



在2014年玉溪兩會的政府工作報告中，「加大招商引資力度」出現在了今年7個重點工作的首要位置，招商引資再度成為玉溪全市工作的重中之重。短短一年多的時間，招商引資帶給玉溪的巨變由內到外，招商引資引發的爆破效應由近及遠。

■香港文匯報記者 孔蓮芝 玉溪報道

■玉溪聶耳音樂廣場。

選商提速玉溪綠色經濟

雲南省新近統計數據顯示：玉溪市投資總額從2012年的雲南省第15位，上升到目前的第5位，投資增速一躍到第1位，從15到5，從排名靠後到增速第一，簡單的一組數據展示的卻是玉溪從未有過的發展高度。

引進到位市外資金407.2億元，較前年同期增加262.9億元，增長182%；實際到位外資6742萬美元，較2012年增46%……2013年，玉溪市招商引資實現了歷史性突破，實現了跨越式發展。

改革發展中期，依托傳統產業，玉溪一度成為雲南省經濟發展的領軍市，這一產業亦成為支撐玉溪乃至雲南經濟的支柱。當單一的產業帶來的弊端逐漸顯現時，逆境中尋路的玉溪把招商引資當做了劈山斬路的利器。玉溪前所未有的出台了以招商引資為主要內容的1號文件，用高務實的招商引資大會，開啟了玉溪招商引資的大幕。為強化招商引資組織機構，玉溪市縣區單列成立了招商機構，各產業招商總（分）局，並再造審批流程，行政審批時限總體壓縮了三分之二，從體制、機制保障了招商引資工作的有效推進。

2014年，玉溪以「審批事項授權辦理制」、「重點項目並聯審批制」、「企業重大項目代理制」、「三級聯動審批工作

制」等四項制度的制定和落實，簡化審批流程，壓縮審批時間，進一步提高行政審批效能，標誌着玉溪招商引資軟環境建設再提檔。

創新招商「鳳凰」「梧桐」互吸

「玉溪已經開啟了「築夢航程」，在實現美麗玉溪的進程中，真誠希望有您的加入。」這是玉溪市市長饒南湖在玉溪推介會上，經常愛用的一句推介語，隨着航程的增加，美麗玉溪被越來越多的人所認同，被外界更廣泛的認知。

南博會、昆交會，泛珠論壇，利用雲南省舉辦的各種大型活動；出國、出境的推介會；請進來的介紹會，玉溪用包裝項目鎖定客戶目標，用優勢的招商條件吸引投資商。從長三角到珠三角，從央企到大型民企，玉溪市級領導親自掛帥，先後到華為集團、華潤集團、中國平安、前海股權、深圳創投、恒安集團等多家企業拜訪，展開招商活動。

在招商形式上玉溪也實現了創新、多樣，項目簽約率、履約率較高。小分隊招商、點對點招商；加強大協作，借助省外商會、駐滇商會和駐玉商會平台，開展登門招商、以商招商、商會招商，擴大招商引資渠道。促成了「玉溪新天地城市綜合



■玉溪市到福建招商時，到達利集團考察，饒南湖市長（中）在發言，左一為常務副市長陳勇。

體」、「平戰結合人防工程」等多個項目的簽約。

「從坐等客商到出門招商，服務客商，玉溪在2013年裡真正學會了招商引資。」一位資深老招商工作者如此評價

玉溪，在環保優先的前提下，工業招商如何突破這一瓶頸？

玉溪給出的答案是「環保優先，既要金山銀山，又要綠水青山。寧要綠水青山，不要金山銀山，綠水青山就是金山銀山」。撫仙湖一類水是玉溪最大的財富，生態文明建設成果是幸福玉溪的基石。分管招商引資的玉溪市領導表示，玉溪工業既要招商，更要選商，玉溪將進一步堅持環保優先的原則，全力推進工業招商引資取得新的進展和突破。

依托產業招商，加快產業聚集。利用玉溪的區位優勢、自然資源、產業基礎、人文特點等條件，按照資源消耗少、科技含量高、成長潛力大、環境污染小、綜合效益好的思路，緊緊圍繞和依托電子信息、生物醫藥、新能源材料、節能環保、鋼鐵有色金屬深加工、高端裝備製造、高原特色農業發展、現代物流、特色文化旅遊等重點產業，強化生產性項目招商。依托職能部門，強化行業招商。依托園區平台，強化園區招商。加大園區開發建設，特別是水電路等配套設施建設力度，「築巢引鳳」，吸引更多的項目落戶園區，推進園區產業聚集和特色發展。

用可持續發展的環保工業，助推玉溪綠色經濟發展。

拓渠道擴招商引資成果



■玉溪新平花街上漂亮的花腰飾品。

今年，玉溪擬在浙江、山東、京津唐、湖南、川渝等省市組織5-10場省外招商推介洽談活動。探索開展委託中介、駐外機構招商等方式，不斷拓展招商引資渠道。充分利用現有企業、外來投資人、各級政府和重點企業、駐外機構、專業招商中介良好的商務資源和人脈關係，建立互惠互利的工作機制，實現以商招商。

對部分重點客商和項目，全面開展大回訪活動，促成一批項目落地建設。利用上

年外出推介宣傳的成果，鎖定一批重點企業和客商，開展點對點、精細化、不間斷地對接洽談，實現招商成效的最大化。

對項目建設，實行全程動態管理。對投資強度、建設周期、投產時間、預期收益、建設規範等達不到協議約定的項目實施定期退出。健全招商引資優惠政策；建立完善土地供應、稅收獎勵、稅費減免等方面的優惠政策，營造更有吸引力的玉溪招商引資環境。



■圖為碧玉清溪的美麗玉溪風光。



■玉溪高新區沃森藥業。



■圖為國家級玉溪高新區科技樓。

記者手記

玉溪的時間都去哪了

最近有一句話火了，「時間都去哪了？」有媒體和有心人羅列了領導們工作的時間和去向，關注中透着詼諧的輕鬆。

現在到玉溪採訪「困難」了，這是多家媒體共同發出的「心聲」。不是難在採訪本身，而是難在被採訪者沒有時間接受採訪。玉溪人的時間都去哪兒了？從玉溪市領導到基層工作人員，大家都在忙於幹活。

有關玉溪招商引資的採訪，記者早些時候就向有關部門提交了採訪函件，對方積極回應但同時也很犯難。因為擬採訪的領導時間進退定不下來，在等待到玉溪採訪的時日裡和到玉溪採訪的現場，再次證實了這種「困難」。市領導因為實在抽不出身，用書面採訪回答了記者的大部分問題。市招商局局長和一位副局長出差在外，記者提前到了已預約好的一位副局長辦公室，可剛剛介紹了10多分鐘，辦公室值班人員就送來了會議通知，第二天與來自重慶的一個項目對接會需現在到市政府開一個協調會，幾番下來，最後記者被接力般地安排到辦公室，辦公室的工作人員也是各司其職的在忙活。

一年多來，玉溪和玉溪人的腳步確實是快了很多。玉溪市一年來出台的招商引資政策的數量，已經遠遠超過玉溪近十年來在招商引資領域出台的政策總和，一位知情人士如是說。

標兵變追兵，玉溪、玉溪人用時間和效率在追趕。

備項目庫增招商引資潛力

抓住滇中經濟圈機遇，圍繞「一區兩帶四城多點」戰略佈局，玉溪被列為國家外貿轉型升級專業型示範基地和央企入滇、民企入滇、外企入滇等機遇，策劃包裝了捲煙及配套工業、冶金工業、機械工業、化學工業、生物醫藥產業、光電子信息和軟件產業、高原特色農業、文化旅遊業等方面的招商項目，充實項目庫。

截止目前，共收集到101個招商引資項目申請，已分別組織招商、發改、工

信、國土、環保、規劃、旅遊和文化等部門專家進行了初選、預審程式，並按照《雲南省招商項目書標準體例》，將初選的56個總投資1272億元的项目上報省招商合作局，爭取進入省級重點招商引資項目盤子。同時，市級近200個、總投資達2500億的新版項目庫正在積極策劃和編制當中，近期將編印成冊，為外來投資商有效開展項目對接提供良好條件。