

迪園起酒店 港再借8億

總投資額達42億 迪士尼於2022年至2025年還錢

香港文匯報訊(記者 張文鈴)港府與香港迪士尼就興建第三間酒店的財務安排達成協議,新酒店的投資額為42.63億元。香港迪士尼昨日表示,美國華特迪士尼公司會注資17億元現金,用「以債換股」的方式抵銷早前港府向樂園的貸款,而港府和華特迪士尼公司分別額外再借出8億元和11億元予興建新酒店,其餘6億元則由樂園度假區營運現金支付。迪士尼表示,港府新的借貸,將定於2022年至2025年之間償還。

香港迪士尼樂園將會興建第三間酒店,預計2017年落成,投資額為42.63億元。資金分別來自香港迪士尼樂園度假區的營運現金、華特迪士尼公司的現金注資、港府將部分定期貸款以同等價值進行「以債換股」,以及華特迪士尼公司和港府提供新的定期貸款。

華特迪士尼注資17億現金

香港迪士尼樂園行政總裁金民豪昨日表示,華特迪士尼公司會直接注資17億元現金,用「以債換股」的方式將港府的20億元貸款中的17億元轉作股本。為了港府會繼續保持其大股東的地位,將會再借出8億元予迪士尼興建新酒店。今次投資除了港府借出的8億元,美國華特迪士尼亦會借出11億元,剩下的6億元將由樂園現有資金支付,總投資額為42.63億元。

金民豪:計劃將交立會審議

金民豪稱,在新酒店的財務安排下,持股架構將與現時相若。他又說,樂園將分別欠港府及華特迪士尼公司11億元,新的貸款將由2022年起向港府還款,而舊的貸款3億元則將於2022年前償還。

據了解,港府提供的新一筆8億元貸款須通過立法會財委會審議,金民豪表示,整個安排的目的是希望樂園的發展能穩定向前,在同時發展樂園時,亦可以興建新酒店。現時樂園的財政狀況健康,而政府的8億元借貸亦有償還時間,認為雙方股東都對迪士尼樂園的酒店擴建計劃有信心,並且願意投資。他重申,建議獲雙方股東大力支持,稍後將會計劃提交立法會審議。

保大股東地位 債換股公平簡單

被問及為何港府要用「以債換股」的方式為樂園興建第三間酒店,迪士尼樂園回應指,港府現時持有樂園52%股權,為保持大股東地位,與港府協商後,雙方都認為以債換股是最公平、簡單的方案。

香港迪士尼樂園是由港府和華特迪士尼公司合資成立的香港國際主題樂園有限公司所擁有,港府持有該主題樂園公司約52%的股權,其餘的48%股權則由迪士尼公司的附屬公司擁有。



■金民豪昨日表示,美國華特迪士尼公司會注資17億元現金,用「以債換股」的方式抵銷早前港府向樂園的貸款。

建第三酒店迎港珠澳橋

香港文匯報訊(記者 張文鈴)香港迪士尼樂園的酒店入住率均按年遞升,2013年度的酒店入住率更達94%,比前年升2個百分點。面對龐大的需求,加上港珠澳大橋將於2016年落成,樂園表示將會興建第三間酒店,預計於2017年落成,總投資額為42.63億元。新酒店的財務安排將提交於下週一的立法會經濟發展事務委員會討論。迪士尼又預計,酒店落成後,可創造600個至700個全職職位。

兩酒店入住率達94%

迪士尼昨日公布第三間酒店最新發展計劃,預料為樂園額外提供多750間客房,令樂園的客房量增加75%,總酒店房間增至1,750間。香港迪士尼樂園行政總裁金民豪表示,去年樂園入場人數增長10%,酒店入住率達到94%,是連續3年超過90%的入住率,因此建議興建新酒店。

新酒店規模最大 料2017年落成

新酒店位於現時迪士尼好萊塢酒店旁,佔地6.4公頃,樓面建築面積5.6萬平方米,包括提供750間客房、3間餐廳和一個泳池,將

成為3間酒店中最大規模的一間。金民豪指,有關酒店的計劃獲得批准後,建築工程會隨即展開,預計2017年年初落成。

新酒店將會以熱帶森林和探索冒險精神為主題,與現時迪士尼樂園酒店和迪士尼好萊塢酒店完全不同,而酒店檔次定位亦介乎2間酒店之間,以昨日酒店價錢計算,前者房價為3,500元,後者為2,100元,新酒店的價錢將於兩者中間。

計劃不構成加價壓力

金民豪說,港珠澳大橋預計2016年落成,對酒店的需求會更加殷切,因此有需要興建新酒店。他表示,新酒店擴建計劃將有助提升度假區整體吸引力,對於香港未來的發展亦充滿信心。他又指,興建新酒店後,樂園債務會由20億元,增加至22億元,強調財政狀況仍然健康,不會構成加價壓力,門票及酒店收費要考慮周邊市場動態決定。

他又預計,興建新酒店將可為本地旅遊及款待等相關行業帶來額外的就業機會,酒店落成運作後,料可創造600個至700個全職職位。金民豪謂,新酒店的財務安排將提交於下週一的經濟發展事務委員會討論。

第三間酒店投資額

資金來源	港府	華特迪士尼	港迪樂園度假區
現金注資	/	17億元(A)	/
政府部分定期貸款以債換股	17億元	/	/
股東提供新貸款	8.085億元(B)	11.545億元(C)	/
營運現金	/	/	6億元(D)
預算總投資額=(A)+(B)+(C)+(D)=42.63億元			
資料來源:香港迪士尼樂園			
製表:香港文匯報記者 張文鈴			

業績屢創新高 純利升逾倍

香港文匯報訊(記者 張文鈴)香港迪士尼昨日公布2013財政年度業績報告,報告指樂園在營業額、入場人次、酒店入住率及旅客消費方面,均連續創第四年新高。樂園於2013財政年度營業額錄得48.96億元,較前年上升15%;年內純利亦錄得2.42億元,較前年升幅逾倍,是連續第二年錄得盈利增長,入場人數去年更錄得740萬人次的歷年新高。迪士尼樂園表示,最新落成的擴建園區深受遊客歡迎,樂園未來亦會陸續推出新項目。

香港迪士尼樂園行政總裁金民豪表示,迪士尼去年財政年度營業額有48.96億港元,按年升15%。樂園去年的純利亦錄得逾倍升幅,由2012年1.09億元增至2013年度2.42億元,是連續第二年錄得盈餘。在未扣除利息、稅項、折舊和攤銷前盈利為11.13億元,較2012年財政年度錄得8.76億元,有顯著增長。

入場人次破紀錄 續推新項目

金民豪又指,迪士尼樂園去年入場人次增加10%,達到740萬人創歷年新高。迪士尼開幕至今已逾4,600萬人次到訪,本地、內地和海外旅客的比重分別為33%、47%和20%,較前年分別增加9%、15%和2%,當中三分二旅客來自內地及海外。樂園現時2間酒店於去年入住率同樣創新高,達94%,較前年上升兩個百分點;而樂園遊客的人均消費亦按年上升6%。

迪士尼樂園表示,樂園最新落成的擴建園區深受遊客歡迎,樂園未來亦會陸續推出新項目。迪士尼將於今年9月推出全新「迪士尼光影匯」夜間閃亮巡遊,明年亦有連串10周年慶祝活動,以及2016年落成「鐵甲奇俠」為主題的全新主題區。



■消委會發現8款抽濕機的抽濕量比聲稱低。 莫雪芝 攝

8款抽濕機吹水 豐澤牌誇大24%

香港文匯報訊(記者 吳沚芊)近日回南天,天氣變得潮濕,不少家庭會選購抽濕機以保持乾爽,消費者委員會測試市面12款抽濕機,其中有8款誇大每天抽濕量,當中2款較廠商聲稱低逾20%,售價逾3,000元的豐澤牌,更誇大了24%。而且廠商量度每天抽濕量,是在較高的溫度及相對濕度的環境下進行,未能反映實際室內情況。消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文建議,市民購買抽濕機時,可以參巧能源效益標籤上的能源效益和抽濕量,數字愈大代表抽濕力愈強,抽得愈快,亦相對較省電。

高溫高濕測試谷高抽濕量

消委會測試了市面12款抽濕機,包括10款壓縮式、1款熱石式及1款混合式型號,價錢由2,000元至5,000多元不等,發現當中8款的每天抽濕量比聲稱的為低,差異最大的是售價逾3,000元的豐澤牌,聲稱每天抽到28升水氣,但實際卻少7升,每日抽濕量誇大了24%,金章牌亦誇大近22%,而美的、德國寶亦誇大近15%。

消委會指,廠商聲稱的抽濕量,並非在美國國家標準恆溫26.7度,及相對濕度60%下進行測試,而是在室溫30度,以及相

對濕度80%的情況下量度,有利提高抽濕量,加上用家一般會在關上窗戶的室內環境內使用,故測試未能反映實際情況。消委會強調,已多番呼籲廠商改善量度標準,至今仍未見改善,已將測試結果交由海關跟進。

壓縮式樣本符能源效益

消委會提醒,消費者不能單憑商標的聲稱選購,應留意能源效益標籤上的能源效益和抽濕量,數字愈大代表抽濕力愈強,抽得愈快,相對較省電,此外亦要配合住所面積和環境來選購。經測試後消委會又發現,熱石式抽濕機的每年電費超過160元,但壓縮式及混合式抽濕機每年電費只需100元至150元不等,較為省電。而所有壓縮式樣本均符合強制性能源效益標籤計劃的要求,當中更有6款達1級能源效益級別,而標籤計劃不涵蓋熱石式及混合式抽濕機。

3款塑膠膠阻燃耐熱需改善

消委會又進行安全測試,其中,豐澤牌、德國寶及金章牌的塑膠物料在阻燃或耐熱測試的表現,有改善空間,已交給機電工程署跟進,機電署詳細分析報告後,已聯絡供應商跟進。

百款小包裝食物 六成營養標籤違指引



香港文匯報訊(記者 吳沚芊)關注食物營養的消費者,購買前會先參考包裝上的標籤,消委會與食物安全中心合作,檢視100款包裝較小的預先包裝食物,結果發現有逾60%樣本的營養標籤,不符合業界指引的建議,當中大部分是字體較細,甚至以肉眼難以看清標籤內容,其餘分別為字體脫色、字體間距不足,及印在反光面上。消委會建議業界要提供清晰可閱的營養標籤,並印於包裝當眼位置。現時指引屬自願性質,業界不跟從亦沒有罰則,食物安全中心首席醫生楊子橋表示,不排除考慮立法。

研究中,100款包裝較小的預先包裝食物樣本包括餅乾、小食脆片、午餐肉罐頭、沙甸魚罐頭、飲品、麵包蛋糕及牛奶和乳酪飲品等。研究邀請18位年齡介乎21歲至60歲,有合理視力的男女提供意見。

字太細印得差難看清

有63款包裝上的營養標籤,不符合2012年食安中心發出的業界指引,其中有51款因中文或英文字體太小而違反指引,當中甘大滋營養標籤上的英文字母,高度只有0.48毫米,比業界指引建議的0.8毫米細近40%。

食安中心:不排除立法

食安中心促請生產商配合,根據業界指引印製營養標籤,並印於包裝當眼位置,以加強可閱程度,否則不排除考慮立法。

爆粗逼走學員 駕校涉不良銷售

香港文匯報訊(記者 吳沚芊)消委會去年收到73宗有關駕駛學校的投訴,較2012年上升16%,除了有報稱「任學」課程的學員稱,受到導師以粗言穢語辱罵,或極難預訂儀時間,亦出現頻密更換導師的情況;更有投訴批評,駕駛學校推銷手法不當,誇大合格率及上課時數,又隱瞞額外收費,亦有扣起學員的考核成績單,作出強迫推銷的情況。消委會指,個案中駕駛學校或已觸犯商品說明條例,已交由海關方面調查。消委會提醒,市民報名前要了解清楚課程細節。

標榜90%合格率 實僅30%

消委會表示,近年有關駕駛學校的投訴有上升趨勢,其中,鄧小姐報讀了一個標榜參加學員有90%

合格率的駕駛課程,收費近萬元。其後導師方透露課程只提供15堂,合共不足12小時的路面駕駛訓練,遠低於運輸處建議的30小時,合格率只有30%,導師游說鄧小姐額外購買路面實習課,鄧小姐不滿駕駛學校職員的誤導。

又有投訴人楊先生完成輕型貨車學習課程,並通過路試考核,駕駛學校職員扣起學員的考核成績單,把合格和不合格的學員帶到不同的房間,不斷被游說購買額外課程,在受壓的情況下,最後同意購買額外課程,校方雖否認銷售過程中有施壓,但答應退款。

消委會許敬文指,以上兩宗投訴均涉不良銷售手法,或觸犯商品說明條例,包括誤導性遺漏,已將個案交由海關方面調查。

「任學」課程導師態度差難預約

有駕駛學校為吸引客人報讀,推出「任學」課程,當中,李先生報了5,000多元「任學」課程,但投訴上課時被導師大庭廣眾下以粗言穢語辱罵,投訴人認為導師企圖以惡劣態度,把「任學」課程的學員逼走。有一些「任學」課程,上完一課才可預約下一課時間,但極難預約儀時間。

有駕駛學校則承諾課程是「一車一導師」,結果6堂課已換了3位不同導師。消委會提醒市民報名前,要了解清楚課程詳細條款,並選擇口碑好的駕駛學校。

代辦內地駕證 消委質疑有效性

對於部分駕駛學校聲稱可代辦內地駕駛證,消委會提醒市民要小心,因內地對有關申請程序規管嚴格,一般申請人要親自到內地機構辦理,並須出示身份證明、香港駕駛執照正本、當地暫住證明及驗身證明等,消委會質疑代辦的駕駛執照的有效性。