BOMBA創業經驗 勇於嘗試

香港文匯報訊（記者 蔡明曄）第24屆教育及職業博覽正在會展舉行，大會前日請來網絡紅人笨吧（BOMBA）兩位創辦人Fox Yu及Kibi Ng分享創作經驗。BOMBA在上年更打入香港2013年度十大熱門YouTube頻道訂閱排行榜。Fox表示：「最初只為興趣，覺得拍片好玩，沒想過能把興趣變成職業。」其中短片《女友心底話》錄得76萬次點擊率。

資金是最大問題

Fox指自己從小到大對電影抱濃厚興趣，早在大學時開始自製短片，上載到網站與人分享。他憶述自己2012年大學畢業後，就決定與小學同學合組短片製作公司，開始為企業拍攝廣告片。最初客戶以遊戲品牌為主，其後知名度愈來愈高，客戶延伸至各行各業，現時平均每月為不同企業拍攝3至4條宣傳片。

Fox的創業過程亦非一帆風順，他坦言當中最大的挑戰，是初期自費拍片的資金問題。「我們最初靠一部DC仔（數碼相機）拍攝，為解決資金問題，不斷參加校內及坊間的拍攝比賽，贏取獎金添置器材」。

創作以趣味為先

BOMBA另一創辦人Kibi Ng分享指，將興趣變成生意的最大差異，就是為客戶製作宣傳片要考慮商業需要。「和興趣不一樣，我們需要嘗試站在客戶層面思考，考慮產品特點，希望創作吸引外，又能為滿足客戶需要」。他表示，「在平衡廣告片的趣味及商業需要時，我們傾向以趣味為先，因為過於硬銷會失去宣傳功效」。

「我們曾做過地產、售貨員等，正因為不斷嘗試，才知道自己的興趣所在」。Fox鼓勵學生及求職人士應趁着年輕勇於嘗試，「有些事你今天如果不做，可能永遠都不會做了」。

Fox又透露，自己一直是靠上網及在書本上自學拍片技巧，自我增值，未來希望有朝一日能拍攝一套完整電影。他續指，BOMBA正籌備普通話短片，嘗試打入內地市場。

■BOMBA創辦人Fox Yu(左)及Kibi Ng分享創作經驗。

星展料今年息差穩定

去年純利53億增18% 人幣業務增長可觀

香港文匯報訊（記者 涂若奔）星展香港昨公布去年第四季及全年業績，其中第四季錄得純利13.32億元，較去年同期增長29%。全年則錄得純利52.67億元，同比增長18%，創新高紀錄。行政總裁龐華毅表示，由於美國退市加上內地收緊銀根，該行去年第四季的淨息差受壓，這一趨勢相信會持續到今年，但該行可透過貸款增長抵消負面影響，有信心今年的息差表現不會發生大變化。

龐華毅昨日於業績會上表示，該行去年貸款增長逾20%，升幅與同業相若。由於美國退市和內地收緊銀根，融資成本上升，今年首季已見存款競爭有加劇跡象，預期今年淨息差會較去年有所收窄，貸款業務增長幅度亦將回落至單位數。問及金管局對私人貸款收緊監管的影響時，他指該行的私人貸款及信用卡業務佔總貸款比例較小，因此不會受到影響，但該行會密切注意。

今年更多內企來港貸款

人民幣業務方面，董事總經理張建生透露，純粹的人民幣業務佔總收入20%，取得可觀增長。與人民幣相關的業務亦表現不俗，主要是由於剛開始發展階段的基數較低，今年或會有所放緩，跨境人民幣業務的增幅不會太快。不過隨着內地收緊銀根，內地企業的境外貸款、銀團貸款以及發債的趨勢均將持續，料今年會有更多內地企業來香港貸款。

華銀收購永亨未構壓力

問及新加坡華僑銀行收購永亨（0302）會否加劇競爭，對該行構成壓力？星展集團執行總裁高博德表示，星展與內地關係良好，人民幣業務已經有自身的聯繫渠道，加上兩家銀行定位不同，相信不會有太大競爭。

■張建生(左)指，去年人民幣業務增長可觀。旁為董事總經理及財務總監陳立珊。 張偉民 攝

業績報告披露，該行去年的淨利息收入增加14%，主要因平均貸款上升所致，淨息差增加8個點子至1.56%。由於財資產品的銷售和交易收益強勁，加上重新定位業務推動來自銷售財富管理產品、貿易及匯款服務和資本市場相關的服務費收入，非利息收入上升30%，佔總收入的45%。資產素質維持穩健，不良貸款比率為0.6%。

至於星展集團的業績，集團去年錄得純利35億新加坡元，也創歷史新高。除撥備前溢利增加13%，首次超過50億新元。

金沙去年賺172億大增八成

■金沙去年錄得利潤約171.76億港元。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 涂若奔）金沙中國（1928）昨公布截至去年12月31日止全年度業績，錄得利潤22.15億美元（約171.76億港元），較2012年同期大增79.2%。如不計金沙城中心的開業前開支及有關第七及第八地段及澳門威尼斯人太陽劇團表演閉幕的減值虧損，經調整利潤亦增加46.4%，至22.21億美元（約172.21億港元）。每股基本盈利27.49美仙，不派末期息。

娛樂場淨收益79億美元

業績報告披露，期內的娛樂場收益淨額為79.05億美元，同比增幅為37.7%，主要是由於金沙城中心受二A期於2012年9月開幕及於2013年2月貴賓博彩業務擴張所帶動，以及澳門威尼斯人受中場及貴賓客戶分部博彩額增加帶動貢獻增加所致。購物中心收益為3.24億美元，增長35.7%。客房收益淨額3.11億美元，增長37.0%，主要由於最新綜合度假村金沙城中心內三座酒店大樓全面投入營運所致。

餐飲收益方面，報告披露期內淨額為1.53億美元，增長43.8%，亦是由於金沙城中心全面投入營運以及其他物業的餐飲食肆因物業入場人次上升表現向好。截至2013年12月31日止，會議、渡輪、零售及其他收益淨額為2.15億美元，增幅為7.3%。

金沙中國昨收報59.5港元，升0.85%。

國壽首月保費收入增73%

香港文匯報訊 中國人壽（2628）、平安保險（2318）、中國太保（2601）及中國太平（0966）四間內地保險公司昨同日公布1月份保費收入。

國壽於1月1日至1月31日期間累計原保險保費收入約為809億元（人民幣，下同），按年增約72.9%，按月更急升4.15倍。

平保1月保費增收逾41%

平安保險上月各項原保險合同保費收入總計超過535億元，按年增長超過41%。其中壽險業務的原保險合同保費收入372億元，按年增44.8%；財險業務保費收入154億元，按年增長33.7%；健康保險保費收入6,218萬元，按年增1.25倍；養老保險保費收入8.51億元，按年增近47%。

中國太平保費增收逾1.3倍

中國太平1月各項主要保險業務的保費收入合共近165億元，按年增長超過1.3倍。其中人壽保險業務保費收入近150.27億元，按年增1.52倍；財產保險業務保費收入12.38億元，按年升近30%；養老保險業務保費收入2.14億元，按年升15%。

中國太保保費增收25.6%

中國太保上月原保險業務收入超246億元，按年增長25.6%。壽險業務累計原保險業務收入146.2億元，按年增31.7%；財險業務收入99.96億元，按年增17.6%。

嘀嘀打車微信吸客4000萬

香港文匯報訊 據中新社消息，1月10日至2月9日，嘀嘀打車總微信支付訂單約為2,100萬單，吸引4,000萬用戶。活動期間，嘀嘀打車用戶較活動前增長一倍；日均訂單為183萬單，2月7日節後第一天達到峰值262萬單，微信支付訂單峰值過200萬單。嘀嘀打車開通服務的58個城市均有成功使用微信支付來支付打車費的記錄，其中33個城市日均微信支付訂單超過1萬單。

嘀嘀打車運營副總裁張晶表示，此前第一輪活動已培養了一批使用嘀嘀打車叫車以及通過微信支付車費的用戶。根據嘀嘀打車後台顯示，在活動最開始的一周內，七八成出租車師傅是收到一筆車費立刻提現，估計是因為擔心這種新型支付模式是否安全。後來發現這些師傅降成一天提現一次，現在近九成司機每三天提現一次，司機對於嘀嘀打車及微信支付的信任正逐漸提高。

新濠博亞新年收入好料創紀錄

香港文匯報訊（記者 陳遠威）新濠博亞（6883）去年全年純利急增53%至6.37億美元（約49.7億港元），每股盈利38.6美仙，並首度宣布派特別息每股約11.5美仙（約90港仙）。該股昨收報110港元，升1.1%。澳門博彩的黃金時期開始過去，今年1月博彩收入有明顯放緩，澳門經濟財政司司長譚伯源昨預期，今年澳門經濟平穩發展，博彩業難以維持過往數年的高雙位數增長，料全年博彩收入增幅與去年相若。

■何猷龍指，今年中場收入增長強勁。 資料圖片

多賺53%股價升1.1%

分析認為，1月份博彩收入表現失色，是由於貴賓廳收入增長放緩，憂慮會成為市場趨勢。譚伯源表示，過去兩年中場收入增長較貴賓廳高，但因中場收益基數較低，預料僅帶動整體收入增長10%。新濠博亞聯席主席兼行政總裁何猷龍表示，今年農曆新年收入表現不差，相信將創下紀錄，當中中場收入增長尤其強勁。

單計去年第四季，新濠博亞旗下新濠天地淨收益10.958億美元，上升41.9%；經季節調整EBITDA升58%至2.195億美元。泥碼下注額256億美元，升9%，泥碼贏率升0.4個百分點至3%；中場賭桌下注額增加29%。非博彩收益總額上升10%至7,090億美元。

中行台分行啟兩岸美元匯款

香港文匯報訊 中國銀行（3988）昨宣布，中行台北分行作為兩岸間美元匯款代理行，正式啟動兩岸美元匯款服務。中行表示，此舉將充分發揮中行兩岸清算渠道和系統優勢，實現兩岸間美元快速結算。

隨着台灣外幣結算平台下兩岸美元匯款服務推出，中行將美元結清算服務由台灣延伸到兩岸，美元匯款毋須繞道歐美地區銀行，從而提升兩岸間匯款效率，降低了民眾匯款成本。

同時，通過台灣外幣結算平台與大陸外幣支付系統間接相連，可為兩岸企業提供實時便利的金融服務，保障兩岸企業資金調度需要。

作為首家在台灣地區設立經營分支機構的大陸商業銀行，中行台北分行於2012年12月獲准擔任台灣地區人民幣業務清算行。2013年9月30日，台灣人民幣結算業務納入台灣外幣結算平台，中國銀行台北分行擔任清算行，提供台灣地區及跨境（含大陸、香港及其他地區）人民幣匯款、資金調撥的結清算服務。

崑崙：哈幣貶值影響收益

香港文匯報訊（記者 蔡明曄）哈薩克斯坦貨幣大貶值19%，在哈薩克斯坦有業務的崑崙能源（0135）昨表示，來自哈薩克斯坦業務貢獻佔公司稅前溢利約一成，因此該國早前的貨幣大貶值，對公司的匯兌差額帳戶及2014年整體綜合收益，可能產生一定影響。

除了崑崙能源外，另一家從事油田服務的華油能源（1251）在較早前亦預警指，哈薩克斯坦貨幣大幅貶值，將可能對公司今年度收入產生一定影響。

美國縮減買債規模對新興市場貨幣造成壓力。隨着最大貿易夥伴俄羅斯的貨幣貶值後，哈薩克斯坦國家銀行於2月11日宣布將該國法定貨幣堅戈（Tenge）大幅貶值19.3%，美元對堅戈的兌換基準價從前一日的1比155.5調整為1比185。

崑崙能源昨收報13.44元，升0.15%；華油能源收報4.71元，升6.32%。

招行去年多賺14%

香港文匯報訊（記者 陳遠威）招商銀行（3968）昨公布去年全年業績快報，期內純利按年上升14.42%至517.95億元（人民幣，下同）；每股基本收益2.3元，上升9.52%。營業收入1,326.61億元，升17.025%；營業利潤升15.06%至680.1億元。截至去年底，貸款和墊款總額2.1958萬億元，上升15.3%；存款總額2.7755萬億元，上升9.6%。不良貸款比率增長0.22個百分點至0.83%。該股昨收報14.38港元，升0.98%。

TCL推TV+家族新品

香港文匯報訊 TCL多媒體（1070）昨在北京舉行「TV+，全玩真的！——TCL愛奇藝TV+家族發布會」。繼去年9月與百度旗下的愛奇藝合作推出「TCL愛奇藝TV+」後，發布全新TV+家族系列。

發布會共推出3個全新版本的TV+，一共9款新品，全面覆蓋從32英寸到55英寸的主流尺寸及從2D到4K的顯示技術，並且全面創新升級硬體、內容和操控等方面。

TCL多媒體首席執行官郝義表示，隨着互聯網電視競爭格局日益清晰，集團將加強智能電視生態圈的布局，在鞏固硬體業務發展的同時，將加強橫向聯盟，開拓內容和服務合作。同時，集團將以互聯網的思維研發、製造和行銷產品，建立及鞏固互聯網化的布局，目標把TCL多媒體建成多媒體娛樂科技企業。

謝瑞麟港大合辦課開班

香港文匯報訊（記者 方楚茵）謝瑞麟基金會與港大合辦課程日前正式開班，為該「高消費品產業創意管理課程2013-2014」打頭炮的講師，就是創辦人謝瑞麟自己。他將與學員分享自己的傳奇人生。

謝瑞麟由13歲做學徒，入行65年，他的成功經歷年輕人自然聽出耳油，但據聞現場他第一條給年輕人的問題，原來是叫大家估他幾多歲。可能謝生當時輕裝上陣，又幽默連場，學生一般估少近10歲至20歲，更有外籍學生開玩笑估他21歲，逗得78歲的謝瑞麟非常開心，交流暢快。

其後講師除了有謝瑞麟的高層外，亦不乏星級講師猛人，包括大家樂主席陳裕光、香港電視主席王維基，連音樂人趙增熹都撐場，課堂精華片段隨後更會上載於社交媒體，讀者如有興趣到時可上網觀看。

光匯石油傳購美油企資產

香港文匯報訊（記者 蔡明曄）外電消息稱，光匯石油（0933）計劃收購美國油企Anadarko Petroleum和Newfield Exploration的中國業務，已與兩公司展開磋商。

路透社昨引述消息人士指，光匯石油多年來一直尋找在中國和海外上游投資的機會。光匯石油的股票自2月11日以來暫停交易，以待公布一項「非常重大的收購交易」。光匯石油停牌前報2.22港元。

消息人士指，目前尚不能立刻知曉該公司停牌是否與Anadarko和Newfield的協商有關。光匯石油拒絕置評，Anadarko和Newfield則未有回應。

早在去年11月，Anadarko表示，正考慮出售在中國持有的石油和油氣項目，價值約10億美元。

信行微跌 否認阿里入股

香港文匯報訊 中信銀行（0998）指該行不存在與阿里巴巴的股權合作，該股昨微跌0.49%，收報4.1元。公告指，該行目前經營正常，不存在應披露未披露的重大訊息。

信行公告稱，近日有媒體稱該行與銀聯和阿里巴巴合作的有關消息，該行在日常經營業務中與銀聯和阿里巴巴均有合作。截至公告日，不存在與阿里巴巴的股權合作。公告又補充，在未來至少3個月內，中國中信股份有限公司和中信集團亦不會籌劃對該行的重大事項。

有銀行業分析師表示，信行與騰訊（0700）正在推進的業務合作亦給了游資炒作該行股票的理由。本周一，中信信用卡手機QQ銀行正式上線，成為內地第一批入駐QQ生活服務平台提供信用卡服務的銀行。