

甲午年一馬當先

馬上換新裝

2014年是中國農曆甲午馬年，馬屬於中國十二生肖裡的其中一個象徵，廣受崇敬，並且代表了豐富的理想特質，這個生肖出生的人，象徵具備速度和強度，亦被譽為充滿活力、獨立與自由，馳騁的精神。踏入馬年，筆者不斷收到「馬上……」的祝福語，你又有否覺得身邊多了很多「馬」的影子？無論是時裝、首飾、腕錶、手袋、鞋履、精品等無一沒有「馬」的元素，像是感覺到新的一年，有了「馬」的東西，你可以一馬當先，在此祝大家龍馬精神、馬到功成、馬上幸福、馬年行大運！

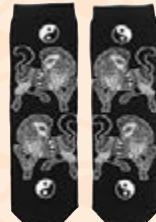
文、攝(部分)：吳綺雯

馬的時裝

新年添新衣，帶有邁向新意象的意味，於今年馬年，不少時裝品牌的設計都以馬年為主題，正如IT集團旗下的自家創作品牌更增添多款前衛時裝，如 b + ab、CHOCOOLATE、ete!、izzue、MINI CREAM、MUSIUM DIV、tout a coup 及 Venilla suite 便由各個品牌的设计師精心打造，掃上一抹鮮艷奪目的新年紅，當中不少別注單品以「紅色」及「肖馬」兩大設計元素貫穿整個系列，設計師各施各法，發揮無限的創意，於單品中注入馬的元素。例如，以騎師服作為設計概念，利用代表賽馬旗幟的方格和馬蹄鐵等拼湊出不同圖案，亦有品牌以水彩



Monki



畫形式抽象地繪成馬頭圖案，突出中國傳統藝術之餘，變奏出一樣的馬年單品。瑞典品牌 Monki 亦推出了中國十二生肖精選系列，以獨樹一幟的插畫風格來描繪十二生肖的圖案為特色。由其首席插畫家 Ellen Berggren-Oberg 及設計師 Emelie Smith 所創作的藝術印花圖案，限量版系列包括短袖T恤、環保袋，以及十二款分別以十二生肖作主題的精美襪子。

除了服裝上，在鞋履上，Converse Chuck Taylor All Star 新年系列首度亮相，是為慶祝中國農曆馬年打造，用傳統紅輝映，鞋履設計以馬為概念，用上優質皮革物料以及鞋舌印有「2014 Year of the Horse」，為鞋履增添生氣和時尚感，寓意好運連連。而 HOGAN 同樣亦推出了多款以馬為設計的限量版平底鞋。



HOGAN



Converse

最後，連內褲都有「馬」，著名內衣品牌 Jockey 更推出獨特而極具喜慶氣氛的全新馬年紅色男裝內褲，展現品牌對農曆新年的嶄新詮釋。一共兩款的新年特別版以具「意頭」的火紅色為主，配上賀歲駿馬圖案，寓意馬到功成。而紅金色的搭配，更象徵財富和運氣，表達對新年的美好祝願，以喜氣洋洋的心情迎接充滿活力的馬年。



Jockey



tout a coup

馬的手袋

在駿馬這種滿載朝氣的動物當前，Longchamp 設計出一個限量版的手袋以紀念這精神奕奕的一年。這款馬年限量版手袋，採用兩個品牌很著名的設計細節：第一，這個手袋是以品牌的 Le Pliage 系列為骨幹；第二，袋身採用了品牌的騎馬徽章為圖案設計，收畫龍點睛之效。手袋備有紅色或黑色，以帆布製造，配上金屬色調的漆皮馬形圖案，袋內的皮革標籤更刻印上富有中國色彩的文字：「Longchamp 祝您馬年好運」(法文原文「Longchamp célèbre l'année du cheval」)。



Longchamp 限量版手袋



Thomas Sabo 駿馬吊飾

馬的飾物

馬年來臨，THOMAS SABO 便推出全新駿馬吊飾，掀起一股勁發朝氣。設計師精準捕捉了馬匹充滿力量及奮勇向前的神韻，將駿馬奔騰的美態巧妙地以925純銀飾品展現出來。駿馬四蹄翻騰的壯美姿勢栩栩如生，綻放無窮炙熱的生命力，預告新的一年生氣盎然，馬到功成。不少品牌選以馬的特色，如馬鞍、馬的各種形態而設計一系列飾物。



Pandora 馬年吊飾



Links of London 一系列吊飾



Vivienne Westwood 馬年項鍊

Vivienne Westwood 亦特意推出馬年項鍊，吊墜以今年生肖——馬為設計概念，駿馬四蹄奔馳，栩栩如生。在立體的金色駿馬吊墜上以淺色的黃寶石拼砌成 Orb，細緻而不失華麗，與金色的長項鍊匹配非常。而且，吊墜上還加添中國傳統繩結及紅色的立體 Orb 以代表吉祥和運氣。項鍊上的傳統繩結為「吉祥結」，有源源不絕、生生不息的含意；而紅色的 Orb 則在源遠流長的中國傳統中代表健康、富裕和好運。

另外，中國傳統以「金」象徵財富，在新歲佩戴純金飾物寓意新的一年富貴如意，豐衣足食；在玄學上，生肖飾物據說更可提升運程，趨吉避凶。Just Gold 鎮金店便推出「2014 鴻運馬年」生肖純金吊墜，以中國傳統剪紙生肖圖案作藍本，純金鑄造的吊墜鑲嵌上紅瑪瑙，充滿吉祥如意之兆，滿載新年的祝願！

Arte Caballo 鑲鑽純銀駿馬袖扣



Just Gold 鴻運馬純金吊墜

模特兒手持的是 Long Champ 特別為馬年而設的限量版手袋。

馬的腕錶

作為對延續至今的傳奇之作，江詩丹頓推出了中國十二生肖傳奇系列腕錶，以12年為一個迴圈。駿馬是勃勃生機和獨立精神的象徵，推出兩款全新腕錶，均採用珠璣工藝和雕刻藝術精心裝飾。錶盤上的葉子圖案源自傳統的中國圖像，直接在金質錶盤上蝕刻而成。圖案採用半嵌入式設計，通過將深淺不同的浮雕精心組合在一起，營造出一種深邃感，從而使葉子圖案在金質錶盤上凸顯出來。凸顯的竹枝彷彿懸浮在錶盤之上。駿馬身上的鬃毛和馬毛雕刻得極為精細，粗細不到一微米，透過此創作，工匠展示了一個有形的藝術視野。



江詩丹頓

而亞諾錶亦推出精細雕刻的限量版馬年套錶，品牌創製了28對腕錶，每枚均設有傳統中國水墨畫常見對馬的描繪。每兩個亮漆錶盤裝飾以手工微型畫的兩匹駿馬；一對是黑色和灰色駿馬搭配白色底色，另一對是白色和灰色駿馬搭配黑色底色。通過細緻的筆觸和紋理，細微的色調和陰影，鮮明突出了由烏黑到銀灰色，逐步構建整個豐富細緻的圖像。手工繪畫微型畫藝術需要無限的耐心和高超的技巧，這種技能需要花費數年時間的專注訓練才能充分掌握。



亞諾錶

馬的精品

由 Just Gold 鎮金店自家設計的「駿馬奔騰」擺件，以純金打造奔騰的駿馬，馬鞍上鑲有六粒施華洛世奇水晶，盡顯尊貴。層層的海浪以琉璃及純金打造，氣勢磅礴，水晶底座隱約折射出幻彩光芒，襯托出駿馬奔騰的神韻。另外以皇者姿態出現的駿馬，威風凜凜，一馬當先，勝人一籌，其「一馬當先」純金擺件，造工靈巧細緻，奔騰的駿馬栩栩如生，神采飛揚。



「駿馬奔騰」擺件



「一馬當先」純金擺件

在科技精品上，Beats by Dr. Dre 亦打造了限量版的 Beats Solo HD，用傳統金紅輝映，加上低調磨砂的特別外形，傳遞中國新年的祈福和祥和氣氛。限量版配色設計鮮艷奪目，耳罩兩側均塗上金色品牌標誌，還有模仿用毛筆寫成的「馬」字和寓意「福到」的倒轉「福」字，頭戴內部並印有3種歷代不同繁體書法的「福」字，冀好運連連。



模特兒頭戴 Beats solo HD



迪賽黑金女裝秀 亮相紐約時裝周

早前，在2014美國紐約秋冬時裝周，模特兒在迪賽黑金女裝專場時裝秀展示了一系列全新的秋冬服裝，當中有深沉色的，亦有淺色的服裝，更有閃閃生輝的服裝。

文：雨文 圖：新華社



新聞Guide

新世紀樂GO英雄會

旺角新世紀廣場除以全新形象示人，更特別引入集IMAX、杜比全景聲及SONY 4K最強聲畫系統於一身的UA院線旗下「CINE」品牌第二間影院Cine Grand Century，加上全球首套LEGO主題電影《LEGO英雄傳》更已於2月6日在這影院上映，而且電影中一眾LEGO主角更跳出電影大銀幕，登陸商場L4樓層出席「新春樂GO英雄會」。趁今天是最後一天，大家不妨親臨與一眾主角見面，如英雄聯盟中的阿墨、蝙蝠俠、維特長老、獨角貓 Unikitty、忍者龜及神奇女俠等。



文：雨文

着數Guide

BB春季購物節

由荷花集團主辦，香港幼兒教育及服務聯會協辦、香港幼稚園協會、香港家庭計劃指導會、香港小群益會全力支持，馬年首個大型BB展——2014「BB春季購物節」暨「兒童成長教育展」，將於今個星期五(2月21)至2月23日(星期五、六、日)假香港會議展覽中心 Hall 3F&G 舉行。場內齊集近200間參展商，逾300個展位，為入場人士提供超過100,000種優質嶄新的嬰幼兒產品，是適合一家總動員出席的親子活動。

荷花集團送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 荷花集團特別為本報讀者送出BB展門票30張，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荷花集團送禮」，截止日期：2月18日，先到先得，送完即止。

