能省邀港商拓第三產

省長:兩地服務業互補性強 可多領域合作

香港文匯報訊(記者 涂若奔)黑龍江省政府昨日在本港舉辦了「2014黑龍江(香港)經貿交流 活動暨黑龍江省投資發展潛力推介會」,省長陸昊於會上表示,香港的現代服務業最具專業化國 際水準,而黑龍江的服務業有很好的成長性,建議本港業界多多關注該省第三產業的商機,尤其 是「文化、旅遊與時尚產業的結合」。他重點推介了當地的夏季生態遊和冬季冰雪遊,並指龍港 兩地在信息產業、金融、綠色食品加工、畜牧業和工業等多個領域都可展開合作。

大型 是致辭時表示,黑龍江的第三產業佔 GDP 的總量去年首次 超過第二產業,達到 41.4%,但仍然比全國的平均水平低 3.7 個百分點,具有很大的發展潛力,「最突出的、可以再多做文章 的是文化、旅遊與時尚產業的結合」。他稱,該省有兩個獨具特 色的旅遊資源,第一是夏季的空氣質量,負氧離子含量超過很多 重要城市的幾百倍,因此夏季生態化的旅遊是黑龍江的一個極其 重要的賣點。第二是冬季的冰雪旅遊,包括哈爾濱冰雪大世界 五大連池、鏡泊湖等景區。

金融業市場化具發展潛力

在第三產業的其他領域,陸昊指龍港兩地也可展開廣泛合作。 他指,該省數據中心的建設在全國明顯走在前列,「只要有大數 據中心的建設,增值服務業就有了新的機會」,養老服務業和健 康產業亦有不少獨特商機。另外,由於黑龍江早期市場化程度還 不夠,在金融方面的發展也有潛力。該省去年金融產業的增長為 17.6%,其中包括物流體系、商貿服務業等,因此建議本港商界重 點關注該省的第三產業。

省府投入支持綠色食品

陸昊又強調,該省正進一步大力發展現代工業,以此為基礎, 發展優質高效農業、畜牧業和食品深加工產業,去年糧食總產量 接近1,300億斤,實現了十連增,畜牧業也發展迅速,總共規劃了 45個3,000頭以上的養殖企業,去年建成了20多家,今年45個將 全部建成。加工食品在飲食總消費當中的比例也將大幅度提高, 去年該省已投入2億元人民幣用於綠色食品營銷渠道的建設,準



■黑龍江省省長陸昊昨作主旨演講。

備在全國建設100個旗艦店,300個綠色食品品牌專營店。

中聯辦副主任殷曉靜、全國政協常委林樹哲、港中旅董事長張 學武、恒隆集團董事長陳啟宗、香港中華總商會會長楊釗、恒通 資源集團董事長施子清、香港工總主席劉展灝、新華集團主席蔡 冠深、香港中國企業協會副會長馮洪章、香港文匯報社長王樹 成,以及黑龍江省副省長孫堯等多位政商界人士出席了推介會。



■黑龍江省政府昨在本港舉辦了「2014黑龍江(香港)經貿交流活動暨黑龍江省投資發展潛力推介會」 張偉民 攝 圖為大會會場

■黑龍江省省長陸昊(左)與中聯辦副主任殷曉靜在交談

港商累計投資145億美元



■香港商務及經濟發展局局長蘇錦樑

香港文匯報訊(記者 涂若奔)商務 額的58%。而另一方面,黑龍江省累計 及經濟發展局局長蘇錦樑在推介會上表 示,黑龍江省擁有豐富的土地、森林等 自然和人文資源,香港商界一直看重黑 龍江省以至東北地區的商機。在2013年 年底,香港在黑龍江約有3,100個投資 項目,累計實際利用港資約145億美 元,是黑龍江省外資的第一來源地

全省去年利用外資港佔58%

據介紹,2013年黑龍江省實際利用香 港投資約26億美元,佔全省利用外資總

有26家企業在香港投資,投資總額超過 3億美元。

港平台助當地企業「走出去」

蘇錦樑續稱,香港人才匯聚,具備國 際視野、創新思維和專業操守,相信可 以為黑龍江省提供優質的服務、管理水 平及國際視野,協助當地企業轉型升 級。而當地企業也可以利用香港這個平 台「走出去」,共同拓展區域和國際市

香港文匯報訊(記者 孫菲)黑龍江省綠色 食品香港北角旗艦店——龍港匯農夫大賣場昨 日(25日)上午正式開業,首批64家黑龍江省綠 色產品企業入駐,為香港市民提供了200餘種 優質、安全的綠色食品。

黑龍江省是全國公認的綠色有機食品生態基 地和無公害產品生產大省,綠色食品認證數量 與產量均居全國之首。為了讓黑龍江省的綠色 食品能夠造福香港市民,黑龍江省政府與香港 世界中小企業貿易聯盟合作,建立了綠色食品 旗艦店服務香港市民。

北角設旗艦店 200餘種食品上架

該旗艦店位於香港北角英皇道振華大廈,地 處繁華商業區。在530平方米的展廳內,上架 了飲品、五穀、乾果、粉麵、油醬醋、黑土名 茶等6大類206種綠色食品,既包括了大米、麵 粉等必備主食,藍莓汁、玉米汁等健康飲品, 又涵蓋了蜂蜜、木耳之類的養生佳品和榛子、 松籽等休閒零食。

「這些食品來自於北大荒、北奇神、九三、寒地黑土、黑森等 黑龍江百餘個著名商標和知名綠色品牌,每一種產品均通過了由 黑龍江出入境檢驗檢疫局與香港標準及檢定中心(STC)合作制 定的檢驗標準,香港市民可以放心選購,」黑龍江省商務廳投資 服務中心主任李傳勝在接受採訪時説:「接下來,更多的黑龍江 綠色食品將陸續進入香港市場,屆時,將有600餘種特色產品成 為香港市民的放心之選。」

港人對山珍產品黑木耳感興趣

一位香港市民在22日看到本報刊出的旗艦店即將開業的消息





■黑龍江省綠色食品香港北角旗艦店開業吸引衆多市民。

後,千里致電到本報黑龍江分社,詢問旗艦店的地址等相關事 宜,而開業當日慕名而來的香港市民更是絡繹不絕。市民鍾先生 對哈爾信品牌的山珍產品黑木耳頗感興趣,認真地詢問這種看似 小小的「木塊」是如何變成一大簇圓潤的「黑色耳朵」。他說: 「以前就聽説過黑龍江的綠色食品,卻沒有機會見到,今天在店 裡看到這麼多種產品,真是大開眼界!」

身為兩個孩子母親的香港市民陳女士對記者説:「當媽媽的都 想給孩子純天然、無污染的食品,沒有什麼能比讓孩子吃得健 康、吃得安全更重要的了。現在,只要到這個旗艦店就能隨時買 到放心的食品,非常方便。」

綠色產品企業借港優勢進入國際

隨着黑龍江省綠色食品香港北角旗艦店的開業,該省 眾多知名綠色產品企業將首次大規模借港優勢進入國際 市場。帶着36種綠色產品入駐旗艦店的黑龍江省雙城市 市長毛臣説,現在,雙城綠色食品的檢驗參照歐盟標 準,大大高於黑龍江和全國檢測標準。在3年-5年之 後,雙城將取消耕地原本就施用量很少的化肥,全部改 用有機肥和農家肥,避免農藥殘留,將全市350多萬畝 耕地,建成「放心農產品示範基地」。

據介紹,香港世貿聯盟將大力推進黑龍江綠色食品在 香港以及亞洲地區的推廣,陸續在九龍、新界等香港繁 華商業區開辦3個黑龍江綠色食品旗艦店,並在一年內 舉辦100場綠色食品展銷會。從4月1日開始,聯盟將把 推廣工作納入香港特區就業和創業計劃中,建設300個 分銷專賣店,為香港的年輕人提供更多的創業、就業機

在談到黑龍江的投資環境時說,隨着《大小 興安嶺林區生態保護與經濟轉型規劃》、

《黑龍江兩大平原現代農業綜合改革試驗方 案》和《黑龍江和內蒙古東北部地區沿邊開 發開放規劃》相繼獲得國務院批覆,加上此 前已參與的《全國老工業基地調整改造規 劃》和《全國資源型城市可持續發展規 ,黑龍江省未來將在5個國家重要戰略 規劃中受益,這給優化投資環境提供了強大 的政策支持。該省在落實好這些規劃的同 時,還要抓好市場化的改革。

對港「流程圖」可網上進行

首先就要大力削減行政審批。陸昊説,去 年我們減了101項,當中有不少是國務院要 求的。今年我們下了決心,在3月末和6月 末分別打場硬仗,把不合理的審批堅決打 掉,要尊重市場主體起碼的權利。同時把各

者規範了99個經濟審批的流程圖,能在網上 進行的全部實行線上進行。

第二要壓縮時間,新任常務副省長和幾位 副省長親自主抓,大力壓縮經濟項目的審批 時間,堅決不能因為行政工作的拖沓而澆滅 投資者的創業熱情。

設投訴中心 懲處不當干預

第三是黑龍江省近期成立了企業投訴中 心,聯合省內各行政機關和職能部門,受理 企業投訴,協調各部門為企業服務的功能, 堅決懲處那些對企業不合法不合規的干預行 為。雖然開張時間不長,但已經接到了不少 投訴,正在一一處理。

陸昊説,這是我們改進的重大潛力,也是實 施好國家五大規劃、推動改革、優化投資環境 的很好的機會。所以我們相信通過努力,明年 再來香港,一定能給大家一些更滿意的答案。

伊春資源城市加快轉型

香港文匯報訊(記者 王欣欣)黑龍江伊 春市周一(24日)在香港萬麗海景酒店舉辦 了「2014綠色伊春(香港)森林食品品鑒暨 生態旅遊推介會」,會上共展出16類200餘 種產品。在嘗木耳、松仁,品藍莓果酒,飲 刺五加茶的同時,來賓對投資伊春森林食品 和生態旅遊項目產生了濃厚興趣。

森林食品及旅遊業優勢明顯

伊春市長高環在會上向來賓介紹了伊春的 森林食品產業和旅遊業的發展優勢。她說, 伊春擁有400萬公頃的林業施業區,森林覆被 率高達84.5%,平均每立方厘米負氧離子含 量2.7萬個,是大都市的500倍——1,000倍, 森林是該市一座巨大的綠色寶庫。伊春礦產 資源也十分富集,佔全省探明儲量的34%, 具有上萬億元的開發價值。這些得天獨厚的 資源條件為發展森林食品、生態旅遊、礦產 開發三大引擎產業和新能源、新材料、新技 術等八大支柱產業提供了有力保證,與香港 雄厚的資金基礎和發達的食品工業與現代服 務業形成強烈互補,合作空間巨大。

近年來,以「春賞花、夏避暑、秋觀景、 冬玩雪」系列主題活動為帶動的伊春森林生 態旅遊業日益火爆。尤其是林下經濟和森林 食品北藥業已形成了林菌、林藥、林果、林 畜等10餘種特色種養模式和「紅藍黑 + 林 藥 + 林畜」五條產業鏈。現已建成各類林下 經濟產業基地235處;森林食品加工企業55 家,產品達10大類300多個品種;林都、越



■「2014綠色伊春(香港)森林食品品鑒暨 生態旅遊推介會」上,高環市長(右二)聽

橘莊園、忠芝、雪山來客、豐林5個品牌獲 得中國馳名商標稱號,有7種產品獲得農產 品地理標誌認證,153種森林食品獲得綠色 食品標誌認證。

高環:國家重點支持改革添動力

高環表示,伊春是國家重點支持的改革創 新城市。相繼被確定為全國唯一的林業資源 型城市經濟轉型試點和國有林權制度改革試 點市,《大小興安嶺生態保護與經濟轉型規 劃》和《黑龍江和內蒙古東北部地區沿邊開 發開放規劃》的實施,將從政策層面支持伊 春在全國國有林區率先實現綠色崛起,全力 打造「伊春綠色發展示範區」。

另在會上獲悉,今年8月26至28日,伊春 將舉辦第三屆中國(伊春)國際森林產品博覽