活潑春裝 絢麗繽紛

踏入3月，春天來臨了，春日裡第一縷陽光將色彩照得別有特色，春天的白光給色彩賦予了牛奶般的色調，為黯淡的色彩注入了新生命。從多個時尚品牌來看，今個春季主張簡潔的剪裁，並以幾何及花卉圖案為靈感，帶點運動時尚的感覺。在簡約的同時，又添加了多姿多采的顏色，令你可以在這個春季自由配搭，襯托出活潑時尚的休閒風格。 文、攝（部分）：吳綺雯

若說上班的配搭最考工夫，相信OL們絕無異議，因為既要大方不失禮，亦不能缺少時尚與個性的元素。今期介紹多個品牌的春季新裝，各有特色，令你可以襯出個人心水選擇。

■Paul Smith

■Emilio Pucci

■EQ：IQ

異域春色 夏韻遊歷

EQ:IQ今年春夏系列令人目眩神迷，多款瑰麗設計表現現代女性的智慧和創造力。春裝以在輕盈材料上印上液態圖案造成流動效果的「Body Shadow」主題系列揭開序幕，加上「Mirage」海市蜃樓意念，以異域風情帶來狂野沙漠的神秘光影。夏日的腳步緊隨而至，假日的心情就像設計概念「Hot Water」，夢想前往美麗的藍色湖泊，身影悠然流動呈現水天之色。「Blossom Buddy」捕捉了繁花似錦的盛夏，柔美裙子上充滿了詩意與大自然的光彩。而「Harmony of Contrast」和諧地結合不同質感。當中筆者最喜歡的是「Hot Water」系列，這系列靈感來自電影《藍色珊瑚礁》，設計以靠近海邊生活與珊瑚礁的想法為主體，一系列海洋色系，充分營造熱帶夢幻。

性感高雅 懷舊風情

Paul Smith春夏系列在Central Saint Martins大樓的拱形大堂亮相，以明亮色彩展現活力，以柔美風采演繹經典服飾。今季系列注入性感高雅的魅力，肩膀線條柔和，腰線輕束，領口寬鬆，並以兩個主要造型——短身單鈕外套配長至肩線的特大翻領，以及優雅流麗的長身寬鬆外套，建構全系列剪裁特色。立體長褲剪裁更配搭高腰、前方褶襉及闊管設計，盡現70年代懷舊風情。新裝色彩與剪裁同樣充滿活力，活現夏日清新愉悅的氣息。系列多處糅合明亮色塊及傳統紡織圖案，例如以在艷麗綠松色乾濕褸及高腰熱褲上覆蓋數碼狗牙印花圖案，洋溢現代風采。鮮黃水仙花在鬆身襯衫及流麗長衫上綻放；牛仔藍的柔軟棉絲西裝外套上，則配搭紮染格紋口袋。

復古元素 前衛風格

線條流暢富女性特質的迷你裙，一切都是前衛不落俗套的設計理念。這是一位沉溺在型格世界裡的女性，她在復古元素和前衛風格之間切換自如，輕鬆快活地玩轉各種色調。全新PINKO春夏系列，在這裡以會風貌和異域情調編織成此系列的鮮明標識，並為全新系列注入強烈的個性風格。一位環球行者，通過其私人衣櫥表達出對異國旅行、波普藝術以及弗朗西斯·斯科特·菲茨杰拉德文學的鍾愛，帶着俏皮和些許玩世不恭的態度。這一季，裙裝成為終極時尚宣言。無論及膝或長及腳踝款式，還是輕柔修身或具有彈性的貼身款式，都有着流暢的線條，定義出完美的輪廓曲線。此外，這個系列還以前衛科技/高級時裝/經典織品研究為特色，獨家印花面料和特殊工藝處理的運用也是不可替代的亮點。

民族圖案 燦爛奪目

在Emilio Pucci今年春夏系列上，Pucci女郎昂首踏入夏季，以活力四射的風采，自信地演繹繽紛的街頭風格。其創意總監Peter Dundas為這火辣的夏日旅程訂定輕快的調子，將戶外服狠狠地投進花俏國度，以嶄新的華麗細節演繹運動風格，將一顆躍動的心，帶到他筆下的時尚國度，洋溢着瑰麗奢華的氣息。而運動世界中休閒舒適的造型，線條修身，又或刻意地寬鬆，透出著名攝影師Hans Feurer鏡頭下的活力。裙褲及Dundas標誌性的彈性修身T恤裙配搭閃片運動長褲、寬鬆的短身運動上衣及特大降傘絲綢印花連帽風褸；禮服外套則襯以跑步短褲；超寬鬆魚網背心連身裙與單車服風格的連身裙同穿，演繹嶄新的奢華運動風格。

校園風格 少女韻味

Stacey Bendet為alice + olivia設計的2014年春季系列，結合校園風格和甜美的少女韻味，為「美國女孩」自由率性的書卷氣質添上一抹浪漫。純白取代黑色，為系列敲定含蓄自然的調子，襯托浪漫的粉色。粉紅、水藍、明黃和銀色，配合裸色、瓷白及黑白色彩。系列營造別出心裁的比例，主打款式包括迷你裙、套頭連身裙、短身上衣、白色小禮服及時尚西裝外套。無論是反領襯衫外披釘珠外套，時尚無領西裝外套襯性感嗶士超短褲，或是日間舞會襯裙和適合任何場合的短身上衣，春季系列均刻意糅合校園風格和甜姐兒氣息，塑造清新的造型。

花事了

傾城

■「Flora」

■「因為您」

與市面花店不同，筆者與客戶都保持着密切的聯繫，聆聽他們送花的心思、喜好和需要；更喜歡收到他們對花作及其他相關服務的意見及回饋，讓創作和服務水平不斷提升。在以往的回饋中，大部分均來自訂花者的，較為直接；而且他們本身喜歡這個花作風格，才會訂送給他人。然而，另有一些回饋的經歷頗為有趣，令人回味。

有次，某名公子為女友慶生，在一間高檔餐廳內「包房」，預訂八時晚飯，再訂了一束最大的高級法式花束，並安排預早放於餐廳內。如此隆重的排場，可知約會和那位女士對他的重要性。花束中午時已經送到，按公司守則通知公子，並把圖片傳送給他。公子品味高、要求更高，一直未有收到回應，不禁令人心裡有丁點疑慮。到十時多，才收到公子興高采烈地言謝，並表示花束非常美麗，其女友非常高興云云。事後不禁想到，原來一個男人的審美觀念、情緒起伏、甚至喜惡愛好，是可以單純地建立在自己心愛的女性身上。這位女士固然幸福，因為她得到男友那股猶如古代帝王對愛妃傾國傾城的愛護。 （所有花作由Henry Leung設計）

■文、圖：Henry Leung 面書：Whim W–him 微博：Henry_Whim

■品味高、要求更高

■「您愛的」

消閒Guide 文：雨文

香港國際手工啤酒節

手工啤酒於近年極受歡迎，Beertopia香港國際手工啤酒節在去年更吸引超過6000入場人次並大獲好評。為延續過往熱鬧派對氣氛，第三屆國際手工啤酒節Beertopia 2014將於3月13日至15日為期三天在西九龍海濱長廊盛大舉行，規模擴大且空間比去年大三倍。

今年的手工啤酒節將有來自世界各地及本地超過400種不同的手工啤酒，15種不同的食品攤位，海外的酒廠和釀酒師亦會來港參與盛事和交流，在場的都是小型、獨立且傳統的釀造商。以美國的標準為例，「小型」的意思是每年釀造的啤酒少於600萬桶，這是免稅小型釀造商的聯邦限制標準；「獨立」意味着在釀酒廠的股份中，屬於非手工釀造商的營業權須低於25%；「傳統」指的是啤酒幾乎完全由麥芽釀製，輔料主要作為強化風味用，而非稀釋，充滿特色的手工啤酒味道的層次絕非工廠式出品可以媲美。

今年場內將分別有兩個舞台供搖滾樂隊和DJ表演，大會於3月13日首天晚上邀請本地大熱樂隊組合SUPPER MOMENT為啤酒節作開幕表演嘉賓。此外，除了啤酒節必有的啤酒遊戲帳篷提供啤酒乒乓球活動外，今年更首度推出單身帳篷，內有各種驚喜活動，供單身人士打成一片，所有遊戲一定會帶給你和朋友們無盡的歡樂。

着數Guide 文：雨文

CRAFTHOLIC 熱潮瘋襲全港

CRAFTHOLIC熱潮近年席捲全球，其可愛造型及繽紛圖案不只吸引世界各地粉絲追隨，亦大受藝人歡迎，例如日本名模梨花、台灣S.H.E.及香港網絡紅人Miss Hunny等。最近，CRAFTHOLIC的熱潮更瘋襲全港，各大街小巷都能找到他們的蹤影。繼LINE推廣掀起空前狂熱後，OK便利店再次率先與至潮品牌CRAFTHOLIC合作，推出獨家設計的2014 Candy Inspired Collection限量甜心糖果系列精品，為大家啟動一個至甜蜜喜悅的2014年。由即日起至4月16日，只要於OK便利店購物滿HK$20，即送OK Sticker一個，憑12個貼紙即可換系列精品一件。

同時，便利店更特別舉辦「至Sweet Photo CRAFT大賞」，讓CRAFTHOLIC和你分享最甜蜜喜悅的一刻。造型可愛趣致的公仔，每每令人愛不釋手！全港首次推出一套9款的CRAFTHOLIC Candy Inspired Collection，絨毛質料超柔軟，手感舒適，款款實用，分別有公仔造型掛飾、小物拉鏈袋及萬用拉鏈袋。設計時尚獨特，將3款經典糖果(吹波糖、圈圈糖及波板糖)以繽紛圖案來演繹，相信令一眾CRAFTHOLIC趨之若鶩。

■CRAFTHOLIC Candy Inspired Collection限量甜心糖果系列精品。