



聚焦兩會 關注中國

改革新亮點

商水縣，地處豫東平原，土地肥沃，素有「豫東糧倉」之美譽。近年來，商水縣把農業作為重中之重，圍繞「農」字謀發展，大力培育發展特色農業、品牌農業，建設農業產業集群，科學推進農村土地流轉，成立農民合作社等，使一個傳統農區與時俱進，走上了農業現代化之路。

■香港文匯報記者 朱利

■蔬菜種植

■小麥大豐收

商水：一個傳統農區的農業現代化之路

商水的品牌是農業

商水是一個典型的傳統農區，耕地面積139萬畝，123萬人的總人口當中就有近100萬為農業人口。人均糧食產量居河南省第二位，是河南第七大產糧大縣，盛產小麥、玉米、大豆、芝麻、棉花、煙葉等農作物，全年糧食總產超過10億公斤，也是全國重要的糧、棉、油生產基地。

傳統農區在經濟發展佈局中，總會有人產生重工業輕農業的想法，商水縣委、縣政府經過理性分析，統一了認識：農業是商水的傳統優勢產業，發展潛力巨大；把商水農業基礎優勢變成經濟優勢，把商水農業引向現代農業之路，引向產業化之路，引向品牌農業之路，讓農民通過新型農業致富，既是基於商水縣情的正確選擇，也是政府應盡的歷史責任。

基於這種認識，商水縣委、縣政府高度重視農業的發展，把農業放在突出的戰略地位，確立了發展現代農業、推進農業產業化的發展思路，並科學規劃、合理佈局、強力推進。

打造全省面積最大高標準糧田示範區

商水縣按照全省高標準糧田「百千萬」建設工程要求，傾力打造「田地平整肥沃、灌排設施完善、農機裝備齊全、技術集成到位、優質高產高效、綠色生態安全」的「金色糧倉」。

通過這些舉措，商水縣農業生產能力和效益逐年提高。2013年商水縣糧食生產連續10年豐產豐收，糧食總產超過12億公斤。接連獲得全國糧食生產先進縣、全國國土綠化模範縣、全省「紅旗渠」精神杯競賽先進縣、河南省農業綜合開發重點縣等多項殊榮。

同時，商水縣加快糧食生產核心區建設，着力提高糧食生產能力。農業科技部門積極實施種子工程、植

保工程、沃土工程、井電通工程，普及推廣「統一供種、統一測土配方施肥、統一病蟲害防治、統一標準化栽培」，探索出了玉米秸稈還田、氮肥後移等小麥綜合增產技術，為糧食高產提供了有力支撐。

2014年，商水縣將把20萬畝高標準糧食種植面積擴大到30萬畝，達到田成方、林成網、溝渠相通、排灌設施完善的標準，打造全省面積最大高標準糧田示範區。

新型農業經營走農業產業化之路

商水縣順應土地流轉趨勢，通過提供服務，加快農村的土地流轉，擴大農業規模經營，引領傳統農業走向產業化、現代化。

商水縣專門建立了土地管理服務網絡體系，從而加快了土地流轉進程，使土地流轉逐步從無償、低價向有償、合理轉變，從無協議或口頭協議向書面協議轉變，使原來極不正規的協議實現了規範化。2013年，全縣規範合同簽訂率已達92%，每畝土地流轉價格年均600-800元，最高可達1200元，在確保農民得到土地收益的同時，有效化解了土地流轉過程中出現的矛盾和問題。全縣農業逐步由分散、粗放型經營，向專業化、集約化、規模化發展，加速了傳統農業向現代農業的轉變。

同時，通過土地流轉，零散的土地逐步向涉農企業、經營大戶、種養能手集中，這樣就催生了不少農村專業合作社，延長產業鏈條，提高了經濟效益。

目前，商水縣各類農民專業合作社已達479家，合作社成員達6900人，輻射帶動農民30餘萬人。其中，魏集鎮天華種植專業合作社，託管和流轉土地面積1.2萬畝，成為全省乃至全國的種糧大戶，被農業部命名為全國農民專業合作社示範社、全國農技推廣

農業科技試驗示範基地。

特色農業 品牌農業 增加農民收入

商水縣因地制宜、科學規劃，形成一批佈局連片、優勢突出的養殖區、種植區，培養了大批特色專業村鎮，並打出了自己的品牌，實現了農業的專業化生產，增加了農民收入。

該縣制定並實施了「一園一區一基地」農業發展規劃，驅動全縣現代農業發展。其中現代農業示範園，建成後形成萬畝綠色、水網縱橫、碧水長流的生態景觀，打造成全市全省的農業樣板。目前，北京富慧言園林綠化、安徽碭山碩博林果、河南順吉高效農業等農業項目相繼落戶園內。

商水縣還按各鄉鎮種植習慣和市場需求，由各鄉鎮自主選擇發展項目。如該縣姚集鄉，充分發揮當地農民有種植蔬菜習慣的優勢，大力發展棚菜經濟，成立蔬菜合作社及協會12家，擁有經紀人260人，註冊了「天倫」牌無公害蔬菜品牌。目前，全縣建成特色農業項目24個，特色農業每畝產值可達2萬元以上，年產值達4000萬元。

作為全國生豬調出大縣，商水縣着力打造標準化畜牧養殖基地，發展生豬、肉禽、肉羊等現代畜牧養殖業，並規劃進一步做大畜牧養殖業。

建設農業產業集群 力促農業產業化

為了推進農業產業化，商水縣規劃建成了農產品加工集聚區，專門對各類農副產品進行精深加工。

現在商水縣的小麥、玉米、大豆等雜糧一部分由魯王面業加工成麵粉後，經「萬果園」公司加工成饅頭、麵包、糕點等食品進了超市，上了城鄉居民的餐桌。另一部分賣給了愛普飼料公司加工成各類飼料，

再賣給畜牧養殖戶。養殖戶的畜牧產品進入了集農區加工序列，他們養的雞鴨牛羊豬等，都可銷售給集農區的六和日紅公司加工成各類肉製品，出口銷售到全國和世界各地。

如今的商水縣，已是河南省大力發展農業產業集聚區中的佼佼者。據統計，全縣擁有國家級重點農業企業2家，省級重點農業企業3家，市級重點農業企業12家，帶動全縣17萬農戶參與農業產業化經營，涉農項目合同投資額近40億元，重點農業企業總產值達12億元。

商水縣的農產品加工集聚區，連接了全縣農副產品的生產與銷售，形成了生產、加工、銷售、再生產的良好循環，解決了農民賣難問題，提升了農產品附加值，增加了農民收入，促進了農業經濟的發展，加快了農業現代化的進程。



■水產養殖



聚焦兩會 關注中國

改革新亮點

「菜籃子」便民服務亭、「人民調解直通車」、「四點半學校」，百寶工具室、陽光書屋、「愛心空間」、幸福社區愛心驛站、托老所……宛如一個個美麗的音符活躍在平頂山市新華區的每個社區，它們共同構成了新華區和諧社區建設的「全景圖」。近年來，新華區將和諧社區建設工作納入全區經濟和社會發展的整體規劃，作為全區三項重點工作之一，把社區建設作為惠民生、促和諧的突破口，推行社區網絡化管理服務，積極創新社會管理，以社區和諧促進了社會和諧，並取得顯著成效。

■香港文匯報記者 朱利 圖 平頂山市新華區宣傳部提供

平頂山市新華區：小區唱響大和諧



■新華區建設街社區。



■豐富多彩的社區文化生活。

網絡化管理 積「小安」為「大安」

新華區地處平頂山市中心城區，轄區總面積84平方公里，常住人口32萬。新華區在創新城市社區管理中，對轄區社區實施網絡化管理和服務，啟動了社區管理的「神經末梢」，實現了社會管理的精細化。

新華區根據社區居住人口狀況、社會管理工作難易程度，以500人至1000人常住居民為一個單元網格，將全區29個社區劃分為589個社會管理網格。每個網格選配網格服務員、管理員、警務員，承擔民情民意調查、社會治安巡邏、社會矛盾化解等十項工作職能。通過實行格定人、人人定責，形成全覆蓋的網絡化工作模式。

社區網絡管理服務員秉承「人情、親情、鄰情」「串百家門、知百家情、解百家難、暖百家心」的「三情四百」理念，走訪居民，收集民意，解決問題，真正實現了「信息在一線採集，問題在一線發現，難題在一線解決」。同時，區裡還投入800餘萬元建成數字化城管，社區管理精細化水平得到進一步提高。

新華區通過社區網絡化管理，積「小安」為「大安」，切實解決了人民群眾反映的突出問題，有效提升了人民群眾的安全感和滿意度。2011年，該區公眾安全感在全省提升48個位次，被河南省委、省政府授予「平安建設先進區」，以「網絡化管理服務」為特色的「新華實踐」也得到了社會各界的充分肯定。

便民、利民、惠民 社區服務品牌化

新華區本着「便民、利民、惠民」的服務宗旨，從滿足居民最基本、最現實的需要做起，寓管理於服務之中，堅持「一社區一特色一品牌」的工作思路，實現了社區公共服務的精細化。目前，新華區32個社區每個都至少有一個特色社區服務品牌。

體育場社區購置了常用工具、體育用品、生活用品等設立了「百寶工具箱」，解決了居民生活中偶爾急需，但平時又不常備的應急需求。目前，全區實現了「百寶工具箱」全覆蓋。

建設街社區建立了「愛心呼叫」援護服務系統，購買了100部愛心呼叫手機，免費發給60歲以上的計生模範家庭、空巢老人和其他無人照料的孤寡、殘疾老人，按一個鍵就會有人上門服務。

八中北街社區創建了服務流動人口的特色公益性學

校——「四點半學校」，孩子們放學後，不僅能夠在這裡安心做作業，而且還有老師義務輔導。

中興路街道打造了「青少年勵志教育培訓基地」、「月嫂培訓中心」、「綠色網吧」；礦工路街道打造了「知心大姐」、「趙青山愛心專櫃」、「十分鐘便民服務圈」；光明路街道打造了「愛心空間」、「福壽雅苑」；西市場街道打造了「愛晚亭」、「人民調解直通車」等，這些都深受居民群眾歡迎。

為了更好地服務居民，新華區還在社區一站式服務大廳增設家政、水電費、電話費代收、火車票、飛機票預售、銀聯全民支付機、便民工具箱等服務項目。大力開展預約式服務和網格員代辦業務，借助社區建立的飛信、QQ群、社區網站等信息平台，快速回應居民需求，提高服務效率。

如今，該區的社區服務已發展到涵蓋扶貧濟困、生活照料、醫療保健、矛盾調解、文化教育等15大類、137個項目，服務網點有1000多個。

志願者助力 共築大愛新華

打造和諧社區離不開志願者，截至目前，該區志願者達到8000多人，各類志願者服務隊伍達到256支，全區社區志願者服務範圍已發展到137個項目。

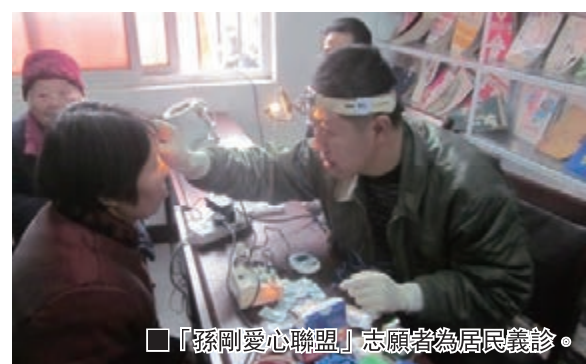
井青社區的「張向東調解茶室」，園林路社區的親情服務「110」，民主街社區的志願服務「114」，聯盟路社區為無業失業人員創建的「夢起點」、「溢指間」手工坊、「愛相隨」月嫂培訓中心，天湖苑社區調解鄰里糾紛的「察大活」等服務內容，為新華區社區志願者服務注入了新的活力。

該區還積極鼓勵志願活動創出特色品牌。在建設街

社區愛心空間，裡面擺放的柴米油鹽、毛巾香皂等物品均以「愛心」標價，社區居民每參加一次公益活動，就可以獲得積分，積分可以兌換實物，累計滿100分的志願者，今後自己或家人有什麼困難和需求，可免費享受到社區提供的志願服務。志願者也可將自己的積分轉給殘疾、年老體弱等需要幫助的人。「愛心空間」的物品除了供志願者兌換積分外，還可供社區內殘疾、年老體弱、孤寡老人等居民免費領取。截至目前，該社區有300多名居民成了志願者，幫助困難群眾400多戶。

西市場街道居民孫剛組織的「孫剛愛心聯盟」，每月第一周周六都要帶領志願者到優勝街社區義診；朱智紅四姐妹創辦的「愛之家」孤兒寄養點，陸續接收300多名孤殘兒童，幫助100餘名孩子成功進行了心臟、唇裂裂補等手術。

在孫剛和朱智紅看來，「新華區是一座有大愛的城市。我們做公益，我們要把這種精神傳遞下去，只是盡點綿力。」



■「孫剛愛心聯盟」志願者為居民義診。