

天喔炭燒奶茶 歌神代言



天喔國際控股主席林建華(左)。旁為產品代言人張學友。

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)天喔國際(1219)昨舉行新產品發佈會，在港推出炭燒奶茶系列，並請來「歌神」張學友任品牌代言人。主席林建華表示，有信心該產品可以超越對手，成為中國第一瓶裝奶茶品牌。他指，公司一直加重資源在自有品牌上，並指相比由2010年自有品牌銷售額佔總銷售額的22%，已經增至2013年上半年時的29%。

將加大自有品牌比重

天喔執行董事兼財務總監林鏗亦指，集團未來會繼續加大自有品牌業務，將精力都投放於自有品牌

上，預期佔比會持續上升。他透露，在今年下半年，集團將再有2款新的系列產品推出，當中亦包括飲料系列。

昨日天喔新公佈的炭燒奶茶系列，林建華指出，有關產品已在去年下半年於內地開售，反應良好，是自己過去20年至30年內推出過最好的產品，對盈利帶來很大支持。在問及如何看其競爭對手康師傅(0322)及統一(0220)的奶茶產品時，他則指，「大家的產品各有特點，但有信心該產品可以超越對手，成為中國第一瓶裝奶茶品牌。」

林建華表示，1月份及2月份的表現不錯，2月份茶

銷量更有高幅度的增長，原因為市場不停擴大，且產品種類增加所致。林鏗認為，隨着集團對產品的渠道擴張和滲透，增長已經慢慢跑起來。

天喔國際昨收報3.24元，逆市升2.208%。新品炭燒奶茶選用福建烏龍茶，茶葉經過高火烘焙，帶來強烈濃郁的焦香，再配以歐洲進口牛奶調製。品牌代言人歌神張學友昨親身到場支持，談及新產品炭燒奶茶時，張學友讚賞茶味濃醇，口味獨特，香韻綿長。活動邀請來國際冠軍魔術師甄澤權(Louis Yan)到場大顯身手，以魔幻手法沖調奶茶。

中證監准萬科B轉H

上市拖足一年 現價較現金對價跌近15%

香港文匯報訊(記者 方楚茵)萬科企業股份昨公布，已獲中國證監會批准其B轉H股在本港以介紹方式上市的申請。萬科指，此次B轉H並不涉及再融資。萬科最早於去年1月19日已披露並B轉H股於本港上市方案，並安排第三方向全體B股股東提供現金選擇權，方案中每股萬科B可獲現金對價為13.13港元。而時隔13個月，除曾引來萬科B轉H股已觸礁的揣測，萬科B的股價在期間一路下行，昨收盤價為11.25港元，已較方案中對價跌近15%。

萬科去年初宣布B轉H股計劃，主要為集團國際化發展戰略，但現時萬科B股價已跌穿其提供的現金選擇權，有分析認為其股價存在套利空間，若按本港上市規則，於聯交所上市交易股份須具有足夠流通性，一旦出現申報行使現金選擇權的股份超過萬科B的總股數三分之一，方案就會不予實施。

司紛紛選擇本港或其他交易所上市，令B股交投減少及失去融資功能。自中集集團(2039)於2012年底成功示範B轉H後，一直有傳多間B股公司已啟動B轉H計劃，當中麗珠醫藥(1513)的B股雖較萬科B遲獲中國證監會受理，卻遲來先上岸於今年初轉H股上市。

和黃傳已申請分拆屈臣氏

另外，一直是市場焦點的和黃(0013)分拆旗下屈臣氏業務上市計劃。有內地傳媒引述市場消息人士指，和黃已向港交所(0388)遞交分拆屈臣氏上市的申請表，並指集團已委任美銀美林、高盛及匯豐負責有關上市計劃。上週長和系主席李嘉誠出席全年業績記者會時曾指，總部位於香港的屈臣氏定會於香港上市，至於另一個上市地方，則有可能是新加坡。

即將於本月5日以預託證券(HDR)形式在主板第二上市的優衣庫母公司日本迅銷(6288)，市傳和



萬科企業股份昨公布，已獲中國證監會批准其B轉H股在本港以介紹方式上市的申請。圖為深圳大梅沙萬科總部。

韓國衣戀集團(E.Land Group)在分別探討與美國大型服飾連鎖店J.Crew達成交易的可能。J.Crew於2011年以28億美元被TPG Capital LP和Leonard Green & Partners LP私有化。外電援引消息人士指，J.Crew希望至少按50億美元的價碼出售公司。消息又指，衣戀在與潛在合作夥伴舉行談判，商洽聯手競購J.Crew事宜，其中可能包括一家亞洲貿易商。但有消息指，雖然有其它公司表現出收購興趣，但J.Crew東家並不保證一定會出售公司。

瀚華金控孖展傳超購3倍

市傳瀚華金控(3903)招股首日獲10億元孖展認購額，相當於公開發售部分超購3倍，國際配售部分獲足額認購。公司獲國際長線基金、內地背景的大型基金、保險公司及內地企入飛認購，現時公司管理層仍在路演中，市場反應熱烈。

花旗銀行與友邦簽分銷協議

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)花旗銀行與友邦保險於去年達成為期15年的保險分銷協議，花旗銀行環球個人銀行服務香港區總經理林鈺華表示，友邦將支付集團約8億美元合約代價，香港地區正式落實協議，成為其中一個市場率先開展此項合作協議。現階段公司客戶可購買友邦6項精選保障產品方案，種類涵蓋人壽保障及儲蓄成份，如終身保險、年金及萬用壽險計劃。



花旗銀行環球個人銀行服務香港區總經理林鈺華。

友邦香港及澳門首席執行官陳榮聲指，暫不對協議作新業務價值增長的預測，友邦在未來將提供多元化的保險產品及方案，包括醫療保障產品及一系列完備的人壽保障方案。

根據協議資料顯示，友邦保險可接觸到花旗銀行於全球11個市場，包括香港、澳洲、中國內地、印度、印尼、韓國、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國及越南；以及約1,300萬名現有零售信用卡和銀行客戶。獨家分銷合作協議包括分行、電話營銷及網上銷售的所有零售分銷渠道，覆蓋零售及團體壽險產品範疇。

天虹紡織多賺1.31倍 末期息28仙

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)天虹紡織(2678)昨公布截至去年12月底止全年業績，全年純利同比大升1.31倍至11.26億元(人民幣，下同)，主要受惠市場需求強勁，以及於內地及越南的新建生產設施啟動所帶動。每股盈利升至1.27元，派末期股息28仙。

公司於2013年的營業額為上升12.1%至82.3億元。毛利率上升3.9個百分點至19.2%。主席洪天祝表示，今年業績理想，棉花市場供過於求再加上國家政策補貼，棉花價格存在下調空間。若跨太平洋戰略經濟夥伴關係協議(TPP)通過亦為集團帶來商機。但同時，他認為未來行業前景充滿挑戰，因為人民幣升值及棉農較分散增加其他支出，對公司造成生產成本壓力。

中央正在逐步淘汰過剩棉花產能，料兩、三年內完成。屆時小型棉產品加工戶將減至三分之一。此外，若TPP協議通過，亦會加速淘汰產能進程。集團將密切留意合適的併購機會。洪天祝表示，由於去年擴大產能，導致全年存貨周轉天數增至100天，預計今年情況可改善，回復至70天至80天的正常水平，應付賬款亦會隨存貨周轉天數下跌而下降。

集團的擴產計劃正在如期進行，預計當山東及越南生產基地擴充完畢後，集團將擁有共約215.8萬紗錠的產能。料年紗線產量可達50萬噸水平。預計山東生產基地約6萬紗錠以及越南北部第二期項目約25.8萬紗錠將分別在今年第2季及第3季投產，而土耳其約12萬紗錠的項目也會在年內動工，預計明年初投產，涉及資本開支共約10億元。天虹紡織昨報10港元，跌2.53%。

高鑫零售去年純利升15.2%



高鑫零售執行董事兼大潤發中國董事長黃明端(左)和首席執行官及歐尚中國主席兼執行董事梅思德。

香港文匯報訊(記者 方楚茵)內地大賣場運營商高鑫零售(6808)昨公佈2013年全年業績，純利按年升15.2%至27.75億元(人民幣，下同)，每股基

本及攤薄盈利0.29元，派末期息每股0.28港元。營業額按年升10.7%至約862億元，毛利率升0.9個百分點至21.6%，同店銷售增長僅2%，集團執行董事兼大潤發中國董事長黃明端指，主要受累於內地家電補貼結束，網購衝擊實體店及反貪腐打擊高消費，惟今年1至2月同店增長已達1%至2%水平，較去年下半年表現佳。

今年同店增長料有改善

內地傳統零售與電子商務網購競爭白熱化，於今年1月中集團增設「飛牛網」作電子商務業務平台，黃明端指，投資該網達1億元，會視乎需要加大投資額，若發展良好將拓至全國佈局，現暫有江蘇、浙江、安徽、上海等地點。他指，該站與阿里巴巴及騰訊(0700)等並無關

係，認為市場可參考其他競爭對手，包括一號店等增長趨勢，認為飛牛網發展將更佳。他強調銷售額非最重要，集團着眼營運模式發展。而一號店去年銷售額115億元。

年內集團開設50間綜合性大賣場，黃氏指，今年預計開店50至60間，資本開支70至80億。當中，明年華東及華南地區已分別佔26%及25%。集團強調，雖然內地零售增長放緩至13.1%，但未曾放慢開店步伐，因集團較其他對手具價格競爭優勢，今年又新設飛牛網，以及旗下兩大品牌聯合採購，現時約40%採購額來自共同談判，故對發展仍有信心。

大潤發中國首席財務官徐盛育表示，集團已作未來三年布局，物色160個地點設綜合性大賣場，在建中達99間，未來三年華南地區開店佔比達24%，即逾38間，華中及華東佔22%，將放慢華東地區投入，主要因地區分店網絡已成熟。

投資失利 亞洲金融少賺33%

香港文匯報訊(記者 陳遠威)亞洲金融(0662)去年純利倒退33%至2.7億元，受累於去年上半年投資損失3,509萬元，導致全年投資盈利大幅倒退75.1%。每股盈利26.6仙，派末期息4.5仙。執行董事陳智文昨表示，去年投資回報為5.3%，已高於同期恒指2.9%的升幅，預計今年港股投資回報有8%，因利率水平年內仍維持低企。該股昨收報3.27元，跌0.91%。

期內承保溢利增長20.5%至9,860萬元，股息收入增長10.4%至7,510萬元，但投資盈利總額僅得5,830萬元，較上年度大幅倒退75.1%。全面收益

總額1.026億元，倒退88.1%，由於其他全面收益盈虧轉虧錄得1.715億元虧損。

需要時或分拆亞洲保險上市

去年投資總額15.2億元，股票投資佔40%，固定資產投資佔48%，其餘12%為對沖基金，相信今年市況審慎樂觀。旗下亞洲保險純利倒退21.5%至2.153億元，總公司純利倒退57.2%至5,540萬元。陳智文表示，公司目前資金充裕，需要時可考慮將亞洲保險分拆上市，但目前未有分拆業務的迫切性。

上環健康促進中心望年底推

談及集團醫療業務的進展，總裁陳智思指，本港人口老化使護理需求大增，故該公司已在上海購入一幅土地用作興建健康促進中心，主要針對50歲以上人士。土地投資1.7億元，當中4,000萬至5,000萬元用作業務擴展，期望能在今年年底前推出，預料一至兩年後上軌道。

陳智思亦指，該公司在上海開設醫院的計劃，目前正與當地政府洽談中，希望年內可達成協議。該項目將與公司參與投資的泰國康民醫院合



亞洲金融集團總裁陳智思。

作，預料公司對有關項目的持股比例不多於70%，其餘則會與當地生意夥伴合作。

珠寶展開幕 100卡純石榴石亮相

香港文匯報訊(記者 方楚茵)第一屆香港國際鑽石、寶石及珍珠展昨於亞博館開幕，展期由昨日起一連五日於會展舉行，兩展合共吸引來自53個國家及地區，超過3,850家參展商參與，打破歷屆香港國際珠寶展的紀錄。大會同時組織了來自全球76個國家，超過100個買家團參與兩展，人數超過8,700人。

各個參展商亦都帶來不少價值連城的稀有寶石，包括由德國參展商Constantin Wild帶來重量達到100卡

的純種石榴石，散發出強烈明亮的橙色光芒。而烏克蘭參展商Vitalii Golokoz就帶來一對達13.98卡的斯里蘭卡天然尖晶石，兩顆尖晶石尺寸相同，而且在顏色、淨度、色調、飽和度都相當匹配。這對尖晶石在不同的燈光下，更會分別展現出迷人的藍色和神秘的紫色，令人眼前一亮。本地參展商Novel Collection則帶來精美閃爍的粉紅色鑽石。兩大焦點展區包括「美鑽粹廊」及「自然瑰寶」

分別展出美鑽及各式貴重寶石珍珠，另又設鑑定及認證服務展區。展會設12個國家及地區展館，包括意大利、德國、美國和中國內地等，更有首次參展的印度、緬甸及南非，推介各地優質珠寶原材料。

設鑑定及認證服務展區

連同本周三開幕的第31屆香港國際珠寶展，兩項展覽共安排逾30場研討會和交流活動，當中包括珠寶展的研討會會探討內地網上鑽石首飾市場趨勢、2015年珠寶及鑽石產品潮流、優質珠寶製造標準以至珠寶行業的檢測及認證等業界關注的議題等。