

天喔炭燒奶茶 歌神代言



天喔國際控股主席林建華(左)。旁為產品代言人張學友。

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)天喔國際(1219)昨舉行新產品發佈會,在港推出炭燒奶茶系列,並請來「歌神」張學友任品牌代言人。主席林建華表示,有信心該產品可以超越對手,成為中國第一瓶裝奶茶品牌。他指,公司一直加重資源在自有品牌上,並指相比由2010年自有品牌銷售額佔總銷售額的22%,已經增至2013年上半年時的29%。

將加大自有品牌比重

天喔執行董事兼財務總監林鏗亦指,集團未來會繼續加大自有品牌業務,將精力都投放於自有品牌

上,預期佔比會持續上升。他透露,在今年下半年,集團將再有2款新的系列產品推出,當中亦包括飲料系列。

昨日天喔新公佈的炭燒奶茶系列,林建華指出,有關產品已在去年下半年於內地開售,反應良好,是自己過去20年至30年內推出過最好的產品,對盈利帶來很大支持。在問及如何看其競爭對手康師傅(0322)及統一(0220)的奶茶產品時,他則指,「大家的產品各有特點,但有信心該產品可以超越對手,成為中國第一瓶裝奶茶品牌。」

林建華表示,1月份及2月份的表現不錯,2月份茶

銷量更有高幅度的增長,原因為市場不停擴大,且產品種類增加所致。林鏗認為,隨着集團對產品的渠道擴張和滲透,增長已經慢慢跑起來。

天喔國際昨收報3.24元,逆市升2.208%。新品炭燒奶茶選用福建烏龍茶,茶葉經過高火烘焙,帶來強烈濃郁的焦香,再配以歐洲進口牛奶調製。品牌代言人歌神張學友昨親身到場支持,談及新產品炭燒奶茶時,張學友讚賞茶味濃醇,口味獨特,香韻綿長。活動邀請來國際冠軍魔術師甄澤權(Louis Yan)到場大顯身手,以魔幻手法沖調奶茶。

中證監准萬科B轉H

上市拖足一年 現價較現金對價跌近15%

香港文匯報訊(記者 方楚茵)萬科企業股份昨公布,已獲中國證監會批准其B轉H股在本港以介紹方式上市的申請。萬科指,此次B轉H並不涉及再融資。萬科最早於去年1月19日已披露並B轉H股於本港上市方案,並安排第三方向全體B股股東提供現金選擇權,方案中每股萬科B可獲現金對價為13.13港元。而時隔13個月,除曾引來萬科B轉H股已觸礁的揣測,萬科B的股價在期間一路下行,昨收盤價為11.25港元,已較方案中對價跌近15%。

萬科去年初宣布B轉H股計劃,主要為集團國際化發展戰略,但現時萬科B股價已跌穿其提供的現金選擇權,有分析認為其股價存在套利空間,若按本港上市規則,於聯交所上市交易股份須具有足夠流通性,一旦出現申報行使現金選擇權的股份超過萬科B的總股數三分之一,方案就會不予實施。

司紛紛選擇本港或其他交易所上市,令B股交投減少及失去融資功能。自中集集團(2039)於2012年底成功示範B轉H後,一直有傳多間B股公司已啟動B轉H計劃,當中麗珠醫藥(1513)的B股雖較萬科B遲獲中國證監會受理,卻遲來先上岸於今年初轉H股上市。

和黃傳已申請分拆屈臣氏

另外,一直是市場焦點的和黃(0013)分拆旗下屈臣氏業務上市計劃。有內地傳媒引述市場消息人士指,和黃已向港交所(0388)遞交分拆屈臣氏上市的申請表,並指集團已委任美銀美林、高盛及匯豐負責有關上市計劃。上週長和系主席李嘉誠出席全年業績記者會時曾指,總部位於香港的屈臣氏定會於香港上市,至於另一個上市地方,則有可能是新加坡。

即將於本月5日以預託證券(HDR)形式在主板第二上市的優衣庫母公司日本迅銷(6288),市傳和



萬科企業股份昨公布,已獲中國證監會批准其B轉H股在本港以介紹方式上市的申請。圖為深圳大梅沙萬科總部。

韓國衣戀集團(E.Land Group)在分別探討與美國大型服飾連鎖店J.Crew達成交易的可能。J.Crew於2011年以28億美元被TPG Capital LP和Leonard Green & Partners LP私有化。外電援引消息人士指,J.Crew希望至少按50億美元的價碼出售公司。消息又指,衣戀在與潛在合作夥伴舉行談判,商洽聯手競購J.Crew事宜,其中可能包括一家亞洲貿易商。但有消息指,雖然有其它公司表現出收購興

趣,但J.Crew東家並不保證一定會出售公司。

瀚華金控孖展傳超購3倍

市傳瀚華金控(3903)招股首日獲10億元孖展認購額,相當於公開發售部分超購3倍,國際配售部分獲足額認購。公司獲國際長線基金、內地背景的大型基金、保險公司及內地企入飛認購,現時公司管理層仍在路演中,市場反應熱烈。

花旗銀行與友邦簽分銷協議

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)花旗銀行與友邦保險於去年達成為期15年的保險分銷協議,花旗銀行環球個人銀行服務香港區總經理林鈺華表示,友邦將支付集團約8億美元合約代價,香港地區正式落實協議,成為其中一個市場率先開展此項合作協議。現階段公司客戶可購買友邦6項精選保障產品方案,種類涵蓋人壽保障及儲蓄成份,如終身保險、年金及萬用壽險計劃。



花旗銀行環球個人銀行服務香港區總經理林鈺華。

友邦香港及澳門首席執行官陳榮聲指,暫不對協議作新業務價值增長的預測,友邦在未來將提供多元化的保險產品及方案,包括醫療保障產品及一系列完備的人壽保障方案。

根據協議資料顯示,友邦保險可接觸到花旗銀行於全球11個市場,包括香港、澳洲、中國內地、印度、印尼、韓國、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國及越南;以及約1,300萬名現有零售信用卡和銀行客戶。獨家分銷合作協議包括分行、電話營銷及網上銷售的所有零售分銷渠道,覆蓋零售及團體壽險產品範疇。

天虹紡織多賺1.31倍 末期息28仙

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)天虹紡織(2678)昨公布截至去年12月底止全年業績,全年純利同比大升1.31倍至11.26億元(人民幣,下同),主要受惠市場需求強勁,以及於內地及越南的新建生產設施啟動所帶動。每股盈利升至1.27元,派末期股息28仙。

公司於2013年的營業額為上升12.1%至82.3億元。毛利率上升3.9個百分點至19.2%。主席洪天祝表示,今年業績理想,棉花市場供過於求再加上國家政策補貼,棉花價格存在下調空間。若跨太平洋戰略經濟伙伴關係協議(TPP)通過亦為集團帶來商機。但同時,他認為未來行業前景充滿挑戰,因為人民幣升值及棉農較分散增加其他支出,對公司造成生產成本壓力。

中央正在逐步淘汰過剩棉花產能,料兩、三年內完成。屆時小型棉產品加工戶將減至三分之一。此外,若TPP協議通過,亦會加速淘汰產能進程。集團將密切留意合適的併購機會。洪天祝表示,由於去年擴大產能,導致全年存貨周轉天數增至100天,預計今年情況可改善,回復至70天至80天的正常水平,應付賬款亦會隨存貨周轉天數下跌而下降。

集團的擴張計劃正在如期進行,預計當山東及越南生產基地擴充完畢後,集團將擁有共約215.8萬紗錠的產能。料年紗線產量可達50萬噸水平。預計山東生產基地約6萬紗錠以及越南北部第二期項目約25.8萬紗錠將分別在今年第2季及第3季投產,而土耳其約12萬紗錠的項目也會在年內動工,預計明年初投產,涉及資本開支共約10億元。天虹紡織昨報10港元,跌2.53%。

高鑫零售去年純利升15.2%



高鑫零售執行董事兼大潤發中國董事長黃明端(左)和首席執行官及歐尚中國主席兼執行董事梅思聰。

本及攤薄盈利0.29元,派末期息每股0.28港元。營業額按年升10.7%至約862億元,毛利率升0.9個百分點至21.6%,同店銷售增長僅2%,集團執行董事兼大潤發中國董事長黃明端指,主要受累於內地家電補貼結束,網購衝擊實體店及反貪腐打擊高消費,惟今年1至2月同店增長已達1%至2%水平,較去年下半年表現佳。

今年同店增長料有改善

內地傳統零售與電子商務網購競爭白熱化,於今年1月中集團增設「飛牛網」作電子商務業務平台,黃明端指,投資該網達1億元,會視乎需要加大投資額,若發展良好將拓至全國佈局,現暫有江蘇、浙江、安徽、上海等地點。他指,該站與阿里巴巴及騰訊(0700)等並無關

係,認為市場可參考其他競爭對手,包括一號店等增長趨勢,認為飛牛網發展將更佳。他強調銷售額非最重要,集團着眼營運模式發展。而一號店去年銷售額115億元。

年內集團開設50間綜合性大賣場,黃氏指,今年預計開店50至60間,資本開支70至80億。當中,明年華東及華南地區已分別佔26%及25%。集團強調,雖然內地零售增長放緩至13.1%,但未曾放慢開店步伐,因集團較其他對手具價格競爭優勢,今年又新設飛牛網,以及旗下兩大品牌聯合採購,現時約40%採購額來自共同談判,故對發展仍有信心。

大潤發中國首席財務官徐盛育表示,集團已作未來三年布局,物色160個地點設綜合性大賣場,在建中達99間,未來三年華南地區開店佔比達24%,即逾38間,華中及華東佔22%,將放慢華東地區投入,主要因地區分店網絡已成熟。

投資失利 亞洲金融少賺33%

香港文匯報訊(記者 陳遠威)亞洲金融(0662)去年純利倒退33%至2.7億元,受累於去年上半年投資損失3,509萬元,導致全年投資盈利大幅倒退75.1%。每股盈利26.6仙,派末期息4.5仙。執行董事陳智文昨表示,去年投資回報為5.3%,已高於同期恒指2.9%的升幅,預計今年港股投資回報有8%,因利率水平年內仍維持低企。該股昨收報3.27元,跌0.91%。

期內承保溢利增長20.5%至9,860萬元,股息收入增長10.4%至7,510萬元,但投資盈利總額僅得5,830萬元,較上年度大幅倒退75.1%。全面收益

總額1.026億元,倒退88.1%,由於其他全面收益盈虧轉虧錄得1.715億元虧損。

需要時或分拆亞洲保險上市

去年投資總額15.2億元,股票投資佔40%,固定資產投資佔48%,其餘12%為對沖基金,相信今年市況審慎樂觀。旗下亞洲保險純利倒退21.5%至2.153億元,總公司純利倒退57.2%至5,540萬元。陳智文表示,公司目前資金充裕,需要時可考慮將亞洲保險分拆上市,但目前未有分拆業務的迫切性。

上環健康促進中心望年底推

談及集團醫療業務的進展,總裁陳智思指,本港人口老化使護理需求大增,故該公司已在上述購入一幅土地用作興建健康促進中心,主要針對50歲以上人士。土地投資1.7億元,當中4,000萬至5,000萬元用作業務擴展,期望能在今年年底前推出,預料一至兩年後上軌道。

陳智思亦指,該公司在上海開設醫院的計劃,目前正與當地政府洽談中,希望年內可達成協議。該項目將與公司參與投資的泰國康民醫院合



亞洲金融集團總裁陳智思。

作,預料公司對有關項目的持股比例不多於70%,其餘則會與當地生意夥伴合作。

珠寶展開幕 100卡純石榴石亮相

香港文匯報訊(記者 方楚茵)第一屆香港國際鑽石、寶石及珍珠展昨於亞博館開幕,展期由昨日起一連五日於會展舉行,兩展合共吸引來自53個國家及地區,超過3,850家參展商參與,打破歷屆香港國際珠寶展的紀錄。大會同時組織了來自全球76個國家,超過100個買家團參與兩展,人數超過8,700人。

各個參展商亦都帶來不少價值連城的稀有寶石,包括由德國參展商Constantin Wild帶來重量達到100卡

的純種石榴石,散發出強烈明亮的橙色光芒。而烏克蘭參展商Vitalii Golokoz就帶來一對達13.98卡的斯里蘭卡天然尖晶石,兩顆尖晶石尺寸相同,而且在顏色、淨度、色調、飽和度都相當匹配。這對尖晶石在不同的燈光下,更會分別展現出迷人的藍色和神秘的紫色,令人眼前一亮。本地參展商Novel Collection則帶來精美閃爍的粉紅色鑽石。兩大焦點展區包括「美鑽粹廊」及「自然瑰寶」

分別展出美鑽及各式貴重寶石珍珠,另又設鑑定及認證服務展區。展會設12個國家及地區展館,包括意大利、德國、美國和中國內地等,更有首次參展的印度、緬甸及南非,推介各地優質珠寶原材料。

設鑑定及認證服務展區

連同本周三開幕的第31屆香港國際珠寶展,兩項展覽共安排逾30場研討會和交流活動,當中包括珠寶展的研討會會探討內地網上鑽石飾品市場趨勢、2015年珠寶及鑽石產品潮流、優質珠寶製造標準以至珠寶行業的檢測及認證等業界關注的議題等。

財經動態

新創建擬集中購民營基建項目

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)新創建(0659)執行董事曾蔭培昨透露,公司仍然會集中發展內地基建項目為主,未來收購目標會以民營營運,發展成熟的公路項目,可作一對一的交易,免卻政府項目要拍賣的競爭。同時,他相信中央會檢討內地假日小車免收收費政策,相關不利措施亦不會不停推出,不太擔心內地公路項目經營會有困難。

此外,市場關注新創建去年底入股北京首都機場(0694)且一直增持,至今持有H股股份23%,總投資額涉27億元。曾蔭培指,中國首都的機場相信是管理透明度最高的基建項目,儘管近期項目的增長有放緩,但相信長遠發展穩定,公司亦擁有管理香港機場零售、廣告及餐飲的經驗,相信可以令北京首都機場「做好嘢」。

至於旗下新巴及城巴的業務,曾蔭培強調短期未有加價計劃,亦不擔心將來港鐵港島區新支線通車後對盈利有很大負面影響,只會有路線調整,更沒有需要因此而裁員。

康宏完成併入資產管理業務

香港文匯報訊(記者 陳遠威)康宏理財(1019)昨宣布,向母企康宏金融收購資產管理業務CAM銷售股份事宜,已獲監管機構批准,並已完成交易。交易代價涉及3,000萬元,按每股CAM代價股份1.87元配發1,610.4萬股普通股支付;母企持股量將升至29.64%。同時,以10.1萬元收購母企代名人業務Kerberos的交易仍在進行,同樣按每股代價股份1.87元配發代價股份方式支付,收購完成後,該業務亦將成為旗下子公司。完成收購後,公司股份數目將由4.63億股增加至4.791億股。

陽光能源1500萬人幣購同業

香港文匯報訊 陽光能源(0757)昨公佈,全資附屬公司錦州陽光,以現金代價1,500萬元人民幣收購專業光伏電站建設公司之全部股本權益。該目標公司主要從事光伏電站建設業務,提供EPC(Engineering,Procurement,Construction)服務。完成收購後,錦州陽光將擁有目標公司全部股本權益,將成為陽光能源之間接全資附屬公司。