

聚焦兩會 關注中國

改革新亮點



華南城系列報道 7

近年來，國家領導人曾多次表示，中國將在南寧建設中國—東盟商品交易中心，作為雙方產品的展示交易平台和商貿物流基地。2011年10月，中國—東盟商品交易中心在南寧華南城正式啟動，成為中國和東盟企業雙向貿易的重要平台。習近平總書記曾就中國與東盟經貿合作發展提出「更大力度深化雙向投資合作」建議。

南寧華南城定位為廣西承接產業轉移的基地，立足南寧，服務西南，輻射東盟，依托中國—東盟自由貿易區，創新中國—東盟物流模式，搭建國家級商貿平台。

■香港文匯報記者 孫雪、熊君慧、李璐

南寧華南城：打造中國—東盟商品交易中心

■第十屆中國—東盟博覽會輕工業展在南寧華南城成功舉辦。

東盟連續14年成為廣西第一大貿易夥伴，雙方在自然資源、生產能力和產業結構上存在差異並各有所長，形成了較強的貿易互補性。華南城聯席主席兼執行董事鄭松興介紹，南寧華南城旨在搭建一個可以有效服務東盟各國供應商和採購商的世界級工業原料及商品交易平台，在良性的商貿往來、資源的有效互補中，共同推動和促進區域經濟的持續繁榮。

中國—東盟商品交易中心2011年10月22日落戶南寧華南城，是國家對外



■南寧華南城內的東盟國家產品體驗館(越南館)。

貿易戰略的重要一步，也是未來中國與東盟進出口貿易的重要平台。2013年，東盟國家產品體驗館盛裝亮相，引發新的一輪「東盟體驗」熱潮。

南寧華南城立足南寧、服務西南、輻射東盟，將建成品種齊全、現代化程度高的產品展示交易中心、現代綜合商貿物流中心和高端生產服務業基地。項目除引進國內知名品牌商家外，還為東盟10國提供總計5萬平米的展示交易區，展示東盟特色商品，為推進東盟自貿區經濟、連通東南亞經濟圈做出貢獻。

共拓東盟海外大市場

為了讓進駐的商家更好地開拓東盟市場，南寧華南城啟動海外資源，多次組織海外市場部赴東盟各國招商，並取得了良好的成效。面對這一絕佳的機會，東盟國家政府、各大商協會、民間機構、商家朋友以及東盟駐中國使領館官員紛紛到南寧華南城實地考察，投資；同時，南寧華南城與各大商會、協會等簽署了戰略合作協議，為進駐的品牌商家搶佔東盟市場，拓

展新的銷售渠道創造了天賜良機。

鄭松興表示，南寧華南城作為一個面向東盟，輻射世界的對外窗口，在未來的時間內將日益顯示出它強大的品牌號召力。目前，南寧華南城已經與馬來西亞經濟貿易總商會、泰國東盟經濟促進委員會、柬埔寨國家工商部、越南工商部、緬甸工商聯合會、越南南海貿易促進有限公司、老撾中國商會等機構，及東盟各國企業簽署了入駐合作協議，共同打造中國—東盟商品交易中心，為華南城今後拓展東盟市場奠定良好基礎。

躋身國家級商貿平台

按照長遠規劃，中國—東盟商品交易中心為入駐的中國商家提供面向東盟的商貿物流平台，同時引進信息產業集團、物流配送集團和各種配套服務體系，使其真正成為一個功能齊全的現代化商貿物流基地。

南寧華南城建成投入運營後，將陸續有15萬多家中小企業入駐開展業務，有15萬到20萬人口在南寧華南城內工作和生活，年交易額將超過1000億元人民幣，為南寧帶來每年超過10億元人民幣的財稅收入。

打造高效世界品牌平台



■南寧華南城內的東盟國家產品體驗館(緬甸館)。

南寧華南城位於南寧市江南區沙井大道56號，集產品交易、展示、信息交流、倉儲、配送、貨運以及金融結算等功能於一體，提供產品採購、物流一站式服務和辦公休閒娛樂等全方位服務。南寧華南城擬建設紡織服裝、皮革皮具、化工塑料、五金工具、機電配件、建材裝飾、電子電器、汽車摩托配件、醫藥與器械、日常用品等原料及相關產品專業物流市場和物流倉儲設施、星級酒店、寫字樓、金融商

務、電子網絡、多功能展示展覽中心、物業管理、廣告宣傳等一體的物流商務配套設施，以及住宅、超市、購物中心、餐飲、娛樂休閒等生活配套設施。

2011年10月22日，中國—東盟商品交易中心作為雙方產品的展示交易平台和商貿物流基地，永久落戶南寧華南城。其中，開工和竣工的項目有1號、2號、3號、4號物流展示交易廣場，會展中心，仁和路、華南大道及配套的服務設施等，其中四個物流廣場的經營項目主要是：1號物流廣場——建材傢俱，2號物流廣場——五金小商品，3號物流廣場——紡織服裝，4號物流廣場——東盟特色商品。

南寧華南城建成投入運營後，將為南寧及廣西地區的製造業、商貿物流業提供支撐平台，為企業降低生產採購和物流成本、提高採購效率和企業利潤、改善投資環境和城市形象、完善城市功能和產業佈局、帶動創就業和增加地方財稅來源都具有十分重要的意義。

西洽會5月西安開幕

香港文匯報訊(記者 劉娟、張仕珍 西安報道)記者從第十八屆中國東西合作與投資貿易洽談會暨絲綢之路國際博覽會籌備會獲悉，為共建絲綢之路經濟帶，促進中國東中西部地區互動合作和向西開放，第十八屆西洽會暨絲博會將於5月23日至26日在陝西西安舉辦。

陝西省副省長王莉霞介紹，此次展會以擴大開放合作，促進共同發展為主題，將在充分發揮西洽會既有優勢的基礎上，突出共建絲綢之路經濟帶主題，吸納絲綢沿線國家和企業廣泛參與，吸引我國東中西部地區產業向西部地區和絲綢沿線國家和地區有序轉移，形成東中西部聯手向西開放新優勢，提高東中西部合作水平。

絲路博覽同時舉行

據介紹，第十八屆西洽會暨絲博會展覽展示預設30萬平方米展示面積，包括絲綢之路經濟帶主題展和東中西部合作開放及專業展兩個系列，共8個主要展館。其中，絲綢之路經濟帶主題展設3個展館，約20萬平方米展示面積，將全面展示絲綢之路經濟帶國家的形象、合作領域以及經貿、文化、旅遊等方面特色優勢與合作前景，促進投資洽談和大宗商品貿易。而東中西部合作開放及專業展則在設置省區市館和陝西館的同時，再設置3個專業館和1個大型工程機械展區，旨在面向絲綢之路經濟帶及

世界各國和地區的境外客商及國內企業，進行投資洽談為主、兼顧大宗貿易的展示洽談。

展會期間將舉辦12項活動，主題論壇暨開幕式將以「建設絲綢之路經濟帶，促進區域合作與發展」為主題，圍繞國家主席習近平建設絲綢之路經濟帶戰略構想，發揮絲綢之路經濟帶新起點的戰略定位作用，與絲綢沿線國家交流探討在「五通」方面深入持續合作。其間，還將圍繞絲綢之路經濟帶建設舉辦六個專題論壇。

中亞多國明確參會

為推動絲綢沿線國家和地區商協會及工商界在更廣領域開展合作，展會期間還將舉辦絲綢之路商協會友好合作圓桌會，絲綢之路經濟帶數字商務合作大會，中東歐、波羅的海和中亞地區3場投資貿易推介會，並擬探討建立絲綢之路企業家理事會。

據了解，目前哈薩克、烏茲別克、塔吉克、俄羅斯、印度、巴基斯坦等國已明確參會，大會籌委會3月初還將赴中亞推動多國政要參會。

重慶將迎來「特高壓時代」



■重慶特高壓工程。 本報重慶傳真

香港文匯報訊(實習記者 張馨月 重慶報道)重慶市電力公司近期啟動數個特高壓項目入渝項目的前期工作，一系列特高壓項目的投

運，將從根本上解決重慶市的用電瓶頸。

中國首個西電東送特高壓交流輸電通道「雅安至武漢1000千伏特高壓工程」，計劃途經重慶市的11個區縣。目前該項目重慶段已基本滿足「核准即開工」條件。工程建成後，將提高川渝交流通道輸電能力約500萬千瓦，這相當於將重慶電網現有負荷能力直接提高近50%。該項目有望在2017年前後開始投運。

重慶電力公司相關負責人表示，一條1,000千伏特高壓線路的輸電能力，相當於五六條500千伏特高壓線路，特高壓入渝，將滿足重慶市高速增長的電力需求。



珠海新煤炭碼頭運營

香港文匯報訊(記者 張廣珍 珠海報道)由秦發集團參與投資建設的珠海秦發10萬噸級煤炭碼頭近日開始試運營。項目設計年通過能力為1,500萬噸，總投資19.1億元人民幣，有利推動珠海港建成國家綜合運輸體系重要樞紐。

安徽組新能源汽車聯盟

香港文匯報訊(記者 趙臣、張長城 合肥報道)安徽省新能源汽車產業發展聯盟日前在安徽省合肥成立。

該聯盟由安徽省新能源汽車產業相關科研院所、高校、企業，以及部分金融機構組成，首批十六家成員主要有安徽省經信委、合肥巢湖經濟開發區管委會、中國電子科技集團公司第三十八所、合肥工業大學、安徽江淮汽車、奇瑞汽車等。這些聯盟成員在行政資源、乘用車、客車製造、整車設計、電池、電控、電機、充電、新材料技術等方面擁有較強實力和經驗，集羣目前安徽新能源汽車產業發展最為優勢的資源。

在成立大會上，安徽省新能源汽車聯盟確立發展目標，即搭建安徽新能源汽車產業的生產、科研、市場三大平台，打造安徽省新能源汽車產業示範基地。此外，聯盟確定兩項工作任務，一是擬在合肥巢湖經濟開發區打造產值過千億的安徽省新能源汽車產業基地，重點發展純電動客車、微型商務車、物流車、轎跑，以及電池、電機、電控等新能源汽車關鍵零部件，支持成員中整車生產企業對現有新能源車型生產基地的產業升級改造；二是計劃建立新能源汽車工程研究院，從事新能源整車、一體化底盤、電池、電控、電機、充電系統的研發、設計和產業化，推進新能源汽車技術開發。



■安徽省新能源汽車發展聯盟成立大會現場。 記者趙臣 攝

海信冀進空調業三甲

香港文匯報訊(記者 何冉 山東報道)在日前一場海信空調跨時代精品發佈會上，該公司總經理田野首次提出「確保3年內進入空調業前三強」的發展目標，並明確表示將通過推出更多、更具「破壞性」創新產品搶佔市場份額。空調業進入A時代

海信空調副總經理王志剛表示，進入A時代之後的空調應該具備四大要素：符合新能效標準(APF)、能夠淨化空氣(Air-washer)、智能化控制(smArt)、藝術化形態(Art)。對此，中國家電協會副理事長王雷指出，「無論是變頻時代，還是A時代，還是當前的互聯網衝擊，對於國內空調企業來說，必須要在產品、技術、市場、用戶需求把握等方面建立充分的準備，才能在未來的競爭中搶跑。」

蘇寧雲商日前發佈《2014年中國空調行業白皮書》披露，空調整體市場規模將保持5%左右增長；空調產品主流升級方向朝著節能、健康、時尚、智能化方向發展；產品結構調整將推動價格的上漲，預計漲幅10%；傳統實體零售渠道和傳統電商加速轉型，O2O融合零售的趨勢更加明顯。

海信空調營銷副總經理王瑞吉指，海信將在2014年市場競爭中拉開一場主題為「用戶為體、體驗營銷」的變革。「未來，在海信的體驗店會由智能手機、ITV平板電腦提供的180幅空調效果圖和200個家庭實景裝修圖的虛擬體驗系統，充分給他們營造一個舒適、時尚、寬鬆的家居體驗環境」。

玖紙松山湖建新總部

香港文匯報訊(記者 何花 東莞報道)玖龍紙業近日與東莞松山湖高新區簽訂項目投資協議，將公司總部遷往松山湖，佔地超百畝，投資超過6億元(人民幣，下同)，承擔公司造紙用原料、機器設備和煤炭等的採購，產品銷售以及技術研發等功能。

松山湖管委會負責人透露，玖龍紙業在松山湖總部包括玖龍紙業(東莞)有限公司和玖龍紙業(中國)財務有限公司，佔地約100畝，投資總額超過6億元，擁有管理人員1,000多名。目前，該項目的具體規劃和註冊登記等各項工作都已啟動，正快速推進。

玖龍紙業董事長張振雷表示，公司已完成對各個基地和國內各分散業務的整合，形成原料總部在美國、造紙總部在東莞的格局，近期還將將相關配套公司逐步搬入松山湖。