

# 聚焦兩會 關注中國 —改革新亮點



中國共產黨的十八大報告指出，建設中國特色社會主義，總佈局是經濟建設、政治建設、文化建設、社會建設、生態文明建設五位一體。學習貫徹十八大精神，必須牢牢把握五位一體的總佈局，認真落實相關部署，為中國特色社會主義偉大事業開闢更加廣闊的發展前景。五位一體總佈局代表了人民群眾的根本利益和共同願望。

2013年以來，在黨的十八大和十八屆三中全會精神的指引下，昆山面對國際、國內經濟形勢的新變化，弘揚「敢於爭第一，勇於創唯一」的新昆山精神，切實增強「改革、開放、創新、責任、擔當」意識，從戰略高度搶抓發展機遇，加快轉型突破，全力打造發展升級版，經濟社會發展呈現穩中有進、穩中有為、穩中有質的良好態勢。

在2014年1月14日至15日舉行的「昆山經濟轉型升級，五位一體建設」集中採訪活動中，昆山市委書記管愛國向記者介紹了昆山2014年推進五位一體建設促進經濟轉型的工作概況。

# 五位一體 推進昆山全面轉型升級

## 提質增效，推動經濟轉型發展

**關鍵詞：**質量、穩定性、可持續性

經濟的發展並不是一座城市發展的所有內容，確是其他方向發展的根基所在。

回顧2013年，昆山市經濟社會發展呈現穩中有進、穩中有為、穩中提質的良好態勢，完成地區生產總值2920億元，比上年增長10%；服務業增加值1202億元，增長15.1%；工業總產值8870億元，增長4.1%；公共財政預算收入243.5億元，增長10.5%，稅收佔比為87.5%；固定資產投資840億元，增長9.1%；社會消費品零售總額568億元，增長15%，進出口總額885億美元，增長2.2%；居民收入繼續保持兩位數增長。特別是昆山人均GDP2.91萬美元，萬元GDP能耗0.4噸標煤，達到中等發達國家和地區水平；進出口總額在全國所有城市中排名第八位；公共財政預算收入是全國唯一邁上200億元台階的縣級市；城鄉居民收入連續十年保持兩位數增長，基尼係數為0.31（全國為0.47）。

在經濟產業升級關鍵時期，昆山優化產業結構：按照「調高、調輕、調優」的要



■連續兩次榮獲中國會展業十佳品牌會展城市獎——崑山國際會展中心。

求，科學統籌總量、速度、結構、效益之間關係，揚電子信息這一主導產業之長，補新興產業和現代服務業之短；強化創新驅動：

建立各類產學研聯合體667家、博士後科研工作站52家，吸引了82位國家「千人計

劃」、57位省高層次「雙創」人才在昆創

新創業；主打開放型經濟：通過大力實施

「以質取勝」戰略，提升外貿產品和服務的

技術、質量及附加值，不斷形成以技術、品

牌、質量、服務為核心的出口競爭新優勢。

## 社會轉型，提高群眾生活質量

**關鍵詞：**富民、服務、創新



■上海軌道交通11號線北段工程（安亭站——花橋站）途徑花橋國際商務城先導區等核心地段。

立身經濟轉型的大潮中，昆山努力在改善民生和創新管理中加強社會建設，讓人民群眾生活得更加放心、安心、順心、舒心。

## 職能轉變，提供高效制度保障

**關鍵詞：**改革、昆山之路

昆山政府在近年來的實際工作中，認識到只有通過不斷深化重點領域和關鍵環節改革，全面推進體制機制創新，向改革要紅利、向創新要活力，才能為轉型升級提供堅強的制度保障。

在推進簡政放權，探索行政體制改革、深化服務理念，提升機關作風效能、強化理念創新，激發幹部隊伍活力三方面之外，回望那條經典的「昆山之路」，昆山找到了自己充滿特色的轉型動力與風格。

一是始終咬定率先基本實現現代化的目標不放鬆。近幾年，昆山始終把轉型升級放在率先基本實現現代化這個戰略大局中來考量，放在「五位一體」這個總體發展佈局中來謀劃。2013年以來，又結合豐富完善提升後的省基本現代化指標體系，進一步強化質量效益導向，在推進現代化過程中，不僅看「平均數」，更要看大多數，尤其要看「末位數」；不僅要看統計數字，更要看群眾實際感受，真



■人居環境得到進一步提昇——姜巷村。

維，創出新機制，釋放生產力。

三是始終強化「改革、開放、創新、責任、擔當」不懈怠。轉型升級前景光明，但過程卻很痛苦。昆山緊跟時代發展形勢，在全體黨員幹部中不斷強化「改革、開放、創新、責任、擔當」意識，為「勇於爭第一、敢於創唯一」的新昆山精神寫下具體生動的注解。

## 四個堅持，文化支撐力不斷提升

**關鍵詞：**「昆山夢」、群眾、融合

城市的轉型發展，離不開文化的推動。文脈深厚的昆山對文化的獨特功能和作用體悟良多，積極推動文化大發展，基本形成了文化引領經濟社會發展的良好氛圍。在工作中，昆山做到了「四個堅持」。

堅持與時俱進豐富昆山思想文化內涵：切實加強社會主義核心價值體系和「中國夢」的宣傳教育，推動新時期昆山精神、昆山特色價值觀深入人心，在全社會形成共同的理想追求和精神支柱，共同編織「昆山夢」。

堅持滿足群眾的精神文化需求：一方面持續完善公共文化設施，基本形成市、區鎮、村（社區）三級公共文化設施網絡；另一方面精心開展特色文化活動，國際文化旅遊節、海峽兩岸（崑山）文化交流月、海峽兩岸（昆山）中秋燈會、國際啤酒節等已經成為昆山的品牌文化活動。

堅持以文明創建為抓手提升城市文明程度：深入開展文明城市創建，舉辦「知榮辱、樹新風，做文明的昆山人」等主題活動，不斷提升城市文明程度。深化「道德之城、樂仁昆山」建設，扎實推進公民道德建設工程，塑造良好的社會風尚。

堅持提升文化與經濟社會融合度：大力傳承弘揚昆曲等優秀歷史傳統文化，大力推動文化與金融、科技、旅遊、度假、體育等融合發展，培育新型文化業態，增加相關產業文化含量和附加值，促進產業和產品升級。



■2013海峽兩岸（崑山）中秋燈會。

## 低碳集約，構築綠色生態文明

**關鍵詞：**生態規劃、生態文化

生態文明建設是城市提檔升級的必要基礎、產業轉型升級的有力支撐、人才加速集聚的可靠保障，現代化建設的重要內涵。黨的十八大第一次提出「美麗中國」的概念，並把環境建設上升為與經濟建設相同的高度。近年來，昆山始終把生態文明建設擺到重要位置，利用自身得天獨厚的環境資源，以「四個不斷」的努力把昆山建設成為「美麗中國」的縮影。

不斷優化生態規劃佈局：2013年昆山出台了加快推進生態文明建設的實施意見和詳細行動計劃，並制定了生態產業、生態環境、生態宜居、生態制度、生態文化5大類26項生態文明建設指標體系。目前，全市生態功能區總面積達189.9平方公里，佔市域面積20.4%。

不斷改善生態環境質量：堅持抓住源頭、標本兼治，科學施策、綜合治理，重點做好「加減乘除」四法，即生態功能佈局的「加法」、落後產能和污染物排放的「減法」、產業轉型升級的「乘法」、資源產出效益的「除法」。

不斷健全生態管理制度：將生態文明建設納入現代化建設、經濟社會發展目標責任制及領導幹部實績考核體系。突出區鎮綠色GDP績效考核，創新設立「綠色發展獎」，堅持對污染環境、破壞生態行為「零容忍」，對違法排污企業「沒有黃牌，只有紅牌」。

不斷營造生態文化氛圍：生態文明建設核心是人，關鍵是生態意識。充分調動和激發政府、企業和最廣大人民群眾的生態自覺意識，樹立正確的生態價值觀和生產生活方式。

管愛國表示，昆山將會繼續均衡、整體地推動經濟、政治、文化、社會、生態環境五大方面的工作，將根據昆山實際情況，把握各項工作中的重點。2014年的昆山，必將在推進經濟轉型的道路上，繼續拓展延伸「昆山之路」，在「五位一體」建設的格局下，將城市的總體發展推向全新的高度，不斷提升城市綜合競爭力和國際影響力。