



「中關村建設全球科技創新中心」系列報道之三十七

大企業骨幹離職創業成主力軍 30歲以下青年創業者不斷增加

在中關村，一群不斷追求創新的年輕人追逐著自己的創業夢。他們大多是有著豐富經驗的大企業骨幹，同時30歲以下的青年創業者近年來也在不斷增加，這使得中關村創業者年齡總體呈現年輕化趨勢。

據一份來自中關村創業者的問卷調研報告顯示，連續創業者和大企業骨幹離職創業者已成為中關村創業主力軍。其中，企業管理人員和技術骨幹離職創業者佔創業者總數的 47%，是最主要的創業群體。由於他們具有廣闊的人脈資源、產業資源和行業經驗，因此更容易獲得外部支持。一些大企業離職的管理人員和技術骨幹已經在中關村形成了若干創業社區，「百度系」、「搜狐系」等共同體系內的創業成員彼此間存在信息支撐、商務合作、精神共享等，這種難以複製的創業文化正是中關村創業生態的獨特優勢。

其次是連續創業者，佔比37%。其中，創業成功再創業比例89%，創業失敗再創業比例11%。由於連續創業者獲得融資和被併購的概率更高，約33%的連續創業者能夠獲得融資或被併購，高出

其他背景創業者近10個百分點。此外，教師及科研人員創業者佔6%，大學生創業者佔10%。

受益於中關村日益優化的創業環境和技術革新加快帶來的大量機遇，大中型企業管理人員和技術骨幹離職創業者越來越多。與此同時，中關村創業者群體也再不斷年輕化，30歲以下的青年創業者群體受到高度關注。數據顯示，2012年，中關村創業者平均年齡為 39歲，40%的創業者年齡處於 35 歲-44 歲之間，45 歲以上創業者減少了 2 個百分點，34 歲以下的創業者增加了 2 個百分點，30 歲以下創業者佔中關村創業者比重 18%，主要集中在電子信息和新興服務業領域。

在《福布斯》中文版 2013 年頒佈的「中國 30 位 30 歲以下創業者」評選中，中關村創業者佔 34%，居各地區首位。其中，「PEAK LAB」的季逸超獲得 2011 Macworld Award 特等獎，「聚美優品」的陳歐在央視財經頻道和湖南衛視、「36氪」的劉成城在新聞聯播頭條被報道，得到社會各界的普遍關注。

超6000家創業企業萌芽中關村 創業沃土助力「中國夢」實現

在全球產業技術革命不斷深化、金融危機霧霾尚未消弭的大背景下，中關村創業活動卻保持逆勢增長。僅2013年，就有超過6,000家創新企業在這裡生根發芽，更有「百度系」、「金山系」、「搜狐系」、「騰訊系」、「華為系」等若干創業派系在這裡茁壯成長。在國家「轉方式、調結構」的新時期，中關村進一步以高技術創業帶動自主創新和內生增長，以體制機制創新加速全球創業資源在中關村的集聚與融合，不斷提升服務與發展環境，讓追求夢想的人們可以在這片創業的沃土上築夢踏實。

■香港文匯報記者 吳冕、馬琳

從併購IBM個人電腦業務的聯想，到創造納斯達克中國神話的百度，再到成立三年市值就達百億美元的小米，這些有著傳奇式輝煌的企業，都成長在中關村。隨著創業環境的改善，中關村新創辦的科技企業逐年增加，2010年3,600多家，2011年4,200多家，2012年增加到4,800多家，2013年增加到6,000家。可以說，創業是中關村不朽的靈魂。

輻射全球的企業孵化器網絡

為什麼中關村可以成為創業的沃土？這還要歸功於中關村良好的創業服務體系和發展環境。據了解，中關村擁有各類創業服務機構120餘家，其中國家級科技企業孵化器28家，國家大學科技園14家，創新型孵化器15家，孵化總面積超過324萬平方米，累計孵化企業超過12,000家，累計畢業企業超過7,000家。

同時，中關村創業服務機構還通過提供品牌 and 服務的輸出，不斷向京外拓展，形成了全國虛擬孵化網絡。僅虛擬孵化的企業數量就超過20,000家，催生的投資案例數約2,000餘起。其中，瀚海孵化器還選在硅谷設立了海外孵化器，將創業服務輻射到全球範圍，成為推動中關村源頭創新發展的主要力量。

統計數據顯示，2013年，中關村示範區全年呈現穩中快進的良好發展勢頭，高新技術產業總收入突破3萬

億元大關，收入和利潤同比增速雙雙超過20%，對首都「轉方式、調結構、促發展、增效益」和在全國實施創新驅動發展戰略發揮了重要示範引領作用。開放、協同、融合、突破成為2013年中關村創新發展的關鍵詞。

建立起完整的創業政策支持體系

隨著實踐的摸索與經驗的累積，中關村目前已經建立起通過支持早期階段的創業平台，引導風險投資向早期階段延伸，支持優秀青年創業人才等方式，發掘優秀創業種子，支持優秀創業企業，培育戰略新興產業集群源頭的一整套創業政策支持體系。

在支持早期階段的創業平台方面，中關村出台的《中關村國家自主創新示範區大學科技園及科技企業孵化器發展支持資金管理辦法（試行）》政策，第一次明確提出，支持大學科技園及科技企業孵化器健全入駐企業流動機制；在引導風險投資向早期階段延伸方面，中關村出台的《中關村國家自主創新示範區大學科技園及科技企業孵化器發展支持資金管理辦法（試行）》政策第一次明確提出，支持大學科技園和科技企業孵化器設立種子基金，用於投資入孵企業。

創業服務平台賦予持續創新活力

除了創新創業文化和先行先試的制度條件，中關村還環攏了眾多大企業、投資機構、高校院所、媒體、政府及行業組織，可以說，天然具有創業基因。

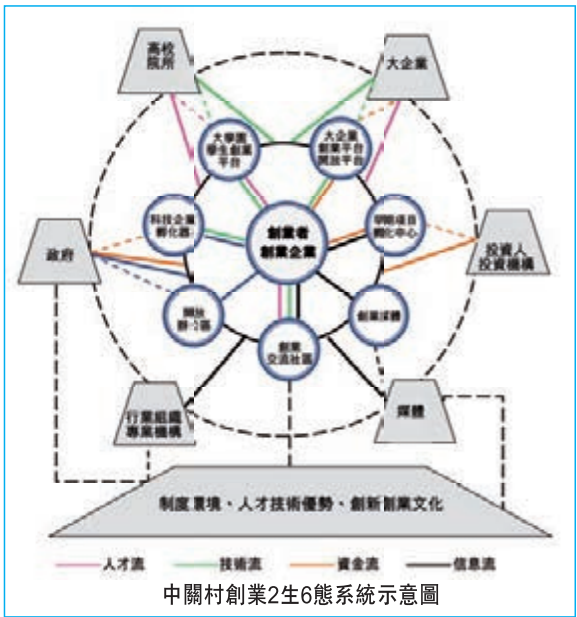
中關村的創業生態系統凝聚了創業交流、創業媒體、大企業開放平台等諸多環節，面向不同產業領域和創業者群體：有以車庫咖啡為代表的最活躍的線下創業社交與服務平台；以36氪為代表的全國最大的線上創業服務平台；以天使匯為代表的全國最大的天使合投平台；以創客空間為代表的亞太地區最大的軟硬件結合的創業服務平台；以清華X-Lab為代表的跨院系的大學創意創新創業實踐平台；以亞杰商會、聯想之星為代表的領軍企業家創業輔導平台；以匯龍森、上地生物醫藥孵化器、博奧聯創等為代表的公共研發設



以創業和投資為主題的車庫咖啡廳

備加天使投資的專業孵化器；以雲基地為代表的產業鏈孵化平台；以微軟雲加速器為代表的國際資源整合的創業服務平台；以百度、小米、360等為代表的大公司第三方應用開發者平台……

這些創業服務平台推動系統賦予中關村以持續創新活力，成為新一輪經濟增長的源動力。據統計資料顯示，2013年中關村示範區創新活躍。截至前11個月，中關村企業專利申請量突破3萬件，佔北京市65.1%。35家企業專利申請量過百，其中聯想（北京）有限公司和京東方科技集團的專利申請量均超過2,000件。



中關村創業2.0生態系統示意圖

★ 第一、中關村大企業骨幹離職創業成為主力軍。2013年中關村新創辦企業超過6,000家，大企業骨幹離職創業者佔47%，匯聚和吸引了「百度系」、「金山系」、「搜狐系」、「騰訊系」、「華為系」等若干創業派系。

★ 第二、中關村連續創業者獲得資本市場的高度認可。中關村連續創業者佔所有創業者比例為37%，其中創業成功再創業比例高達89%，創業失敗再創業比例為11%。

★ 第三、中關村互聯網創業者告別「硅谷崇拜」。隨著創業者素質的提升，中關村互聯網領域的產品和運營水準等同甚至超過硅谷的創業公司，從而降低了對硅谷的心理依賴與崇拜。

★ 第四、中關村30歲以下創業新貴數量位居全國首位。在《福布斯》中文版2013年推出的「中國30位30歲以下創業者」名單中，中關村創業者佔36%。

★ 第五、中關村與硅谷兩地創業者實現首次同台競技。在北京硅谷兩地同時舉辦的首屆中關村硅谷創新創業大賽吸引了來自美國、英國、澳大利亞、加拿大、新加坡、日本等國家的200多家創業企業和團隊報名。

★ 第六、中關村形成了活躍的天使投資體系。中關村活躍的天使投資機構佔全國天使投資機構數量超過三分之一。

★ 第七、初創企業成為中關村創新驅動的重要力量。依托領軍企業家、知名投資人等通過市場化機制，遴選出了一批金種子企業，達195家。在由品牌中國產業聯盟等主辦的2013中關村十大系列評選榜單中，20%的上榜明星來自中關村金種子企業。

★ 第八、中關村創業生態系統初步形成。中關村創業服務主體從事業單位、國有企業和民營企業創辦孵化器到當今的創業投資機構、領軍企業、大學、社會組織、天使投資人及職業經理人開展創業服務活動，推動了中關村創業生態系統初步形成。

★ 第九、中關村的做法得到國家科技部的認可。科技部火炬中心支持中關村推動孵化器的創新發展，同意將創新工場、車庫咖啡、微軟雲加速、36氪、創客空間等17家中關村示範區創新型孵化器納入國家科技企業孵化器的管理體系及相關科技計劃項目的支持範圍。

★ 第十、中關村創業服務活動再受社會廣泛關注。中央電視台新聞聯播頭條、北京日報、北京青年報等主流媒體多次報道了中關村的多家創業服務機構的成功做法。



中關村創業大廈

創業者案例：繪出101個城市的信貸圖譜

擁有13年的互聯網從業經驗的好貸網CEO李明順，有過5次創業經驗。這次涉足金融搜索領域的全新出發，讓他嘗到了創業成功的喜悅。他所創辦的好貸網已經一躍成為超過融360、91金融超市等同行的互聯網金融平台。

早在2004年，李明順創辦了第一個項目：廣告互

聯。2005年某一天，一位紅杉資本的投資人約見李明順聊一聊。李明順叫上了好友康盛創想創始人戴志康。接下來是一段歪打正着的故事。紅杉資本認為廣告互聯的模式「有意思」，但未表示明顯的投資意向；對於康盛創想的Discuz!却表現出更大的興趣，並有意進行投資。



中芯國際辦公樓外景

在此之前，李明順和戴志康曾約定：各自創辦的兩家公司無論哪個模式更好，更有發展前景，一旦決定雙方都要全力去做。於是，從2005年開始，在獲得紅杉資本投資後，李明順成為戴志康的合作夥伴。

康盛創想被騰訊收購後，李明順進入騰訊，負責QQ團購的運營。他親歷了每個月交易額的快速增長。「我們做社區那麼多年，雖然有用戶，但是沒錢；團購從第一天起就能有收入，這個機會不能錯過，再晚就不行了。」2011年3月15日，聚淘網上線。然而，現實並沒有他想像中的樂觀，他再次嘗到了失敗的苦果。在停止聚淘網項目後，他又推出了主打為用戶省錢的財貓瀏覽器，項目的運行同樣不盡如人意。

2012年年中，李明順在老家揚州無意間聽說很多朋友在做小額貸款公司。回到北京，又發現存在找貸款難現象，「很多陌生電話問我要不要貸款」。放在以前，李明順一定會掛掉這些推銷電話，「都互聯網時代了，為什麼還用這麼原始的方式推銷？」存有疑問的李明順開始留心這些推銷人士，這也成為他了解行業狀況的途徑。

李明順決定實地考察，「一推開門，裡面一排排的人都在打電話。而據業務員介紹，每個人一天要打至少兩三百個電話。一個月做一單，就是合格的人員，好點兒的做兩單，能做三單的，就屬於爆倉。也就是說，至少打3,000個電話才能成交一單。與之對應的

是，中國中小企業中90%以上都有貸款需求，數據顯示，實際能獲得貸款的企業和個人僅不足5%。

「很多企業和個人貸款很難，但同時，中國現在有越來越多的信貸機構，光銀行就有2,000多家，小貸公司近8,000家。信貸產品非常複雜，借貸雙方都希望更快地找到合適的合作對象，他們急需一個更為開放的平台提供雙方合作的機會。能不能通過互聯網，把想貸款的人和銀行對接起來？」李明順在有此想法後不久，定位為貸款垂直搜索及服務平台的好貸網於2013年3月23日正式上線。

好貸網目前已在全國101個城市開通了本地在線免費貸款搜索與諮詢服務，並與超過5,000家銀行、小貸公司、典當行等信貸機構建立合作。在李明順眼中，真正的金融就是按照市場的選擇，什麼地方更需要，就把錢投到什麼地方去。

創業者背景分佈情況數據圖

