歐販賣奴隸 加勒比擬索償促道歉

部分歐洲國家在17及18世紀殖民地時期，販賣非洲人到加勒比及美國，不少人被迫成為奴隸，受盡折磨。加勒比海15個國家的元首，定於昨日在聖文森舉行的加勒比共同體(Carisom)會議上，向曾販賣奴隸的歐洲國家提出索償方案，當中最重要是要求無條件道歉。

領導索償行動的比克爾斯表示，首務是與歐洲國家對話，為被迫為奴的人討回公道，賠償只是次要。

促外交協助 爭子女公民權

索償計劃共有10項要求，包括歐洲國家需提供外交協助，以說服加納、埃塞俄比亞等國家，向從加勒比海返回非洲人士的子女給予公民權；構思發展策略，幫助改善受奴役後遺症影響的加勒比國家貧民生活；向受高血壓等慢性疾病困擾的加勒比海國家提供醫療援助；歐洲國家亦要支援加勒比與西非文化交流，助非裔加勒比海民眾重建歷史感及身份。

比克爾斯指，該計劃將設定與英國、法國、西班牙、葡萄牙、荷蘭、挪威、瑞典及丹麥等奴隸買賣國家展開對話，預料計劃藍圖會獲通過，再與歐洲政府商討。他們會透過聯合國《消除一切形式種族歧視公約》提出索償，並由英國倫敦一間律師行協助。

雖然英國前首相貝理雅等歐洲領袖任內曾發聲明，對販賣奴隸深感遺憾，但比克爾斯認為，「只表示遺憾而非道歉是可恥的，意味着他們在此事上無所作為」。

對於英國傳媒指加勒比國家索償，是希望從歐洲國家取得數以十億計美元款項，比克爾斯否認，強調金錢不是唯一目標，「我們更關注繼續在社會上受苦人士的公義」。 ■《衛報》

■部分歐洲國家在殖民地時期販賣非洲人為奴。電影《被奪走的12年》講述黑人小提琴家被出賣而變成奴隸，成為今屆奧斯卡得獎電影。 網上圖片

驗血預測腦退化 準確度九成

全球多達4,400萬人患有腦退化症，預計到2050年將急增3倍，至1.35億人，患者往往由於太遲出現病徵，到察覺時才用藥治療已無法逆轉。美國科學家研發出原型血液測試，能預測健康人士會否於3年內患上腦退化症，準確度達九成，有助病人家屬及醫療人員預早準備和對症下藥。

血液脂肪變化 疑腦細胞膜影響

美國華盛頓喬治敦大學醫療中心團隊進行為期5年的研究，首先抽取525名70歲以上志願人士的血液樣本，3年後，將53名出現腦退化症或輕度認知障礙的志願者血液，與另外53名完全健康人士的血液作比較，結果發現兩批血液中10種名為「脂質」(lipids)的脂肪蛋白質水平有明顯差異。

研究團隊暫未清楚引致血液中脂肪變化的原因，但相信是腦細胞膜新陳代謝產生的殘餘物。當團隊研究其他血液樣本時，根據這10種「脂質」水平，或可預測誰人會於未來數年患上腦退化症。

喬治敦大學醫療中心神經病學教授費德羅夫稱，若能在更早階段開始接受治療，可能有較大機會制止病情惡化，甚至逆轉病情。

■法新社/英國廣播公司/美國有線新聞網絡

美大衛像持槍廣告 意轟違法促撤回

文藝復興時代著名藝術家米高安哲羅創作的大衛像，一直被視為歷史瑰寶。美國小型武器生產商ArmaLite最新廣告，以大衛像手持一把AR-50A1步槍作宣傳。意大利文化部長費蘭切斯基尼批評廣告冒犯及違法，揚言將採取行動，要求該公司立即撤回廣告。

被批侮辱無品味

這輯廣告以「藝術作品」為題，宣傳該款售價3,000美元(約2.3萬港元)的AR-50A1步槍。廣告中的大衛準備用步槍而非《聖經》記載的彈弓和石頭，對付巨人歌利亞。

廣告在意國播出後觸怒許多民眾，當地政府指大衛像在商業用途上受版權保護。費蘭切斯基尼在微博twitter發文表示憤怒。

佛羅倫斯歷史文物及藝術局局長阿奇迪尼更向ArmaLite發律師信，要求刪除廣告。展出大衛像的佛羅倫斯美術學院，院長塔爾圖法里受訪時指，法律規定大衛像的藝術價值不能被扭曲，廣告不單毫無品味，且絕對違法。

哲學家吉沃納在當地報章撰文指，廣告內容侮辱大衛像，「儼如用鐵錘打爛雕像，是暴力行為」。

■《衛報》/英國廣播公司

■廣告被批評侮辱大衛像。 網上圖片

哈里公開戀情 傳好事近

英國哈里王子與模特兒博納斯拍拖後一直低調，但繼上周五首次一同出席公開場合，前日又一同觀看英格蘭對威爾斯的欖球賽，女方更含情脈脈看着男友。外界相信兩人曬恩愛代表戀情穩定，甚至可能好事近。

2010年10月，威廉王子邀請當時女友凱特及其家人，參加蘇格蘭巴爾莫勒爾堡的私人射擊派對，一個月後便宣布訂婚。有消息指，哈里計劃帶同博納斯今夏到訪巴爾莫勒爾堡，女方或首次與英女王見面，令外界揣測哈里快將宣布婚訊。

■哈里與女友約會。 網上圖片

■安德魯親吻亞基希奇斷正。網上圖片

安德魯王子傳與索模訂婚

哈里叔叔、54歲的安德魯王子日前則被拍到與荷里活型男佐治古尼前女友亞基希奇親吻，令兩人緋聞鬧得熱烘烘。在這敏感時刻，34歲的亞基希奇突然在微轉twitter上載一張訂婚鑽戒照片，惹來不少人猜測他們已訂婚。安德魯其後透過發言人澄清，他的朋友亦力撐安德魯與亞基希奇相識逾10年，雙方只是朋友。

■法新社/《每日郵報》/《US Weekly》

意大使盛讚青島 期加強對華合作

香港文匯報訊（記者 許桂麗、張勇，實習記者 耿飛 青島報道）「很好！」意大利駐華大使白達寧近日在威爾第歌劇青島展覽會上接受本報記者的專訪時，用極為標準的中文表達了對青島的印象。這位意大利老人專訪過程中始終保持微笑，並展現了意大利人特有的幽默感。

由於採訪場合是在青島美術館羅馬展廳，展覽內容又是歌劇情感大師威爾第傳奇的一生，對於崇尚自由與浪漫的意大利民族來說，拋給白達寧的問題自然而然地涉及到了對這兩種情感的看法。「不論國界，我認為年輕人的共性是崇尚自由。作為我個人，我希望自己是一個浪漫的人，因為說一個人浪漫則證明一個人擁有真實的情感。」白達寧風趣地表示，「如果一個人沒有情感說明他已經不存在於這個世界了。」

浪漫情懷貫穿人生是白達寧的一個人生信條，接着他又着重強調了另一個詞彙「desire（渴望）」。「無論自由抑或浪漫，皆源於對生活的渴望，隨時隨刻保持對生活的渴望，是極其重要的。」他這樣詮釋渴望。

曾在羅馬大學專修政治科學的白達寧，在2013年1月上任成為意大利駐華大使以前曾擔任過意大利駐伊朗大使。多國的遊歷讓他在回答國與國觀念差異問題上比較有發言權。「中意兩國之間的價值觀非常相似，包括這次展會的主題，突破了國界。音樂、歌劇是另一種易懂的語言，這都是建立在相同的情感取向基礎上完成的交流。」

每當人們談到意大利文化，「歌劇藝術」必是率先被提及的領域。作為19世紀意大利民族復興運動及國家統一過程中的鮮明符號，白達寧毫不掩飾對其的敬仰，認為這是意大利文化的精髓，也是意大利民族價值觀的體現。「巡展曾在北京站受到熱烈追捧，我相信這種相似的價值觀以及文化的交集是兩國深厚友誼的基礎。」

將在中國辦多領域活動

「除了文化交流，當然我們也希望有更多領域的來往，中意兩國有深厚的友誼，所以我們享受這美妙的關係，今後兩國也會進一步增進關係。」白達寧透露接下來會有涉及藝術文化、服裝、工業設計、美食等領域的活動在中國舉辦。

白達寧強調，意中關係極其重要。他指出，近年來意中雙方高層交往頻繁，雙邊各項交流發展迅速。他說，越來越多的中國投資者赴意投資，這表明了中國投資者對意大利經濟的信心。

■意大利駐華大使白達寧現場致辭。 張勇 攝

歡迎更多內地遊客到意

對於愈演愈烈的出國遊熱潮，白達寧表示，「意大利政府支持越來越多的中國遊客到意大利來，而且明年就是米蘭世博會，中國也會參展，歡迎更多的中國遊客來到米蘭，來到意大利。」

甘肅深化與中亞三國商務合作

■甘肅省商務廳副廳長張世恩（左）與塔吉克斯坦駐華商務參贊達姆多羅夫·卡龍交談。 本報蘭州傳真

香港文匯報訊（記者 崔國清 蘭州報道）甘肅省商務廳副廳長張世恩日前拜訪了土庫曼斯坦、烏茲別克斯坦和塔吉克斯坦駐華大使館，分別與駐華大使、商務參贊就經貿往來、商務合作等進行了交流，希望雙方在道路聯通、貿易暢通和民心相通這三方面實現深入合作。

張世恩表示，甘肅將利用與中亞國家現有的合作渠道，進一步擴大彼此的聯繫，加快隴海蘭新鐵路的建設，開闢直飛中西亞、中東、歐洲的航線，擴展甘肅與中西亞的陸路和空中運輸，加強經貿合作，實現貿易暢通，締結絲綢之路沿線國家友好城市，促進民間、政府及行業間的聯繫。

塔吉克斯坦駐華商務參贊達姆多羅夫·卡龍表示，使館願意為甘肅在中亞國家開展商務合作、經貿考察、舉辦展會等提供幫助和便利，在水電資源開發和鎳礦開採、農產品出口等方面展開合作，並組團參加第二十屆「蘭洽會」。

湘首家生豬公司登陸港股

香港文匯報訊（記者 李青霞）由湖南高新創投集團投資的惠生國際控股（1340）日前成功登陸香港聯合交易所，成為湖南省生豬行業第一家港股上市公司、內地肉品加工產業的第三家港股上市公司。

據湖南高新創投集團透露，自2013年7月對惠生國際實施投資以來，惠生國際在養殖、屠宰及生產過程的各個階段均維持了嚴格的ISO9001質量管理體系及ISO22000食品安全管理體系標準。惠生國際目前是湖南省最大的豬肉供應商之一，市場份額在常德市排名第一，於湖南省排名第三。

省國有創投機構支持惠生

湖南高新創投集團表示，今後將大力支持惠生國際繼續推廣繁殖及飼養模式，擴大生豬屠宰能力，確保優質生豬的穩定供應，確保放心肉品牌深入人心，並支持惠生國際借力資本市場，整合生豬養殖、屠宰、加工等產業鏈，實施企業擴張戰略，共同推動以惠生國際為核心企業的現代農業產業集群建設。

作為湖南省首家省級國有獨資創業投資機構，湖南高新創投集團是湖南省創新財政投資方式、推動多層次資本市場建設的重要載體。截至2013年12月30日，該集團已累計在高新技術領域投資60餘個項目，總投資逾45億元人民幣(下同)。其中，直接投資15.4億元，聯合旗下基金投資30億元。並引導社會多元資本跟進投資110餘億元，解決社會就業5萬餘人。

外貿增長放緩 跨境電商或破局

香港文匯報訊（記者 劉銳 成都報道）記者近日從四川省商務廳獲悉，已在成都雙流綜合保稅區建跨境電商基地，將具備零售出口和保稅進口兩大功能，並將在條件成熟時將啟動四川瀘州跨境電子商務園區建設。

跨境電子商務指的是生產和貿易企業或者個人通過電子商務的手段，將傳統貿易中的展示、洽談和成交環節數字化、電子化，實現產品進出口的新型貿易方式。「四川造」也不需再經多級代理，在電腦前就可完成商品交易。

減少中間環節提升利潤率

「國際買家鼠標輕點，商品十天送上門」。綜合當地媒體報道，四川新立新進出口有限責任公司已在探索跨境電子商務，企業副總經理表示，外貿企業可借此轉型升級；而正在上海自貿區籌建「金磚國家網絡商品交易所」的潘飆以成都女鞋為例，一雙出廠價80-120元(人民幣，下同)的女鞋，到了終端市場賣到2,000元。「因為缺渠道、缺品牌。」他認為，企業通過跨境電子商務，減掉的環節多達6個，幾乎是直面市場；另一家企業負責人認為，如此企業外貿平均利潤可從原來的5%-10%左右提高到20%-30%。海外消費者更注重品質和品牌，通過市場引導，將徹底改變傳統外貿的經營模式和生產組織形態。

據了解，從四川省2013年外貿進出口情況來看，一反過往幾年的高增長態勢，僅呈現個位數增長並將持續。四川省商務廳電商辦主任蘇代林表示，建跨境電子商務基地，將為企業和消費者搭建更便捷的買賣通道。四川省商務廳巡視員認為，傳統歐美市場需求不振，俄羅斯、巴西、越南等新興市場崛起，在全球貿易融合趨勢和中國製造強勢推動下，跨境將電子商務是大勢所趨。

深圳橫崗眼鏡年產值逾百億

香港文匯報訊（記者 羅珍、李昌鴻 深圳報道）記者從橫崗街道辦獲悉，深圳已啟動「橫崗眼鏡」轉型升級專項行動計劃，將橫崗眼鏡打造成國內外知名區域品牌。經過30多年的發展，橫崗眼鏡已成為全球中高檔鏡架的最大生產基地，具有產業集聚、品牌高端、配套完善的行業優勢。目前橫崗街道共有眼鏡企業400多家，眼鏡年產量超1億副，年產值超過100億元人民幣，95%的產品出口到120個國家和地區，成為中國五大眼鏡生產基地之一。

目前，橫崗眼鏡產品以中高檔鏡架及太陽鏡、光學眼鏡為主，產品質量過硬，定位高端、時尚，全球70%的高檔鏡架產自橫崗。橫崗眼鏡已擁有20多個自主品牌，在國內外市場享有一定的知名度。

56企業參展上海眼鏡展

橫崗眼鏡龍頭企業之一的標誠眼鏡，除已在深圳機場新候機樓開設標誠眼鏡專賣店外，正着手於內地一線城市，設立標誠眼鏡直營店。在2月20日落幕的第十四屆中國（上海）國際眼鏡業展覽會上，有56家橫崗眼鏡企業組團參展，近120個展位向世界展示橫崗眼鏡品牌的力量。