

對話 藝術人物

專刊

主編:羅愛文 趙鵬飛 許瓊 邱黎斌
主辦:香港文匯報 香港文匯書畫院

王西京簡介

王西京, 1946年8月生於陝西西安, 現任中國美術家協會理事、中國美協中國畫藝委會委員、陝西省文聯副主席、陝西美術家協會主席、西安中國書院院長、西安美術家協會主席, 西安建築科技大學藝術學院名譽院長、教授, 兼任中國藝術研究院教授、西北大學、雲南大學、西安美術學院教授, 第十二屆全國政協委員, 第九屆、第十屆全國人大代表, 一級美術師, 被國務院授予「國家級有突出貢獻專家」, 榮獲「中國時代先鋒人物」、「第四屆中國改革十大最具影響力新銳人物」、「陝西省紅旗人物」、「陝西省行業領軍人物」、「陝西省優秀共產黨專家」、「勞動模範」等光榮稱號。

四十多年來, 他曾在國內外報刊、雜誌發表作品五千餘幅, 先後出版作品集、論文集等60餘種。

曾先後在新加坡、馬來西亞、日本、英國、法國、泰國、韓國及香港、台灣、澳門、深圳、大連、北京、廣州、鄭州、合肥等國家和地區及城市成功地舉辦畫展三十多次, 被新加坡南洋美術學院、馬來西亞藝術學院、泰國東方書院聘為客座教授。

王西京在2000年榮獲日本政府「國際阿卡得密獎」和「教育文化勳章」; 2002年榮獲漢城國際書畫大展「國際貢獻獎」和「中華人民共和國奧林匹克運動」特奧金質獎; 2003年獲日、中、韓「國際美術節大展」金獎和「中國北京國際美術節」特等獎; 2005年獲「法國國際美術沙龍展」特別獎, 是中國在海內外享有盛譽的藝術家。



■春潮 2004 300cm x 650cm 毛主席紀念堂收藏

王西京

建議組建藝術品市場征信管理中心

推動組建藝術品市場征信體系

藝術誠信是藝術安身立命之本, 也是社會發展之本。傅雷先生曾說過, 「真誠是第一把藝術的鑰匙」。當前, 文化作為一種產業的概念已經在中國遍地開花, 藝術經濟、藝術金融等圍繞文化產業的概念不斷提出, 隨着藝術品市場的日益繁榮, 各種藝術亂象也不斷湧出, 給藝術市場的健康發展帶來了前所未有的挑戰。藝術市場的誠信是其健康發展的有力保障, 然而當下藝術品領域的誠信缺失給藝術市場的發展帶來了嚴重障礙。為此, 我們專訪了著名藝術家、第十二屆全國政協委員王西京, 請他來破解當今藝術市場誠信缺失的難題和如何構建藝術市場征信體系。

■香港文匯報記者 許瓊、邱黎斌

香港文匯報記者: 在文化大發展、大繁榮的背景, 隨着中國藝術品市場的迅猛發展, 藝術經濟也在不斷興起, 給藝術品市場與產業的監管不斷提出新的課題。您作為一名文藝界的委員, 您認為中國藝術品市場目前存在哪些發展瓶頸?

王西京: 中國藝術品市場的發展, 特別是改革開放以來, 可謂是取得了長足的進步。當然, 在這種快速發展

的態勢中, 也不斷積累了大量的問題。尤其是誠信機制的建構與培育方面, 問題最為嚴重。可以這樣說, 中國藝術品市場的誠信問題, 已成為藝術品市場發展過程中的「母」問題, 也可以說是問題之「母」。

我們知道, 市場經濟的健康而又快速地發展, 靠的最為基本的東西就是「貨真價實」的信用, 無論市場如何進化、如何發展, 如果缺乏了這一基本信用的支撐, 市場經濟就會在高成

本的交易中土崩瓦解。

可以說, 誠信危機已經成為制約中國藝術品市場發展的關鍵問題, 而信用及其體系的缺失是問題的核心, 而建立以征信體系為核心的誠信機制, 是突破藝術品市場發展瓶頸的重要舉措與中心問題, 是中國藝術品市場做大做強的最為有力的支撐, 更是中國藝術品市場規範與有序發展的重要基礎與保障, 是進一步做強、做大中國藝術品市場的急迫的需要。

香港文匯報記者: 您剛才提到誠信危機已經成為制約中國藝術品市場發展的關鍵問題, 您認為信用的建立要依靠什麼, 我們該如何破解?

王西京: 我在研究的過程中發現, 信用的建立離不開誠信機制的建立。中國藝術品市場誠信機制的建設是一項艱巨工程, 且困難重重的社會系統。這不僅僅是因為我們所面臨的大的信用體系及信用環境存在問題, 更為重要的是, 中國藝術品市場在發展進化的過程中, 商品化的進程不完善、不徹底, 更多地依靠民間力量發展生長起來的藝術品市場, 無論是從其歷史傳

統還是當下的發展態勢, 信用缺乏問題從來就沒有間斷過, 誠信問題、誠信機制的建設問題, 也一直都是中國藝術品市場沒有認真完成的課題。

隨着中國藝術品市場向市場化、國際化, 中國的藝術品市場體系在快速發展, 這也決定了建設現代化的藝術品市場征信管理體系不僅是一種選擇, 更是一種必然。隨着中國藝術經濟乃至藝術金融的迅猛發展, 中國藝術品市場的信用交易也會越來越頻繁, 並一定會成為市場交易的主要手段。面對這樣的趨勢, 中國藝術品市場征信管理意識和信用管理水平急需提高。特別是中國藝術品市場征信體

系能否迅速建立起來並不斷發展完善, 已對中國藝術經濟的發展起到關鍵的影響作用。

征信服務在中國的發展僅有短短的十幾年時間, 但在世界上, 它卻是一個經過百年發展的成熟產業。中國藝術品市場征信的建設必須依托相關法律法規, 在征信業發展的基礎上, 藝術品征信機構收集藝術品市場的信用信息, 根據需求並對外提供藝術品市場專業化的信用報告、信用評估、信用信息諮詢等服務, 幫助客戶判斷、控制藝術品市場中的信用風險, 對中國藝術品市場信用信息進行系統化、科學化、規範化評估管理並服務於藝術市場的發展。

香港文匯報記者: 既然誠信的缺失已經成為中國藝術品市場發展的最大障礙。因此, 藝術品市場信用管理體系的建立已經刻不容緩, 您認為我們該如何建立中國藝術品市場征信管理體系?

王西京: 我們一定要在政府的主導和推動下, 按照經濟規律的要求, 充分發揮市場的作用, 借鑒國外先進經驗, 創造性地與中國的實際相結合, 構建具有中國特色的藝術品市場征信管理體系。

1、加快中國藝術品市場征信體系立法的建設

中國藝術品市場征信體系建設涉及社會各方面, 加快征信體系建設立法的進程, 在已有《征信業管理條例》的基礎上, 進一步推動: 一是信用信息數據的收集、公開、使用、披露, 個人隱私、商業秘密和國家機密的保護, 違反信用行為的處罰等問題都離不開法律的支持。為此, 在藝術品市場征信體系建設之初, 就應制定相關法律法規對征信活動進行規範, 完善有關征信問題的處理細則, 制定配套的實施方法。征信立法是中國藝術品市場征信事業得以健康發展的一個根本措施。建立良好的社會信用體系, 不僅要靠道義勸說, 更要靠法律規範, 要為形成健康的社會信用體系創造良好的法律環境。相關立法工作可以分成兩個部分來完成。一方面修改現行的相關法律和法規, 為信用數據的開放做準備。另一方面盡快出台關於征信數據開放和征信數據使用規範的新法律。

2、組建藝術品市場征信管理中心, 加快中國藝術品市場征信體系的建設

中國藝術品市場征信的管理, 目前

最合適、也是最主要是採用集中式架構的管理模式, 即是在全國藝術品市場征信體系中, 僅設有一個集中的征信系統與管理中心, 即建立全國藝術品市場征信系統數據與管理中心——中國藝術品市場征信管理中心, 各分藝術品市場征信中心向該中心提供征信數據, 全國藝術品市場征信系統數據中心統一面向全國服務。中國藝術品市場征信管理中心主要職責是依據國家的法律法規和人民銀行的規章, 負責全國藝術品市場統一的企業和個人信用信息基礎數據庫和中國藝術品市場登記系統的建設、運行和管理; 負責組織推進藝術品市場業統一征信平台建設。

在征信體系建設的初始階段信息數據缺乏、信用查詢需求較少的情況下, 由文化主管部門出資建設藝術品市場登記認證的數據庫是行之有效的方法, 即建立對藝術品的創作者、價格和經營者進行登記的數據庫, 能夠發揮數據庫在較短時間內覆蓋面廣的特點, 發揮國家文化主管部門對藝術品市場的宏觀管理作用, 以監控藝術品市場, 抑制贗品, 遏制惡意炒作。但中國藝術品市場征信體系的建設及征信產品的使用還是應該走市場化的道路, 充分運用市場經濟的杠桿作用, 這樣才有利於征信行業的健康、可持續發展。

3、建立藝術品市場征信機制, 嚴厲懲戒, 保障公平和效率的統一

建立中國藝術品市場信用體系就是要解決藝術品市場參與者的信息不對稱問題, 使守信者獲得惠顧, 失信者付出成本, 保證中國藝術品市場的公平和效率。因此, 必須建立失信懲戒機制, 保障藝術品市場交易中的公平性。一是由國家文化主管部門做出行政性懲戒, 定期公佈「黑名單」和「不良記錄」; 二是由藝術品市場信

用信息監管部門做出監管性懲戒, 主要有警告、罰款、吊銷營業執照等; 三是由社會服務機構做出市場性懲戒, 主要是對信用記錄好的機構和個人給予扶持, 對信用記錄差的企業和個人給予嚴格限制; 四是通過信用信息網絡傳播達到社會性懲戒, 主要是擴大失信者的負面影響, 讓失信者一旦有失信記錄, 就處處受制約; 五是由國家司法部門做出司法性懲戒, 主要是依法追究嚴重失信者的民事責任和刑事責任。通過這一系列懲戒措施的實施, 達到彰顯誠信、懲戒失信、構建和諧社會的目的。

4、建立有中國特色的藝術品征信行業管理體制, 充分發揮行業協會的作用, 加強征信行業的自律

規範中國藝術品市場發展秩序, 構建中國藝術品市場信用體系, 可以說是一項複雜而又艱巨的系統工程, 需要從多方面採取措施, 進行有效的綜合治理。在中國征信業發展過程中, 有一個重要的方面, 就是要大力培育扶持以企業征信、個人征信、信用管理培訓和信用管理諮詢服務為主要內容的中國征信行業的發展。這是建立中國社會信用體系任務中的一個至關重要的組成部分。當前, 為推進中國藝術品市場征信行業的發展, 就是迫切需要建立有中國特色的藝術品市場征信行業管理體制。中國征信行業的發展是在改革開放的進程中誕生的, 是伴隨着市場經濟體制的建立而發展成長的。因此, 政府對藝術品市場征信行業的行為管理, 完全有條件從一開始就建立起具有中國特色的中國藝術品市場征信行業的管理體制。即政府在藝術品市場征信行業管理中, 並不直接參與到具體征信產品的生產與服務中, 而是圍繞藝術品市場征信監督管理為藝術品市場征信的發展建立和創造良好的環境。