



蘇寧控股集團董事長



# 張近東：升級國家戰略 搶搭互聯網快車

香港文匯報訊（兩會報道組 軒瑋）全國政協委員、蘇寧控股集團董事長張近東在今年全國「兩會」上提交了多項提案，涉及電子發票、信息安全、母嬰食品等多個領域。對於正帶領蘇寧全面擁抱互聯網的張近東而言，產業互聯網化既是挑戰又是機遇。張近東建議，要升級國家互聯網發展戰略，加快傳統產業的互聯網應用，將互聯網與各產業深度融合，推動社會經濟的整體轉型升級。

據權威統計，目前中國內地網站近400萬家，2013年網絡購物用戶達到3億，全國信息消費整體規模達到2.2萬億元人民幣，同比增長超過28%，電子商務交易規模突破10萬億元人民幣。而中國互聯網網絡信息中心新近發佈報告亦顯示，截止2013年底，中國網民規模突破6億，其中通過手機上網的網民佔80%，中國已是名副其實的「網絡大國」。

對此，張近東坦言，互聯網過去對傳統產業構成了一些挑戰，但未來它將帶來更多機遇，傳統產業要充分運用互聯網技術與理念，將實體經濟與虛擬經濟有機融合，創造出更大經濟效益。事實上，越來越多的行業人士已經意識到，如今不是要不要搭上互聯網快車的問題，而是如何更快更好地乘上去。零售、傳媒、金融，甚至於製造業都在談論互聯網化議題。

當被問及如何看待中國經濟正處於調整發展結構、轉變增長方式的重要階段，存在產能過剩、耗能過大、服務水平低下等問題，張近東委員認為，推動產業互聯網化應用是解決上述問題的重要途徑，產業的互聯網化應用可以看做是國家「兩化融合」戰略在新時期的延續和升級。

張近東建議，應借鑒「兩化融合」經驗，將互聯

網應用上升到國家高度，成立國家級互聯網戰略專項工作小組，制定明確的互聯網發展規劃、實施路徑，推進互聯網化應用的組織和推廣工作。

而鑑於互聯網應用同技術研發息息相關，同時也與科研成果產業化緊密相連，張近東亦建議，國家要加強政策引導與資金支持。通過制定激勵政策或設立國家專項基金，發揮行業協會的引導和推動作用，鼓勵物聯網、移動支付、大數據等技術的研發與推廣，鼓勵產業加快互聯網化應用，培育成功樣

本，形成示範效應，推動行業的轉型升級。

3月4日消息，已經獲得虛擬運營商牌照的蘇寧正式宣佈成立「蘇寧互聯」獨立公司，進軍移動轉售業務。蘇寧移動轉售業務相關負責人介紹，「蘇寧互聯」業務開展將以通信業務為基礎，打通社交、購物、娛樂、資訊等多方面資源，為消費者提供一系列圍繞互聯生活的增值服務和解決方案，包括社交休閒、視頻娛樂、線上線下購物、金融理財、智能家居等服務。



■蘇寧線上線下同價開啓O2O模式運營

## 電子發票統一標準

互聯網時代電子發票在消費維權、資源節約、市場監管等方面的優勢已全面顯現。全國政協委員、蘇寧控股集團董事長張近東日前向大會建言，希望加快法律法規對電子發票的法律效力進行界定，明確賦予電子發票在報銷、核准上的法律效力，並儘早在全國範圍內形成統一的標準，以便更好地推動電子發票的儘快普及。

張近東指出，發票作為一種購物憑證，是證明消費行為的有力證據，也是消費者獲得售後服務、進行消費維權的法律憑證。然而紙質發票難保存、易丟失、易造假，不利於消費者維權，電子發票則具備低能效、易保存、易辨別真偽等特點，在國外已有廣泛應用。

事實上，2013年以來，江蘇、北京、上海、浙江等地相繼開展了電子發票的試點工作，電子發票在消費維權、資源節約、市場監管等方面優勢已全面顯現。但因電子發票存在無法開具單位抬頭等問題，給消費者維權，尤其是政府、企事業單位的采購和報銷核准上面帶來困難。

對此，張近東建議，應加快法律法規對電子發票的法律效力進行界定，明確賦予電子發票在報銷、核准上的法律效力，並儘早在全國範圍內形成統一的標準，以便更好地推動電子發票的儘快普及。張近東認為，推動電子發票的全面普及，無疑是保護消費者合法權益、節約社會和環境成本的最優選擇。

有關統計顯示，傳統紙質發票的生產需要消耗大量的木材、水資源。以一個年銷售百億元的網購企業為例，每年紙質發票的印刷打印費超過500萬元，而中國2013年全年社會消費品零售總額就達23.78萬億元。



■全國政協委員、蘇寧董事長張近東在政協開幕式上

## 移動商務助力零售O2O轉型

當前O2O（線上線下融合）成為零售業熱議話題。作為轉型O2O模式的業界代表，張近東亦在今年的政協提案中建議，加快移動商務應用推廣，引導零售服務O2O轉型。張近東表示，O2O模式的適時出現，讓互聯網行業發現了新藍海，也讓傳統實體行業找到了轉型升級的突破口，傳統行業應把握機遇，實現「彎道超車」。

數據顯示，2013年，中國網絡零售總額突破1.8萬億，雖然增速很快，但僅佔社會零售總額的7.8%，這意味着大部分傳統零售企業還未「觸網」。而移動互聯網的迅猛普及帶動了O2O模式的發展，使得實體零售行業找到了轉型升級的突破口。

但O2O畢竟是新生事物，O2O模式的流暢運行也是建立在雲計算、大數據、智能搜索、LBS（基於位置的服務）、物聯網等新技術之上，很多零售企業在能力和技術上都有不足。對此，張近東說，「我們要引導這些企業利用互聯網技術與思維來『武裝』自己，實現零售服務O2O轉型，滿足好、服務好消費者，也就贏得了行業未來。」事實上，王府井百貨、天虹商場、銀泰商城等實體零售企業也紛紛推出O2O戰略，而騰訊、阿里等傳統互聯網企業亦紛紛滲透實體行業。

張近東強調，對於零售業而言，如何持續不斷地滿足消費者全方位、深層次的購物需求，是整個行業必須要思考的議題，無論



■蘇寧超級店內景

是實體門店還是電子商務自身都有難以彌補的缺陷，唯有線上線下融合的O2O模式才能滿足當前消費者全部需求。

3月4日，已獲得虛擬運營商牌照的蘇寧正式宣佈成立「蘇寧互聯」獨立公司，開始大舉進軍移動轉售業務。

## 保護個人隱私納入法制軌道

隨着互聯網在中國應用的領域越來越廣，信息領域安全亦成為全國兩會代表熱議的話題之一。全國政協委員、蘇寧雲商董事長張近東昨日再度向大會提交涉及保護個人隱私的提案。張近東呼籲，有關部門應加緊制定立法規劃，把保護個人隱私納入法制化軌道，依法治理網絡空間，以維護公民合法權益。

張近東表示，隨着互聯網在中國應用的領域越來越廣、人群越來越多，中國已成為網絡攻擊的主要受害國。僅2013年11月，境外木馬或僵尸程序控制境內服務器就接近90萬個主機IP。侵犯個人隱私、損害公民合法權益等違法行為時有發生。

張近東同時指出，互聯網與移動互聯網的迅速發展，個人信息日趨呈現出網絡化與公開化的特點，但保護機制的短缺，使得惡意獲取、非法倒賣、失職外泄個人信息的事件頻頻發生，直接威脅到了公民經濟安全與人身安全。

比如，2013年底，上海警方破獲了一起信息侵權類大案，6名涉案嫌疑人非法獲取、出售股民、銀行千萬資產名錄等個人信息10億餘條。

而中國互聯網絡信息中心（CNNIC）新近發佈的《2013年中國網民信息安全狀況研究報告》亦顯示，74.1%的網民在過去半年時間內遇到過信息安全問題，總人數達4.38億，全國因信息安全事件而造成的個人經濟損失達到了196.3億元。

張近東就此建言，希望有關部門做好相關「頂層設計」，制定統一的《互聯網個人信息保護法》，用以明確信息保護範圍與內容，提高違法違規成本，同時亦要明確責任主體與完善自律機制，從職責權限、審核監察層面嚴格要求涉事的企（事）業單位與個人。

此外，建立統一的執法機制，以獨立、專業的個人信息安全保護部門推動個人信息保護長期化、日常化的實現。

## 母嬰食品安全「零容忍」

食品安全問題一直受社會各界高度關注，當中母嬰食品安全更易牽動民衆敏感神經。

全國政協委員、蘇寧董事長張近東在今年兩會提案中表示，解決母嬰食品安全問題，需要行業、企業加強自律、提高產業水平，更要靠法律制度的完善，不僅在生產環節把好關，還要在流通領域建立起全過程追溯機制。

據國家統計局數據，2013年全年中國新生兒達1,640萬。而隨着單獨二胎政策的放開，中國新生兒又將迎來一個增長高峰。母嬰市場尤其是食品市場迅猛發展的同時，也出現魚龍混雜的現象，既威脅千萬母嬰安全，又影響行業的健康發展。

張近東認為，解決母嬰食品安全問題，需要行業、企業加強自律、提高產業水平，更要靠法律制度的完善。

在張近東看來，一方面要明確零售商對商品質量的法律責任，不論是實體零售還是電子商務，都要切實承擔起對自身平臺經營活動的監管職責，不能置身事外；另一方面，經營商要承擔先行賠付的責任，及時保障消費者權益，然後再向生產者或服務者追溯。

此外，還要建立嚴格的母嬰食品市場准入機制，對於食品安全問題要零容忍，一經發現嚴格取締經營資質，以確保消費者能夠買到安全的母嬰產品，促進整個母嬰行業健康穩定快速發展。



■蘇寧總部基地大樓