

聚焦兩會 關注中國

改革新亮點



更可靠 更信賴

徐工拉斯維加斯彰顯中國力量

- 從零星出口到169個國家和地區
- 5個國際研究中心
- 160個一級代理商
- 28個海外代表處
- 268家營銷服務網點
- 19000多天，累計外派服務天數
- 200多名，專業海外營銷人員
- 4000多名，海外外籍員工
- 8個國家市場佔有率前3
- 25%以上國際化指數
- 徐工，肩負全球責任
- 徐工人，走出去
- 徐工的，世界的

3月4-8日，三年一屆的全球工程機械行業盛會——2014拉斯維加斯工程機械展(Gonexpo-Con/Agg)在美國盛大開展，徐工集團攜旗下9款產品精彩亮相，來自全球數十萬的參展觀眾一起見證了徐工集團的精彩綻放。這是徐工集團作為中國工程機械行業的領軍企業第七次參加美國拉斯維加斯展。

香港文匯報記者 許娣聞 通訊員 劉愛軍、劉剛



徐工集團第七次亮相美國拉斯維加斯展，圖為展場全景。



中國工程機械協會副秘書長蘇子孟在徐工南北美經銷商峰會上致辭。

聚焦展場

9款北美適應性產品引爆拉斯維加斯

徐工展位位於gold location展區，是中國參展企業中唯一躋身一線品牌區域廠家，展區面積1200平米，9台參展產品沿中心展台羅列，與展台呼應，氣勢恢宏，彰顯徐工在國際工程機械製造領域的分量。此次參展9台產品專為北美市場進行適應性改進，滿足北美地區排放標準要求，節能環保，便捷的維修保養技術並符合北美操作習慣，展現了徐工在開拓和

發展高端市場方面的非凡努力和堅強毅力。九台展機分別是 CV122U 壓路機、WL40GU 裝載機、XE210CU、XE240LCU、XE360U 挖掘機、XCT90U 汽車起重機、RT70U 越野輪胎起重機、XCS45U 正面吊運起重機和 QUY80U 履帶吊。

徐工集團自上世纪九十年代就開始率先參加美國工程機械博覽會，從開始的參與為主到如今的重磅出擊，作為全球排名前五的大型工程機械企業，徐工努力向全球客戶傳達「更可靠更信賴」的品牌形象，躋身世界工程機械一線行列。中央電視台、新華社、FOX 等媒體高度關注，對徐工集團參展情況予以報道。

開展當日，RT70U 越野式起重機和 XE240LCU 挖掘機一亮相，就成功地將展會焦點聚焦在徐工展區。RT70U 越野式起重機是徐工與德國資深研發機構聯合研發的全新越野輪胎起重機，產品集汽車起重機機動靈活及履帶起重機吊重行駛等優點於一體。整機採用兩橋越野底盤，兩種驅動方式、四種轉向模式。創新應用了多項前沿技術，並獲得了歐洲 CE、北美 cTUVus 高端市場的認證。而同場參展的 XE240LCU 挖掘機符合北美 EPA Tier4f 排放法規要求，操控性好，油耗低，效率高，複合動作更協調，極好地向世界展示「中國製造」的實力。

聚焦國際

徐工在改革與堅守中奮力登頂

「隨着行業減速和中外企業高度融合，幾年後工程機械行業將進入一個全球後競爭的時代，企業間將由競爭走向競合，由單一產品競爭走向全球化的品牌競爭。所以，我堅信未來五到十年，世界裝備製造最優秀企業當中必有中國企業，徐工將以固執堅守和中國人特有的勤勞智慧與真誠付出，佔據明顯優勢，改變世界市場格局，成為中國企業的傑出代表，並在全球

工程機械的最高頂峰上擁有我們的位置。」——徐工集團董事長王民。

面對全球化競爭格局，徐工集團把「在全球範圍構築多區域支撐，多項目驅動的產業格局」作為促進企業健康快速發展的重要戰略，通過抓住行業自身調整的有利時機，在改革與堅守中加緊推進徐工的國際化開拓和全球產業佈局，搭建起撬動徐工新起跳的發展平台和產業鏈基礎。

目前，徐工在全球擁有了280多個徐工海外代理商為用戶提供全方位營銷服務，徐工全球營銷服務網絡平台全球開花，徐工產品已覆蓋世界169個國家和地區。

依托強大的自主創新力量 and 全球化的開拓佈局，徐工九類主機和基礎零部件市場佔有率持續居行業首位。徐工一直致力於國際拓展，目前歐洲研發中心協同本部研究院和巴西、美國技術中心，大舉提升研發試驗能力，優化全球研發體系；在全球佈局、市場開拓上，狠抓重點、敢打硬仗、創新求變、協同創新，努力鍛造四支隊伍。

「改革從來不會一帆風順，總會歷經曲折、歷盡艱



徐工機械副總裁王岩松與AEM協會會長合影。

難；一國之變法、之改革如此，一企業之改革亦如此。在一波三折和劈荊斬棘中殺出重圍的徐工，亦將在新的堅守、新的改革和對工程機械主業的固執堅守中繼續過大關。」在2014年度經濟工作會議上，王民董事長這樣勉勵徐工的領導和幹部：「我們要始終堅守工程機械主業，並以登頂的決心和勇氣用五年左右時間，在世界行業前三強中佔有一席之地；不僅是銷售規模，而是綜合指標；而且只要上去，就不能下來。2020年前即徐工集團組建30周年時，我們要初步建立起世界級企業的綜合實力和產業基礎，主導產品無論是質量還是性能全部達到國際先進水平。」

徐工，始終以改革者的姿態內蓄肌力、外辟市場，向國際化、世界級目標大步挺進；徐工人，一直秉承「忠誠信用，敬業守紀，團結協作，精準高效」的精神，勤懇篤定，奮力登頂。

徐工，在變革與轉型中奮力前行，相信「由中國到世界」、「從東方挺身全球」的產業抱負和世界級夢想一定會早日達成！



進出口公司副總經理盧向陽向獲獎的經銷商頒獎。

聚焦全球用戶 徐工南北美經銷商峰會成功舉辦

美國加州時間3月4日18:00，徐工集團 MORE RELIABLE.MORE TRUST-WORTHY(更可靠 更信賴)南北美經銷商峰會在拉斯維加斯 WYNEE 酒店隆重舉行。中國工程機械工業協會副會長、秘書長蘇子孟、美國設備製造商協會 AEM 總裁 Slater；徐工機械副總裁王岩松等出席聯誼會，與受邀南美和北美區域巴西、墨西哥、智利、秘魯、阿根廷、尼加拉瓜、烏拉圭、厄瓜多爾、巴拿馬、澳大利亞、哥倫比亞、美國等19個區域140多名海外客商、業界和媒體人士歡聚一堂。

王岩松副總裁在峰會上發表了熱情洋溢的致辭，他對多年來一路關心徐工成長、支持徐工發展的海外經



南北美經銷商峰會後，與會嘉賓一起合影留念。

銷商朋友們的到來表示熱烈的歡迎，對大家長期以來給予徐工的厚愛和支持表示衷心的感謝！致辭中王岩松副總裁對徐工國際化新戰略進行了全面的定位。並勉勵經銷商和客戶在前進的道路上，徐工集團將與在座的各位來賓一起攜手，在世界工程機械的舞臺弘揚徐工精神，展現徐工風采，為打造「千億元、國際化、世界級」的徐工而不懈奮鬥！

中國工程機械工業協會副會長、秘書長蘇子孟代表 CCMA 向徐工這次展會所取得成就表示祝賀，稱徐工是中國裝備製造業領域能夠實現全球化服務的最偉大的企業，長期以來在中國工程機械行業一直保持第一的位置，世界排名第五。相信徐工對標卡特彼勒和小松短期內是完全可以做到的，並預祝徐工通過這次的展示以更高質量的產品、更加完美的服務為世界各國的用戶提供好的裝備。

美國設備製造商協會 AEM 總裁 Slater 先生表示：祝賀徐工集團成功的布展和成功的晚宴，徐工集團是中國第一個加入 AEM 的會員，感謝徐工從1997年以來對 AEM 的支持，並且是中國第一個參加 CONEXPO 展會的企業。CONEXPO2014 是歷史以來參展人數第二多的一年，參展商2500家、佔地250萬尺，這個成功的秀展要歸功於徐工和眾多參展企業，希望徐工一如既往的支持 AEM 的發展，AEM 將助力徐工共同開拓美國市場。

南美區域員工 Rubens 表示：徐工今天的成績要歸功於在座的各位，每一人都有自己的夢想，他相信徐工，相信着中國，並表示想把自己的這份榮耀跟他的團隊——徐工巴西聖保羅公司和相信夢想的人分享。Rubens 最後向世界各地有志加入徐工大家庭的人發出號召：攜手 XCMG，開啟成功的旅程。

目前，徐工建立了全球營銷網絡，在全球建立了280多個徐工海外代理商為用戶提供全方位營銷服務，徐工產品已覆蓋世界169個國家和地區，在擴大經銷商數量的同時，為了在技術服務、維修保養、產品促銷上給予海外經銷商更大的扶持；歐洲研發中心協同本部研究院和巴西、美國技術中心，大舉提升研發試驗能力，優化全球研發體系；徐工集團正在積極推進海外服務備件中心和培訓體系的建設。全方位支持海外經銷商實現與徐工集團的共同發展。



RT70U 越野式起重機是徐工與德國資深研發機構聯合研發的全新越野輪胎起重機。



徐工針對北美市場研製的挖掘機列隊等待檢閱。



參展客戶興致勃勃地參觀徐工的展品。