



# 帆船之都 魅力青島再度揚帆起航

香港文匯報訊(記者 許桂麗 王宇軒 張勇 實習記者 耿飛 通訊員 袁華強 青島報導)作為中國著名的海濱旅遊城市,大海是青島的靈魂,青島海面上的點點白帆,是青島帆船城市的標誌。青島在打造帆船之都的歷程中,牽手多個國際重大帆船賽事,培養眾多優秀帆船運動員,青島民眾參與帆船運動熱情也逐年高漲,並且擁有了一套成熟的帆船運動管理模式以及帆船製造體系,並對青島的藍色產業起到了良好的促進作用,在帆船遊艇製造業方面,青島已經走在國內前列,甚至依托各大國際帆船賽事,將青島帆船製造產業的影響力擴散到國際,為中國的帆船製造產業發展營造了良好的國際環境。

2008奧運帆船賽後,青島更是「華麗轉身」,依托奧運城市優勢,成為多個國際賽事的首個亞洲賽場,打造出一個國際高端帆船比賽的集散高地,為中國帆船運動的發展貢獻出了巨大力量。今年年初,在青島「兩會」上,青島市政府工作報告中着重指出,青島要全力辦好國際帆船周等賽事活動,全面提升青島「帆船之都」的品牌影響力。

## 助推城市藍色跨越 培育精品帆船周

青島市着力打造以帆船為主要內容的節會活動,以百年德國基爾帆船周為榜樣,自2009年起,每年8月中下旬定期舉辦青島國際帆船周,以「帆船之都助推城市藍色跨越」為主題,以奧帆文化交流、國際帆船賽事為核心板塊,涵蓋文化、旅遊、帆船普及、產業等數十項活動,有近百萬名中外遊客參與。經過五屆的精心培育,青島國際帆船周收穫了豐厚的精神財富,形成了自身的核心價值和獨特品質。其中:「市長杯」國際帆船拉力賽、「魯商杯」青島國際帆船賽、「雙星杯」青島國際青少年帆船訓練營暨OP帆船賽是重點培育的國際品牌賽事。作為中國唯一專業帆船節慶活動,2010年,帆船周被評為「山東省優秀節慶」、「中國節慶產業金手指獎十大運動賽事類節慶」。2011年,榮膺「2011十大國際影響力節慶」。

2014年,第六屆青島國際帆船周將於8月16日至23日在青島奧帆中心舉行。

## 牽手克利伯 「環球」整十載

克利伯環球帆船賽是全球規模最大的業餘環球航海賽事,由英國克利伯風險投資公司主席羅賓·諾克斯一約翰斯頓爵士創辦。自1996年開賽以來,該賽事已逐步發展成為世界上最著名的環球航海賽事之一。2013-2014賽季克利伯環球帆船賽是青島第五次命名「青島號」參加該賽事,也是青島與「克利伯」牽手走過的第五個賽季,至此青島已與「克利伯」整整結緣十年。而2013-2014賽季克利伯環球帆船賽有包括「青島號」在內12支帆船、650餘名船員參賽,成為有史以來規模最大的一次比賽。比賽經停6大洲、14個港口,全程約4萬海里。值得一提的是本屆賽事啟

用的新型70英尺帆船全部由青島製造,系國際環球航海賽中首次使用青島生產的帆船器材。青島姑娘宋坤參加本次賽事全程比賽,並有可能成為中國第一位完成環球航行的女子帆船運動員。

## 引國際重量級帆船賽進中華

除克利伯環球帆船賽外,還有國際極限帆船系列賽、國際帆船聯世界盃帆船賽等重量級比賽紛紛落戶在青島。國際極限帆船系列賽創辦於2007年,是與沃爾沃環球帆船賽、美洲杯帆船賽、世界帆船對抗巡迴賽齊名的國際帆船四項特別賽事之一。每個賽季都吸引來自全世界的頂尖航海高手參與。五彩斑斕的極限40大帆船充滿對抗性與觀賞性,青島先後於2011年、2012年、2013年連續三年舉辦國際極限帆船系列賽青島站活動。2014國際極限帆船系列賽青島站攜手五一黃金周,將於5月1日至4日在青島奧帆中心精彩上演。

世界盃帆船賽是國際帆船年度重要賽事之一,系奧運級別的帆船賽事,項目設置與奧運會帆船賽一致。比賽結果計入參賽選手在國際帆船聯的個人積分,作為除世界帆船錦標賽之外的25%奧運會參賽資格的分配參考。每年賽事由多個分站系列賽組成。青島市成功獲得2013、2014年帆船世界盃亞洲站的舉辦權。2013青島站比賽收到23個國家、共計104條參賽帆船(板),129名運動員的報名。中國選手張東霜和陳佩娜分別在女子鐳射雷迪爾級和女子帆板項目獲得金牌。2014國際帆船聯世界盃帆船賽青島站將於10月11日至18日在青島奧帆中心再度拉開戰幕。

## 積極推廣民眾互動 掀全民帆船熱

除引進高端帆船賽事以外,青島還在民眾互動方面

開展大量活動。2010年,青島全面啟動「歡迎來航海」全民帆船運動普及計劃,普通市民免費參加帆船體驗和培訓將達到5萬人,到2015年計劃將有30萬市民將參與帆船體驗和培訓活動。2014年「歡迎來航海」全民帆船普及活動將整合帆船賽事,繼續舉行青島市第九屆帆船帆板公開賽、2014年青島城市帆船俱樂部聯賽,發揮帆船俱樂部和賽事公司的積極性,組織更多更適合於全民的帆船賽事,讓青島帆船愛好者有一展身手的舞台。

帆船運動的推廣中,青少年群體是青島重點的培養與推廣對象。2014年青島市帆船運動進校園活動將進一步推進帆船知識進入學校體育教學課程,繼續舉辦「市長杯」大中小學帆船賽、青島青少年帆船帆板錦標賽等一系列青少年帆船賽事,並選拔優秀的青少年帆船運動員和教練員分別赴德國基爾和西班牙巴塞隆納等國外帆船運動發達國家進行交流,參加全國OP冠軍賽、「泰王杯」帆船賽等國際比賽。2014年青島國際OP帆船營暨帆船賽,還將邀請國內外優秀的青少年帆船運動員參加,不斷提升青島國際OP帆船營暨帆船賽的訓練、競賽水平,打造成國際知名青少年帆船賽事品牌。

青島從國際重大賽事、民眾互動、青少年推廣、帆船製造業、帆船運動體系標準等多個方面,為中國帆船事業與藍色產業的發展做出了特殊貢獻。近些年來,在帆船運動的國際大賽上,不斷湧現出青島籍船員與運動員,其中青島帆船運動員郭川更是以完成環球航海壯舉,將中國人的名字載入世界帆船運動的史冊!

青島海灣上的點點白帆船,揚起的是這座海濱城市另一個響亮的名字——帆船之都!同時,青島也在這追波逐濤之中再度乘風破浪,揚帆起航!



**信和集團推出全新網站**

信和集團推出全新網站,為用戶帶來煥然一新的面貌及更佳的功能。除視覺效果更佳外,新網站改善設計及功能,令瀏覽內容和搜尋資訊更簡易快捷。此外,新網站4個主要部分,即集團業務、投資者關係、企業社會責任和就業機會的首頁版面可並列隨機展示,以更少的點擊次數即可瀏覽集團重要資訊。

在功能方面,新網站亦採用最新的自動調整技術(responsive web design),兼容多類桌上與流動裝置,無論以桌上電腦瀏覽資訊,抑或出門在外透過流動裝置登入網站,新網站均能自動調整版面為用戶提供理想的瀏覽效果。

新網站亦加入更多元素,包括更佳的內容編排、更先進的搜尋器、浮動目錄、RSS新聞資訊和社交網絡連結,讓用戶更簡便地接收即時資訊及分享內容至社交平台。

信和集團企業傳訊部副總經理邱文華表示:「我們很高興透過推出全新的集團網站,進一步提升網頁功能的同時,繼續為顧客帶來更貼心的服務。新網站亦印證信和集團致力為顧客提供更優質服務的承諾。」

# 「創藝童樂樂」學生展演 新鴻基地產致力推動全人發展

新鴻基地產(新地)致力推動閱讀及全人發展,並積極為本港兒童及青少年提供發揮潛能、拓展視野的機會。今年集團再度與香港藝術節合作,透過2014「創藝童樂樂」的一系列活動,讓來自舊區學校或基層家庭的兒童體驗多元藝術文化。新地主席兼董事總經理郭炳江日前出席了活動最後階段的學生展演,欣賞一班小一至小六學生的學習成果。該計劃自去年第一屆推行至今,受惠小學生逾3,500名。

「創藝童樂樂」學生展演於天際100香港觀景台舉行,共有逾百名參與兒童及家人出席,新地主席兼董事總經理郭炳江及香港藝術節協會主席夏佳理特別為表演兒童打氣及頒發證書,更與兒童一同把音符貼於大型五線譜上,象徵新地與香港藝術節合力讓小朋友體驗多元藝術文化,攜手為他們全人發展的路上譜出美妙的樂章。

## 多元藝術文化 促兒童全面發展

郭炳江表示:「新地致力推動年輕一代的全人發展,很高興我們支持的『創藝童樂樂』可讓一班來自不同背景的兒童,親身感受多元藝術文化。藝術是兒童調劑生活、平衡身心的最好活動之一,希望他們能夠從不同藝術體驗和學習中,發掘自己的興趣和潛能,得到課堂以外的全面發展,最終在成長路上達至全人發展。」

在學生展演上,參與舞蹈工作坊的兒童把日常生活融入舞蹈當中,穿上色彩斑斕的舞衣展現出他們自創的舞蹈。而完成音樂工作

坊的兒童,則運用各種不同類型的牧童笛合奏活潑動人的旋律。他們在舞台上展現出自信的笑容,精彩的演出獲在場的嘉賓及家長一致讚賞。

## 欣賞國際級藝術 助基層兒童拓視野

由香港藝術節主辦、新地贊助的「創藝童樂樂」,為在學兒童提供「其他學習經歷」(Other Learning Experiences),從學習、欣賞、體驗及實踐等多方面,推動兒童的全人發展。是項計劃邀請本地藝術工作者走訪多間小學,透過分享和學習讓小學生了解表演藝術,並派發新地贊助的藝術導賞小冊子,讓較少機會接觸文化藝術的兒童,初步認識藝術。

部分對表演藝術特別有興趣的參加者,則獲安排參與音樂或舞蹈工作坊,而新地亦會送贈樂器及舞衣以示鼓勵。部分來自舊區學校或基層家庭的兒童更獲邀欣賞2014香港藝術節的其中兩場國際級演奏及舞蹈演出,開拓視野。



■新地主席兼董事總經理郭炳江(第三排,左一)及香港藝術節協會主席夏佳理(第三排,右一),與參加「創藝童樂樂」學生展演的兒童,分享他們的學習成果。圖中的小一至小六學生分別表演牧童笛及舞蹈。

# apm3月甜蜜蜜之旅 會員可享棉花糖及蛋糕禮遇

為了三八婦女節及3·14白色情人節雙重節慶,新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場apm特別於3月份獻上甜蜜蜜之旅,一連串甜到漏的消費禮遇,惠及全港女士及愛侶。

為了令眾女士及情侶渡過一個甜意「綿綿」的3月,apm邀請棉花糖藝術家於商場公開表演甜蜜蜜花式棉花糖,以獨特的技藝,即場扭出形狀百變、色彩繽紛的層層疊疊的星星、星星及花形棉花糖,賞心悅目讓眾女士着迷,更可與愛侶一同分享甜絲絲的感覺。

此外,不論是女士或情人都喜歡收花,有見及此,apm特別為尊貴的VIP會員準備了一份別出心裁的禮物—美味花盆造型蛋糕,花盆盛載脆朱古力泥土,再插上美味花朵,嬌美繽紛,以啾啾濃情蜜意,俘虜女士味蕾,定必是女士最sweet的禮物!

同時,近年愈走愈潮的意大利皮具品牌Furla於apm設立首間香港限定Candy Bag Pop Up Store,全新推出多款色彩鮮艷搶眼的Candy Bag,還有香港Pop Up Store別注版系列,於apm獨家發售,Candy Bag既實用又夠潮,甜美的糖果勢必稱盡全場女士。

