

名品匯 名錶世界

Top Luxury

瑞士製錶商沙夫豪森IWC萬國錶專心致力於技術與研發，自1868年以來不斷製作具有持久價值的腕錶。公司熱切追求創新解決方案和獨創技術，在國際上已贏得廣泛讚譽。作為專業奢華腕錶領域的世界領先品牌之一，IWC萬國錶綜合精準無比的性能和獨一無二的設計，打造體現高級製錶藝術最高境界的典範之作。沙夫豪森IWC萬國錶出品的潛水員腕錶不斷譜寫其進化史。2014年海洋時計系列腕錶以其充滿魅力的技術特徵、更多自製機芯以及獲專利保護的IWC萬國錶錶鏈快速更換系統全新亮相。

沙夫豪森IWC萬國錶海洋時計腕錶

糅合精準設計 打造藝術典範

IWC萬國錶潛水員系列腕錶首次引入一項高級鐘錶複雜功能：萬年曆。除了大型數字日期及月份顯示萬年曆之外，機械深度計和高達200巴的防水性能也屬於今年這個系列在製錶技術方面的出色成就。三款全新計時腕錶均搭載IWC萬國錶自製機芯，更彰顯此系列的尊貴地位，大多數以往型號的防水性能也得到顯著提高。

承襲傳統 彌足珍貴

海洋時計萬年曆數字腕錶（型號IW379401）從兩個方面展示出其大器本色。首先是搭載大型數字日期和月份顯示萬年曆的89801型IWC萬國錶自製機芯，承襲了源自1884年的波威柏系統（Pallweber）的傳統。另外，此款全新海洋時計系列的旗艦錶款限量僅50枚，彌足珍貴之外，更以其49毫米的碩大尺寸令人矚目。海洋時計萬年曆數字日期-月份腕錶也以此榮登IWC萬國錶史上第二大腕錶的寶座——尺寸僅次於1940年出品的大型飛行員腕錶。

鈦金屬款海洋時計深海三號腕錶（型號IW355701）是繼1999年出品的GST深海一號腕錶以及2009年的海洋時計深海二號腕錶之後的第三代IWC萬國錶潛水員腕錶，同樣備有機械深度計。無論是深度計還是旋轉圈系統，自問世起都歷經錘煉，不斷得以研發完善。在潛水時，海洋時計深海三號腕錶藍色的深度計指針顯示當前潛水深度，紅色最大深度指針停留在下潛的最大深度（最深50米），功能齊全，可為潛水電腦提供一整套的備份系統。



■海洋時計萬年曆數字腕錶 (型號IW329001-4)



■海洋時計萬年曆數字腕錶 (型號IW379401)



■鈦金屬款海洋時計深海三號腕錶 (型號IW355701)

簡約設計 自製機芯

防水性能高達200巴的海洋時計2000自動腕錶（型號IW358002）是專為深度潛水探險而打造。IWC萬國錶一向以為雄心勃勃的潛水愛好者和專業潛水員打造超強抗壓時計為傳統，這款腕錶更是對此優良傳統的發揚光大。其鈦金屬錶殼及簡約的設計讓人回想起一款經典設計——1982年出品，由設計師費迪南德A.保時捷設計的海洋2000腕錶。海洋時計2000自動腕錶搭載堅固的IWC萬國錶80110型自製機芯，並配備比勒頓上鏈系統。

限量500枚的海洋時計計時腕錶「加拉帕戈斯50年科學成就」特別版（型號IW379504）是IWC萬國錶對達爾文基金會所設立的達爾文科研站成立50周年的獻禮。同等技術的海洋時計計時腕錶「加拉帕戈斯群島」特別版（型號IW379502）則表達出IWC萬國錶致力於挽救這個日益受到威脅的群島的承諾。兩款腕錶均搭載89365型IWC萬國錶自製機芯，具備美觀的黑色橡膠塗層。

設計新穎 獨具匠心

新一代的海洋時計系列，得益於設計新穎的內外旋轉錶圈，操作更加便捷，因而潛水時安全性能也更高。這個運動風格的腕錶系列設計獨具匠心，充滿現代感，清晰地體現出IWC萬國錶的傳承。沙夫豪森IWC萬國錶選推出了海洋時計計時腕錶「達爾文探險之旅」特別版（型號IW379503），追憶達爾文這位著名自然科學家的探險歷程。正是在這裡，達爾文收集到物種起源的基本知識。為了紀念這項偉大事件，沙夫豪森錶廠首次將青銅作為錶殼物料：當時，青銅普遍用於造船業。這款特別版腕錶也同樣搭載89365型自製機芯。由於應用了更多自製機芯並首度引入青銅作為錶殼物料，此系列更臻完美。

當中技術改進當屬搭載IWC萬國錶安全潛水系統（SafeDive system）的創新內外旋轉錶圈。內外旋轉圈經由一個離合系統相連接，當轉動錶圈時，該運動即借助離合系統被傳輸到錶殼內部的旋轉內圈上。旋轉內圈上的潛水時間刻度覆有Super-LumiNova®夜光塗層，可確保在任何光線下均能清晰讀時。



■海洋時計計時腕錶「達爾文探險之旅」特別版 (型號IW379503)



■海洋時計2000自動腕錶 (型號IW358002)



■海洋時計計時腕錶「加拉帕戈斯50年科學成就」特別版 (型號IW379504)



■海洋時計計時腕錶「加拉帕戈斯群島」特別版 (型號IW379502)

TechnoMarine BLUEMANTA海洋女王腕錶宛如魔鬼魚般稀有

海洋的女王魔鬼魚，其優雅的曲線和風度將稀有的外觀化作令人難以忘懷的非凡迷人舞姿。TechnoMarine是一個充滿活力的手錶品牌，其手錶以融合玩味元素於鮮明設計而著稱，色彩和創意成為品牌最強烈的個性，是第一個於潛水時計上鑲配鑽石的品牌，亦不停將各式各樣的物料、製造方法及構思融合以製成超越期望的產品，隨時帶來嶄新的驚喜。

品牌的名字「TechnoMarine」與其誕生地——著名的海邊度假勝地法國St Tropez，十分相

配，也透露出品牌的所有作品也是融合了水的元素。BLUEMANTA系列的創作靈感源自一種充滿魔幻感的海魚，其身形、顏色及所有也在提醒我們牠是暢游起伏於遙遠的熱帶水域。腕錶宛如魔鬼魚般稀有，不落俗套且魅力非凡，比起任何腕錶更讓人熱切期待。BLUEMANTA系列深受個性鮮明的女性喜愛，特別適合那些敢於展現奪目光彩和相信非凡魔力的。腕錶上的寶石具備完整的海洋藍色譜，展示了獨特、堅強、嫵媚、神秘的個性。



■BLUEMANTA系列腕錶寶石，具備完整的海洋藍色譜，展示了獨特、堅強、嫵媚、神秘的個性。

性，其純淨及圓滑流線型設計把神秘的魔鬼魚的曲線重新勾畫，成為海洋真正的瑰寶。

Wedgwood Psyche Rose系列餐具 深淺粉紅 細緻線條

Psyche Rose Collection由英國製造，其創作靈感來自希臘神話中愛神Cupid與其美麗妻子Psyche的愛情故事。餐具上那個象徵至死不渝的「愛情同心結」設計，表達了夫妻之間那份純真的愛慕及熱情，以及彼此憑着愛而克服重重考驗的過程。深淺交錯的粉紅色恰好突出其高貴及神聖的愛情，與白色的精緻骨瓷形成美麗的鮮明對比。那優美動人的粉紅色散發出如珍珠般的閃爍光芒，正是Wedgwood卓越工藝的標誌。此外，精緻的天然雲母將光線屈折及反射，凝造出柔和粉狀的閃耀光彩。不單如此，餐具上大量使用的白金及隨意配襯的黃金，顯出一個立體的「凸點」設計，將細緻的線條顯露無遺。

Psyche Rose系列包含兩種尺寸的圓碟、茶杯、花茶杯、茶碟和馬克杯。全系列產品在質感、色



■餐具由英國製造，傳統而高貴。

彩和設計等方面別具特色，必定成為眾人的焦點所在。銷售地點：銅鑼灣軒尼詩道555號崇光百貨公司七樓Wedgwood專櫃及金鐘太古廣場Harvey Nichols 一樓Wedgwood專櫃。

名品匯