聚焦兩會 關注中國
——改革新亮點

聚焦重慶

■重慶農商行致力於網點轉型，營業網點環境為之一新。

▲重慶農商行首家小微企業專營支行——萬州高筍塘小微企業專營支行開業。

當前，隨着中國改革發展進入新的階段，更加強調發展質量，更加注重區域協調發展和城鄉一體化發展。十八大報告指出，要使經濟發展「更多依靠城鄉區域發展協調互動」，十八屆三中全會提出，「推動大中小城市和小城鎮協調發展、產業和城鎮融合發展，促進城鎮化和新農村建設協調推進。」在這種大背景下，重慶市委四屆三次全委會在2013年9月審議通過了《關於科學劃分功能區域、加快建設五大功能區的意見》，明確了重慶下一步的改革發展方向。重慶主城和一小時經濟圈被細分為都市功能核心區、都市功能拓展區和城市發展新區，其首要任務是積聚人口和經濟，提供工業品和服務產品，提供財政稅源，而渝東北生態涵養發展區、渝東南生態保護發展區則堅持「面上保護、點上開發」，重點是調整發展路徑，轉變發展模式，走綠色、低碳、循環發展的路子。

■香港文匯報記者 孟冰

重慶農村商業銀行：
堅持改革創新 服務重慶「五大功能區」建設

「五大功能區域」的科學劃分和加快建設，對金融服務提出了新的、更高的要求。重慶農村商業銀行（03618.HK）（以下簡稱「重慶農商行」）作為重慶市資產規模最大、存款餘額第一、服務網絡最廣的本土金融機構，在服務「五大功能區域」建設方面具有較強的先天優勢。該行緊密對接各個功能區域的規劃佈局，積極創新金融服務的方式和手段，探索形成了一套促進資源整合和功能區建設整體推進的便捷高效的金融服務模式。

■重慶農商行持續加大服務實體經濟力度，提升服務水平。

■重慶農商行積極支持農業產業化發展，帶動農戶發家致富。

緊扣功能區發展定位
助推區域產業和城鎮融合發展

「五大功能區域」建設，實質上是產業發展和新型城鎮化建設有機融合的過程。重慶農商行在總結長期服務縣域的經驗基礎上，將金融服務與功能區定位、產業發展以及城鎮化建設進行了有效對接。

「我們結合自身實際，提出了『分類指導、差異化發展』的思路，突出支行的不同定位，分區域、各有側重地進行服務佈局。市委提出『五大功能區域』建設戰略後，我們堅持與時俱進，對上述思路進行不斷完善和昇華，將服務重點與各功能區的定位、產業劃分、企業情況緊密結合起來，提供針對性金融服務，做到『資金跟着產業走、產業跟着功能走』，從而與『五大功能區域』建設形成緊密對接。」重慶農商行負責人介紹道。

按照「五大功能區域」的發展定位，各功能分區的產業發展將各有側重、各有特色。如都市功能核心區充分體現作為國家中心城市的政治經濟、歷史文化、金融創新、現代服務業中心功能，重點發展現代服務業、金融業、文化產業、教育醫療產業；都市功能拓展區和城市發展新區重點發展現代製造、交通運輸、物流等產業；渝東北和渝東南則以加強環境保護為重點，發展生態農業、綠色產業和旅遊產業等。

重慶農商行有針對性地實施了「以城哺鄉」的金融服務模式——即城市帶動農村、工業反哺農業的思路。在城市中心區域，也就是功能區劃分的都市功能核心區、拓展區以及發展新區，該行推動分支機構積極參與市場競爭，爭取重點項目和優勢資源，加大對朝陽產業和優質企業的支持力度，同時大力發展以中間業務為核心的新型業務，不斷拓展規模和盈利。

如，主城區域支行重點對戰略性新興產業、新型服務業、教育醫療、文化休閒等產業以及個人消費、小微企業成長等金融需求給予大力支持，位於拓展區和發展新區等區域的支行則重點支持現代製造、電子信息、現代物流、節能環保等產業發展的需求。

而在縣域地區，重慶農商行則引導分支機構立足當地，加大對新型城鎮化建設，農業產業化、現代種養殖業、生態農業、綠色產業、民族風情旅遊業等的信貸傾斜力度。這樣，依靠做優城市業務來保證股東回報和自身的良性運行，進而「抽肥補瘦」，保證生態涵養發展、生態保護發展區域支行業務的可持續性，重慶農商行走出了一條符合自身定位、一體化聯動發展的新路徑。

■重慶農商行在全轄42家支行都設立小企業貸款中心，為客戶提供方便快捷的金融服務。

■重慶農商行加強涉農貸款創新，滿足不同農村客戶主體的金融需求。

加強金融服務創新
滿足區域多元化金融需求

重慶全市8.24萬平方公里，比京、津、滬三個直轄市加起來的總面積還多一倍多。3300多萬重慶人中，農村人口超過2000萬。大城市與大農村並存，城鄉二元結構矛盾突出，地區間經濟社會發展水平差異很大，既有都市發達經濟圈，又有渝東南、渝東北貧困山區。

「重慶特殊的市情，要求金融機構必須針對不同區域和不同客戶，提供差異化、多元化的金融服務。我行『分類指導、差異化發展』的策略與這個要求是契合的，再加上遍佈重慶城鄉的1700多個營業網點共同發力，我們能夠更好地為『五大功能區域』建設服務。」重慶農商行負責人表示。據了解，該行2013年新增貸款全部投入到各個功能區域內的基礎設施、支柱產業、三農小微和社會民生等重要領域，為產城融合發展注入了強大動力。

除了做實基礎服務，重慶農商行還在金融創新上下功夫，堅持科技驅動，持續提升金融服務能力。近年來，該行每年在科技建設上的投入均超過億元，建設了一大批系統和項目，如率先在全國同類機構中上線遠端集中授權、集中作業系統，建成異地災備中心等。該行還不斷加快體制機制、流程和服務創新，探索助推功能區域建設的新方式。如，在小微服務上，設立三家小微專營支行，針對園區、商圈等不同類型的小微企業客戶，「量身定做」金融產品和服務，提供專業、專注、綜合性的金融服務。在電子銀行方面，融合互聯網金融趨勢，提高服務效率和便捷性。正式上線「微信銀行」，是國內首家可直接辦理資金類交易的微信銀行；移動金融應用更加廣泛，手機銀行客戶數已突破100萬戶。在服務上，堅持客戶至上、金融普惠，創新推出「五免一補」江渝鄉情卡、開辦「夜市銀行」、送金融知識下鄉、設立「農村便民金融自助服務點」等服務方式，為廣大客戶送去了便利的基礎金融服務。

■重慶農商行積極踐行社會責任，提升服務水平。

發揮輻射集聚效應
助力重慶打造經濟金融中心

重慶處在新絲綢之路經濟帶和長江經濟帶的戰略交匯點，發展空間巨大。建設「五大功能區域」，將進一步加快重慶建成國家中心城市、長江上游地區經濟金融中心的步伐。在這個過程中，金融機構不僅要保障充足的資金投放，為經濟建設提供有力的支持，更要為打造經濟金融中心做出更有價值的貢獻。

「在我們看來，金融中心一個最重要的指標就是金融體量足夠大。同時，金融中心還必須發揮較強的金融輻射和積聚效應，具備較強的金融創新能力。重慶農商行近年來的改革發展，都是在圍繞上述要求做文章。」重慶農商行負責人認為。

據悉，重慶農商行改制後牢牢抓住重慶城鄉統籌發展、內陸開放高地建設的歷史機遇，積極轉換經營體制，提升管理水平，加快業務發展，綜合經營實力已躍居全國農商行前列。截至2013年9月末，重慶農商行資產規模4965.55億元，居全市同業第一；存款餘額3469.78億元，居全市同業第一；貸款餘額1987.98億元；不良貸款率控制在1%以內；撥備覆蓋率近500%，資本充足率保持在13%以上，躋身港股中型企業「綜合實力10強」、世界銀行200強、全球企業1000強，榮獲美國《環球金融》雜誌「2013年度中國最佳農村金融機構獎」。

重慶農商行還持續加大了「走出去」的力度。2010年12月，成功在H股主板上市，成為全國首家上市農商行、首家境外上市地方銀行，募集資金近17億美元，成為重慶國有企業上市的先鋒之一，有助於吸引更多經濟資本向重慶積聚。在機構網點佈局方面，重慶農商行已在四川、雲南、福建等5個省份批量設立10家村鎮銀行，2012年開立曲靖分行，促進和豐富了重慶與當地在經濟、金融方面的聯繫，這對重慶的金融輻射力是有效的提升。

談到未來的思路，重慶農商行負責人表示，「接下來，我們將認真貫徹黨的十八屆三中全會精神，落實重慶市委、市政府重大戰略部署，繼續以支持重慶『五大功能區域』建設為重點，堅持推動經營特色化、管理精細化、培育良好企業文化的戰略，全面深化改革，加快轉型升級，為富民興渝、科學發展做出新的貢獻。」