聚焦兩會 關注中國
——改革新亮點

聚焦重慶

「三千年巴國，八百年重慶」，重慶巴南區的前身是千年歷史名邑巴縣。早在3000多年前的商代，巴人就在此繁衍生息，立國建都。「寧拋頭顱不丟寸土」的英雄將軍巴蔓子、「革命軍中馬前卒」的鄒容、孫中山元帥府秘書長楊滄白、新中國首位女大使丁雪松等歷史名人，均來自巴南。作為重慶主城核心面積最大、空間腹地最為廣闊的九區之一，巴南區位於重慶市主城區南部，全區幅員面積1825平方公里。在重慶市出台的「五大功能區」戰略中，巴南區被納入了都市功能拓展區，承擔着工業化與城市化主戰場的重要使命。

■香港文匯報記者 張馨月

■巴南龍洲新貌。

重慶巴南區：千年名邑蝶變 國際都市崛起

2013年，巴南區圍繞建設「江南新城、主城第三增長極、城鄉一體發展示範區」總目標，形成了新型工業化、信息化、新型城鎮化、農業現代化、國際化、城鄉一體發展的「五化一體」科學發展戰略體系，提出了實施「大美巴南」生態建設計劃和「大善巴南」社會管理創新實踐的重大戰略構想，確立了打造「四區一基地」的功能定位，實現地區生產總值460億元，增長11.5%；全社會固定資產投資519億元，增長20.5%；工業總產值631億元，增長8.7%；社會消費品零售總額186.4億元，增長13.8%；公共財政預算收入24.9億元，增長19.1%；城鎮居民人均可支配收入達27336元，增長11%；農民人均純收入10647元，增長13%。

使命在肩 重慶未來向南看

由於長江與嘉陵江的分割，重慶主城天然形成了南、北、西三大區域，且「北強、西熱、南弱」局面較為明顯。經濟總量低、建成區面積小、主導產業競爭力不強、城鄉二元結構矛盾仍然突出等問題成為長期制約巴南發展的瓶頸。

2013年重慶出台科學劃分五大功能區域戰略決策，巴南區被納入都市功能拓展區域，成為該區域內面積最大的區縣，佔拓展區總面積的35.2%，其中僅二環內可開發用地就達到了400多平方公里。這意味着巴南必將會有更多機會、更大空間、更好發展，必將成為重慶大都市科學拓展的主戰場，這既是巴南難得的戰略性機遇，也是巴南必須肩負起的歷史使命，巴南將當仁不讓地擔當起都市功能拓展區「向南加力度」的主力責任，讓重慶的未來「向南看」。

由此，巴南明確了「到2020年建成區面積達120平方公里，常住人口達120萬人，地區生產總值達1200億元」的階段性奮鬥目標，並確立了「四區一基地」的重要功能定位。

所謂「四區」，即打造山水城市風貌展示區，建成獨具特色的「生態+現代」的城市集聚區與魅力山水城市；打造中央文化休閒活動區，構建「商務+商業+文化+休閒」的現代都市型態；打造生態健康體驗區，重點發展健康管理、養生養老、醫藥器材、健康食品、健康用品五大健康產業，打造重慶都市生態健康城；打造商貿物流集聚區，培育發展電子商務、專業市場、第三方物流、第四方物流、增值加工商貿物流五大核心業態，貫通重慶—東盟物流大通道，建成重慶對外開放的重要門戶；「一基地」即打造先進製造業基地，重點發展數碼電子、雲計算、大數據、高端裝備、新能源汽車、新一代互聯網、新材料、新能源、生物製藥等先進製造業，建成全國有影響力的雲教育產業園。

熱資湧動 邁向國際大都市

2013年9月26日，香港特首梁振英與重慶市長黃奇帆共同為香港工業園揭牌，標誌着香港工業園正式落戶巴南，這不僅是首個省級香港工業園，而且具有CEPA戰略及兩地政府的支持，政策及區位優勢十分突出，將打造成為內陸地區最具規模效益的港資產業基地。同日，巴南區政府還與瑞安集團及香港四大商會簽訂《共同推動重慶·香港城、香港工業園項目合作框架協議》，重慶·香港工業園規劃面積10平方公里，包括A、B、C三個園區，其中A區重點承接五金機電、珠寶、鐘錶、玩具、物流等產業；B區重點承接光學製品、電子信息、珠寶及生產性服務業；C區重點承接製衣、醫療保健、紙製品生產等產業。

2013年10月21日，中國自營式B2C最大的綜合型網購平台京東集團與重慶簽訂戰略投資協議，計劃投資20億至30億元，在巴南區重慶公路物流基地建「京東電商產業園」。京東將以巴南區為支點，撬動重慶乃至西南商貿物流業的發展。京東集團聯席董事長趙國慶說，巴南區吸引京東的是良好的綜合優勢和巨大的發展前景。

選擇巴南，並非京東獨具慧眼。目前，代表專業市場的華南城也已落戶巴南；萬達集團將在巴南建成引領時尚消費的CBD核心和重慶主城南部最大的商業中心；長安鈴木二工廠、聖美、惠科、日立化成、桴之科、新加坡富裕、金泰航空等項目相繼投產或試生產，君禧天地、旭輝城等項目動工建設，經濟園區、麻柳沿江開發區、重慶公路物流基地增值加工區、雲教育產業園各類項目加快投產；投資達40億元的鳳凰文化教育產業項目也在2013年的最後一天落戶巴南，為巴南的2013年畫下完美句點。

回望2013年，巴南區洽談項目500餘個，新簽約項目70個、投資487億元，招商涉及工業、商貿物流、城市綜合體及房地產、總部經濟及金融、現代農業等各產業領域。

巴南區成為外商來渝的投資新熱土，不僅得益於巴南巨大的發展潛能，而且與該區國際化發展思路息息相關。值得一提的是，巴南即將打造的、建設面積達到45平方公里的巴南中央活動區（CAZ），重點發展高端商務、娛樂購物、星級酒店、高檔休閒娛樂、大型商業城市綜合體以及非銀行金融業、總部經濟等業態，打造重慶「7×24小時」活動區。

據了解，巴南CAZ將成為世界上功能設計最完善的CAZ，總體功能佈局為「一帶三圈六區一城」，一帶即濱江休閒帶，三圈即李家沱市級核心商圈、龍洲灣城市副中心商圈、魚洞巴渝歷史文化特色商圈，六區即主題公園區、會議經濟區、高端住宅區、文化產業區、國際生態商務區、商住娛樂綜合區，一城即重慶市職業技術教育城。

■巴南把交通功能與休閒功能相結合，大手筆打造了自然、親水、生態、休閒的景觀交通大道——巴濱路。

■巴南抓住機遇發展生態產業。

■巴南致力於解決最直接的民生問題。

■巴南區溫泉。

民生盡「善」 發展盡「美」

2013年巴南區發起了全面實施「幸福中國·大善巴南」社會管理創新實踐，全面推進「美麗中國·大美巴南」生態建設計劃。該計劃惠及民生、奠定區域可持續發展基礎，力爭在2016年全面完成目標。

巴南擇「善」，首先是執政理念層面的考量，巴南區此般進行制度設計：加快社會體制改革，推動社會主義和諧社會建設，培育「擇善而從，從善如流」的社會風尚；加快健全基本公共服務體系，解決好群眾最關心、最直接、最現實的基本民生問題，形成「積德累善，兼善天下」的行政管理與服務機制，切實維護和諧穩定的社會局面。為此，巴南繼續加大對民生的投入，2013年達到38.9億元，佔公共財政支出的72.3%。其中最值得一提的是，該區計劃3年內投資3億元，全面提高醫療服務水平，實現城區居民15分鐘就醫。

巴南區主要將資金用於解決大交通、大保障等「大民生」，隨着渝南分流道、巴濱路、軌道交通3號線等重大交通基礎設施的建成通車和農村通村通暢工程的完成，巴南逐步解決了交通瓶頸；隨着各類養老保障、醫療保障、殘疾人救助等保障措施的實施，巴南區的社會保障體系也基本建立。

在「美麗中國·大美巴南」的生態建設計劃中，巴南描繪了這樣的願景：尊重自然、順應自然、保護自然，讓巴南永遠保持「自然之美、生態之美」；節約資源，減少排放，保護環境，讓巴南永遠呈現「和韻之美、恒久之美」。

據悉，巴南區在建設過程中盡可能合理規劃密度、容積率，不片面地追求土地的增值收益，避免破壞整個城市建設的形態。未來該區將以「生態+現代」的特徵，集中體現山水城市特色風貌。

在注重生態建設的同時，巴南區也抓住機遇發展生態產業。據悉，巴南正重點推進天坪山雲林天鄉、豐盛七彩森林、雙寨山有機農業示範基地等鄉村旅遊項目，打造樵坪山—南湖—聖燈山「兩山一湖」生態養生養心養老示範線，重點推進了聖燈山大休旅度假區綜合體、樵坪護養中心等生態養生養心養老項目。

■巴南購物中心盛大開業。