■責任編輯：張旭婕 2014年3月11日(星期二) 香港文匯報WEN WEI PO
傳真：2873 2453 電郵：feature@wenweipo.com 本版逢周一至五刊出

# 即日來回

翠袖乾坤
伍淑賢

都說科技影響生活，比如智能手機已無孔不入，連上廁所時間也被whatsapp侵佔。一百年後的生活，真不知會變成怎樣。

其實不必百年，廿年前已很不一樣。公關行業就曾經因為科技的限制，而做一些現在看來超笨的事。話說上世紀九十年代紐約總公司有個大客，收購了一家企業，後者有十多個海外市場，香港是其中之一。這類收購合併的做法，是向傳媒發佈消息後，馬上由新東主向被收購公司的員工說番話，安定軍心，以免謠言四起。由於收購是重大交易，走漏風聲對股價會有很大影響，必須嚴控發布消息的時間。

但當時互聯網未普及，電腦也很少，怎樣讓新東主集團行政總裁，可同時「露面」向十多個市場員工說幾句話，而不單靠文字，技術上很困難。那時傳真已是最新科技，而影像溝通就只有錄影帶。於是紐約總部想出了「人肉速遞」方法：先為客戶的行政總裁在紐約拍了條短片，印製多個拷貝，再在我們紐約寫字樓找十多個年輕又捱得的員工，身上帶着錄影帶，各飛一個被收購公司的所在地，速遞給我們公關公司，再極速交給被收購的辦公室播放。整個行動還要配合各地時差，緊湊儼如行軍。

我們在行動的前一天黃昏接獲通知，第二天清早七點就去啟德機場接機。來的是個年輕美國女孩，應是畢業不久的客戶服務助理。她甫下機就交出錄影帶，司機馬上飛車載我們返公司做後續工作。我就帶那個已經很疲累的女孩，去公司附近的酒店房間休息，而她當天黃昏就要飛回紐約。我還記得老闆說她太年輕，應沒有信用卡，怕她睡醒後上街沒錢花，特地着我給她些港幣，又安排司機黃昏送她去機場。至於那女孩後來有沒有去銅鑼灣極速逛街購物，吃吃點心，就不知道。

要是在今天，這種工作只需在電腦上按幾個鍵就解決了，當時真是勞民傷財，浪費資源。不過廿年後看今天，也必會覺得現在之落後，簡直不可思議。

# 堅持得來的住宿

海闊天空
蘇狄嘉

因為承諾了前輩們組織「春遊武陵賞櫻」之旅，雖然知道不容易，也只能多方設法，堅持到底。

去年十月，已開始委託香港旅遊公司代為安排，得出結果是他們「無法安排武陵農場內的住宿」，只能住宿農場外圍，再安排每天入場參觀，但二月櫻花季期間，農場內外均實施交通管制，非住宿遊客，不能駛車進出，若未能成功申請車輛通行准許證，便無法自由賞櫻了，更遑論悠閒寫意地賞櫻！對如此安排，當然不能接受，再通過台灣好友，找來台灣在當地旅遊代理，也是得出相似結論，努力游說參加一日遊，放棄住宿武陵的想法。

可遇着這個固執堅持、慣常自由行的旅人，又怎會輕易放棄。於是，去年十一月中，從香港直接致電武陵農場的訂房部，查詢訂房，最初得到的答覆，當然是整個二月份、二十八日、每一天的所有房間都爆滿；十一月底第二次致電，情況依舊！

到十二月初第三次致電查詢，不知是武陵農場訂房部的朋友，見多次越洋長途電話查詢，誠意可嘉，還是真的幸運之神眷顧，竟獲告知二月十七及十八日兩天，高價位的武陵富野度假村，各有兩個客房的預訂給取消了，可以接受訂約！簡直是天大喜訊，第一時間以信用卡交付訂金作實，其後又再預訂到同時段的第三個房間，雖然是房價較高昂的貴賓套間，也毫無疑慮便立時給訂下了。

終於，大功告成，解決了住宿安排，春遊武陵賞櫻可以成行了！

# 南瓜、豆腐、番茄

琴台客聚
黃仲鳴

在書店看到一部書：周華誠的《一飯一世界》，封面已皺了，內頁被翻到骯髒不堪。揭至第一輯「舌尖上的故鄉」，「釘」（打書釘也）了幾頁，登時愛上了，於是問店員，可否有新的一本。店員查電腦，搖搖頭：「沒了，就只這一部。」看看版權：廣西師範大學出版社，二〇一二年初版。哎，罷了，兩年前的版本，按我的購書經驗，可能已經絕版了，破污的也算了。

「舌尖上的故鄉」有篇〈老南瓜與南瓜花〉，勾起我幼時在故鄉的一段往事。那年，母親剖開一個南瓜，內有瓜籽，一時貪玩就埋在土裡，希望埋出一個南瓜夢來。隔了相當時候，土裡居然冒出大南瓜來，那時真是雀躍萬分，母親煮了，吃得津津有味。以後就愛上南瓜了。

周華誠筆下還有南瓜另一吃法，就是將南瓜切成薄片，挑到河灘上，薄薄地鋪展，鋪在河灘的鵝卵石上，一片金黃，太陽照在鵝卵石上，南瓜乾得很快。太陽下山了，就挑回家，明日再曬，曬得若干天，乾透了，「加適當的糯米粉及油鹽醬醋生薑辣椒等十餘種花樣，盛於木甑中蒸熟，又攤在簸箕中曬乾——『南瓜乾』成也！這又是世上少有的美味之一。」如此繁複和有耐心製成的南瓜乾，母親沒有做過，我也沒有吃過。後來雖然吃過不少各式各樣的南瓜菜式，始終不及自己栽種的南瓜美味，雖然不是我下廚。

這部《一飯一世界》所寫的食物，都是尋常之物，如白菜，如紅椒，如板栗，如春韭，如豆腐，如番茄等等，都非珍稀和「高貴」之物，但周華誠寫來，情感十足，美味十足。我出身無產階級，現時仍是無產階級，多少年來，就是這些尋常食材，為我塑造一個美味的世界。

周華誠的「世界」，在平淡中卻有奇章。如〈豆腐〉，就會令我大開眼界：

「一塊大豆腐和許多小泥鰍一起，入水煮，水熱後泥鰍鑽洞，紛紛鑽進豆腐的『溫柔鄉』。然而時局並不因逃避而改變，待牠再想要另尋出路時一切已晚。但見條條泥鰍尾巴露在豆腐之外，讓人想起『草船借箭』的典故。這道菜，泥鰍借得豆腐的清白而腥味褪盡，豆腐借得泥鰍的活力而滋味鮮濃，實是相得益彰。」

這「草船借箭」，我當然沒嘗過，看後卻有一股衝動，想找個假日，好好「借」一番。豆腐我是最愛吃的。家中入廚，久不久就來一道番茄煮豆腐，再添些午餐肉，一齊水煮，落些鹽落麻油調味，湯可飲極矣，豆腐滑口，番茄鮮美，餐肉味佳，實是吃之不厭。

周華誠說「這不是一本關於『美食』的書」，錯了，書中的「食」確是勝過山珍海錯。又說：「這本書只關乎情感和記憶——不論是舌尖上的鄉愁也好，還是遠行人生路上的取食也好，一餐一飯，內裡都藏着一個世界。」對了，一個南瓜，一塊豆腐，一個番茄，都是我的至愛，都有我的世界在。

■平常的食材，寫出不平常的文字來。 作者提供圖片

百家廊
陳曉鳳

# 探討中國私人博物館熱

近年中國興起的私人博物館熱，吸引了世界的目光。

1950年中國博物館只有10座，1977年也只有300座，私博更幾乎是空白。而目前中國註冊博物館已達3700多家，且以平均每年100個的速度增長，其中註冊的私人博物館也有近千家，其中400多家正式註冊。

私博最多是北京、上海、浙江、江蘇、廣東、四川等經濟發達或歷史資源較豐富之地。由於收藏者的背景千差萬別，私博涉及的收藏五彩繽紛。除涉及傳統的文物、字畫之外，還囊括了紫檀、雕刻、剪紙、傢具、女工、老爺車、烏木、絲綢、中醫藥、皮影、京劇服飾、彩票、馬文化、烹調等等，還有以文革、知青等歷史為主題的博物館。

京劇服飾博物館的館長包畹蓉是中國四大名旦之一荀慧生的弟子，從事京劇服飾收藏半個多世紀。收集各款京劇服飾一千多件。上海蔡伯昌老彩票博物館，收集了上自清乾隆年、下至解放前發行的各類老彩票600餘枚。既有清代官方發行的奏辦彩票，又有民間商號推銷的商業彩票，還有民國年間各地發行的賑災彩票等。

私博的規模也不可小覷。中國女首富陳麗華的紫檀博物館佔地25000平方米，收藏展出千餘件紫檀、烏木、黃花梨、金絲楠木等雕刻珍品及明清傢具收藏。僑鑫集團董事長周澤榮創辦的僑鑫博物館，佔地兩萬多平方米，藏品中包括陶瓷、青銅器、琺瑯器、漆器、玉器等多門類藏品兩萬多件。藏品中甚至有釋迦牟尼真身舍利塔與掐絲琺瑯器這樣的珍品。

上海范敬貴的根雕博物館面積超過1000平方米，展品有1000多件，他的知青博物館面積1400多平方米，展品2000多件。北京收藏家李松堂創辦的松堂齋雕刻博物館，藏品從秦磚漢瓦到明清年間的石雕、木雕、磚雕、民間建築構件、裝飾件及室內擺設、傢具等千餘件。投資2億元的四川建川博物館，收藏數十萬件珍稀文物，其中僅國家一級文物就有14件，該館還是全國第一家文革博物館。近年開館的私人博物館，動輒投資幾千萬乃至上億元。

為何中國會出現如此旺盛的私博熱？

一是經濟發展帶來的藏富於民。俗話說，盛世收藏。私博熱，正是幾十年民間收藏熱的結果。

改革開放30多年後，中國人解決了溫飽，有了閒錢，還有足夠長的壽命預期，很多人就想到買藏品欣賞或等着升值。如今民間草根收藏愛好者比比皆是，北京潘家園等舊貨市場長盛不衰。在商海中拚搏勝出民營企業家，更有了足夠的財力與精力去關注精神層面的東西。

私博創辦人有幾個共同特點：有艱苦奮鬥經歷；社會責任感；文化素質高；且都有幾十年收藏經歷。創辦私博之目的不外兩個：實現回報社會的情懷；實現藏品的保值增值。博物館業以其文化傳承的重要社會作用，既成為企業家擔當社會責任的起點，也成為新職業空間。

四川規模最大的建川博物館創辦人樊建川插過隊、當過兵、教過書、還當過宜賓市常務副市長，後來下海搞房地產。他1976年就開始搞收藏，最終投資3.5億元建起了自己的博物館。作為成功的地產商，他最愛的卻是收藏。他說：我只想對民族有所交代。

南昌市寶林博物館館長胡保林上世紀90年代末在美國遊學期間，看到許多美國博物館收藏着從中國擄走的珍貴文物，非常痛心。回國後他就在南昌建成南昌第一家私人博物，館區面積達4000平方米，展出字畫、陶瓷古玩展廳、陶藝作坊、茶藝展覽等。

紫檀博物館創辦人陳麗華前半輩子打造地產王國，後半輩子把地產業賺到的金錢大半投向紫檀收集與製作，為此幾乎買空了東南亞名貴的紫檀木，她把這看作財富的回歸與昇華。值得一提的是，相當多私博創辦人都有地產商的背景。

私博熱的第二個原因，是國家政策的鼓勵。

自2002年中國出台了《文物法》以及2006年的博物館管理辦法鼓勵設立民辦博物館之後，私人博物館就起步了；而2010年七部委發佈促進民辦博物館發展的意見後，民辦博物館更進入快速發展期。在加強民族文化競爭力的國策之下，近年中國的經濟增長點正從汽車、地產等轉移到文化產業，各地紛紛出台鼓勵私人創辦博物館的政策，博物館作為文化產業一個門類也成為朝陽行業。

私博不僅滿足了公民的文化需求，也成為企業家眼中的聚寶盆。除了文物的保值增值預期之外，圍繞博物館還能形成一個包括學術研討、文化沙龍、娛樂、購物中心等旅遊文化經濟圈，實現了公益與經濟的雙贏。

一些私博創辦人以靈敏的經濟嗅覺，走上了以博物館為中心的多元經濟圈發展之路。如上海私博創辦人范敬貴每年都要舉辦幾場大型活動吸引客流，他的根雕博物館自2005年開館以來參觀者每年在15萬人次之上。儘管政府核定門票為15元他只收取6元，依然能贏利。有專家說，中國文物收藏，已呈現從收歸國有到藏寶於民的趨勢轉變。

目前發達國家平均5萬人擁有一個博物館，中國平均40萬人才有一個博物館，與世界距離還相當遙遠。只要政策扶植得力，中國私人博物館業將有廣闊的發展空間，並極有可能成為新經濟亮點。

■紫檀博物館。 網上圖片

# 若宮啟文目光如炬

見多識廣
尹樹廣

若宮啟文先生是日本第二大報《朝日新聞》前社論主筆，也是日本享有盛名的政論家之一。二零零八年元月，我在京出席中國人民外交學會主辦的若宮啟文新書《和解與民族主義》兩大選擇之間搖擺不定。「村山談話」、「河野談話」成為我了解戰後日本歷任首相歷史觀形成和演變的工具書。

當天的發布式規格很高，國新辦主任趙啟正、日本駐華大使宮本雄二、外交學會會長楊文昌等許多中日官方、學術和新聞界代表出席。在發布會的始終，面容清癯的若宮都掛着謙遜的微笑，致辭的聲音很柔很輕。當時我想，身為日本大報主筆竟如此低調，「君子訥於言而敏於行」，講的不就是這樣的人嗎？

自從安倍擔任日本首相後，中日關係嚴重倒退，在東海方向的火藥味越來越濃。安倍是位強勢政治家，很會利用一時居高的民意支持率，二月五日公開在參議院點名批評《朝日新聞》，稱該報「經營方針是推翻政府」。他的發言讓我想起若宮先生，回想起他在《和解與民族主義》一書中的分析和觀點，覺得他對日本東亞外交政治趨勢的預測着實有先見之明，更感到他不愧為《朝日新聞》主筆了。

若宮在書中提出了日本政治的「翌年法則」。它是指戰後的日本保守政治家總是在清算戰爭和殖民統治史，以及尋求與中韓等亞洲鄰國和解之間左右搖擺，即在「與亞洲的和解」與「民族主義」兩大選擇之間搖擺不定。「村山談話」、「河野談話」就是擺向「和解」，而小泉執意參拜靖國等則是擺向「民族主義」。聯繫今天的中日關係現狀，他概括的日本政治力學公式是何等深刻啊！

《和解與民族主義》的中文譯者是吳寄南先生，他是上海國際問題研究所研究員和資深日本問題學者，也是若宮的好友。他曾告訴我，若宮是位充滿理性和歷史良知的學者，他二零零六年與《讀賣新聞》主筆渡邊恒雄共同反對小泉參拜的筆談影響巨大，為促成安倍第一個任期和緩中日關係發揮了積極的輿論影響力。

認識若宮之後，一直關注他的言談行蹤。前年九月，他出席在長春舉行的學術研討會，我讀到其發表的「言論自由與過剩民族主義」演講，很受啟發，專門請《人民日報》的舊同事張寧斌先生向若宮問好，並索要了聯繫方式。

礙於時間原因和不諳日語，我一直未當面就教於他。幸運的是，在網上可以隨時檢索和閱讀他的文字，豈不快哉！

思旋天地
思旋

# 「龜兔賽跑」

春天到，百花開，春花開放爛漫，賞花者眾。維多利亞公園又見花卉展覽，拖男帶女闔家歡，好不熱鬧。最是浪漫者，當然是情侶雙雙在花叢中漫步賞花哩。三月廿八日遠在湖南益陽常德「桃花節」。開花時段不長的櫻花，為日本的最靚，其實在韓國都有。愛花者介紹，近在香港長洲和大帽山等地櫻花已怒放。

猶記得那些年，陽春三月在京華，抵埗在月初，天氣還寒冷，樹枝還未穿新芽；離京時，在中旬，大地已漸變綠色，有北京市花之稱的「白玉蘭」漸開放，彷彿與客人揮手說再見。

愛花者，賞花心花怒放。反之，毫無反應，或許還感悶極。人的情緒高低好壞影響到人的眼中所見到的東西。鮮花常被作裝飾場地之用，也用作花籃賀禮。每當社團典禮嘉賓以及社團中人都用上襟花以示隆重。說來可真慚愧，實在是太浪費了。短短一、二小時會散花也掉了，豈不是白花錢了嗎？自梁振英新政府上場後，政府官員答允社團會來主禮時，必預先告知，主禮嘉賓不會佩戴襟花，也不會接受紀念品。自去年中央習李新政府公布「八大規限」以來，約已成新正風，鮮花銷售大降了。不過，情人節情侶所購的玫瑰花可依然旺場，事關哪怕只有一朵玫瑰花，又或者要送上九百九十九朵玫瑰而能夠打動愛人之心，贏得美人歸的話，花上多多錢也是值得的。可不是嗎？若然為贏得美人歸，必要武裝自己，提高競爭力。

香港要在全球盛名歷久不衰，正如總理所指，必須提升競爭力。克強總理寄語「大力發展經濟，有效改善民生，依法推進民主，維護社會和諧。」香港特區政府和官員以及香港市民等都要深深反省、領悟箇中道理，回歸祖國十七年以來，香港要認真檢討，是否有自我提升競爭力？可不能老是自我滿足而在吃老本。「龜兔賽跑」的故事值得港人警惕呀！

淑梅足跡
車淑梅

# 半天垂釣團

大伙兒卅多人到馬來西亞、沙巴首府阿庇，除了打高爾夫球外，還參加了半天垂釣團，皆因團長收到好朋友電郵，稱阿庇為釣魚天堂，魚兒分分鐘上鈎，漁獲多到可送給船家享用，心思思要團友一嘗釣魚的樂趣。

少女時期我曾迷上釣魚，泛舟海上，靜候水下的動靜，來了來了，那是一種天地連繫的快感，魚餌被吃了也開心，他們笑我在餵魚。自從信奉了佛教，即深思：魚兒在暢泳，忽然貪吃被釣走，從此在魚群中消失，無辜又可憐，我決定不再釣魚。

今天大家興致勃勃，我又怎可掃興？況且我從來釣不到的。早上八時半集合，到了碼頭，導遊才去準備魚餌，左等右等至十時出發，他們說魚兒的早餐時間已過，可能影響收穫，我暗自歡喜。

阿庇的早晨海天一色，開始時海水清得可見海底的珊瑚和魚群，未幾海水混濁，漂着油漬和垃圾、膠樽甚至紙尿片都有，大馬政府要開發旅遊，海面的清潔、環境要好好下功夫。小船停下來，垃圾隨處可見，看來海魚的魚肚少吃為妙。船家將魷魚魚餌鈎到我們的魚鈎上，大大片，魚兒的嘴巴有這麼大嗎？另一船的船家將餌分得很小，結果他們輕易地釣了十條，我們一無所獲，除非我們的船底刻有「生魚勿近」的字樣，否則真的印證了魚兒不愛大餌。而我一直祈求不要有魚上鈎，怎料我的魚絲忽然瘋狂搖動，大家緊張起來，所有鏡頭都朝向我，嘩，真的有一條小魚上水……我驚叫起來，怕牠受傷，各人興奮拍照，我只想快點放牠回去。忽然有聲音說：「魚太細，每人不夠一口，放回水裡罷。」謝天謝地，我請船家小心取出魚鈎，再放回海裡，他看似不明白，這是此船唯一收穫也捨棄？結果，晚上我們吃了一整天花了六千多元釣回來的較大的兩條魚，其他的小魚早被團友放生了。

老友笑說阿庇是釣魚天堂實屬流料，我想只是不同水域和季節的分別罷，只有不良導遊才會誤導遊客。

最近有朋友從上海回來，要我管一管當地的導遊，原來他們繪聲繪色地稱：「你們香港的車淑梅最信我們的貔貅，她買過一隻放在書房，有次貔貅突然掉到地上，他們一家走去查看，就在此時，大廳的燈整座跌下粉碎，貔貅救了他們的命。後來還組團來買，很多名人都買了。」

這傳聞太離譜，相傳貔貅特性是有入無出，我只愛分享，兩者取向大相逕庭。我再三聲明，我從沒買過，家中的燈也從未掉下來。請各位導遊口下留情，我根本不喜歡你們的貔貅。