



■ 責任編輯：張 健 版面設計：萬 丹

2013年8月28日，華南城佈局全國的第七子——合肥華南城招商中心正式對外開放。合肥華南城集商貿交易、會議展覽、物流集散、展示推廣、信息交流、創新促進、產業培育、特色旅遊、城市化綜合配套等功能於一體。

作為長三角區規模最大的現代商貿物流項目，合肥華南城自誕生之日起，便立足安徽，輻射江浙滬，着力打造新徽商聚富平台。

■香港文匯報記者 孫雪、熊君慧、李璐

合肥華南城：領航長三角現代商貿

■合肥華南城鳥瞰圖。



■華南城聯席主席兼執行董事鄭松興在合肥華南城開工典禮上致辭。

根據規劃，合肥華南城分三期建設，一期面積350萬平方米，分別涵蓋精品市場、住宅、交易廣場、倉儲物流、CBD、會展中心、美食街等豐富業態。目前，合肥華南城首期80萬平方米商鋪招商工作已全部完成，今年即將開工建設的國際茶城、國際汽車產業園、服裝皮革城、食品城全球招商全面啟動。預計今年10月首期市場開業運營，屆時，華盛奧特萊斯、好百年家居、乾龍物流園、休閒餐飲街、精品住宅、商務CBD配套等均將同步登場。項目建成後，將成為安徽首個超大商貿物流中心，名副其實的「安徽第一城」

七大核心業務打造大型商貿物流市場群

華南城首度進軍合肥，並將獨有的「七大核心業務」帶到合肥，未來將致力於打造現代綜合商貿物流園，集綜合性專業批發市場、倉儲物流配送、綜合商業、電子商務平台、會議展覽、生活配套及綜合物業管理各項功能於一身，七大核心相互促進、相輔相成，既自成業務

體系，又相互依托、互為支撐，在華南城平台上，構建完善的商業生態鏈。

據介紹，合肥華南城的商業零售購物以華盛奧特萊斯項目為龍頭，結合歐瑟名品店等，引進國際一、二線品牌折扣店、國內外知名品牌工廠直營店，打造成為全國性高品質時尚潮流購物中心，建成後將為合肥帶來一種全新的消費體驗方式。特色旅遊方面，華南城將在肥西建成一個大型歡樂谷，吃、住、玩一條龍。

「一個華南城就是一個經濟圈，外地的產品過來，本地產品從這裡走出去。這裡就是一個幾乎包攬一切的商品集散地。」華南城集團執行董事兼總裁梁滿林表示，華南城沒有圍牆，只有平台和橋樑。比如，在華南城能享受到一站式服務，商貿物流成本降低也會讓當地商戶、消費者獲益。

梁滿林強調：「合肥華南城不同於一般的商業項目，它是一個多重價值平台，對於城鎮化建設、百姓就業創業、產業競爭力提升、商貿物流成本降低都有巨大價值。」

區位優勢明顯輻射5億人口

作為中國規劃、建設、運營大型綜合商貿物流中心的領航者，如今的華南城在全國各地打造的國際化、現代化、集約化的商貿物流平台，被認為是推進新型城鎮化建設、提升城鎮化建設水平的一個重要方向和嘗試。梁滿林表示，合肥華南城通過商貿物流的產業升級，進行資源整合，進而推動一個地區的城鎮化建設，提升當地

的競爭力，在幫助商戶的同時也為自己創造價值。

梁滿林認為，合肥是當前中部六省發展最快的省會城市。「合肥承東啟西，連接南北，以其為圓心、500公里為半徑畫圓，覆蓋中東部7省1市、5億人口。這裡是中國經濟實力最強、最具發展活力的經濟區域之一。」此外，合肥已構築起水、陸、空三位一體的交通網絡，成就不可多得的商貿物流優勢，這是華南城看好合肥的原因之一。

位於合肥未來重點發展板塊核心區域的合肥華南城項目，項目的建設及運營，將為市場增加5萬多個創業機會、20多萬個就業崗位以及數十億元稅收，降低安徽省乃至整個長三角地區的企業物流和交易成本。華南城的成功進駐，不僅為合肥打造「大湖名城、創新高地」添磚加瓦，還將助推安徽經濟同步崛起。

■合肥華南城項目奠基培土。



新徽商聚富平台

合肥華南城規劃建築面積1200萬平方米，計劃投資超過200億元人民幣，是長三角區規模最大的現代商貿物流項目。項目地處合肥「1331」市域空間發展新格局核心區域，位於繁華大道、派河大道以南，創新大道以西，將軍嶺路以東，新上小路以北。四通八達的交通網絡，使得項目既能享受到便捷的現代商務，又可坐享經濟開發區及政務區的雙重輻射。

合肥華南城將分三期開發，一期規劃建築面積約350萬平方米，計劃投資超過80億元，規劃包括服裝皮革、五金機電、建材家居、小商品、華盛奧特萊斯等業態。

合肥華南城的建設及運營，將帶來數萬個創業機會及數十萬個就業機會，有效降低安徽省乃至整個長三角地區企業的物流成本和交易成本。

景氣復甦 消費基金看俏

金匯 動向

馮 強

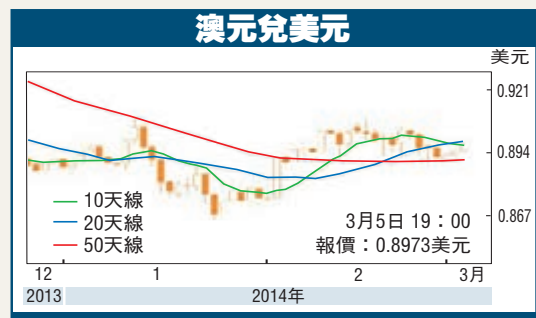
企業裁員失業率高 澳元反彈受阻回落

澳元上周初受制90.50美仙附近阻力後持續偏弱，並於本月初反覆下滑至88.90美仙附近。周一公布的2月匯豐中國製造採購經理指數遜於1月表現，是引致澳元短暫失守89美仙水平的原因之一。澳洲央行本周二維持貨幣政策不變，再加上澳洲周三公布第4季經濟按季增長0.8%，好於市場預期，帶動澳元一度走高至89.98美仙附近。但隨著澳洲央行周二的會後聲明，表示經濟成長是受助於低利率及低匯率，反映澳洲失業率正處於6%的10年高點，同時澳洲航空又宣布大幅裁員5千人之際，不排除澳洲財金官員將會繼續傾向弱勢澳元政策以協助經濟，使投資者對過於推高澳元抱有戒心，限制澳元的反彈幅度，令澳元周三未能迅速重上90美仙水平，不利澳元後續表現。

另一方面，澳洲央行預期通脹率未來兩年將保持在2%至3%的目標範圍，表示將有一段時間維持澳元利率不變，導致澳元兌紐元交叉匯價近日反彈乏力，對澳元走勢構成負面影響。此外，澳洲上周四公布第4季私人新增資本支出按季下跌5.2%，數據顯示澳洲企業投資出現近4年來最大跌幅，不利澳洲經濟，預料澳元將反覆走低至88.50美仙水平。

獲利主導 金價回試1320

周二紐約4月期金收報1337.90美元，較上日下跌12.40美元。烏克蘭緊張局勢暫時緩和，未有爆發軍事衝突，故此現貨金價本周初受制1,354美元附近阻力後，持續遇到獲利沽壓，反覆回落至1,331美元附近，並且更於周三大部分時間均處於1,332至1,337美元之間的活動範圍。紐約期油從本周初每桶105美元水平的5個月高位迅速下跌至周三的102美元水平，帶動金價回軟，預料現貨金價將反覆走低至1,320美元水平。



金匯錦囊

澳元：澳元將反覆走低至88.50美仙水平。
金價：現貨金價將反覆走低至1,320美元水平。

標普 500(SPX) 周二再創新高，收報1,873。SPX在2月大升的4.57%幅，其中必需品消費企業的第四季盈利，超越分析師平均預測的幅度，帶動標普分類的必需品消費指數同期也漲了4.57%，投資者倘若憧憬消費股後市有吸引力，不妨留意布局建倉。

■梁亨



雖然美國2月消費者現況指數由初值的94，升至終值的95.4，為11月來最低，低於1月終值的96.8，但高於市場預測的94，在美聯儲動量寬鬆（QE）退市的情況下，上述數據表明美國經濟能夠自發性步入復甦軌道。

美啓動退市 消費開支續上升

在景氣復甦下，作為佔美國經濟70%的消費者開支，美國商務部本月初公布1月份美國消費者支出按月增長0.4%，個人所得則按月增長0.3%，這將會有帶動整體美國消費力度提升，為相關消費板塊企業業績和股價，提供動能憧憬。

以佔今年以來榜首的法巴全球主要消費品股票基金，主要是透過媒體、酒店、餐廳、休閒、家庭消費品、專業經銷、汽車、總經銷、汽車配件、紡織品、服裝、軟件等傳媒、耐用消費品和休閒板塊的公司證券，以達致良好的多元化風險與收益比率證券管理組合。

該基金在2011、2012和2013年表現分別為-36.51%、18.93%及34.4%。基金平均市盈率、標準差與近三年的貝他值為19.377倍、14.63%及0.89。

資產行業比重為25.89% 傳媒、23.82% 零售、19.32% 酒店、17.75% 汽車、6.78% 紡織與服裝、5.11% 耐用消費品及1.33% 其他行業。

英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

金匯 出擊

烏俄陰晴不定 牽制日圓跌勢

俄羅斯總統普京周二極為本國在克里米亞的行動進行辯解，稱只會把在烏克蘭動用武力作為最後手段。這緩解了市場對烏克蘭局勢可能觸發戰爭的擔憂。不過，局勢依然十分緊張。俄羅斯士兵在一空軍基地與烏克蘭軍人對峙時曾鳴槍警告。據稱俄羅斯軍艦封鎖了烏克蘭克里米亞地區和俄羅斯之間的刻赤海峽。

普京開腔後 美元兌日圓反彈

普京在烏克蘭危機爆發以來首次召開的新聞發布會上稱，俄羅斯保留使用所有選項的權利，以保護在烏克蘭生活在「恐怖」之中的同胞，但暫時還不需要使用武力。普京講話後，加之俄軍在烏克蘭邊境附近的演習結束，俄羅斯債市及全球股市受到提振，周一則曾遭遇恐慌性拋售。美元兌日圓周二跳漲至最高102.28，歐元兌日圓則回升至1,040關口上方；這樣的走勢幾近全部逆轉了日圓前兩個交易日的升勢。

技術圖表所見，美元兌日圓在二月份大致爭持於101至103區間，縱然在本周一勉力守住於101上方，但在避險氛圍籠罩下，美元仍有機會再次測試101水平。5天下破10天平均線形成利淡交叉，相對強弱指

標續見處於回落，後市可先留意美元會否明確跌破2月17日低位101.37，這個象徵意義是由二月初築成的雙頂形態，若跌破此頸線位置，以最近的頂部高位102.82作計算，初步下延的技術幅度可至99.92，正好與100關口視為下一個瞞目支持區，後市如果再告失守，則要慎防美元仍接續有一浪更劇烈的下跌走勢，進一步支撐預料在99水平。至於上方阻力則可參考102.80及50天平均線103.20水平。

紐元突破0.84關 中期走勢持穩

紐元兌美元方面，自2月初守着0.80關口不破以後，則持續走高；縱然曾一度出現調整，但亦僅跌至0.8240水平，估計只要後市仍可守穩0.80關口不破，紐元仍會保持着中期持穩發展。整體而言，現階段紐元兌美元仍延續着去年第四季區間爭持走勢，而上方的重要頂部為0.84水平在昨天已突破，可望有更可觀的上升空間，下一級將可看至0.8450及去年10月高位0.8544；以前期爭持幅度計算，伸延目標可看至0.87水平。至於下方支持預估在250天平均線0.8180及0.81，關鍵支撐仍繼續會關注着0.80關口。

環球消費股票基金表現

基金	近三個月	近一年
法巴全球主要消費品股票基金 經典 分派類別	2.32%	37.00%
景順消費基金 C	2.25%	43.07%
摩根環球消費主題（美元）A股（累計）	0.57%	19.53%
MS INVF 環球品牌基金 A	0.12%	13.93%
荷寶環球消費新趨勢股票 D €	-0.18%	32.42%
恒生消費行業動力基金 B1	-0.20%	12.35%
富達環球消費行業基金 A	-0.83%	17.86%

今日重要經濟數據公布

08:30	澳洲	1月零售銷售月率。預測+0.5%。前值+0.5% 1月貿易平衡。預測2.7億盈餘。前值4.68億盈餘 1月商品/服務進口。前值+2.0% 1月商品/服務出口。前值+4.0%
14:30	法國	第四季失業率。前值10.9%
19:00	德國	1月工業訂單。預測+0.7%。前值-0.5%
20:00	英國	3月央行量化寬鬆規模。前值3,750億 央行利率決議
20:45	歐洲	央行利率決議
20:30	美國	2月Challenger企業計劃裁員人數。前值45,107人
21:30	加拿大	1月建築許可。預測+1.5%。前值-4.1%
	美國	第四季非農生產率環比率年修訂。預測+2.6%。前值+3.2% 第四季單位勞動成本。預測-0.9%。前值-1.6% 一周新申領失業金人數(3月1日當周)。預測33.8萬人。前值34.8萬人 一周新申領失業金人數四週均值(3月1日當周)。前值33.825萬人 持續申領失業金人數(2月22日當周)。預測297萬人。前值296.4萬人
23:00	美國	1月工廠訂單。預測-0.5%。前值-1.5% 1月耐用用品訂單修訂。前值-1.0% 1月扣除運輸耐用用品訂單。前值+1.1% 1月扣除國防耐用用品訂單。前值-1.8% 1月扣除飛機的非國防資本財訂單。前值+1.7%
	加拿大	2月Ivey採購經理指數(PMI)。前值53.6 2月經季節調整的Ivey採購經理指數。預測52.5。前值56.8