再次沒有進口車的身影，高品質自主品牌汽車成為了本次兩會媒體採訪用車的主流。作為增長最快的自主品牌廣汽傳祺，深受中央、地方各大主流新聞媒體的選擇，無疑顯示出傳祺品牌的品質底蘊與品牌魅力。

廣汽傳祺登全國兩會 品牌與產品獲讚譽

事實上，兩會用車歷史由來已久，從1951年的吉斯、道奇、華沙到上海轎車、奧迪，再到紅旗、奔騰已經歷經半個世紀有餘。兩會用車用一種獨特的方式見證中國向前發展同時，也見證了中國汽車的發展。時至今日，兩會已經成為各大車企競相展現企業產品實力的又一個舞台。廣汽傳祺雖然新近加入到國家兩會用車的家庭當中，但是卻並非第一次擔當如此重

大的角色。在此之前已經多次順利完成了全國性重大博覽會及賽事的新聞媒體報道任務，如亞運會、全運會、東盟博覽會、以及廣東省兩會，其充沛動力、卓越操控、可靠品質等核心優勢，更是留下了深刻的印象與良好的口碑。廣汽傳祺此次登上全國「兩會」舞台，無疑是又站上了一個全新的高度。

究竟什麼樣的車能夠當選兩會用車？用車的品牌知名度、技術成熟度是衡量的兩大標準。廣汽傳祺正是在產品與品牌兩個層面沉澱已久，才能在「兩會」上「首秀」，並贏得滿堂彩。

據介紹，廣汽傳祺來自歐洲的高性能轎車底盤為基礎，結合廣汽集團多年來合資合作中取得的精工製造經驗，優選博世、愛信等國際頂尖車零部件供應商，應用廣汽全球研發網的研發成果——IDM整合驅動系統，通過駕控、智驅、穩定、舒適四大體系協同，採用「五位一體」安全設計，配備博世全新版本ESP以及全系統標配6安全氣囊，打造車輛的操控樂趣與安全保障，兼顧人本舒適性。在JD Power公佈的2013年中國市場新車品質排名中，傳祺品牌在所有進入中國市場的汽車品牌（包括寶士、寶馬等）中排名第15，位列自主品牌第一，其中傳祺GS5在所有SUV車型中排名第9，是唯一一個進入前十的中國品牌。傳祺僅僅上市三年，就超越了眾多合資品牌和進口品牌，產品的品質與技術樹立了中國高端品牌的標杆。



■傳祺GA5亮相全國兩會擔當新聞媒體報道任務。

對於此次成為「兩會」媒體採訪用車，廣汽乘用車總經理吳松表示，「廣汽GA5務實的公務化配置符合當下的主流趨勢。廣汽傳祺通過吸收歐洲名車高性能底盤技術，融合日系精細造車工藝，經過了幾年的錘煉，已經形成了自己的DNA。產品技術水平和研發能力，已經站在一個比較高的地位，在國內自主品牌中已經走在了前列，可以媲美同級合資品牌。另外，在品牌層面，廣汽傳祺通過各種高端盛會如贊助世乒賽、亞運會等，在國內外都具備較高的知名度。此次能夠成為兩會媒體採訪用車，無論是產品品質還是品牌知名度，我們都對得起「兩會」用車這一榮譽。」

公務車市場頻結碩果 率先受益「政策紅利」

「兩會」用車爭奇鬥豔的局面，再加上總理政府工作報告再提及「取消一般性公務用車」，這將令今年公務車改革駛向高潮。而此前一直深耕公務車市場的傳祺，無疑具備

了厚積薄發、搶佔先機的優勢。

早在去年底，「取消一般公務用車」所引發的一系列效應已經在國內車市初現端倪，諸多車企已經在公務車領域排兵佈陣，進一步加劇了汽車市場的洗牌運動。從此次「兩會」關於公務車的提議議案來看，此前基本被合資品牌主導的領域，今後將全面向自主品牌傾斜，引導和示範作用將成為自主車企今後在高端領域突破的最好推動力。以產品技術創新為核心競爭力的公務車市場，競爭將越來越激烈。

對於自主品牌的技術創新，吳松自信地表示：「目前在國內自主品牌領域，還沒有一個廠家在研發、生產製造領域能夠超越廣汽傳祺的體系。無論是重大賽事、論壇、展覽會，還是政府機關、國企單位，都願意選擇傳祺作為公務用車，這就是最好的佐證。」

實際上，廣汽傳祺在公務車市場表現確實可圈可點。此次高調以公務車形象出現在兩會舞台之前，傳祺就已經先後成為亞運會、泰達論壇、全運會、東盟博覽會等一系列高端盛會的公務用車，同時先後取得解放

軍總裝備部、公安部、中央直屬機關、國管局四個最具影響力的公開招標，進入24個省市的公務車採購目錄，被廣東、廣西、福建、浙江、四川、重慶、陝西等省市的黨政機關或企業單位選為公務用車，在公務市場已經牢牢佔據一席之地。據統計，2013年，廣汽傳祺全年公務車銷售6000台，同比增長305%，成為中央實施八項規定以來在公務車市場表現最為成功的國產精品。

而此次全國「兩會」之後，公務車改革釋放的「政策紅利」，將令越來越多車企爭奪公務員系統的私家車採購領域。廣汽傳祺早已搶先佈局，無論是高端商務用車GA5，還是中級車GA3，乃至SUV領域的GS5都是時下最契合公務車私人用車需求的標準。它們不僅僅內斂低調，更重要的是品質可靠、高性價比，在所在細分市場都樹立了標杆。

可以預見的是，在即將爆發的公務系統私人購車熱潮中，廣汽傳祺等高端自主品牌，將有望率先受益於公車改革的「政策紅利」。



■傳祺GA5作為新華社新聞採訪專用車穿梭兩會會場。