

# 名品匯 名錶世界

Top Luxury

POLICE是一家由De Rigo集團全資擁有的意大利品牌，於1983年創立，並將太陽眼鏡由實用的工具提升為一項時尚配件。De Rigo SpA是全球設計、生產及分銷高級眼鏡及太陽眼鏡的領導者。集團在1978年由Ennio及Walter De Rigo兄弟創辦，由最初一家小型工匠公司，迅速發展並成為領導眼鏡業界的集團。POLICE品牌將繼續迎合世界各地不同世代的品味，並堅持它的獨特身份和大都會風格。

**POLICE** 誕生於鄰近意大利威尼斯景致宜人的山區；八十年代屬於革命的時代，眾志摒除過去的束縛和規條而主張大膽創新和享樂主義，社會響起一片熱衷於展示新形象的氛围，沉默的時代已被自由言論所取代。該品牌迎合這股潮流，為新時代的追隨者帶來了非一般的選擇。



色彩的大膽運用是POLICE太陽眼鏡最引人注目的看點，不論在板材、超輕金屬還是各種色調的鏡片上，均採用了最流行的波普藝術色彩，並加入了透明、漸變等變幻效果。款式上復古風繼續大熱，但在設計中融入了更多現代元素，將懷舊和摩登感完美融合。

在過去的30年，POLICE品牌成為了眼鏡界的矚目巨星。當年POLICE先以眼睛出發，設計出外形出眾以及備有阻隔紫外線的太陽眼鏡，保護眼睛之餘，亦為擁有潮流觸覺的人士提供多元化的選擇。過往，POLICE太陽眼鏡得到不少國際名人的注意，著名荷里活影星如Bruce Willis、George Clooney及退役的國際球星David Beckham等，POLICE太陽眼鏡的光芒和他們攝人的眼神互相輝映下，散發出不一樣的潮流氣息。由當年令人聯想起美國警察造型的首款眼鏡系列，到今日成為一個全方位生活品牌，POLICE的品牌基因已擴展到包含香水、腕錶、袋包和服裝等多元化產品系列。

POLICE象徵世上所有大城市的風格，表現出深刻的都會「浪蕩」生活態度。全新的icons系列全新詮釋過去，創造出一個現代而永不過時的系列，喚起POLICE品牌30年來各款經典特色。這個現代而經典的系列凝聚了POLICE 30年來的精髓，反映出品牌成長與發展的1980、1990和2000年代。系列各款型號均包含着POLICE邁向成功的三個階段中的各種代表性元素。POLICE繼於本年以Look Beyond計劃及在米蘭舉行的貴賓派對慶祝30年來各款傑出設計後，再由過去品牌各種標誌產品啟發的全新系列，為這個慶典年作結。

由當年令人聯想起美國警察造型的首款眼鏡系列，到今日成為一個全方位生活品牌，POLICE的品牌基因已擴展到包含香水、腕錶、袋包和服裝等多元化產品系列。

## S1861 col. 700 1980年代休閒街頭

POLICE於1983年推出首款眼鏡系列，重新探索經典的1980年代特色，這款Skyline眼鏡以啞光醋酸纖維鏡框及煙熏鏡片塑造出現代新風格。為了向它的城市根源致敬，POLICE把這款眼鏡奉獻給擁有大都會靈魂、永不歇息、並為品牌帶來首創靈感的紐約市。柄腳內側印有「大蘋果」紐約獨有的天際線，創造出一款現代經典。

## S8848 col. 349B 1990年代粗獷特質

POLICE於1993年推出藍色鏡片，並瞬間成為國際生活品味的旋風。1997年POLICE推出香水系列，跳出眼鏡的框框。作為最能代表POLICE品牌的款式之一，這款Flash眼鏡的完美比例以藍色鏡片創造出全新風格。這款眼鏡靈感來自於具備90年代粗獷特質的經典系列。閃亮的鍍金金屬鏡框與擁有淡靛面處理的藍色鏡片和諧結合。它的外形依然簡約，中央鏡橋備有鍍金裝飾，柄腳則帶有突出的POLICE雙翼標誌。



# POLICE 太陽眼鏡系列

## 凝聚 30 年 永 不 過 時 精 髓

## S8856 col. 627 2000年代時尚指標

2000年，Police開始與布斯·韋利士、佐治·古尼、大衛·碧咸及安東尼奧·班達拉斯等國際巨星合作，彰顯品牌的獨有風格並令Police成為一個代表生活品味的品牌。Police於2000年代亦首度推出女士眼鏡系列，並進軍腕錶與皮具市場。

## S8872 col. A93 2013年造就獨一無二

經歷30年的洗禮，Police依然堅守著它獨特的風格與個性。作為2013秋冬系列的結尾，Police再次為男女裝型號帶來經典的大型全覆蓋設計。當中全啞面的男裝款式具備了大膽的街頭風格。彎曲的橡膠柄腳靈感來自於街頭運動，和在滑板上使用的防滑物料，散發出城市氣息和Police風格。至於女裝的復古包覆型號，則是專為配合時尚的都會風格而設計。這款當季必備的款式具備對比閃亮金屬鏡框和白色啞光修飾，並擁有時尚的銀色鏡片。



## 尼馬成為Police 2014年度眼鏡產品代言人

國際足球新星及嶄露頭角的時尚象徵尼馬(Neymar Jr)成為了Police 2014春夏廣告系列的新面孔。全新Police廣告系列由全球知名的時裝攝影師Rankin操刀，以簡約風格與都會氣息展現出這位巴西明星球員的魅力風格，創作出真實和自然的人像作品，充滿個性，完美地反映出尼馬的性格特色。2014 Police眼鏡系列結合品牌的傳統特色和現代時尚修飾。無論是太陽眼鏡還是光學眼鏡系列均擁有

大膽與時尚的設計，符合品牌的強烈個性與都會特色。

De Rigo Vision Spa行政總裁Michele Aracri表示：「尼馬以他的熱情與個性詮釋品牌系列，展現出系列產品的各種神韻。」漂亮的墨西哥模特兒Daniela De Jesus是全新廣告系列的女主角，與尼馬一同登場示範品牌的女士系列。廣告系列將於全球多個媒體登場，包括印刷、室外媒體及社交網絡。



一名品一話

## LONGINES導柱輪單按鈕計時碼錶 結合傳承與傳統

LONGINES Heritage腕錶系列旗下的LONGINES導柱輪單按鈕計時碼錶，設計靈感源自擁有飛翼沙漏標記的品牌久而深遠歷史。腕錶內藏LONGINES獨有的機芯，讓人不禁聯想起品牌於1913年生產的首枚計時碼錶腕錶。LONGINES導柱輪單按鈕計時碼錶配備3款不同型號，採用精鋼或玫瑰金鑄造，白色的錶面上襯以黑色數字及耀目的紅色「12或XII」刻度，與藍色的指針配搭完美。單按鈕式的錶冠配以螺絲紋設計，能演繹出經典的傳統美學。

LONGINES導柱輪單按鈕計時碼錶的設計靈感源自

自品牌於1913年創製的首枚計時碼錶腕錶。當時採用了品牌首個為計時碼錶腕錶而研發的13.33z機芯。時至今日，這枚LONGINES導柱輪單按鈕計時碼錶則配備由ETA為LONGINES獨家研製的L788單按鈕式機芯，擁有導柱輪設計及備13¼法分，只需簡易輕按與錶冠合而為一的單一按鈕，便能瞬間啟動各種計時功能。

LONGINES導柱輪單按鈕計時碼錶備有三款型號，錶殼直徑40毫米。每款型號均採用擁有螺絲紋設計的單按鈕式錶冠，令人回想起品牌早年原創款式的經典美學。白色的錶面上飾以黑色數字及耀目的紅色「12」字，簡約清晰。兩個計時錶盤分別設於3時及9時位置，日期顯示窗則設於6時位置，加上藍色指針，令整個錶面更添優雅和諧。腕錶備有精鋼及玫瑰金兩款型號，錶面同樣飾以阿拉伯數字；第三款型號則以精鋼製造，錶面則襯以羅馬數字。

LONGINES導柱輪單按鈕計時碼錶的錶殼手工精巧，其中兩款型號源用以往的圓形錶殼，同時備有精鋼及玫瑰金可供選擇；而第三款型號的錶殼較其

他兩款稍厚，並配有活動錶耳，予人一種略帶硬朗的感覺。三款型號均採用藍色導柱輪機芯，在透明藍寶石水晶錶下清晰可見。LONGINES導柱輪單按鈕計時碼錶所有款式均配襯啡色短吻鱷魚皮帶，高貴優雅。

LONGINES 於1832年在瑞士索伊米亞(Saint-Imier)創立，其精湛製錶技術充分演繹了鐘錶傳統、優雅格調與卓越功能。LONGINES擁有為多項世界性運動賽事擔任大會指定計時的經驗，同時為多個國際聯邦組織的合作夥伴。LONGINES是全球最大鐘錶集團The Swatch Group Ltd.旗下的著名製錶品牌，憑著精湛優雅的時計使其享譽國際，並以飛翼沙漏為標記。銷售點遍佈全球130多個國家。



精鋼腕錶 內藏L788機芯

