

聚焦兩會 關注中國 ——改革新亮點



河南范縣：怪才鄭燮今猶在 驚歎范縣安與豐



■鄭板橋紀念館。

被戲稱為「全國一大怪，縣城設在省界外」地處冀豫魯三省交匯處河南范縣，為擺脫發展的束縛和困擾，范縣於1996年元月開始建設新區，歷經十幾年的艱苦創業，今日的范縣新區面積已擴展到6.8平方公里，是銜接環渤海經濟圈和山東半島藍色經濟帶的前沿陣地，是中原經濟區的重要出海大通道，是中原經濟區濮范台扶貧開發綜合試驗區的核心區。該縣境內濮范高速承東接西，德商高速連南貫北，為冀魯豫省會駐地2個半小時經濟圈，是產業佈局的理想之地。擁有着多張亮麗的名片，「全國科技工作先進縣」、「國家優質水稻示范區」、「河南省產業集聚區建設先進縣」、「河南省『紅旗渠精神杯』十九連冠」、「河南省衛生縣城」、「河南省園林縣城」、「河南省文明縣城」等。

■香港文匯報記者 王長虹、劉蕊
通訊員 王曉華、程瑞啟

主導工業強縣 傾力推進產業集聚區

工業強則經濟強，為了實現富民強縣、改善民生的目標，范縣以「富民強縣」為中心任務，按照「城鎮引領、工業主導、農業固基、民生改善」的工作思路，着力推進「三化」協調科學發展，突出實施「工業強縣」主戰略，傾力推進產業集聚區建設，擴大集聚發展帶動能力。

據了解，2013年，范縣充分發揮14個招商分局的主觀能動性，合同引進資金218.4億元，河南盛潤背壓機組、華馳電動汽車產業園等一批好項目落戶范縣，浙豫木業城、雙發油套管、豐利石化烯烴及聯產芳烴等一批大項目開工建設，全縣新上億元以上工業項目33個，規模以上工業企業達到160家；技改與擴建10餘家，工業經濟發展的質量和效益明顯提升，范縣被評為「全市招商引資工作先進縣」和「全市工業經濟發展先進縣」。

據范縣縣長趙麗玲介紹，2014年范縣將繼續保持去年的良好態勢，全力加快重點項目建設，爭取年內實施重點工業項目26個，概算投資212億元，年度計劃投資89.8億元。其中，濮陽市定重點工業項目15個，概算投資123.8億元，

完成年度投資61.3億元。投資1.96億元傾力推進產業集聚區建設，開工建設縣區內豐利石化危化站及鐵路專用線和濮王產業園道路工程及污水管網和新區產業園天然氣管網鋪設等工程，啟動濮王產業園生活配套服務區1000套公租房建設，進一步完善園區服務功能，全面提升園區承載能力。

以企招商 領導分包 用好濮范台試驗區名片

為了加快中原經濟區建設，2011年國務院確立了河南省濮范台扶貧開發綜合試驗區，涵蓋濮陽市所轄的濮陽縣、范縣和台前縣，是河南省集中連片扶貧開發重點地區。作為濮范台扶貧開發綜合試驗區的核心區，范縣是銜接環渤海經濟圈和山東半島藍色經濟帶的前沿陣地，是中原經濟區的重要出海大通道。濮范高速承東接西，德商高速連南貫北。距鄭州、濟南、石家莊均兩個半小時的路程，是產業佈局的理想之地。

為充分發揮得天獨厚的地理優勢，2014年，范縣將持續開展大招商，繼續堅持14個招商分局駐地招商、定點招商，鄉鎮「二分之一」工作法，縣級領導聯繫對接國內500強企業等一系列行之有效的機

制。同時，充分發揮企業家招商顧問和招商聯絡人的作用，着重以企招商。充分利用好濮范台試驗區名片招大引強，按照「縱向延鏈補鏈、橫向關聯配套」的原則，圍繞范縣境內的豐利石化下游產品、雙發石油機械和華馳電動汽車產業園、浙豫木業城和全國楊木製品技術研發中心主導產業，聚集高科技企業，加大招商引資力度。實行領導分包，專人負責，「一把手」上陣的新原則，選准重點目標，取得招商新突破。在承接產業轉移上，既要着力引進龍頭企業以形成雁陣效應，又要大力吸引配套的中小企業集團式轉移以培育產業集群。年內引進落地投資億元以上項目15個，其中5億元以上項目4個、10億元以上項目3個。

范縣縣委書記王秋芳告訴記者，范縣人有着「敢闖敢幹、敢為人先」的銳氣，將把握中原經濟區和濮范台試驗區建設重大機遇，再認真謀劃一批有利於爭取國家和上級支持的重大戰略投資項目、有利於構建現代產業體系的結構調整項目、有利於改善群眾生產生活條件的民生項目，引進、實施一批事關發展全局、經濟社會效益好、支撐能力強的項目，全力擴充經濟總量，積聚發展後勁，奮力實現科學發展、超越發展的目標。

■2013年城市建設日新月異。



怪縣怪才

鄭板橋

提到范縣，就必須要提鄭板橋。范縣的怪在於其地理位置，而鄭板橋（鄭燮）的怪則在於其才華橫溢的性格。鄭板橋是「揚州八怪」中的嬌嬌者，世稱詩、書、畫三絕。由於憤世疾俗，與朝廷政見不一，所以近五十歲時，才在范縣做了個七品小官。他來到春季白茫茫，夏季水汪汪的范縣，立志為范縣百姓做些好事。除貪官殺污吏，親斷冤案，訪民情平惡霸，傳頌千古。他兩袖清風，為官廉潔，在此寫下了不少膾炙人口的佳作，其中，「衙齋臥聽蕭蕭竹，疑是民間疾苦聲。些小吾曹州縣吏，一枝一葉總關情」可謂一詩道盡關切民生之心。

他離開范縣數年後仍不忘范縣人民，曾作詩一首：「范縣民情有古風，一團和藹又包容。老夫去後相思切，但望人安與年豐」，表達了他對范縣人民的懷念之情。

據了解，為紀念鄭板橋為官清廉品質，一心為民的精神和高超的詩書畫藝術。2002年，范縣在位於辛莊鄉境內的毛樓黃河生態旅遊區內，開發建設了鄭板橋紀念館。仿明清式建築的鄭板橋紀念館佔地28畝，主體工程有三絕堂、幽逸廊等。三絕堂展示的主要是鄭板橋先生的生平及詩書畫成就。三絕堂門前廣場由青石鋪就，廣場中心位置有一鄭板橋先生雕像，像像是一整塊高5米的漢白玉雕塑而成。後半部為江南園林式建築，有假山、回廊、太湖石、人工湖等。整個建築總投資500萬元，是全國最大的鄭板橋紀念館。

聚焦兩會 關注中國 ——改革新亮點



鳳凰珠寶集團

鳳凰珠寶集團，是以全國360多家實體店面銷售為基礎，集各種珠寶首飾批發、零售、定制設計、生產管理於一體的大型珠寶集團企業。

公司在中國國家工商局註冊了「鳳凰」中文、英文及圖形商標，獨家享有商標使用權。隨着公司高速的發展，新市場的開拓，戰略佈局的延伸。公司投資數億元建立鳳凰珠寶批發中心已經成為中原地區最大的黃金、鑽石等珠寶交易物流平台，公司旗下鳳凰鑽石擁有專賣、專櫃等360餘家。主要分佈在河南、北京、河北、寧夏、深圳、貴州、海南、山東、陝西等地。

公司已形成以河南為中心，覆蓋華北、華東、華南、東南、西南等區域的全國戰略佈局。鳳凰珠寶將以赤金之心、鑽石之堅、乘風破浪之精神，創國內首屈一指的珠寶品牌！

企業理念

企業目標：華人世界馳名珠寶品牌
經營理念：以人為本，誠信經營，求真務實，鑄就名牌。
品牌宣言：鳳凰珠寶您身邊的珠寶專家
產品觀：質量第一，款式領先。
質量觀：100%高質量珠寶；100%讓消費者物有所值。
服務觀：傾情打造精品首飾，善待市場每位顧客。
營銷觀：做消費者買得起的好珠寶。
工作觀：團結協作，踏實敬業，主動積極，創造落實。
人才觀：唯才是用，內舉不避親，外舉不避仇。

企業品牌服務

保真：每款首飾均配有國家權威鑒定機構出具的鑒定證書。
保質：鑽石、寶石質量級別及貴金屬含量均達到國家標準。
保價：國際鑽石價格每年都有一定幅度上升，公司實行保換，確保您所購鑽石不會貶值。
保換：凡鳳凰品牌的鑽飾，只要完好無損，票據、證書齊全，均可在國內任意一家鳳凰專賣店/專櫃終身調換，不收折舊費，調換遵守「換取同等價值或以上」的原則。
保修：凡鳳凰品牌的飾品，因佩戴不慎造成損壞的，公司均負責免費保修（鑽石丟失不在此列）。
保養：凡鳳凰品牌的飾品，終身享受免費保養、清洗、拋光等服務。

企業品牌優勢

悠久的品牌文化沉澱
年輕、專業、具有創新精神的管理團隊
專業化、規範化、標準化的經營管理模式
始終堅持15天一批新款上櫃。
360餘家銷售連鎖機構的規模優勢。
專注於貴金屬鑲嵌類首飾的中國知名品牌。
鳳凰珠寶以有形的天地自然精華承載無形的歷史文化神韻、弘揚中國文化，引領時尚潮流、凝人間真愛，傳遞親情、友情、戀情……傾力打造華人世界馳名珠寶品牌。

企業榮譽

鳳凰珠寶近年先後獲得「中國著名品牌」、「誠信珠寶品牌」、「消費者喜愛品牌」、「中國寶玉石協會會員」、「河南省黃金協會副會長單位」、「河南省著名商標」等榮譽。



企業營銷理念

長期以來，珠寶市場受傳統經營模式的影響，有太多回避不了的附加成本，日積月累下來，這些成本越積越多，商家也只得把他們分攤到終端消費者頭上。鳳凰珠寶作為珠寶行業的領軍品牌，因此發起一場珠寶業經營模式的改革，這場改革的目的是不把任何東西包括概念強加給消費者。而是讓大家共同參與，共同見證，以事實說話。
鳳凰珠寶一直致力於讓消費者能夠接觸到鑽石、翡翠等珠寶批發平台的價格，教會消費者一定的珠寶知識。讓他們理性的選擇需求產品。鳳凰珠寶通過與各大媒體攜手舉辦鑽石直銷惠、翡翠直銷惠、銀飾直銷惠等惠民活動，讓老百姓實實在在在省錢買到心儀的珠寶。鳳凰珠寶推出的翡翠、和田玉不滿意就退貨，黃金舊金免費換新金，翡翠鑽石黃金等珠寶可互相兌換等優惠政策讓消費者售後無憂，受到了消費者的廣泛認可。真正讓利於消費者，這是我們的出發點和目標。我們會不斷把新的營銷模式做得更完善，更加滿足消費者的需求，把鳳凰珠寶打造成親民惠民的金字招牌。

