首善北京
第168期
香港文匯報
WEN WEI PO
http://wenweipo.com
主辦：北京市人民政府新聞辦公室
香港文匯報北京分社

新年伊始，北京勾畫創新產業發展新藍圖。在中國信息產業策源地——中關村，於2012年率先在中國佈局大數據產業，已經擁有了與硅谷同步發展的大數據產業先發優勢；而今，制定和出台《加快培育大數據產業集群推動產業轉型升級的意見》、成立中關村大數據交易產業聯盟、啓動中關村數海大數據交易平台，大數據產業在中關村迎來快速發展期，北京打造全球大數據創新中心的步伐全面提速。 ■香港文匯報記者 海岩、吳冕 綜合報道

首都加速建全球大數據中心

促產業升級 帶動萬億產業規模

目前中關村大數據和移動互聯網產業的收入規模超過5,000億元，約佔中關村總收入的1/6。與此同時，各部委信息中心、三大運營商、國內大型互聯網平台公司機構等在中關村示範區高度聚集，擁有全國最大規模和最有價值的數據資產，海量數據存儲、挖掘、雲計算等技術與美國硅谷同步，處於國內領先地位。

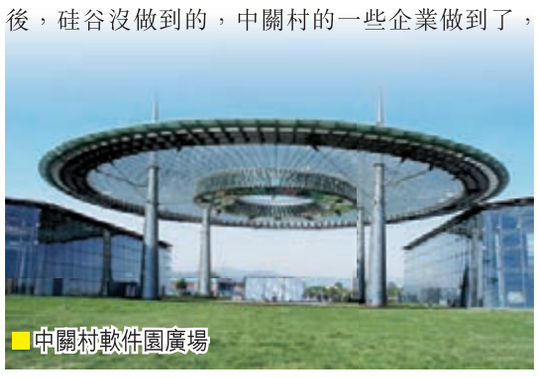
按照規劃，到2016年，中關村要形成大數據完整產業鏈和產業集群，培育500家大數據企業和一批領軍企業，具備大數據應用能力的企業數量超過5,000家，建成10個以上行業大數據應用平台，實現對國內外大數據創新資源的聚集整合，帶動產業規模超過1萬億元，對一區多園協同發展的作用明顯。

大數據應用 中關村領先硅谷

今年北京市再政府工作報道中明確提出，北京市發展要把握大數據時代特徵，用互聯網思維改造提升傳統產業，推動移動互聯網、物聯網、雲計算等產業加快發展。大數據產業的發展成為北京市產業轉型、創新升級的關鍵。

中關村高科技產業促進中心主任張宇蕾指出，北京中關村作為中國信息產業策源地，於2012年率先在中國佈局大數據產業，已經擁有了與硅谷同步發展的大數據產業先發優勢。

龍信數據北京公司研究中心副主任祁鳴稱，在大數據技術的軟硬件創新方面，美國硅谷引領全球，但在數據應用創新上，中關村不比硅谷落後，硅谷沒做到的，中關村的一些企業做到了，並且走在了世界前列。


■中關村軟件園廣場

■感受「印美圖」打印照片的樂趣

目前，中關村在超大規模數據倉庫、分佈式存儲和計算、人工智能數據分析、人機交互和虛擬現實等技術上，達到了國際先進水平，擁有百度、京東、用友、曙光、天雲、中金數據等100餘家大數據企業和一批成熟商用解決方案。

2月19日，北京市中關村管委會對外發佈了《關於加快培育大數據產業集群推動產業轉型升級的意見》。按照規劃，中關村將從加快培育中關村大數據產業集群；提升大數據對經濟社會發展的帶動作用；推動大數據行業應用，促進生產效率提升；實施大數據解決方案，推動商業模式創新；構建人才、技術、資本、數據、平台配置完善的大數據產業生態系統；完善大數據產業創新發展環境六大主要方面推動大數據技術和應用創新。

張宇蕾表示，接下來，中關村將以大數據應用和商業模式創新為重點，研發和引進一批關鍵技術，推動實施各行業大數據解決方案，聚集全球大數據創新資源，打造全球大數據創新中心。中關村還支持在美國硅谷等地從事大數據應用研發和運營的創業團隊到中關村發展，促進中關村大數據企業與境外研究機構、企業展開研發合作和全球服務。另外，中關村還將依托知名企業，在硅谷建立聯合機構，共同發展大數據產業。

首創交易平台 打破「數據孤島」

「要是能買到用戶購物瀏覽習慣的數據就好了，我就可以知道賣什麼東西最掙錢了。」正準備開網店的李永康的這一想法，在不遠的將來有可能成為現實。

2月20日，中關村數海大數據交易平台正式啓動，這是中國首個大數據交易平台。這一數據交易平台在全球亦為首創，旨在幫助企業、政府、科研機構及個人打破「數據孤島」，盤活沉積的海量數據資產，為政府、科研機構、企業乃至個人提供數據交易和數據應用，這一創新舉措亦有望推動北京乃至中國在全球大數據產業發展中率先實現產業升級。

近年來，在IT產業特別是電子商務、互聯網金融等領域，龐大的交易數據等成為挖掘客戶需求、創新商業模式的有力手段，數據已是眾多企業的核心競爭力，但缺乏規範的數據共享和交易渠道，數據交易平台甚至數據交易所的發展，成為產業需求。

中關村數海大數據交易平台將通過開放的應用程序接口（以下簡稱「API」）進行數據錄入、檢索、調用，為政府機構、科研單位、企業乃至個人提供數據交易和使用的場所。在確保數據不涉及個人隱私、不危害國家安全，同時獲得數據所有方授權的情況下，為數據所有者提供大數據變現的渠道；為數據開發者提供統一的數據檢索、開發平台；為數據使用者提供豐富的數據來源和數據應用。

據中關村大數據產業聯盟秘書長秦嗣介紹，目前平台已整合京東、新浪、天翼等開放應用程序接口數據千餘條，收錄國外應用程序接口數千項，並計劃為國家部委及北京市等政府機構提供數據開放等服務。

建產業聯盟 促進行業自律

沒有規矩不成方圓。據北京商報報道，對於新生的大數據行業來說，前進的路上需要克服兩道難題：一是標準。從電子商務到互聯網金融，從平台到運營商，不同領域、不同行業的數據需要同一個標準方能進行互聯互通。二是安全。在進行大數據交易時要確保個人隱私不被泄露，保護數據安全。為促進中關村大數據行業的持續健康發展，中關村管委會支持相關企業、科研院所成立了中關村大數據交易產業聯盟，負責承建中關村數海大數據交易平台。

中關村大數據交易產業聯盟由工信部電信研究院、中關村互聯網金融協會、京東商城、億贊普、拉卡拉等50餘家單位參與組建，是國內首個面向數據交易的產業組織。聯盟將以推動數據資源開放、流通、應用為遵旨，廣泛聚集大數據提供方、數據開發者、大數據交互平台、大數據使用方及數據投資者，努力構建中關村乃至全國大數據流通、開發、應用的完整產業鏈。

聯盟將與標準化組織合作，加快制定大數據分類、文件格式、傳輸協議、訪問應用程序接口等技術標準，推動標準實施，破除數據流通的技術障礙。還將根據相關法律法規，細化交易過程中的隱私保護、數據安全保護等方面要求，建立一套安全、可信、公平、透明的大數據交易規則體系。未來，聯盟將以交易實踐為依托，研究制定大數據資源定價機制，探索建立大數據價格指數。

產學研用無縫對接

如何將分散稱孤島的創新資源有效利用起來？2月21日，在北京市科委倡議下，以資源共享、協同創新、合作共贏為宗旨的首都創新大聯盟正式成立，首批共有成員單位68家，涉及新一代信息技術、新材料、節能環保、生物醫藥、現代農業、高端裝備製造等6大戰略性新興產業。

北京市科委負責人介紹，產業聯盟作為產學研用相結合的社會組織，具有天然的統籌資源的優勢，能夠把擁有眾多科技資源的高校、科研院所和距離市場最近的企業直接聯繫起來，有利於推動科技成果直接面向市場；也能平衡各方利益，共同協商解決行業的共性問題。

隨着科技創新和商業模式創新的不斷發展，產業融合發展是大勢所趨，已經成為新興產業發展、新的經濟增長點培育的重要途徑之一，不同產業領域聯盟的融合發展已經成為共識。此外，聯盟作為產學研用相結合的新型社會組織，在協同創新的同時也面臨着共同的問題和挑戰，如標準的創制和推廣、知識產權的管理和運營等問題。

目前，北京市已擁有較為活躍的產業聯盟100餘家，聯盟成員約7,000家，其中62家聯盟獲評科技部試點聯盟，數量居全國首位。據不完全統計，目前在這百餘家產業聯盟中，已有40餘家聯盟建立標準委員會，申請發佈國際標準近40項，國內標準160餘項。

首都創新大聯盟理事長吳玲表示，首都創新大聯盟作為各類產業創新聯盟的聯合體，是非政府、非營利、開放性、中立性的組織，通過創新大聯盟，整合政府資源、科教資源、金融資源、產業資源等各類創新資源，加強面向促進首都經濟轉型發展的協同創新，促進各類創新主體實現合作，形成推進創新的整體合力。

據介紹，首都創新大聯盟的一個重要任務是，建立市場與政府、產業與政府聯繫的重要渠道，同時協調推動符合首都階段性特徵和發展需要的科技重大專項、重大科技基礎設施、重大科技計劃和科技成果產業化項目在北京落地或者轉化實施。

■中關村展示中心展示着數百家企業的創新成果

炫彩北京情 國際書畫展下月開幕

香港文匯報訊 2月25日，由中共北京市委宣傳部、中國國際文化交流中心、中國對外文化交流協會共同主辦，北京文創國際集團、中國畫院承辦的「炫彩北京情 共築中國夢——2014首屆百名藝術家創作暨大型國際精品書畫展」活動新聞發佈會，在北京市新聞辦公室新聞發佈廳舉行。據悉，本次國際書畫展首站將於全國兩會期間的3月10日在北京開幕，隨後將在紐約和莫斯科兩個世界著名城市陸續展出。

據悉，「炫彩北京情 共築中國夢——2014首屆百名藝術家創作暨大型國際精品書畫展」活動，旨在踐行中共十八大報告中提出的推進社會主義文化強國建設的發展戰略，以描繪北京「都市風情」、「美麗鄉村」和「生態文明」為主題創作，表現老北京文化底蘊、新北京都市氣象、京郊美麗鄉村日新月異的變化和整個北京地區生態文明建設主流氣韻。同時，也在探索用中國傳統的書畫藝術表現現代社會生活，這對如何推動藝術更好地為社會服務將會產生積極的影響。

據悉，本次國際書畫展，共包括主體創作的百幅作品和特邀作品兩個部分。在入選的百幅作品中，共有國畫84幅，油畫10幅，書法作品6幅，其中近80%是中國美術家協會、中國書法家協會會員和省市級美協會員的作品。特邀作品部分包括賈春旺、李金華、劉大為等相關領導為本次活動的書法題詞，以及劉大為、龍瑞、劉文西、盧禹舜、姚鳴京等名家和香港藝術名流的作品。整個展覽共計展出125幅書畫藝術作品。

■藝術家們切磋畫藝

活動現場展示了中國美術家協會主席劉大為先生為本次畫展題詞的書法作品，以及北京文創國際集團藝術總監、著名畫家和書畫鑒賞家、美籍華人馬欣樂先生創作的以馬為主題創作的《龍馬精神，萬世不摧》八駿圖。馬欣樂介紹說，該畫作以寫意的筆墨展示和傳承了中華民族堅忍不拔，勇於進取，敢於開拓的民族精神，寓意中華傳統文化和民族精神永葆青春，萬世不摧。

活動承辦方北京文創國際集團負責人表示，作為國內首家融大文化資源於一體的國際化高端商務平台，文創集團將努力把「炫彩北京情」項目打造成為中西文化交流的藝術盛事，向世界充分展示北京的城市魅力和藝術神韻。