保利文化暗盤飆4成 先賺千一

■左起：迅銷集團執行副總裁潘寧、董事長柳井正、首席財務官岡崎健。 張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 黃子慢）今日上市的保利文化（3636）力證新股市場熱力未退，昨日暗盤最高升近4成至46.2元，一手不計手續費最多賺1,130元。該股最終以每股33元上限定價，所得款項淨額估計為22.49億元；公開發售錄得605倍超額認購，一手中籤率為60%。國際發售方面，初步獲非常大幅超額認購。

超購605倍 一手中籤60%

保利文化暗盤表現不負眾望，據輝立交易場資料顯示，該股暗盤開市報39元，較招股價33元，升18.18%，之後曾一度高見46.2元，升40%；收報44.3元，升34.24%，每手100股，不計手續費，一手賺1,130元。而耀才新股交易中心方面，保利文化暗盤價亦曾高見46.1元，較招股價升39.7%，收報44.05元，升33.48%；不計手續費，一手賺1,105元。

市傳有投資者迫不及待測試反應，於該股暗盤交易場進行交易前，已於場外叫價每股40元，較招股價33元高出21%，但未知是否有成交。

公司基石投資者方面，社保基金及工銀瑞信資產管理分別認購465.6萬股及4.7萬股，合共佔全球發售完成後公司已發行股本約2%。該股保薦人為中信証券融資。

新豐泰傳下限定價

但保利文化暗盤造好，卻未能打救昨日截飛的內地汽車分銷商陝西新豐泰（1771）及內房企業陽光100（2608）。有市場消息指，新豐泰錄得輕微超額認購，該公司傾向以下限3.65元定價，集資5.475億元，相當於2014年預測市盈率（P/E）約4.6倍。新豐泰將於本月13日掛牌，保薦人摩根大通。至於陽光100公開發售未足額認購，但應會如期於本月13日掛牌。保薦人為中金、花旗。

迅銷HDR高見36元 收升5.6%

今日才孖展截止的大連海昌控股（2255）截至昨日仍未擺脱「抽飛」厄運，據11間券商，累計為其借出5.13億元孖展額，較周二的14.23億元再大幅縮減64%，相當於公開發售僅超購近1倍。

另外，UNIQLO母公司迅銷（6288）預託證券昨日於港交所第二上市，全日收報28.9元，較周二日本收市價約27.36元，升約5.6%，高位36元，低位28.2元，成交452.7萬份，涉及金額1.33億元。公司董事長兼總裁柳井正表示，公司目標為至2020年銷售額達5萬億日圓，但不會以收購方式來擴張業務，反而傾向以自然增長的方式來達到目標。

料大中華成最大海外市場

另外，公司預期，至今年8月底止財年銷售額可達1.32萬億日圓；又料今財年的海外UNIQLO店可增加至629家，當中在大中華地區的店舖料增至374家，佔約六成，冀至2020年該區分店數目可達逾1,000間。

而公司至今始終未正面回應近日有關其洽購美國大型服裝連鎖店J.Crew的傳聞，亦不評論思佰益（6488）周二宣布因成交量低而建議撤銷在港上市一事。

渣打告別神話 增派息慰股東

去年稅前少賺16.7% 大遜預期

香港文匯報訊（記者 陳遠威）渣打集團（2888）盈利連升十年神話告終，去年全年除稅前盈利按年倒退11.49%至60.64億元（美元，下同），大幅低於市場預期；純利減少16.65%至42.76億元，十年來首次出現倒退。雖盈利明顯倒退，但集團卻增加派息穩定民心，派息比率由上年度37%增長42%。每股盈利204美仙，派末期息57.2美仙，全年股息增加2%至86美仙。該股昨公布業績前收報164.5港元，升1.17%，成交金額1.01億港元。

渣打去年中期核心一級資本比率跌至11.4%，令市場憂慮其資本情況，但昨公布全年核心一級資本比率令市場喜出望外，按年微增0.1個百分點至11.8%，隨即刺激該股倫敦股價上升逾4.8%，截至昨晚8時30分，倒跌0.3%。

■左起：渣打集團香港行政總裁洪丕正、執行董事兼亞洲區行政總裁白承睿、亞洲區財務總監馮隆春。 張偉民 攝

ROE跌1.6個百分點

期內股東權益回報率（ROE）按年減少1.6個百分點，跌至11.2%，與集團中期目標的15%水平（Mid-teens）有差距。執行董事兼亞洲區行政總裁白承睿表示，對中長期ROE達標仍有信心，因預期美國加息及新興市場貨幣匯價將得以回升。若ROE在短期跌至單位數仍樂意接受。

白承睿指，集團沒有派息政策指標，雖然去年盈利倒退，但集團仍有錄得盈利，並是上年度創十年新高過後的第二高位，故派息水平有所增加，預期日後仍會維持每年派息。目前資金水平足以滿足英國監管要求，沒有必要保留資金，因此選擇派息回饋股東。此外，集團有意日後發行額外一級資本債券，現正尋求監管機構及股東批准。

經營收入187.77億元，罕有倒退1%，主要由於非利息收入減少6%至76.21億元，而淨利息收入則增加3%，至111.56億元。白承睿預期，今年業績僅有溫和增長，但未有正面回應收入及盈利會否回復正增長。

收入倒退 淨息差收窄

集團淨利息收益率維持2.1厘，淨息差則收窄10基點至2.1厘，亞洲區財務總監馮隆春表示，淨息差下跌因新加坡的淨息差收窄壓力較大，預料今年淨息差水平難以擴闊，但跌幅將少於去年。渣打香港行政總裁洪丕正亦指，目前香港方面淨息差為1.6厘，未來走勢主要視乎美國的退市情況，因資金流向直接影響資金成本與借貸成本。

集團去年貸款減損增加34%至16.17億元，白承睿解釋，整體減值撥備情況與上年度相若，貸款減損主要來自個人銀行的無抵押貸款。目前正着手減少無抵押貸款比例，有抵押及部分抵押貸款比例已上升至82%。

港區稅前多賺16% 保十連升

渣打2013年業績

	2012年(美元)	2013年(美元)	按年變幅
淨利息收入	107.81億	111.56億	+3%
非利息收入	80.02億	76.21億	–6%
經營收入	187.83億	187.77億	–1%
經營支出	107.22億	101.93億	–1%
貸款減損撥備	11.96億	16.17億	+35%
商譽減值	–	10.11億	–
除稅前溢利	68.51億	60.64億	–11%
純利	47.86億	39.89億	–16.7%

	2012年	2013年	按年變幅
淨利息收益率	2.1%	2.1%	不變
貸存比率	73.9%	75.7%	+1.8百分點
資本總額比率	17.4%	18%	+0.6百分點
成本收入比率	53.7%	54.4%	+0.7百分點
核心一級資本比率	11.7%	11.8%	+0.1百分點

稅前溢利

地區	2012年(美元)	2013年(美元)	按年變幅
香港	16.6億	19.2億	+15.7%
新加坡	9.66億	9.25億	– 4.2%
韓國	5.14億	虧損10.12億	盈轉虧
其他亞太地區	12.17億	11.61億	– 4.6%
印度	6.76億	6.97億	+ 3.1%
中東及其他南亞地區	7.86億	10.58億	+34.6%
非洲	7.71億	6.19億	–19.7%
美英及歐洲	2.61億	6.96億	+166.7%

香港文匯報訊（記者 陳遠威）渣打香港去年收入升11%至37億元，連續十年創新高，稅前溢利升16%至19億美元，為集團的業務重鎮。渣打香港行政總裁洪丕正有信心繼續交出好成績，並指人民幣國際化將加大有關業務的增長動力。

集團售資產 總體員工不減

渣打將於4月正式開展零售銀行及企業銀行業務合併計劃，執行董事兼亞洲區行政總裁白承睿指，集團正出售非核心資產，當中大部分為低價值、低規模及低增長潛力的業務，而有高增長能力的非核心業務，則會選擇以好價錢出售，例如安信。亞洲區財務總監馮隆春強調，集團不是重建（restructure）而是重組（reorganize），非核心業務的佔比極少。

白承睿補充，業務合併將導致部分員工流失，但集團沒有裁員意圖，料今年底淨員工數目不會明顯減少。洪丕正指，渣打香港仍在招聘逾300名員工。對於有傳集團重組後洪丕正將升職為大中華區行政總裁，他笑稱有關報道只是謠傳，對此不予置評。

李錦記第五代逼食蠔油蛋

■李錦記青年廚師中餐國際大賽2014。

香港文匯報訊（記者 方楚茵）百年老字號李錦記近年事業愈做愈大，堅持家族經營不上市，昨日第三代「蠔油大王」李文達就和其兒子，亦即第四代接班人李惠中齊齊出席公司活動。對於連內地醬油商老恒和（2226）都遠道來港上市，集團主席兼行政總裁李惠中卻認為，家族持有與上市屬各有各做，無對錯之分，亦不會影響集團擴張。但認為現行模式可以家族長遠利益行先，不需單計業績較佳。

代代相傳無意上市

他表示，「李錦記以曾祖父的名字命名，上市卻等於變相賣盤，故不會考慮。」他又即場展示一本由清華大學教授所寫的《民族企業品牌之路》，力撐家族經營好處。李錦記十多年前已成立家族委員會，並會每年開四次家族會議。作為第四代代表的他更透露，現時已有兩位第五代加入集團幫手，分別加入醬油業務及健康食品業務。

講到承傳，他又笑指，曾帶小兒子探望父母，父親弄了炆蛋加蠔油給小兒子吃，「小兒子竟說自己不吃蠔油，父親更問自己在家沒教兒子吃蠔油？」並認為關係到承傳的大問題，故命他找方法令兒子吃蠔油，之後他多次嘗試做不同的蠔油蛋，終令小兒子食過番尋味。

本港業務方面，集團銷售及市場總監何民安指，現時本港佔總體業務比例不大，主要因以往李錦記一向以出口為主，但業務穩定增長，亦有發展空間，會因應消費者的口味習慣推出新產品。近期推出新口味的「麻辣爆炒醬」迎合近年港人嗜辣的口味，不少食肆的雞煲都用該醬，但就暫攻餐飲批發市場試水溫，再做零售。

蒸魚豉油風靡內地

現時內地業務為最大業務，李惠中指，因文化及習慣差別，內地市場需花時間培育，但過往幾年均有高雙位數的增長，一樽「蒸魚豉油」更風靡內地各省市，十年間已有幾百倍增長。而美洲則為第二大業務市場，未來會加拓新興市場。

對於近年醬料愈來愈講究健康，李惠中認為，味道仍是最重要，但面對獨特要求亦會推產品迎合。至於會否開創除醬油及健康食品的第三項新嘗試，李氏指，早於九十年代已開過「健一小廚」，但仍是覺得老本行最好。

劉展灝料下季出口復常

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）內地製造業表現放緩，2月匯豐中國製造業PMI指數下跌至逾半年低位，工業總會主席劉展灝昨出席活動時表示，歐美市場在聖誕及新年等傳統消費旺季過後，工廠訂單減少屬正常情況，預料本港出口情況將在第二季度轉好，回復正常水平，今年出口增長可達8%至9%。

料全年增長8%至9%

他續說，對內地今年出口前景持審樂觀態度，因現時歐洲市場跌勢見底，整體維持穩定狀態。而美國經濟近期復甦步伐放緩，相信是受到烏克蘭局勢變化影響。

本港外貿近月呈下降趨勢，轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值在去年10月錄得8.8%的升幅後，11月的升幅降至5.8%，12月為零增長，今年1月更下跌0.4%。

劉展灝昨出席「恒生泛珠三角環保大獎」活動，頒獎予環保表現出色的製造業企業。他指出，近年內地政府加大力度規管工廠環保減排，有部分港商被要求遷入指定環保產業園才獲發牌。故近幾年廠商對環保意識遂漸提高。政府在預算案公布延長融資有助港商升級轉型，改善現時營商環境。

逼公開文件 數碼通不服氣

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）電訊上訴委員會早前要求數碼通(0315)，公開其與蘋果公司iPhone 5 4G的協議予香港電訊（6823）查閱，數碼通不服並就此提出司法覆核但遭駁回。數碼通總裁黎大鈞昨表示，相關文件不涉及機密資料，提出興訟只是想表達「不服氣」，香港電訊高層查閱其他公司合約此舉屬不公平的商業行為，公司選擇不公開是原則上的問題。

對於電訊盈科(0008)主席李澤楷撤回重拍3G頻譜覆核，黎大鈞表示，不評論其他公司的商業決定，強調集團並沒有這方面打算。公司亦不反對香港電訊收購CSL，但建議政府應監管電訊業的壟斷情況，有關部門應在下游層面作出規管，避免出現過多頻譜影響其他同業。

另外，數碼通昨公佈推出自行研發的LOOP應用程式的Android版本，非公司用戶亦可免費使用，瀏覽時下時尚潮流資訊。同時亦推出Easy Connect及Prime Access，方便用家管理Android介面。

微信支付20行業打頭陣

香港文匯報訊 騰訊（0700）表示，旗下微信支付介面會對已認證帳號全面開放，但只限有實物類經營行業，包括百貨、汽車等約20個範疇。公司稱，由於不同行業的要求有所不同，所以先向相對成熟的行業開放，其後再根據營運情況作考慮。

目前開設微信支付平台的保證金為2萬元人民幣，並支援QRcode、App以及公眾支付，公司會為商戶提供100%賠償保障。

騰訊聯通一分錢曬相

另外，騰訊與中國聯通（0762）聯合宣布，通過啟動「一分錢，玩轉微信支付打印照片」活動，在聯通旗下200家營業廳開通微信支付業務。

聯通希望藉此打通網上網下的渠道聯動，通過活動將網下的營業廳實體人流遷移至網上，實現實時服務營銷覆蓋。該活動將持續兩個月，覆蓋內地32個城市。

7厘夢碎 餘額寶回報4.9%

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）曾以高逾6%高息的阿里巴巴旗下支付寶與天弘基金合作的餘額寶，收益持續下滑。餘額寶昨表示，收益率將在4.9%上下波動。另外，據中證監最新發佈的《基金公司行政許可申請受理及審核情況公示表》顯示，天弘基金股東變更申請在2月19日提交，2月26日已獲中證監受理。

阿里獲准入主天弘基金

去年10月，作為天弘基金的股東內蒙君正宣佈，阿里巴巴以11.8億認購天弘基金26,230萬的註冊資本額，成為持股天弘基金51%的絕對控股人。只是阿里入股天弘基金需要經中證監的審批程序。阿里入股天弘如審批通過，業內將出現第一個由電商做大股東的基金公司，也成為註冊資本金最大的一個基金公司。

分店續租 周大福只簽旺舖

香港文匯報訊（記者 方楚茵）周大福（1929）董事總經理黃紹基昨出席集團活動時，被問及有本地市民抗議太多內地自由行遊客，他表示，尊重市民的言論自由，但期望市民諒解，又指商界亦作出不少貢獻，但事件暫對集團銷情無影響。

租金增幅放緩 計劃開200店

至於近日金價回升，他指，現時金價相對於過去兩年仍處低位，集團作為零售業一分子並沒有賭上落，反而更着重經濟環境。對於本港租金走勢，他透露分店續租的加幅有放緩跡象，但地點仍屬最重要因素，若位置差的就不會要。

他又指，今財年已完成開設至2,000間分店的目標，預計今個財年會再新開200間分店，大部分集中於內地，香港只佔單位數增幅，並集中於旅遊區。

另外，周大福昨日與古珀行簽訂大中華區獨家銷售合作協議，計劃設2,000個銷售點。黃氏表示，現時鑽飾業務佔集團收入逾二成，期望新業務可佔鑽飾業務3%至5%，新產品價格則介乎5,000元至3萬元。

當被問到新業務可會受內地反貪腐影響時，他指，現時買家着重保值，鑽飾非奢侈品，亦與集團主要客戶消費額的2,000元至10萬元相若。

唯品會微信合作移動閃購

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）在美上市的內地零售折扣電商唯品會周二晚公佈了第四季度業績，其遠超華爾街預期，當晚其股價大漲32.44%，盤中市值一度突破100億美元大關，收盤市值達94.93億美元，兩年時間市值增加50倍。成為中國互聯網第四大上市公司。該公司董事長沈亞透露，公司下一步唯品會將與騰訊在閃購方面達成合作，很快唯品會將出現在微信閃購中。

兩年市值增50倍

唯品會從最初上市時的2億多美元市值，到如今的百億美元市值，唯品會只用了2年。根據德銀發表的報告，唯品會事實上已經主導了中國零售折扣市場。報告指，根據唯品會第四季度財報，總淨營收達到6.51億美元，比去年同期增長117.3%；歸屬於普通股股東的淨利潤為2,540萬美元，比去年同期歸屬於普通股股東的淨利潤為630萬美元增長300%。這一收入指標較華爾街預期高11%。

本季度財報中另外一個突出亮點來自移動端。