

■責任編輯：張健 版面設計：譚向陽

聚焦兩會 關注中國

——改革新亮點

叢台酒因邯鄲名勝古蹟「叢台」而得名，它承載趙武靈王「胡服騎射」重大革新而載入史冊，跨越歷史長河，在2000多年朝代更迭中不斷發展，獨領風騷。尤其是明朝弘治年間「貞元增燒坊」崛起之後，更把以高粱為原料釀製的叢台酒品質提高到了一個全新的水平。明清兩代先後受到萬曆、乾隆皇帝的禦封，1915年貞元增燒坊所產「直隸高粱酒」遠渡重洋，參加在美國三藩市舉辦的「巴拿馬萬國博覽會」榮獲甲等金質大獎章，為中國民族工業之驕傲。



■叢台酒業廠區。

河北叢台酒 中華老字號



■第十二屆全國人大代表，河北金鵬煤化暨爐工業有限公司董事長兼邯鄲叢台酒業股份有限公司董事長李增其。

邯鄲叢台酒業股份有限公司為全國食品行業質量效益先進企業，中國冀派濃香型白酒領軍企業，具有悠久的歷史文化，始建於1945年，是邯鄲解放初期最早的三大工業企業之一，以源於明代弘治年間的老字號「貞元增燒坊」為中心，收購周邊十五家私人燒坊，組建成立的公辦邯鄲市酒廠。直到1994年企業改制為叢台酒業股份有限公司。經過六十餘年的發展，企業規模不斷擴大，現為國家大型二類企業，擁有員工2200餘人，總資產3.2億元，佔地700餘畝，主要產品為叢台酒系列和貞元增酒系列。

叢台酒曾於1979年在全國第三屆評酒會上首獲「國家優質酒」稱號，幾十年來在消費者中享有「南有茅台、北有叢台」和「河北第一名酒」盛譽，市場曾經涵蓋京津冀豫大部分地區，其經濟效益在1999年、2000年曾實現利稅超億元，在河北省同行業中排名第一。2006年經過股份重組，以李增其為首的新一屆董事會接手叢台酒業，經過整合治理、重塑再造，致力於品牌建設和市場開拓，企業開始了二次創業之路。

為了盡快把叢台酒業做大做强，重振河北第一名酒輝煌，公司董事會確定了宏偉的發展規劃。當前，叢台酒業基礎資源比較雄厚，內外環境比較順暢，不論從技術、管理、生產能力、工藝設備和資金實力，都積蓄了盡快發展壯大的基礎。未來，叢台酒業將不斷創新，加大行銷力度，從多個方面支持經銷商開發市場，將叢台的歷史地位得以迅速恢復。屆時，一個年產優質白酒5萬噸、銷售收入20個億、利稅6個億的大型現代化企業集團將矗立在冀南大地，依托叢台酒這個全省唯一國家優質濃香酒金字招牌，叢台酒業將快馬加鞭，追趕失去的歲月，努力為振興河北酒業做出應有的貢獻。

人心齊 泰山移

李增其，邯鄲武安市蘭村人，第十二屆全國人民代表大會代表，現任河北金鵬煤化暨爐工業有限公司董事長兼邯鄲叢台酒業股份有限公司董事長。他是一個地地道道農民的孩子。從開拖拉機往建築工地運磚起步，李增其跑過運輸、開過礦、辦過選礦廠，一步一個腳印勤奮創業，最終成長為一個遠近聞名的民營企業家。

他本無意經營酒業，命運之神卻把李增其推到了邯鄲叢台酒業股份有限公司董事長的寶座上，然而，擺在李增其面前的卻是歷史發展中處境最艱難的叢台酒業。

叢台酒業過去曾是一個馳名省內外響噹噹的知名企業，在上世紀六、七十年代，「邯鄲大麵」、「叢台酒」，曾被譽為「河北第一名酒」，在全國第三屆評酒會上，叢台酒首次被評為「國家優質酒」，是目前河北省唯一獲此殊榮的濃香型白酒。1999年和2000年曾連續兩年利稅超億元，位居全省第一，在全國數萬家酒廠中排名第十六位。但從2001年開始，叢台酒業經濟效益大幅下滑。到2003年企業出現巨額虧損，近半數的職工提前內退、下崗或待業，職工工資不能全額發放，企業處於破產的邊緣。

李增其說，叢台酒是邯鄲為數不多的國家名牌，是酒廠幾代人嘔心瀝血的結晶，誰把這個名牌葬送掉，將成為歷史的罪人。

2006年11月3日是值得叢台人記憶的一天，這一天，由邯鄲市委、市政府組成的「解決叢台酒業股權糾紛穩定企業」工作組果斷決定：李增其正式入主叢台酒業。臨危受命，屢經商戰、處變不驚的李



■著名白酒專家賴登燁蒞臨叢台酒業考察指導工作。

增其開始構思叢台酒業的再次復興。

他永遠記得來到叢台的第一天，企業資金短缺、品牌知名度下降、職工們心神不定。他說，當時企業窘迫到為職工發放區區幾百元的工資都是一拖再拖。

怎樣才能把公司1400名員工的心凝聚在一起，激發起內部活力？

李增其不像一般領導幹部那樣，召開動員會、誓師會，而是以一個農民所具有的樸實，亮出實實在在的幾張牌，最終贏得了全體職工的信任。

實實在在三張牌

他出的第一張牌就是關心職工生活，化解幹群矛盾。

李增其入主叢台酒業後做的第一件事就是向公司有關部門要求：「從今天開始，職工每月工資定時足額發放，不許拖欠，工資款有困難對我說。」簡短而堅定的話語讓職工激動不已。

不僅如此，李增其在保證工資全額發放的基礎上，先後兩次為全體職工增長了工資，及時補繳了社會保險，並申辦了醫療保險，解決了職工後顧之憂；由

於歷史的原因，叢台職工冬季取暖成為大問題，在李增其剛剛進廠、企業財務極端困難的情況下，他毅然投入近200萬元資金加以徹底解決，使廣大職工、包括離退休職工和家屬都為之感動。此外，他還安排了通勤班車接送職工、開設食堂免費供應午餐、對困難職工自掏腰包愛心捐款……

李增其進廠亮出的第二張牌是對產品進行改造更新。邀請國家著名白酒專家來企業進行現場指導，聘請國內白酒界著名市場策劃公司進行全程策劃，研製開發了叢台酒升級換代產品——和順叢台酒系列、貞元增年份酒系列，加大企業和產品宣傳，通過一系列紮紮實實的工作，逐步收復失去的市場，信譽度和美譽度不斷上升。

第三張牌就是投巨資改善生產條件，改善廠區面貌，美化工作環境，提高產品品質。李增其先後投入2000多萬元，在他不懈的努力和追求下，叢台酒業已經徹底跳出了混亂無序狀態，重新煥發出蓬勃發展的生機和活力，市場銷售和經濟狀況開始發生根本性的轉變。目前，企業已徹底扭虧為盈，以百年老字號為內涵的「貞元增酒」，市場佔有率節節攀升，企業步入良性發展的軌道。這些巨大的變化，廣大職工看在眼里，喜在心上，更加齊心協力，奮力拼搏，決心再創叢台酒業新的輝煌，為國家做出更大的貢獻。

俗話說：人心齊，泰山移。2014年目標5億，2015年銷售目標10億元，年均增長72%，逐步打造叢台酒的「河北白酒領軍企業」地位，李增其以及所有叢台人有這個自信。



■企業榮譽。



■企業榮譽。



■河北邯鄲叢台大酒店。

» 相關鏈接

2010年《叢台酒業退城進郊異地搬遷及酒包裝灌裝基地項目》正式奠基開工，建設地點選在邯鄲市肥鄉縣工業集聚區（興安鎮鄉）總建設面積199760平米，年產白酒10000噸，總投資128496萬元，2011年該項目被批准為河北省重點項目，建設工期為三年。屆時完成後將形成中國黃河以北最大的傳統固態發酵釀酒基地，達到商品酒年產量2萬噸，原酒儲存量2萬噸，灌裝生產線12條。同時，一座頗具古趙歷史文化元素的「叢台酒博物館」也將為世人開放，以文化行銷為特色的叢台酒業肥鄉新區將作為「全國工業旅遊示範單位」迎接中外友人的光臨，從而為邯鄲千年酒鄉增光添彩。

美酒十千醉不辭 叢台飄香兩千年



■叢台酒業愛心資助貧困大學新生圓夢。

河北白酒歷史悠久，尤以邯鄲為代表。著名歷史典故「魯酒薄而邯鄲園」流傳廣遠：楚會諸侯，魯趙俱獻酒於楚王，魯酒薄而趙酒厚。楚國之酒吏求酒於趙，趙不與，吏怒，乃以趙厚易魯酒奏之，楚王以趙酒薄故固邯鄲也。意思是當時魯、趙兩國爭相向楚王獻酒。楚國的主酒吏垂涎於趙國的酒味醇而美

索要被拒，於是就將趙國的好酒與魯國的薄酒調了包，並向楚王進讒。楚王一氣之下乃發兵圍攻邯鄲由此可見，自戰國以來邯鄲不僅釀酒相當發達，而且品質卓越，堪稱天下奇珍。這是明確記載邯鄲釀酒殊榮的最早文獻。

趙國在邯鄲建立國都，趙武靈王在位時期，於王城北部一帶建造了氣勢宏大的宮廷園囿，《漢書注》對其有一番注釋，「連聚非一，故名叢台」。叢台建成後，趙武靈王曾在此舉行「胡服騎射」偉大改革的慶典，從而使趙國成為戰國七雄之一。為紀念改革圖強的成

功，趙武靈王在叢台之上設宴招待文臣武將，並將趙酒賜名「叢台酒」。後人曾用「台上弦歌醉美人，台下秦鞭耀武士」，「霸圖爭說古叢台，長嘯臨風載酒來」來描繪那瀟灑迴腸的壯觀場面。

唐宋時期，著名詩人李白、杜甫、白居易、王昌齡等都曾多次遊歷邯鄲，並在叢台之上縱酒放歌。留下了眾多不朽詩篇。其中李白的《邯鄲南亭觀伎》「歌鼓燕趙兒，魏姝弄鳴絲。粉色豔日彩，舞袖拂花枝。把酒引美人，清歌邯鄲詞。清箏何繚繞，度曲綠雲垂」。和《走馬邯鄲城》「醉騎白花路，西走邯鄲城。揚鞭動柳色，寫鞞春生風。入郭登高樓，山川與雲平」。是李白在邯鄲豪飲美酒後的生動寫照。



■叢台酒因邯鄲名勝古蹟叢台而得名。