



■上海藝術版權開發中心籌備組成員華凌磊

作品有特色才有市場

對於華凌磊提出，不是每位藝術家本身都可以做藝術授權。2003年在台灣成立藝術授權公司的香華天品牌經理張翠芳就指藝術家可分兩種，一是中高級別，較知名的藝術家；另一種就是主打平價年輕人市場的青年藝術家。「不是每一位作家的畫風均適用在產品上，首先必須有個人特色，畫風有明顯的風格」。

創作夢只是副業

本地藝術家其實不少，較出名的有「龔貓」、「chocolaterain」和「癩貓」等。其實藝術家要推出頭來一點不易，在貿發局主辦的第12屆「香港國際授權展」中有多位參展的本土藝術家都表示，創作夢只是副業，因為要養活自己。

租金貴難開店

其中Kokonozz的創辦人Alexis Bautista就指，11歲時已希望創立自己的公司。來到香港定居後，一直在一家市場工作，直到2012年開始創立自己的卡通品牌並作為副業。Alexis指，因為自己是外國人，設計上加入了歐洲元素，較其他本土創作特別，並指，有人曾問他可否授權做一些BB用品。

Alexis認為，香港創業其中一個最大困難就是租金太貴，「如果想（品牌）多人知道，就要放在街上，然而租金實在太貴。」他指未來想開拓中國內地市場，因為市場比較大。

有粉絲有生意

尖沙咀明星貓「忌廉哥」的大名應該不少港人都聽過，而作為忌廉哥的經理人公司，品牌培育有限公司業務發展經理布紹聰指，忌廉哥的出現代表香港寵物明星開始有發展的趨勢。不過他也透露，忌廉哥的成功除了牠本身有一個完整的故事，亦歸功於facebook。「因為facebook令忌廉哥的故事快速地傳播開去，同時亦為忌廉哥招徠大量粉絲，會有人願意買牠的產品。」布紹聰指，未來亦有打算進入內地，而他所擔心的並不是抄襲，而是怕內地有人先利用忌廉哥的名註冊專利，到時就更麻煩了。



藝術授權



■品牌培育有限公司業務發展經理布紹聰



■Kokonozz創辦人Alexis Bautista



■《超智能足球》

創作人新出路

在亞洲區授權市場上，不少人把焦點集中在中國內地。統計顯示，亞洲授權商品的182億美元總零售額中，中國內地就是區內的第二大市場，總零售為50億美元，同時亦是增長最快的國家，2011年至2012年的增長有9%。雖然第一名是佔101億美元的日本，不過該地區卻已出現負增長。

內地版權市值增幅驚人

上海藝術版權開發中心是內地藝術版權領域首個專業平台，對於中國發展藝術市場的前景，中心籌備組成員華凌磊表示，雖然增長十分快，不過現在市場仍未準備好。他指藝術授權是2010年官方第一次正式提出的概念，當時市值只是60億元（人民幣，下同），相比起拍賣交易的200億元，佔比只是十分之少。然而他指在2011年，市場就增至120億元，增幅近1倍，十分驚人。

產業軟件未能跟上升級

華凌磊續指，把藝術變成產品早在上世紀70至80年代就有，「發展授權產品的重點，是需要不斷提升品質和等級；生產模式亦要改變，由大量生產變成按量生產」。不過提到內地授權業發展問題，華凌磊就認為，以上的硬件改善不是問題，重點是軟件未能跟上。首先華凌磊指第一個問題是藝術家本身，「內地當代藝術家可以開發的不多。不多人容易看出及結合商品的風格」。他指上世紀70至80年代的藝術家作品，本身不美麗，不容易吸引一般消費者，所以藝術家自身得自我轉變和提升。

盜版打沉國產動漫

根據去年11月份公布的《中國動漫產業發展報告（2013）》所指，內地的動漫產業在2012年總產值達759.94億元（人民幣，下同），較2011年增長了22.23%。然而，現時內地動漫市場最為人熟悉的，仍然是「喜羊羊與灰太狼」和「藍貓」，到底中國動漫前景又是不是如大家所想的一片光明呢？

中國知識產權意識薄弱

1993年到2012年，全國製作完成的國產電視動畫片共395部，總計222,938分鐘。當中內地動畫電影票房實際總收入約為30億元，佔全國電影票房的17.7%，然而當中卻是外來動畫佔大多數。在國產動畫4億多的票房中，有1.68億元是《喜羊羊與灰太狼4》貢獻的，超過2,000萬元的只有一部《神秘世界歷險記》，而剩下的影片，票房基本不足1,000萬。有專業機構測算，動漫產業與衍生產業間的產值比例約為1:3。動漫產業專家透露，通過卡通本身最多能收回其成本的30%，其餘70%的成本要靠衍生產業。「中國有3億兒童，平均每個人消費100元，那就是一個巨大的市場。」

亞洲動畫多媒體有限公司授權部總

伴隨着知識經濟發展，今時今日要賺錢不一定要靠勞力，有「腦力」一樣可以成功。授權業是知識產業的其中一種，近年全球知識產權的應用激增，對知識產業的需求殷切。在2012年全球授權商品總零售額為1,532億美元，當中亞洲區就佔12%。2012年本港的授權商品人均零售額為37.85美元，於亞洲區排名第二，在亞洲區內發展有着領先地位。香華天品牌經理張翠芳更認為，授權業的發展是一個讓藝術家或創作人可以養活自己的方法。今日就与大家剖析授權業在本港及內地的發展趨勢。

■圖/文：記者 蔡明暉

教育着手培育設計創意

第二點就是設計能力，「上海正建設自己成為設計之都，這證明本身不夠強」。華凌磊直言雖然上海是國際城市，但創意和設計的能力還未夠；中心早前比賽時收到300份藝術作品，均平凡無突破。

最後第三點就是藝術受眾的培養，「要把藝術融入生活，融入人心是需要時間慢慢培養」。華凌磊指以上的解決方法，均需由教育開始着手。他個人認為不久的將來，軟件就可以慢慢配合得到。如果成功解決問題的話，則前途無限。「其實英美的美術館和藝術館早已做成產業，我相信這個發展方向可大大增加收入來源」。



■授權展展品

監洗聰文認為中國動畫最大的問題，就是多盜版且質素偏低，「他們的故事原創性比較少，又可能見到人家成功，嘅期興足球就去抄。」他指內地的小朋友其實由早上8點到晚上10點都只會看本土動畫，其實中國是很保護這門產業，亦稱自己無擔心過有競爭。然而盜版問題不但是播出的動畫，還有衍生品。據藝恩諮詢的預測數據顯示，2012年中國動漫玩具佔了中國動漫衍生品整體市場50%以上。話雖如此，不過有調查顯示，在《喜羊羊與灰太狼》的衍生品收入中，盜版收入佔比超過70%。可見在中國知識產權意識仍然十分薄弱的情况下，正版動漫市場也正在面臨衝擊。

情節過分暴力不能賣埠

去年年底，播放8年來廣受民間好評的《喜羊羊》，被央視以「暴力失度、語言不文明」的理由停播。輝興創作營運總監區志堅則認為，「喜羊羊的成功，是因為他們之前的內容很大膽，而且亦有不同的笑點。可能他們為了有更多大膽的內容，而最後就變成太過暴力。」但事實上過分暴力的不單是《喜羊羊》，洗聰文指，其實內地很多動畫都因過於暴力而不能賣埠。「內地曾發生小朋友燒傷另一個小朋友80%皮膚，就是因為模仿當中的烤羊情節。外國對於卡通的監管好高，例如機械人開槍的畫面，槍頭就一定不可以對住鏡頭，所以如果有這樣的畫面，就一定出不到埠，同時減少收入來源。」

出生率低導致市場萎縮

除了盜版問題之外，《中國動漫產業發展報告》亦都提到，因受到中國近20年低生育率影響，預期中國動漫產業發展速度減緩，更會直接導致兒童動漫消費市場的萎縮。現時為止，國產的動漫主要是針對兒童的市場。因此相信如果想創下一輪的高峰，就需要擴大受眾的年齡層，提高質素，就如日本和歐洲市場把動漫產業全民化，把受眾年齡提高並售賣更多周邊產品等才是動漫產業的下一個出路。

美聯金融

人民幣何去何從



人民幣近期的走勢引發了市場的關注，在農曆新年之後突然開始貶值，這樣的表現與一般認為的「基本面」形成了鮮明的反差。儘管此前新興市場遭遇了相當嚴重的拋壓，但過去的一個月亞洲市場的風波已經基本平息。同時，中國1月份的貿易順差也大幅高於市場預期，並再度超過300億美元；中國外管局此後的數據也顯示，1月份商業銀行的淨結匯量超過了700億美元，也創下了一年以來的新高。

避免單邊升值預期

在這樣的情況下出現的人民幣突然貶值，不管怎麼樣都讓市場感覺有些非同尋常。在境外市場沒有出現提前反應的情況下，市場普遍認為，中國央行似乎在主動出手，以避免人民幣的單邊升值預期來吸引更多的熱錢流入。這從某種程度上來說，頗有些釜底抽薪的味道。因為此前的大量熱錢流入，就是對人民幣相對較高的利率，同時人民幣匯率也在穩定升值，這樣

一來，套利就達到了利率和匯率雙贏的效果。長此以往，很多套利資金已經習慣於這樣的交易，甚至連簡單的通過遠期購匯來對沖匯率風險的操作也懶得做，畢竟通過遠期購匯將減少一部分風險收益。

貨幣政策放鬆信號

筆者認為，從根本上來說，中國需要鼓勵民間資本流出，只要出現雙向資本流動，人民幣的波動幅度就會自然增加，這也真正有利於央行獲得調整貨幣政策空間。事實上中國居民的海外投資需求十分巨大，但目前的外匯管理體系仍然較為僵硬和粗糙，這在很大程度上限制了資金的自由流出。從可行的政策上來說，中國應該對目前人均購匯5萬美元的額度限制作出調整。此項政策已經執行將近10年，伴隨着經濟的發展和人均財富的增長，這樣的額度限制已經顯得過度保守了。另一個需要考慮的問題是，從簡單的經濟學原理來說，如果人民幣貶值是由於資本流出造成的，那麼境內的利率水平可能出現明顯的上行。但是本輪人民幣貶值伴隨着利率的下行，似乎代表着貨幣政策放鬆的信號。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼

俄羅斯股匯戰慢仍密佈



烏克蘭局勢持續緊張，環球金融市場前日經歷小股災，俄羅斯股市、滙市首當其衝。港股前日受此拖累下跌336點，但昨日反彈156點，收復部分失地。

俄羅斯立場強硬，不僅令該國股匯重創，同時也面臨受西方經濟制裁的憂慮。即使最終沒有制裁行動，俄羅斯和西方世界之間的政治關係也會降溫。美國決定取消即將在俄羅斯索契舉行的G8集團峰會預備會議，還取消了即將與俄羅斯方面進行的能源和貿易談判。歐盟也警告稱，準備好在幾天內對俄羅斯採取行動。另外，評級機構標普或下調俄、烏評級。

俄羅斯經濟經不起打

烏克蘭戰雲密布，任何傳言都可能導致金融市場大幅波動。前晚有指俄羅斯向克里米亞烏軍發最後通牒，美股迅速急跌，但在俄羅斯方面否認後，跌幅迅速收窄。

不過，估計俄羅斯和烏克蘭的抗衡，不會導致全球股市大幅調整，因為潛在的經濟制裁對俄羅斯來說都是極其有害的，普京明白其利害關係，不想見到該國的經濟因此受到傷害。政局緊張引發全球原油供應憂慮，原油升至超過5個月高位，俄羅斯可從油價上升中獲益，但俄羅斯依靠歐洲的出口維持物資供應，一半的俄羅斯對外貿易和歐盟國家相關。俄羅斯對國際經濟的依賴程度是十年之前所不可想像的。

局勢惡化是低吸機會

一般來說，每當全球發生衝突或戰亂，股市通常先遭拋售，但如局勢沒進一步惡化跡象，股市在隨後一段時間會反彈，直至逐漸收復失地。就以港股來說，由於市場前日一度對俄羅斯可能出兵感到憂慮，恒指受拖累大跌。市場相信各國會盡量避免出現軍事衝突，昨日已收復部分失地。故若俄羅斯和烏克蘭的抗衡激化，港股進一步受壓時，卻是低吸機會。

■陳義明

太平金控、太平証券（香港）研究部主管