

# 提前一周 港商辦速配活動 美BED Talks 探討性事 商家「準情人節」吸金

## 由外襯到內 韓情侶內衣熱賣



泰國有新人扮被「海盜」追殺，為婚禮留下難忘回憶。

情人節往往是搞噱頭做生意的日子，今年也不例外，加州、倫敦、香港等地的商戶更鼓勵消費者提早一周慶祝「準情人節」，拉長消費期，希望增加生意額。

由於鮮花及燭光晚餐等的需求在情人節一日特別多，令運輸成本及勞力成本增加，促使商舖及餐廳提高售價。因此，提早慶祝情人節令消費者避免大花冤枉錢，也不用在餐廳前大排長龍。

### 奧巴馬夫婦響應

對於未能在正日慶祝的情侶來說，「準情人節」是個方便選擇，美國總統奧巴馬因為今日要前往加州會見約旦國王，於是與妻子米歇爾在上周末提早慶祝。

今年情人節與農曆元宵節重疊，香港餐廳及酒店等預料正日人流會更多，於是紛紛推出「準情人節」活動，包括為單身者而設的速配活動。

為迎接情人節，美國紐約市布朗克斯湧現許多相關活動，如教授女孩子化妝扮靚的課堂，科羅拉多州博爾德更出現名為BED Talks (抄襲TED Talks)的演講平台及論壇，專門探討性事。

不少中國及日本年輕男女喜愛穿情侶裝「晒恩愛」，但韓國人愛得更癡纏，連內衣褲都要襯到絕，認真冤氣。

韓國人愛得出位，帶動當地情侶裝零售業火速興起，不少網店乘勢推出情侶滑雪裝、運動衣等吸客。在韓國，情侶裝特別受新婚夫婦歡迎。東南亞國家沙灘水清沙幼，向來是度蜜月熱點，沙灘經常見到一對對韓國夫婦所穿的衫褲，甚至拖鞋都是情侶裝。多份韓國報章和雜誌看準時機，定期推出專版介紹每季最潮的情侶時裝，網上更有無數商店出售，當中情侶內衣褲和睡衣極暢銷。

韓國白姓女子自稱是情侶裝的忠實粉絲，「我與丈夫已穿情侶裝8年，還未覺得滿足」，最後索性開設網店賣這款衫。



首爾街邊有情侶內衣褲的宣傳照。

情侶羽絨及情侶鞋

法新社

## 癡情日漢考潛水證 尋311失蹤妻



高松考獲潛水許可證，希望找到妻子。

日本「311」大地震至今快3年，目前仍有逾2,000人失蹤。在重災區宮城縣女川町，57歲男子高松康雄為尋找在海嘯中失蹤的妻子，刻苦鑽研並獲得潛水員資格，癡情舉動感動國民。

災難當天，高松康雄在地震40分鐘後收到妻子祐子的手機短訊，當時在公司的她詢問丈夫是否安全，並稱「想回家」，但在海嘯後失蹤。此後3年間，高松3次要求當局下海搜索妻子遺體，但是未能找到，於是萌生自己搜索的念頭。

去年11月，高松在當地一家潛水用品店東主指導下取得潛水許可證，但要下水搜索仍需要政府認可的資格證書。他遂開始自學，每天晚飯後練習1小時，做完350頁的問題集，終於今年1月7日通過資格試。

在本周二，高松進行了通過考試後的首次潛水訓練。教練表示，掌握技巧後最好夏天再下水，但高松希望盡早搜索。他說：「要用自己的雙手找到妻子，然後帶她回家。」不少日本網民稱被感動得流淚，並祝福高松早日找到妻子。

綜合報道



澳洲商店花海待售



菲律賓162對新人集體結婚



美國高譚鞋朱古力

## 八成人贊同 有伴侶更快樂

單身人士過情人節，似乎格外不好受。民調機構Ipsos調查發現，近八成受訪者認為，擁有另一半的人較單身者更快樂，個人財務狀況也較穩定。

Ipsos去年12月通過網絡訪問15個國家約1.8萬名成年人，近80%有伴侶者感到快樂，高於單身人士的67%。加拿大最滿意兩個人生活，比例達90%。匈牙利和西班牙人最不满意，感

到順心的情侶僅約50%。總體而言，有拖拍的人較快樂，單身人士包括了離婚與喪偶者，這都是導致單身者不快樂和財務不穩的主因。

但單身人士不用擔心，芝加哥大學心理學家卡喬波研究發現，孤獨感可激發生存本能，強化人脈，如通過支持喜愛的球隊，找到志同道合者，從社會獲取信任。

路透社/《每日郵報》

## 菲女擇偶不睇樣 幽默最煞食

情趣醜男和悶蛋靚仔，你選哪位做情人？菲律賓調查機構「社會天文台」調查顯示，九成女受訪者認為幽默感是比外表更重要的擇偶條件，讓一眾「外貌協會」成員大跌眼鏡。

調查於去年12月訪問1,550名菲律賓人，分別有94%女士和86%男士認為，戀人的幽默感比樣貌重要，僅一成會與樣貌但不搞笑的人談戀愛。

雖然菲國盛產選美冠軍，但菲律賓實大人口研究所教授納蒂維德表示，美貌易逝，民眾普遍不看重外表，反而會選擇個性吸引的戀人。

法新社

# 玩命超模 全裸跳傘影靚相

美國33歲意大利裔超模羅伯塔寓工作於娛樂，高空跳傘、定點跳傘、潛水樣樣皆精，多年來上天下海拍攝多輯照片，打破多個極限運動的世界紀錄，最誇張一次是幾乎全裸跳傘拍照。她2010年獲男士雜誌《Men's Fitness》評為全球最性感運動員。

羅伯塔16歲入行至今，是時裝雜誌《名利場》和《Vogue》的模特兒。她個性活潑好動，不喜歡終日留在攝影棚工作。她2000年初嘗高空跳傘後即愛上此運動，靈機一觸，決定嘗試邊跳傘邊擺甫士拍照，效果奇佳。她更大膽與鯊魚暢泳，其所屬模特兒公司當初都被嚇壞，後來才慢慢接受。

羅伯塔近年進軍荷里活，曾參演《鐵甲奇俠3》等多部著名電影，現時在迪拜開班教授跳傘。 ■《每日郵報》/英國《太陽報》

## 圖看世界



鷹捕口魚

立陶宛一隻魚鷹展開2米長的雙翼，在魚塘上盤旋，靜候獵物。圖中牠突然俯衝，用利爪從水中捉到一條大鯉魚，身長是鷹的一半。鯉魚被抓出水面掙扎時當場「口嘴」，猶如失聲求救。攝影師馬里厄斯在塘邊守候3小時，終拍得這千鈞一髮的戲劇性一幕。 網上圖片

## 芭比登《體育畫報》 泳裝展瘦肉

芭比公仔一直被批評身型不符正常人比例，今年為慶祝美國《體育畫報》泳裝版創刊50周年，芭比在周二出版的新一期封面以泳衣亮相，繼續大騷纖瘦身材。芭比生產商Mattel(美泰兒)表示，此舉旨在表達芭比不向外界屈服、做回自己的決心。

為回應外界抨擊，並重振芭比銷量，Mattel發起「不道歉」行動，準備於紐約時代廣場巨型廣告板登廣告，並在微博twitter以抗議口號的標籤發文。紐約玩具展1,000本宣傳刊物亦會登出芭比照。

芭比至今面世55年，Mattel曾多次「大改造」芭比，做過建築師、救生員等150個職業，最轟動一次是與男友阿Ken分手，但仍無法刺激芭比銷量回升。 ■美聯社



生產商稱泳裝芭比登《體育畫報》封面旨在表達芭比不向外界屈服。 美聯社

## 狗癡月花13萬養狗 多過子女

愛狗可以有多癡狂？看看28歲英國媽媽庫奇便知，她每年豪花1萬英鎊(約12.9萬港元)，為12歲摩天使犬露西買衫、做美容和按摩，有求必應。然而她對4名親生子女卻十分吝嗇，買聖誕禮物的錢，只有狗仔400英鎊(約5,162港元)的一半，理由是不想寵壞子女。

庫奇為讓露西享受奢華生活，與丈夫辛勞工作，兩人每周工作共90小時，還要慳吃慳用。對比之下，露西享有價值400英鎊的訂製木床、300英鎊(約3,872港元)的頸圈和110英鎊(約1,420港元)的頸鍊，還有特製狗糧和定期做SPA。



庫奇(左)為子女買聖誕禮物的錢，只有摩天使犬露西的一半。 ■《每日郵報》

## 皇帝級候機室 賽車打高球



整個貴賓室大如正規足球場。

客帶來皇帝級享受。

貴賓室位於阿塔蒂爾機場離境區，日前完成擴建，面積由3,500平方米增至5,900平方米，可容納逾1,000人。室內裝潢猶如王宮，樓高2層，由迴旋梯環繞連接，並擺滿皮製傢具。貴賓室共有41間酒吧、28間豪華餐廳和一個圖書館，堪稱全球最奢華。 ■《每日郵報》

土耳其伊斯坦布爾機場貴賓室極盡奢華，面積相當於正規足球場，設有高爾夫球模擬器和玩具軌賽車，為乘客帶來皇帝級享受。

## 索契聖火 太空都看到

索契冬奧熊熊聖火，連國際太空站的太空人亦能清晰看見。美國太空總署(NASA)公布在220哩高空拍攝的冬奧開幕式，可見開幕式場館閃着燈光，當中聖火烈焰在夜色中尤其明顯。據報今次冬奧聖火是歷屆最耀目、燃燒時聲音最響亮的火炬。 ■哥倫比亞廣播公司

