



通過與呂良偉等香港、內地朋友大量接觸，了解到內地出租車團的商機龐大。



馮暉中讓好友呂良偉加盟公司擔當顧問。



馮暉中在觸動傳媒上海辦公室。



香港人到北上廣深等內地城市旅行會發現，這些城市的出租車座椅背面有一塊互動熒屏。這塊小小的屏幕來自一間名為觸動傳媒的公司。這家中國領先的出租車內互動媒體公司，10年前還是一間名不見經傳的小公司，創立者正是美籍港人馮暉中。

香港文匯報記者 熊君慧 深圳報道

移動傳媒夢 擴展全世界

美籍港商馮暉中內地創業 車內互動熒屏大賣商機

馮暉中30年前，到深圳開服裝廠做出口貿易；10年前，在上海創立全球領先的移動傳媒商業模式。隨着內地事業穩步發展，他最明顯的變化就是，從不認識中文到能說流利的廣東話，看中文報刊，還在中國做了越來越多的慈善。同時，家人對他到內地投資從不理解到支持。「在美國或者其他國家做這門生意，只能做很小，在中國則可以做大。」他說，內地的城市每個星期都在發生變化，過去30年的發展趕上歐洲一個國家。「做移動傳媒，中國的機會比其他任何一個國家多幾十倍。」

結合出租車觸摸屏廣告創商機

30年前的深圳是什麼樣？馮暉中的印象是：道路很爛，城市混亂，女孩子們穿着樸素，踩着單車去工廠上班。因為不會廣東話，他幾乎完全依賴合作夥伴跟深圳人談生意。11年前，馮暉中把出租車、觸摸屏、廣告這些看似不相關的元素結合起來，在內地創造了一種新的商業模式。

「是我3歲的女兒Keli給我的靈感。1998年，我帶女兒在拉斯維加斯乘坐出租車，Keli全神貫注在車上玩一個為乘客提供的DVD屏幕。她很多次的去嘗試點擊那個屏幕，但是沒有什麼反應，然後當出租車突然震動的時候，這個屏幕也就黑屏了。我意識到，為什麼不設計一個可互動的觸摸顯示屏呢？」

出租車隊龐大 利觸動傳媒發展

為什麼選擇在內地創辦觸動傳媒？馮暉中說，因為家族生意關係，30多年都與內地有業務往來，體會到中國的高速發展，內地為新興企業提供良好的發展機遇。為此，他甚至讓好朋友、香港演員呂良偉加盟公司擔當顧問，也做自己的廣東話老師。

通過與呂良偉等香港、內地朋友大量接觸，馮暉中了解到，內地城市有很多的出租車，並且出租車團隊也非常的龐大，這樣就為大規模大數量互動顯示屏的安裝提供了便利條件。另外，中國的戶外媒體也

在不斷擴展壯大，也是世界上發展最快的區域。「在內地，出租車就是一個完美的載體，能夠接觸到那些成年的，富有的城市白領群體。」

自研系統穩定功能性並重

在內地多年，走遍北上廣深等一線城市，馮暉中也見證了內地城市的發展。創業之初，他遇到最大難題是無法找到兼具穩定性與功能性的屏幕。「在2002年至2003年階段，早於iPhone與iPad問世6年之久。我幾乎尋遍了世界所有的工廠，檢測可應用的系統，但是依然未果。所以，最終我們建立了一支自己的技術團隊，並自行開發系統——這需要花費大量的時間和成本，但是我們如今擁有世界上最領先的系統。」

馮暉中回憶，公司發展第二階段就是2007年5月在上海正式成立公司。在最初的一年期間，這是一個巨大的挑戰。因為在此之前沒有人接觸過，客戶也持懷疑態度。「我們很長時間每個月都只有一兩個客戶，並且收入微薄。但在為通用、迪士尼和百事提供突破性廣告服務而大獲成功後，許多客戶都開始接納我們。」

藉京奧拓市場 邁向全世界

此後，移動傳媒大力拓展北京市場，當時正逢北京奧運會，觸動傳媒安裝了越來越多的屏幕。之後，相繼開拓了廣州、深圳、杭州、青島；在海外，與加拿大的Playmedia合作，在多倫多、卡加利和溫哥華三個城市運用了觸動傳媒的系統。兩年前，觸動傳媒開拓了香港地區的市場，去年該地區的業績幾乎翻倍。今年，觸動傳媒計劃開拓中東、南美、歐洲以及亞洲其他地方的市場。馮暉中說，隨着平板電腦和智能手機的出現使人們能夠與屏幕進行互動，很重要的一步就是實現車內互動熒屏與乘客手機的交互，使傳播延伸至車廂以外。

根據CTR數據，目前觸動傳媒有超過5萬輛屏裝設備，每月可以覆蓋近7,000萬乘客人次。



2012年觸動心靈為愛舉手啓動儀式。



馮暉中在為愛舉手無償獻血活動啓動儀式中親自獻血。



2008年馮暉中到河南新密市尖山鄉尖山小學做善事。

行善助人 提升自我

馮暉中有着與生俱來慈善的基因。自小在父輩的耳濡目染下，他比同齡的孩子更懂得幫助他人。他深刻地認識到每個人都應把自己看作是城市和社區的一分子，所以要在保持商業利益的前提下，更好地幫助社會公眾，創造更大的社會效益。他表示：「行善不僅幫助到他人，更是對於自我的一種提升，使自己能夠打心底裡真正的充滿喜悅，並且也有益於身心健康。」

從四川地震的賑災活動，到2008年北京奧運會，一直到2010年上海世博會鼓勵公眾節能減排，馮暉中都帶領着自己的企業參與其中。多年來，他始終以這樣的理念經營公司，努力將其打造成一個鼓勵公眾參與社會公益慈善事業，以及提供公共信息的一個平台。

除了公司，馮暉中個人也做過很多公益和慈善。相對在香港、美國做慈善，內地的慈善事業體系相對不夠完善。尤其是發生過郭美美這種頗具爭議的事件，讓人對慈善事業的發展有些擔憂。馮暉中說，郭美美事件在世界任何地方都有可能發生，但是「一個蘋果不會把一筐的蘋果變爛」，所以哪怕出現這樣的事情還是不能停止伸出自己的援手。他對慈善的態度仍然是「該做慈善還是要做慈善，該幫人家還是要幫人家」。

女贈山區童巧克力 笑容動人

馮暉中回憶帶女兒送物資去偏遠山區一幕：「女兒把隨身帶的許多巧克力分給山區的小朋友們。他們從來沒見過巧克力，不知道怎麼吃，連糖紙都沒剝開就一起放入口裡。於是女兒在一旁手把手地教他們怎麼吃。當孩子們嘗到巧克力時，咧起嘴巴大笑，牙齒上都沾滿了巧克力。就在那一刻，我望着他們純真的笑容，好似能夠洗滌人的心靈，心底升起一種碩大的滿足感與快樂，那份快樂是前所未有的真實。」

馮暉中說，我參加過這麼多慈善活動，我最大的快樂來源不是給人家幫助，而是看到被幫助的人臉上閃爍着的幸福的光芒，這種感染對我是最大的饋贈，所以我覺得如果我能夠給予，而且可以去幫助人家，這是最大的幸運。

玉石身價高 入境需申報



田黃、白玉擺件。

田黃、白玉和翡翠並稱為「東方之寶」，近年來都是投資市場的寵兒，身價動輒達數百萬元人民幣。皇崗海關早前便在一名乘坐兩地牌小車的香港旅客手提的購物袋中查獲昂貴田黃擺件及白玉擺件3公斤。案件正由緝私部

門做進一步處理。皇崗海關提醒廣大旅客，攜帶玉石原料及製品入境，需向海關申報並依法辦理相關手續，否則即屬違法。

港客走私3公斤玉石被截

當日，在皇崗口岸入境小車道海關監管區，一輛兩地牌營運七座車被海關關員調研挑中檢查。車上一位男性香港旅客手中提着的購物袋引起了海關人員的注意。「這位旅客提着一個蠻大的環保購物袋，裡面似乎裝着一個方方正正的物品。當時旅客神情很焦慮，格外小心地保護着這個購物袋。」查驗關員告訴記者，他立刻對購物袋進行了檢查，發現購物袋中放着一個厚紙盒，打開紙盒後，關員發現裡面放着七件物品，全部用防震塑料紙嚴密包裹着，拆開防震塑料紙後，發現這七件物品全部為雕工細緻、造型

精美的玉石擺件。這些玉石質地緻密細膩、溫潤光潔。經初步鑒定，其中4件為田黃擺件，3件為白玉擺件。

經初步鑒定，這名旅客攜帶的白玉擺件重2.6公斤，田黃擺件重0.4公斤。目前，該案已移交緝私部門做進一步處理。

1兩田黃換130兩黃金

據皇崗海關負責人介紹，田黃、白玉都是我國特有的軟寶石，歷來珍貴貴重。田黃被稱為「石中之王」，素有「易金三倍」的說法，傳聞如今市場上1兩田黃可換130兩黃金。白玉一直是投資市場的寵兒，由於日漸稀少，近年來價格更是扶搖直上。

為加強防範和打擊玉石走私違規行為，皇崗海關結合口岸實際，充分利用X光機、H986監管設備、車載移動式檢查設備等各種高科技設備，提高對重點人員、重點物品的查驗率，積極提升案件查發能力。

香港文匯報記者 李薇 深圳報道

廈門站3月起改造 北站直接轉車



生活貼士

港人搭乘廈門動車赴福建，3月起終點站廈門站點有所調整。文匯報記者了解到，由於位於廈門島內的原火車站將於3月1日起進行為期10個月的封閉改造，多數動車組列車將改為由廈門北站始發和終到，預計屆時廈門北站始發、終到的動車將增至100對，迎來落成後最大的客流量挑戰。

交通食肆配套尚未健全

移至廈門北站始發、終到的列車包括廈門北至南京南2對、上海虹橋7對、杭州東3對、寧波4對、漢口2對、深圳北5對、南昌(西)5對、福鼎1對、泰寧1對、福廈動車18對。未來廣東旅客乘坐廈深鐵路轉駁其他福

建北上的線路，將不再需要進島乘車，直接可於北站換搭。

除了客流量陡增，周邊交通及旅客食肆對配套還不健全的北站來講，也是個大考驗。記者了解到，目前由於北站位於廈門島外，儘管目前3條島內直達廈門北站的快速通道中均已暢通，但車流量很小，計程車宰客及摩的搶客現象時有發生。而3月起根據動車到發情況延長夜間服務時間的快速公交(BRT)也將迎來進島遊客井噴。此外，還有許多旅客反映廈門北站不僅沒有銀行取款機，周邊就連食肆、旅館都寥寥可數，而站內僅有一家肯德基，甚至被網友評為「內地生意最好的速食店之一」。

香港文匯報記者 葉臻瑜 廈門報道