

12年來最大網企交易 員工料每人分4.2億 搶市場控Google

fb千五億「食」WhatsApp



fb創辦人朱克伯格稱收購案物有所值。資料圖片

網企界再現轟動交易，社交網站facebook前日宣布，以最高190億美元(約1,474億港元)現金和股票收購即時通訊程式WhatsApp，是12年來最大宗網企交易。分析指，fb用戶增長開始放緩，收購WhatsApp有助爭奪年輕人市場，擴大手機用戶群。WhatsApp也曾是搜尋巨擘Google的收購目標，意味fb此舉有打擊競爭對手之意。

收購交易包括120億美元(約931億港元)股票、40億美元(約310億港元)現金及30億美元(約233億港元)限售股，分4年向WhatsApp創辦人及員工發放。fb股價前日收報68.06美元，收購消息公布後，盤後交易股價一度重挫5.7%，昨早段低見65.72美元。經營即時通訊程式「微信」的騰訊，股價昨一度跌3.4%，是逾2周最大單日跌幅。

「物有所值」 平均每日新增100萬用戶

fb表示，收購後WhatsApp將繼續獨立運作，並保持原有品牌。fb創辦人朱克伯格稱收購是物有所值，並將延續WhatsApp不賣廣告的政策。

WhatsApp擁有逾4.5億用戶，在亞洲、歐洲及拉美大受歡迎，平均每日新增100萬用戶，通訊數量幾乎與全球電訊短訊看齊。收購價相當於fb以每名42美元(約326港元)「購買」WhatsApp用戶，與近年被收購社交

媒體的價錢相若。WhatsApp僅有55名員工，他們料可獲30億美元限售股，即每人可分5,454萬美元(約4.2億港元)。

承諾不加廣告 避談收入狀況

根據協議，WhatsApp共同創辦人兼行政總裁庫姆將加入fb董事會，他稱WhatsApp會保持簡單介面及強大通訊功能，不會加入廣告。然而庫姆及朱仔均避談WhatsApp收入狀況，強調將來重點是增長，並非賺錢。

fb近年積極拓展版圖，前年以約7億美元(約54.3億港元)收購相片分享程式Instagram，去年出價30億美元收購即時通訊程式Snapchat，但遭拒。Opus Research分析師斯特靈指，用戶對社交媒體的口味變化很快，fb確實需下功夫吸引年輕人。他認為，現在fb愈來愈像一家控股公司，擁有針對不同客戶群的工具，今次開出天價是為上次收購Snapchat失敗吐鳥氣。

iPhone用戶 即時通訊軟件使用率

即時通訊	fb	LINE	微信	WhatsApp
英語國家				
美國	12	1	1	9
加拿大	17	2	2	18
英國	15	1	1	49
澳洲	19	4	5	22
歐洲				
德國	29	1	-	91
西班牙	13	44	-	99
法國	19	1	-	17
意大利	33	3	-	93
東亞				
中國內地	-	11	82	15
香港	21	46	53	96
日本	18	71	6	8
韓國	6	12	-	3

*截至去年6月

歷年科企大型收購

- 2001年9月 惠普(HP)以250億美元(約1,939億港元)收購康柏電腦(Compaq)，抗衡主要對手國際商業機器(IBM)
- 2011年8月 Google以125億美元(約969億港元)收購摩托羅拉手機業務，挑戰蘋果公司智能手機市佔率
- 2011年8月 惠普以102.4億美元(約794億港元)收購英國軟件公司Autonomy
- 2011年5月 微軟以85億美元(約659億港元)收購即時通訊軟件Skype，是微軟歷來最大宗收購活動
- 2009年4月 甲骨文以74億美元(約574億港元)收購昇陽電腦(Sun Microsystems)及其Java程式
- 2013年9月 微軟以72億美元(約558億港元)收購諾基亞
- 2006年10月 Google以16.5億美元(約128億港元)收購YouTube
- 2002年6月 拍賣網站eBay以15億美元(約116億港元)收購網上付款平台PayPal

■法新社

豪賭「娶妻」攻守兼備

曾憲龍

fb重金「迎娶」WhatsApp，但這兩大社交媒體是否真的天作之合？fb創辦人朱克伯格先下手為強，想利用WhatsApp搶攻龐大手機用戶市場，同時避免它成為競爭對手囊中物，攻守兼備。然而fb大花一筆，短期內難作其他大型收購，親手WhatsApp收入未必穩定，朱仔可謂兵行險着。

單看WhatsApp統計數字，足以令fb垂涎：逾4億活躍用戶，單是過去4個月就增加1億，活躍用戶比率高達七成，高過fb的61%；用戶每日上載6億張相片、1億條短片；更重要是用戶中很多是年輕人，這對於不斷流失年輕用戶的fb可謂對症下藥。

WhatsApp強調收購後繼續走簡約路線，有危亦有機。相比LINE可透過QR Code或「ShakeIt」功能加入好友，WhatsApp只限與手機通訊錄人士聯絡，對注重私隱、不想被滋擾的用戶來說較有吸引力。

然而，WhatsApp主要競爭對手微信及LINE的卡通貼紙為對話增添情趣，而且可帶來可觀收入。例如LINE去年與香港某連鎖便利店合作舉辦換領公仔活動，宣傳鋪天蓋地，大大提升品牌知名度。WhatsApp能否帶起類似熱潮、增加「錢途」，頗成疑問。

隨着手機電池壽命改善、4G網絡愈趨成熟，Sky-pec一類視像通話有望成為日後主流，WhatsApp主攻文字訊息將局限發展。

由此可見，fb收購WhatsApp，馬上回本並非要務，反而獲得用戶基礎、提高fb品牌價值、擴闊業務範疇，才是關鍵。朱仔相信即時通訊軟件是未來移動平台大趨勢，既然如此，何不搶先出手，將WhatsApp據為己有？



支援不同手機無廣告 WhatsApp港市佔率近半

在眾多即時通訊軟件中，fb挑選WhatsApp並不令人意外。WhatsApp支援主要手機製造商出產的機款，不附加廣告和額外服務，且較能保障私隱，在同類軟件中脫穎而出。WhatsApp在亞洲和歐洲極受歡迎，據去年統計顯示，WhatsApp在香港的市佔率達50%，當中對蘋果iPhone用戶滲透率達96%。

不滿收購 用家威脅刪app

美國不少WhatsApp用家不滿fb收購，於微博twitter批評fb侵犯個人私隱，在頁面加插大量廣告，限制用家與好友分享貼文和圖片內容，部分人更揚言要刪除WhatsApp抗議。

■《洛杉磯時報》/《華爾街日報》

情人節收購扑槌 曾應徵fb被拒

WhatsApp創辦人兼行政總裁庫姆堪稱傳奇人物。37歲的他原是烏克蘭移民，自幼家貧，16歲難忍政局動盪，與母親移民美國，靠政府津貼和食物券過活。他和共同創辦人在創立WhatsApp前曾到fb應徵被拒，至前年，他與fb創辦人朱克伯格首次會面並結為好友，到今年情人節帶着朱古力多啤梨拜訪朱仔，談妥收購大計。

庫姆讀書時是校內滋事分子，曾加入黑客組織，考入聖荷西州立大學不久就輟學。他1998年加入雅虎做軟件工程，並認識阿克頓。兩人2007年辭職，到2009年2月24日，在加州聯手創辦WhatsApp。

庫姆與fb的緣分並未因見工失敗而斷絕，朱仔前年邀請他一起喝咖啡，二人閒聊了兩個多小時，之後更經常飯敘。庫姆本月9日前往朱仔寓所吃晚飯時，首次認真討論收購，朱仔建議他加入fb董事會，他考慮了5天，終於扑槌。

■《華爾街日報》/《福布斯》

僅一家風險投資公司入股 不做廣告收入成謎

WhatsApp獲fb青睞，為現時唯一投資WhatsApp的風險投資公司Sequoia Capital(SC)帶來巨額收益。WhatsApp當初「起家」固然有賴投資者，但它成立以來堅持不加入廣告，去年才向非首年使用者徵收每年約1美元(約7.6港元)費用，財政狀況和收入來源仍眾說紛紛。科技網站Digital Trends去年估計，WhatsApp年收入約為1億美元(約7.8億美元)。

靠雅虎同事投資194萬起家

WhatsApp 2009年創立初期，依靠創辦人阿克頓在雅虎的同事投資25萬美元(約194萬港元)作為種子基金，至2011年初登上美國蘋果App Store 20大應用程式，引起風險投資業界留意。SC當時與多家通訊程式公司洽談合作，合夥人艾茨對WhatsApp創立不久便須繳交企業所得稅大感驚訝，同年促成向WhatsApp注資800萬美元

(約6,204萬港元)。

去年2月，WhatsApp兩名共同創辦人決定再集資，SC決定額外投資5,000萬美元(約3.87億港元)，當時WhatsApp結餘為825.7萬美元(約6,404萬港元)，多過公司歷來收入。

據估計，創辦人兼行政總裁庫姆持有45%股份，現值68億美元(約527億港元)；SC持有逾15%，約值35億美元(約271億港元)。

■彭博通訊社/《福布斯》/Digital Trends網站

科企紛上市 泡沫恐再現

智能手機遊戲《Candy Crush Saga》開發商早前公布上市計劃，似乎顯示科網熱潮方興未艾。然而微博twitter和3D打印機生產商3D Systems近期股價急瀉，引起市場關注科企市值是否被高估。有分析認為，新科網泡沫隱隱成形，但另有意見認為，當局加強上市審批，科企通常經營9年後才上市，業務較成熟，與當年科網泡沫爆發時不可同日而語。

■彭博通訊社/美國有線新聞網



BBC搞錯！ 變收購「按摩」服務

英國廣播公司(BBC)又串錯字！其手機程式通知服務報道fb收購消息時，竟將WhatsApp「通訊」(messaging)服務錯寫成「按摩」(massaging)！

■Business Insider網站