

焯華999.9千足金
電子商務

焯華貴金屬有限公司 Chancellor Precious Metals Ltd

價格資料 2014年3月4日
人民幣公斤條現貨金交收價 265.60 (元/克)

香港：(852) 6966 8878
中國：400-0068-286
台灣：00801-85-6791

誠信 專業 投資黃金第一選擇
www.cpm888.com

首家香港金銀業貿易場
人民幣公斤條流通量提供商

「神魔」兄弟抄出億萬身家

雲遊5.43億入股21% 公司估值達26億

香港文匯報訊 (記者 黃子慢) IT熱再創神話。智能手機覆蓋率高企，令科網股熱潮再臨，瞬間造就不少億萬富翁。雲遊(0484)昨宣布擬斥7,000萬美元(約5.43億港元)入股擁有港台受歡迎手遊《神魔之塔》的Magic Feature Inc. (MFI) 21%權益，即帶挈本港科技大學畢業生、公司創辦人曾建中及曾建豪兩兄弟「升呢」做億萬富翁。按入股價計，MFI市值約25.86億元，即曾氏兄弟除收取雲遊的5.43億元外，餘下的79%權益估值達20.43億元。

去年才於本港上市的內地科網公司雲遊控股昨發公告指，計劃斥7,000萬美元(約5.43億港元)，向曾氏兄弟購入《神魔之塔》開發商Madhead控股公司MFI 21%股權，意味着神魔之塔開發商估值高達近26億港元。收購消息刺激雲遊昨日股價裂口升破100天線，最多升逾11%，高見61.75元，收報59.3元，續升近7%，成交倍增至372萬股，涉資2.24億元。

年底或增持MFI股權至35%

另外，雲遊控股向託管帳戶注入2,000萬美元(1.55億港元)。若果MFI在2014年現金溢利超過8,000萬美元(6.2億港元)的盈利目標，公司可向股東分派託管帳戶內最多2,000萬美元的股息。雲遊控股承諾，按股權計算所收到全數股息，即最多420萬美元，會當作交易作價，向曾氏兄弟支付。公告同時指，雲遊於今年底可能再增持MFI股權至35%。

據公告透露，Magic Feature於2013年度除稅及非經常項目後溢利為3,859.1萬港元，今年要達到相當於6.2億港元的現金溢利目標，市場分析指會有一定難度。

《神魔》全球下載量破千萬

公司又披露了MFI日後的上市計劃，MFI上市估值需最少有6.75億美元(即約53億港元)。雲遊承諾日後MFI上市後，雲遊將出售部分股權，令曾氏兄弟保留公司50.1%或以上的控制性股權。

權。

Madhead創辦人之一的曾建中上月於台灣出席台北國際電玩展時表示，《神魔之塔》全球下載量突破1,000萬次；每日活躍用戶逾230萬名，付費用戶超過100萬，繁體中文臉書擁躉突破250萬人；收入中高達七成來自台灣玩家。

曾建中及其弟曾建豪於2006年一同畢業於科大土木工程系碩士課程及計算機科學系學士課程。兩兄弟開設的Madhead公司，去年1月底推出轉珠遊戲《神魔之塔》，惟《神魔之塔》被指抄襲日本轉珠遊戲《Puzzle & Dragons》，有網民將該遊戲譏為《神「抄」之塔》。

曾建中於去年接受訪問時，承認開發過程中有參考該遊戲，但強調兩者有分別，並指新的意念「通常係基於舊有意念出嚟」。曾建中原任銀行銷售員，其弟曾建豪從事資訊科技工作，兩兄弟在2008年用6萬元儲蓄創業，編寫了一個電子卡網站。

WhatsApp創辦人登富豪榜

除本港有曾氏兄弟憑《神魔之塔》轉出一條財路外，IT創富神話不斷。

Facebook以天價190億美元收購的WhatsApp，其創辦人庫姆斯身家亦暴漲至68億美元，更首次躋身《福布斯》富豪榜，一上榜就全球排名第202位。WhatsApp另一位創辦人阿克頓，早年求職Facebook被拒，現在反而透過賣盤坐擁30億美元身家，全球排名第551位。



■雲遊入股後，曾建中將「升呢」做億萬富翁。 資料圖片

明星代言 廣告鋪天蓋地

香港文匯報訊 (記者 陳遠威) Magic Feature Inc. (MFI) 近年靠《神魔之塔》名利雙收，下載過遊戲的玩家過千萬；現更獲雲遊(0484)高價收購21%股權一朝致富，並同意接納今年盈利8,000萬美元(6.2億港元)的條款，以換取額外最多420萬美元股息。相信《神魔之塔》的「魔力」已令不少人驚訝。若按8,000萬美元的盈利計，雲遊這5.43億元入股作價，只需約4年就回本。

入股作價市盈率達70倍

MFI去年除稅及非經常項目後溢利3,859.1萬元，卻能換來雲遊出價逾5.43億元購入21%股份，市盈率高達70倍，令這件資產淨值僅960.6萬元的公司「身價」暴升至約26億元。

《神魔之塔》一度被指抄襲日本一款同類型遊戲《Puzzle & Dragons》，但仍不失其吸引力，估計除遊戲吸引及中文繁體界面符合玩家需求外，很大程度亦得益於其宣傳攻勢。《神魔之塔》的廣告代言人為台灣女星陳妍希，為港台兩地年輕人所熟知，在公開活動時亦請來各地明星站台，包括近期人氣急升的鄧紫棋，產生了不少號召力。

該公司在戶外廣告上亦大撒金錢，包括電視、巴士、地鐵以至台灣個別商場擺設鋪天蓋地。宣傳力度之大，在其3,800萬元溢利卻僅960萬元資產淨值上可見一斑。



■《神魔之塔》代言人陳妍希。 陳遠威攝

靠賣道具虛擬貨幣賺錢

《神魔之塔》一如一般手機遊戲，依靠玩家付費購買遊戲道具或虛擬貨幣獲取收益。不同的是，該遊戲經常免費派發虛擬貨幣，將玩家胃口養大，再推出付費限定的限量道具，讓玩家心甘情願付費。此外，該遊戲近日在騰訊(0700)旗下微信上推出簡體版本，市場亦估計，雲遊入股，亦是看好其日後可大舉開發內地玩家市場有關。

惠生跌破招股價 新股抽飛



■惠生國際昨跌破招股價。圖為集團主席丁碧燕。 資料圖片

香港文匯報訊 (記者 黃子慢) 史上超購第二位的惠生國際(1340)股價昨跌破招股價，令投資者大失所望。新股市場氣氛頓時轉冷，「抽飛」加劇。原被視為熱爆的新股海昌控股(2255)，據11間券商累計借出的孖展額由周一的26.59億元，進一步減至昨天的14.23億元，減幅達46.48%，相當於公開發售超額認購由日前的近9倍，縮至得4.3倍。不過其國際配售有傳獲優質長線基金及主權財富基金入飛。

其餘3隻同期招股的新股，孖展認購亦未見有火熱，昨日孖展的陽光100(2608)及新豐泰(1771)均出現「抽飛」。相反今次孖展的翰華(3903)，孖展認購有些微增加至6,100萬元。

有市場消息指，新豐泰，傾向以招股價下限3.65元定價，集資5.475億元。以招股價下限計，相當於新豐泰2014年預測市盈率約4.6倍。

保利文化升幅定走勢

有券商表示，在市場一片「抽飛」下，該行昨亦出現海昌孖展「抽飛」。這輪新股熱潮能否延續，要視乎今天保利文化(3636)暗盤價及明天掛牌的表現。

他稱，倘若保利文化股價有逾20%升幅，或可挽回投資者對新股信心，否則保利文化只升十多個巴仙，甚至僅僅單位數升幅，海昌的「抽飛」可能會加劇。

雖新股熱潮未知是否冷卻，但未阻其他計劃上市的公司出爐。內地房地產商萬科企業日前於深圳交易所公布，獲中國證監會批准，將B股轉H股，到香港主板以介紹形式上市。

都市麗人擬次季上市

另據市場消息指，由名模林志玲代言的內衣商都市麗人，計劃本周將正式向港交所(0388)遞交上市申請，計劃於第二季啟動上市計劃，集資約2億美元(約15.6億港元)。

今日以香港預託證券形式作第二上市的UNIQLO母公司迅銷集團(6288)，明早9時正起在聯交所買賣。該公司公布，獲香港預託證券存管處通知，存管處已收到指定交易商就轉換16.8萬股股份為香港預託證券發出的指示。

迅銷股份本周一在東京證券交易所收市報每股3,548萬日圓(約2,717港元)。每股香港預託股份相當於0.01股股份的所有權權益。日本UNIQLO業務截至今年2月28日止月份的銷售淨額與去年同期相比增加約3.5%。

駿科入股寰宇 電影融入遊戲

香港文匯報訊 科網併購浪潮接壤，駿科網絡(8081)昨於收市後宣布，集團與一家投資控股公司達成協議，以約4,200萬元收購寰宇國際(1046)9.91%股權，每股作價0.248元，較昨日收市價0.238元，溢價約4%。駿科指，入股寰宇國際，可把握將電影內容融入手機及網上遊戲的發展機會。

4200萬入股寰宇9.91%

駿科昨收報0.164元，跌1.205%；寰宇昨收報0.238元，跌4.032%。

駿科表示，集團將以內部資源、集資活動或貸款撥付此次交易之代價。寰宇國際從事發行不同形式的影帶製品、電影版權及電影放映之授權及轉售業務。於去年，寰宇國際發行的賣座電影包括《掃毒》及《逃出生天》等。

駿科主席張雄峰表示，隨着手遊、網遊與電影內容日益融合，集團早於去年12月已經與寰宇國際簽訂成立合營公司的協議，將各佔50%股權，並將主要從事電腦及移動電話遊戲開發及銷售，積極把握電影內容融入手機及網上遊戲的發展機會。是次收購同時為集團提供了擴大投資組合及收入來源的機會。

政協「1號提案」鼓舞 科網股飈



普遍認為烏克蘭問題不會導致開戰，故港股有所反彈。和黃(0013)業績向好，連升第5日，昨日升3.2%報109.1元，創近13年半高位。

科網股併購潮助熱

至於科網股大升，主要因全國政協的「1號提案」，以資訊科技為主題，加上騰訊(0700)旗下的騰訊視頻傳聞將入股優酷及土豆，雲遊(0484)亦入股《神魔之塔》的開發商，刺激科網及網遊股急升。他預料，恒指短線仍於22,200點至23,000點上落，後市還看烏克蘭局勢及市場對兩會的反應。

科網及軟件股繼續發威，騰訊再升1.7%報612.5元，令軟體股有炒作，中軟(0354)升7.4%報2.6元，擎天(1297)升逾一成。匯財軟件(8018)升7.6%，金山(3888)漲5.75%創新高，金蝶(0268)升7.8%。另外，雲遊入股《神魔之塔》開發商，股價升7%，收購

價相等於對《神魔之塔》開發商的估值高達26億元。

和黃5連升 市值增337億

和黃表現創眼，連升第5日，由5天前的101.2元，升至昨日的109.1元，累升7.8%，市值增加336.5億元，至4,651.34億元，同系的長實(0001)亦漲2.4%，令超人身家水漲船高。

國指收市升25點報9,776.7點，即月期指報22,629點，低水28點。油股向上刺激油股造好，中石油(0857)及中石化(0386)兩股也有國企改革概念，故分別升1.85%及2%。

摩通及花旗唱好環保股信義光能(0968)，摩通更上調其目標價至3.3元，令該股飆高，最多曾升近兩成至2.52元的上市新高，收市仍升17%報2.47元。部分光伏股亦向上，君陽(0397)及漢能(0566)分別升10.6%及5.26%。

中國手游扭虧賺2680萬

49.2%。

淨利潤為3,530萬元。2012年同期錄得淨虧損5,830萬元；對比年年第三季，則增加37.9%。每股ADS基本盈利為0.63元。

「快樂大贏家」收入近億

公司指，去年研發及遊戲開發團隊擴大及增加超過200人，分布於深圳、北京、廣州及成都。除大規模預載遊戲外，公司亦與第三方應用程式市場及三大移動網絡營運商訂立大量分銷協議。公司自主研發撲克遊戲及RPG遊戲「快樂大贏家」，於去年7月至12月期

間錄得每月流水收入超過1,000萬元，以及2013年累計流水收入9,520萬元。

將推15款自主社交遊戲

公司行政總裁肖健表示，隨着公司繼續拓展產品組合、分銷平台及海外市場，他對今年的前景感到樂觀。至於即將推出的產品中，約15款為自主研發的社交遊戲，以及不少於30款擁有獨家代理權的第三方開發社交遊戲。公司亦計劃於今年大力擴張海外市場，集中於亞洲市場，台灣、香港、韓國及其他東南亞國家。

公司去年年度收入為3.53億元，按年增加88.2%。單計去年第四季，公司總收益達1.464億元，按季升