

聚焦兩會 關注中國 —改革新亮點

2014年，坂田街道將進一步弘揚改革創新精神，以飽滿的熱情、必勝的信心和科學的舉措，在經濟轉型、創新增長、改善民生等方面爭當表率，為龍崗加快建設現代化國際化先進城區做出新的貢獻。

——坂田街道黨工委書記、辦事處主任 曾子倫

坂田春光好 幸福家園美

深圳市龍崗區坂田街道黨工委、辦事處正以弘揚改革創新精神、轉變工作作風為契機，圍繞「打造華為科技城、建設特區一體化先行示範區」的中心目標，全力推進經濟社會發展各項工作，力爭在產業轉型升級、改善民計民生、提升城區品質、優化發展環境等方面取得新的跨越式發展。

■香港文匯報記者 羅珍、
特約通訊員 廖建州 深圳報道



■龍崗互聯網企業培訓中心。

區位：深圳中軸線上的明珠

坂田街道毗鄰梅林二線關，地處深圳版圖中軸線，屬於全市發展規劃的中部組團，聚集了華為、新天下、康冠等10多家國內外知名企業，具有強大的產業聚集和示範帶動作用。去年，整體經濟運行呈現「平穩、較快、有質量、可持續」的發展態勢，城區建設加快，品質得到提升。

目標：「三區一城」

坂田街道得天獨厚的區位優勢，尤其是改革開放以來所取得的矚目成就，是深圳市與龍崗區寄以厚望的重地。2010年1月，龍崗區委、區政府提出打造華為科技城戰略決策；同年11月，坂田片區被批准設定為深圳市特區一體化先行示範區；2012年，華為科技城新一代通信產業基地被市政府確定為深圳市首批戰略性新興產業基地集聚區之一；2013年，華為科技城被列為深圳市第一批重點開發區域之一。

「三區一城」（「特區一體化先行示範區」、「深圳市首批戰略性新興產業基地集聚區」、「深圳市政府重點發展區域」和「華為科技城」）是坂田當前的工作出發點及中心目標。

路徑：改革創新推進城區建設

坂田街道黨工委、辦事處以弘揚改革創新精神、轉變工作作風為契機，圍繞「打造華為科技城、建設特區一體化先行示範區」的中心目標，深入開展黨的群眾路線教育實踐活動，全力推進經濟社會發展各項工作，力爭在產業轉型升級、改善民計民生、提升城區品質、優化發展環境等方面取得新的跨越式發展。

高度：以國際化標準

打造「華為社區」

坂田街道黨工委書記、辦事處主任曾子倫在2013年年末表示，「坂田必須要勇於示範、敢於先行，率先在重點領域取得突破，實現到2020年華為科技城內7.8平方公里核心區域基本建成的目標。」

據悉，坂田街道將積極推動華為科技城納入深圳市土改的綜合試點，破解華為科技城發展困境。推動8個項目申報年度城市更新計劃，爭取坂田舊工業區等5個單元進入施工階段。繼續推動天安雲谷等5個在建項目的建設工作。引入社會資本建設城市更新項目周邊公共配套設施，未來兩年為片區提供中、小學校9所、幼兒園13所，提供保障性住房面積約46萬平方米。

坂田突出服務宗旨，傾力打造「華為國際社區」。積極為華為擴展產業空間，優化發展環境。按照國際化標準，從打造法制化國際化營商環境、國際化人文環境等6方面着手，為片區企業、產業人才、社區群眾提供國際化的產業服務，為全區國際化建設發揮示範效應。

品質：幸福和諧家園

主要是突出民生優先，加快建設特區一體化先行示範區。以道路建設編織立體交通市政網，以民生項目建設編織公共基礎設施網。加快推進深圳市第十人民醫院、華為綜合醫院的土地整備工作。加快銀湖山郊野公園的建設工作和托坑水庫體育公園的前期規劃立項工作。加大力度推進坂田文化中心和坂田南園文體中心的規劃設計及投融資等前期工作。

突出智慧理念，推動城市和社會管理精細化完善情報主導、民意引領、重心下移、標準先行的治



■美麗的深圳科學高中。

安防控體系，不斷提高群眾對轄區治安的滿意率。探索新時期群眾信訪工作新模式，推動信訪工作科學化。建立立體的數字化城管系統，推動「城管進社區」、「物業進社區」，積極引導社會參與城市管理。營造環保低碳城市環境，擴大綠色生態空間。加大公共綠化投入，開展重要節點、產業園區綠化提升；推進銀湖山郊野公園項目建設，加快托坑體育公園前期工作，加快雪象、下雪社區公園改造力度。

突出共建共享，打造幸福和諧家園。主要是推進「風景林工程」，進一步提升社區服務中心服務水平，在社區服務中心全覆蓋基礎上，通過街道社會組織公共空間，打造更多的社會建設特色品牌，如五和社區樓（棟）長服務站、圓夢南坑社區基金會、萬科城社區「時間銀行」等，實現社會建設「一社區一特色」。推進「織網工程」與「家園網」建設，充分發揮和諧共建促進會和樓棟長在社區自治方面的作用。深入推進志願者先鋒城區建設，加快建設志願服務體系，全面提升社區自我管理、自我服務的能力。

聚焦兩會 關注中國 —改革新亮點

新合作商貿連鎖集團有限公司 ——中國農村流通市場的「領頭羊」

新合作商貿連鎖集團有限公司成立於2003年11月，是中華全國供銷合作總社按照中共中央[2003]3號文件，「供銷社要充分利用自身優勢，在農村逐步發展農業生產資料和日用工業品的連鎖經營，用現代流通方式改造傳統經營網絡」的精神，聯合全國供銷社系統和知名企業共同投資，按照現代企業制度組建的全國性連鎖超市集團，為中國供銷集團的成員企業之一。

新合作集團堅持「走向農村，貼近生活、服務農民」的方向，運用現代流通方式，對全國供銷社系統傳統的日用消費品經營網絡進行改造、整合、提升，重點在縣（市）建立直營中心店和配送中心，輻射、帶動縣以下各類經營網點入網加盟，形成城鄉結合、上下貫通的「新合作」連鎖。

新合作集團積極實施「一體兩翼」發展戰略。「一體」即以發展農村連鎖超市為主體，加快推進直營店、配送中心、特許加盟店的建設，夯實網絡基礎；「兩翼」即以物流園區和聯合採購作支撐，一方面圍繞超市業的發展，構建比較完善的物流配送體系，另一方面，



新合作網絡分佈圖

大力開展名優產品、大宗農副產品、新合作貼牌商品的聯合採購，推動連鎖超市業務的持續發展。

連鎖超市是新合作集團的主要業務，已建立起涵蓋購物中心、百貨商場、大賣場、標準超市、便利店、專業店、農家店等多種業態的零售網絡及與之配套的物流體系，基本形成了城鄉結合的全國性「新合作」連鎖超市網絡格局。「新合作」超市以「為農服務」為宗旨，以為消費者提供放心、快捷、方便、實惠購物為目標，只要是農民需要的商品，都列入銷售範圍；只要是能方便消費者的服務，都積極推行；只要是可以在網上訂制業務，為社區居民提供生鮮農產品，實現農產品質量可追溯，充分保障食品安全等等。

物流園區是新合作集團的核心業



■新合作社社區店



■新合作貼牌產品銷售區

務之一，也是集團業務發展的重要方向，以打造專業化、信息化的現代物流配送體系為目標，在湖北、湖南、江蘇、山東、河南、河北、寧夏等地規劃、建設一批融商流、物流、資金流、信息流於一體，集倉儲、多式聯運、物流配送、電子商務、物流信息、展品展示為一體，包括第三方物流集散中心、農產品冷鏈倉儲交易中心、商貿綜合體等多種形式的設施齊全、功能完善，具有較強輻射帶動作用的大型現代化綜合性物流基地，不僅提高自身物流配送能力，同時向社會提供綜合物流服務。

聯合採購是新合作集團的核心業務之一，是連鎖超市業務發展的重要支撐，堅持「聯合發展、合作共贏」的原則，依托自身品牌優勢，積極開展品牌代理、進出口貿易、貼牌商品、聯合採購等業務，已與多家國際國內大型企業集團建立了良好的合作關係。