

「Gucci袋 在米蘭買更優越」



中國消費者均喜歡到外國購物，這不但因為在國外購物價格較為便宜，優越感也更強。資料圖片

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)萊坊聯同中銀國際昨發表2014《財富報告》，國際奢侈品市場研究機構萊德伯里調研公司總監James Lawson表示，亞洲佔全球奢侈品銷售點數目的比例依然最高，但此增長正在放緩。許多國際奢侈品牌的行政總裁認為未來5年北美將是最重要的增長市場。他認為，主因是越來越多人喜歡到外國購物，「即使同樣是Gucci手袋，在米蘭購買比在上海購買感覺更加優越」。

中國豪客托起美奢侈市場

貝恩公司較早前亦預期2013年中國的奢侈品消費將錄得2.5%增長，而美國則有4%增長。然而，James Lawson指出，美國和歐洲的奢侈品消費當中，有頗大部分來自日益增加的中國旅客。他指，很多品牌在中國

的擴張速度太快，但他們現已意識到許多中國消費者均喜歡到外國購物。這不但因為在國外購物價格較為便宜，優越感也更強，「即使同樣是Gucci手袋，在米蘭購買比在上海購買感覺更加優越。」

萊坊董事及大中華研究及諮詢部主管林浩文表示，根據波士頓諮詢公司的《2013年奢侈品現狀報告》，海外消費約佔中國人奢侈品消費的25%。胡潤百富的中國奢侈品消費者調查結果亦顯示，2013年中國約有9,400萬遊客出外旅遊，比2012年增加15%。同時，約有65%的中國超高資產淨值人士表示旅遊是他們較喜愛的消閒活動。

三分一亞洲富豪料增消費

另外，萊坊及中銀國際《財富報告》中「態度調查」

結果顯示，全球超高資產淨值人士中，超過1/3的受訪者預計其客戶今年將會增加奢侈品消費，僅7%受訪者預計其客戶將減少有關消費。約有39%的亞洲超高資產淨值人士預計自己今年的奢侈品消費將會增加，當中值得關注的是非洲市場。

林浩文表示，「態度調查」發現，亞洲超高資產淨值人士最看重投資潛力，約有1/4人關注資本增值潛力，而全球平均數則是16%。

收藏藝術品和古董車等的愛好型投資在全球各地亦越趨普及。調查發現有49%的受訪者表示，他們的客戶對藝術品的興趣日增。

同時，對於亞洲超高資產淨值人士來說，最受歡迎的三大投資產品類別分別為藝術品、葡萄酒和手錶，其次是鑽石和珠寶。

渣打料今年淨息差走勢平穩

洪丕正：集團重組無損資源投入

香港文匯報訊(記者 陳遠威)雖然渣打集團(2888)去年業績較預期更差，但旗下渣打香港力保不失，續創下第十年盈利新高，該行行政總裁洪丕正昨表示，長時間低息環境令行業淨息差水平受壓，該行能逆市累創新高，反映其資產負債表有良好增長。美國啓動退市，預料淨息差大幅收窄的空間不再，但估計短時間內仍趨向收窄。

洪丕正表示，去年上半年與下半年市場淨息差有明顯變化，上半年市場資金充裕，但美國宣布減少買債計劃後，業界部署趨保守，下半年存款競爭有所上升，情況持續至今年初。當資金成本維持高企，企業貿易融資短缺時，淨息差水平將相應調整，估計今年情況平穩。

料貸款增長放緩至10%

該行去年貸款增長12%，貸存比率約56.6%，洪丕正預料，今年整體市場貸款增長約10%，低於去年的16%，由於市場擔心美國退市影響資金及內地銀根緊縮的情況，取態較保守。香港區企業銀行及金融機構部董事總經理周李焯娟表示，隨資金成本調整，貸款利率亦會相應微調。

渣打集團重組將個人及企業銀行業務合併，洪丕正表示，集團重組對該行整

體資源投沒有影響，由於本港零售業務佔集團核心業務的比重頗高。重組亦不代表不再細分客戶群，例如該行仍會因應零售、商業及私人銀行客戶需要提供不同服務及產品，與現時劃分不會有重大轉變，但會略為增加對企業銀行的投資。

他續指，目前整體集團企業客戶佔比僅10%，水平偏低，由於亞太區金融體系當中小型企業佔經濟增長的貢獻極高，若能把握商機提供相應服務及產品，有望提升集團整體表現。該行企業客戶業務已有一定規模，希望集團重組後可再行加強該業務貢獻。

冀吸納更多中華高端客戶

香港個人銀行業務主管瀾惠儀指，該行持續發展高端客戶群，去年高端客戶帶動收入增長14%，大中華區高端客戶人數增長超過40%，將會積極吸納更多



左起：渣打香港個人銀行業務主管瀾惠儀、香港行政總裁洪丕正、香港區企業銀行及金融機構部董事總經理周李焯娟、環球市場主管陳銘僑。陳遠威攝

高端客戶，期望將來收入及客戶數目可超越去年。洪丕正補充，整體亞太區及新興市場未來十年中產人口可望大大增加，全球66%中產人士將身處大中華區及亞太區，產生財富規模效應，故期望可在該區集中部署，把握機遇。早前有傳洪丕正將升任渣打大中華區行政總裁，他未有明確否認。

渣打有意出售安信業務，洪丕正表示，出售安信出於現時整體集團當中僅得香港有此消費金融業務，故引發展策略性檢討應否將之出售，但安信有高增長及高回報，

沒有變賣的必要性。他強調，市場不應預期渣打會有很多出售項目。

陳銘僑：料人民幣業務雙位增

環球市場主管陳銘僑表示，去年外圍金融市場氣氛不明朗，由於美國宣布退市造成市場波動，但港區環球市場業務仍有理想成績，當中人民幣業務有良好發展，有信心今年人民幣業務量有雙位數增長，今年至今亦維持增長趨勢，相信隨上海自貿區發展可得到機遇。預計今年商品市場上將首度出現人民幣計價產品。

希慎少賺38% 派第二次中期息95仙



左起：希慎興業副主席兼行政總裁劉少全及主席利蘊蓮。陳楚倩攝

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)希慎興業(0014)昨公佈截至去年12月底止全年業績，期內純利按年大跌38%，錄61.58億元，整體營業額按年上升23.2%，錄得30.63億元，派第二次中期股息每股95港仙，同比增加約22%。近來社會要求減少批出自由

行人數的呼聲不絕，副主席兼行政總裁劉少全回應指，集團歡迎所有遊客及消費者，並採取不同的商戶租務組合及多元化產品配置吸引客源。

料今年加租比例達5成

劉少全指，旗下商場的本地消費者及遊客比例呈六四比，不會依賴單一消費群組。集團近年採取不同的商戶租務組合及多元化的產品配置，例如引入UNIQLO及無印良品等平民化品牌，不論消費者是前來看書或喝咖啡亦無任歡迎。

集團去年整體營業額上升23.2%，錄得30.63億元。其中佔比25%的希慎廣場為集團全年租金收入貢獻不少。集團全年商舖業務收入升34.2%至16.8億元，寫字樓業務收入亦升近19.5%至10.9億元。至於今年兩項業務的新出租及續租，加租比例達5成；整體出租率分別為95%及87%。希慎財務總監賀樹人表示，今年零售舖面及寫字樓的到期續租面積分別少於15%及30%，料今年續租租金升幅具正面增長空間。

今年本港的甲級寫字樓租金回落不少，劉少全表示，旗下寫字樓吸引多元化租戶，除金融業租戶需求

減少外，不少科技、高檔零售及保險的公司亦陸續遷入。其中中環、金鐘的外區公司比例逐年增加。故未暫見有需要下調租金吸客。

國際評級機構穆迪昨亦發表報告指出，希慎全年業績符合預期，維持其A3企業評級及優先支付的無擔保債務評級，對集團前景展望維持穩定。整體營業額按年增加23.2%至30.63億元，以及去年強勁的租金收入增加亦為其A3評級帶來支持。

新寧項目投資最少20億

至於新寧大廈及新寧閣的合併重建項目，劉少全表示，項目現階段仍未進行招標或大型規劃，總投資額達20億元至25億元，預計於2018年竣工。新寧大廈所有租戶於去年底已全部遷出，而新寧閣的商戶亦快將完成搬遷。受重建工程影響，估計損失2億元收入。

對於今年的零售前景展望，劉少全預料，香港經濟今年料會繼續溫和增長，4% GDP增長為零售消費市場帶來支持。內地消費模式雖有所改變，但中產階層增加亦為未來零售提供健康增長。

華誼兄弟擬入股Studio 8

香港文匯報訊 內地上市的華誼兄弟傳媒昨公告，擬與其他投資人一起共同向美國荷里活電影公司Studio 8，注資1.2億-1.5億美元(約9.36億至11.7億港元)。

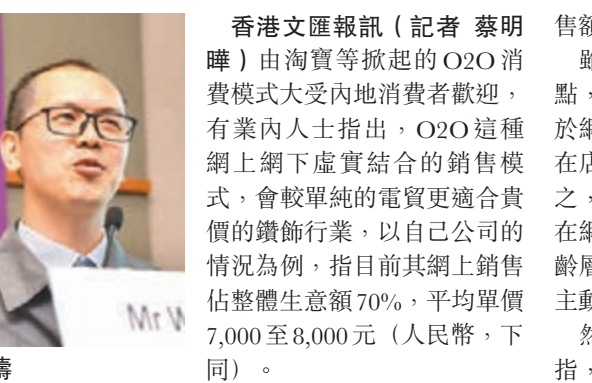
公告稱，Studio 8由美國華納公司的前總裁Jeff Robinov組建，主要從事荷里活電影大片的製作業務。該公司的創始人Jeff Robinov曾多年負責美國華納公司的電影部門，並與多名美國著名電影導演合作製作過多部大成本具影響力的影片。

公告指出，華誼近日已與Studio 8簽署排他性的核心條款清單，但該投資項目尚存不確定性，具體持股比例、收益分配方式等內容將依據項目的進展情況在正式協議中約定。公司成為Studio 8的股東後，將負責後者出品的所有電影在大中華地區的發行事宜。

公告稱，華誼投資Studio 8公司，是公司開展全球化戰略的一部分，為公司電影業務的國際化提供了一個渠道，旨在提高公司在國際市場的影響力。

近年來，中國企業已開始進軍美國電影業，例如萬達集團收購美國AMC院線，小馬奔騰收購荷里活頂級特效公司數字王國等。

內地O2O熱 鑽飾分杯羹



吳濤

實體店要主動尋找客源

深圳佐卡伊電子商務公司董事長吳濤前日在出席香港國際珠寶展，他在「中國內地網上鑽石首飾趨勢及O2O(Online To Offline)商業模式」研討會上分享O2O的經驗。他表示，2007年至2013年是內地網上營銷的成長期，隨着4G牌照於去年底發出，釋放移動上網的爆炸力，並預料2014年將會是網上營銷的轉捩點。由於80後以至90後的年輕消費群對廣告的信任度下降，轉而傾向於網上搜尋，相信會進一步帶動網上消費。

吳濤指出，以去年「雙十一節」的網上銷售數字為例，淘寶天貓的銷售額已比上年同期增長83%達350億元，增幅十分驚人。他又引述內地統計指，2013年內地珠寶零

售額達4,700億元，而網上銷售額超過120億元。

雖然傳統以來，鑽石首飾行業的經營十分依賴銷售點，即「金舖多過米舖」便能取勝。不過，他認為，由於網上營銷的出現，單靠實體店鋪這種「坐商」(即坐在店舖等待客人光臨)的經營模式將有所轉變；取而代之，是「行商」的概念，即要主動尋找客源。他解釋，在網上採集瀏覽數據，例如最高點擊率的款式、訪客年齡層等資料，加以分析，再針對性進行宣傳，能有效地主動接觸客源。

然而由於鑽石首飾單價較其他產品高，所以吳濤又指，「只透過電子商貿不能完全取得客戶的信任，所以O2O商業模式將會是未來網上鑽石首飾的營銷趨勢。」因為有實體店舖的補足，顧客可以在網上選定心水首飾後，再到店舖消費；久而久之，當品牌取得客戶的信任後，便能轉移到網上直接消費。吳濤認為，這種線上線下互動互補的營銷模式正逐漸形成。

售後服務線上線下互補

網上宣傳往往被視為「燒錢」的行徑，吳濤承認，O2O銷售模式的廣告開支投入比例並不少於傳統的廣告宣傳。不過，他認為現階段是投放期，應着眼於電子商貿蘊藏着的龐大潛力。此外，售後服務對網上銷售十分重要，因此需要完善的物流及實體店網絡作後盾，這亦是發展O2O商業模式要面臨的挑戰。

百富環球去年多賺24%

香港文匯報訊(記者 方楚茵)百富環球(0327)昨公佈截至去年底全年業績，純利約2.27億元，按年升24%，每股基本盈利0.218元，不派末期息。期內收入按年升12%至14.72億元，毛利按年升17%至5.41億元，毛利率受到成本優化及新產品推出帶動，按年升1.4個百分點至36.7%。

集團主營業務EFT-POS終端機營業額按年升17%至13.67億元，由於因內地及海外銷售額上升。銷售消費者操作設備的營業額按年升54%至4,830萬元。年內集團對研發投入按年增14%至9,250萬元，用於新產品開發及現有產品優化，加強研發的競爭優勢，總研發團隊人數按年增約19%。

香港電訊買CSL擬雙邊貸款

香港文匯報訊 外電消息，香港電訊(6823)正考慮為收購CSL辦理雙邊貸款，為去年12月一筆25億美元19個月期的過橋貸款再融資。渣打銀行提供這筆過橋貸款，貸款以押記出售股份及CSL的重大資產作抵押。雙邊貸款成本通常較銀團貸款更低。

中海船舶折讓近18%配股

香港文匯報訊(記者 方楚茵)中海船舶(0651)日前公布，配售5.3億股新股，每股配售價0.107元，較前日收市價折讓17.69%，集資淨額5,661萬元，將用作償還債務及用作一般營運資金。四名承配人包括Charmate Development Limited、Qin Weijia、Wan Yong及Wang Yongli，分別獲配售1億、1.2億、1.3億及1.8億股新股，配售股份總數佔擴大後已發行股本約11.77%。

現代牧業料賺多八成

香港文匯報訊 現代牧業(1117)昨表示，預計中期淨利按年增長80%以上，至逾3.1億元(人民幣，下同)，受惠於產量持續提高等因素。公司聲明指，預期截至2013年12月31日止6個月總收益增加70%以上至約19億元，現金EBITDA溢利升118%至約5.9億元。溢利增長主要由於成乳牛規模擴大及奶牛單產持續提高，品牌奶業務銷售收益增長，原料奶總產量以及原奶單價的持續增長，以及各項成本、費用開支得到了有效的控制。

現代牧業將於3月底前刊發其中期業績報告。該股昨曾一度升5%，收報3.65港元，升1.389%。

國投瑞銀准入銀行間債市

香港文匯報訊 人民銀行金融市場司公告，批准國投瑞銀資產管理(香港)進入內地銀行間債券市場。國投瑞銀資產管理(香港)為國投瑞銀基金公司全資子公司，於2011年在香港註冊成立。業務範圍包括資產管理和投資諮詢。2012年底獲批人民幣合格境外機構投資者(RQFII)業務資質，2013年初獲批額度。

中海油擴建天津LNG

香港文匯報訊(記者 羅洪熾 北京報道)中海油昨日對外公佈，中國首個浮式LNG項目—中海油天津液化天然氣(LNG)項目(下稱天津LNG)外輸天然氣突破1億立方米(7.5萬噸)大關。目前，中海油已啟動天津LNG已啟動擴建工程，旨在進行浮式向常規接收站的過渡，擴建工程規模將不少於600萬噸/年，折合天然氣為80億方/年，天津將成為中海油的環渤海清潔能源供應基地。

中海油天津LNG項目去年12月10日正式對外供氣，該項目一期採用浮式氣化裝置，建設規模為每年220萬噸，折合成天然氣是30億立方米/年。中海油計劃二期擴建工程規模將達到每年600萬噸，折合成天然氣為80億立方米/年。



「辣媽」代言

中國綠島(2023)與影星鍾麗緹簽訂為期2年的代言合約，為旗下「吉爾佳」洗衣液代言。中國綠島指，選擇鍾麗緹代言的原因，主要是因為她健康、堅強的時尚女性形象，在去年年底的新浪「辣媽」比賽中，鍾麗緹更被網友封為最性感「中國辣媽」，恰好符合吉爾佳為「中高」層時尚家庭主婦的市場定位。記者 蔡明暉